

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA



CONFINDUSTRIA
ROMAGNA

Lo sviluppo turistico della Romagna
Il ruolo delle imprese e delle istituzioni

febbraio 2016 ore 15.30
Regional Park, v. del pargone 11/10a

UN NUOVO MODELLO

LEGGERE IL DOMANI

Torna la rassegna
letteraria itinerante

RAVENNA E RIMINI, PAROLA AI PREFETTI

Le prospettive di crescita,
tra tutela e coesione

L'APPENNINO ATTRATTIVO

Il sindaco di Sarsina e le
sfide del territorio

Premio Cinema e Industria
Proiezioni | Masterclass

festa del cinema

22_24
2026
maggio
Rimini

Archivio fotografico Cineteca Nazionale -
CSC La Dolce Vita ph. P. Praturlon.
Grafica GAMBARINI & MUTI



Cineteca
Nazionale



CONFINDUSTRIA ROMAGNA



VIII EDIZIONE

LA
SETTIMA
ARTE
cinema e industria

www.lasettimarte.it

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile

Marco Chimenti

Comitato di Redazione

Marco Chimenti
Massimo Ferrante
Gianluca Gabellini
Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi

Federica Vandini
Roberta Silverio

Impaginazione

Federica Casadio
Sabrina Garattoni
Grazia Gordini

Editore

Confindustria Romagna

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale

Iscrizione

n. 1189 del 03/05/2021 nel Registro
Stampa del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni

Mirka Berti 0544 210406
mberti@confindustriaromagna.it
Grazia Gordini 0543 727720
ggordini@confindustriaromagna.it
Elisa Semprini 0541 352313
esemprini@confindustriaromagna.it

N. 01/26

Chiuso in redazione
il 16 marzo 2026

5

Editoriale

6

**Condivisione e coesione per
la crescita di Ravenna
di R. Ricciardi**

8

**Rimini, coordinamento e
tutela delle fasce vulnerabili
di G. Cassone**

10

**Sarsina, l'economia
ascendente dell'Appennino
di E. Cangini**

12

**Libri e autori per capire il
futuro**

14

**Turismo, proposte e priorità
per un nuovo modello**

19

**La Settima Arte, a Rimini l'8°
edizione dal 22 al 24 maggio**

21

**Ravenna capitale italiana
del mare 2026**

23

Notizie associative

INDICE



CONFINDUSTRIA ROMAGNA



**Confindustria Romagna,
Via Punta di Ferro 2/A,
Forlì**



17:00



4 maggio 2026

**Presentazione del libro
"Buio americano"
con l'autore
MARIO DEL PERO**



Info

comunicazione@confindustriaromagna.it

EDITORIALE

a cura di

Mario Riciputi

Presidente Confindustria Romagna

Il 2026 si è aperto con un confronto importante tra le imprese e le istituzioni regionali e romagnole sul tema dell'industria turistica, e con la ripartenza della rassegna letteraria "Leggere il domani", che ospita autori e libri utili a riflettere e orientarsi in questo presente intricato.

Mentre chiudiamo questo primo numero dell'anno prosegue l'organizzazione degli eventi estivi, a partire dalla Festa del Cinema a Rimini, e contestualmente il lavoro a supporto delle imprese con iniziative anche nuove e impreviste per monitorare la situazione internazionale e sostenere gli associati in uno scenario sempre più complesso e incerto.

Buona lettura.



CONDIVISIONE E COESIONE PER LA CRESCITA DI RAVENNA

Le attese del Prefetto Ricciardi per il 2026



Sono fiducioso che il comparto industriale ravennate, non solo nel Comune capoluogo ma anche nell'intera provincia, continuerà anche nel 2026 a proseguire lungo il trend di crescita e sviluppo che lo ha caratterizzato fino a questo momento.

È una provincia ricca ed un territorio sano, nel quale le imprese contribuiscono a produrre lavoro e benessere e, come sappiamo bene, laddove c'è prosperità ed occupazione sono minori gli spazi per la marginalità e l'illegalità.

Tutti i settori industriali, dall'agro alimentare al petrolchimico, dalla sanità

all'industria di produzione di gomma e plastica, dal metalmeccanico alla logistica, costituiscono sicuramente asset importanti, ma ritengo che il porto costituisca il volano principale e strategico di questo territorio.

In quest'ottica, i progetti di sviluppo che la Prefettura porta avanti assieme all'Amministrazione Comunale, all'Autorità Portuale e agli altri stakeholder (imprese, Forze di Polizia ed operatori della logistica) contribuirà sicuramente a elevare ulteriormente gli standard qualitativi del territorio.

A mio avviso le prospettive di sviluppo del porto di Ravenna sono enormi, e forse anche inesplorate: pensiamo alla presenza di aziende di rilievo internazionale - che non cito per evidenti motivi - al rigassificatore situato a poche miglia dalla costa, alle conferenze biennali di OMC e, più in generale, al distretto della cantieristica navale in continua crescita, settori ed iniziative che non possono che aprire prospettive interessanti per gli anni a venire. Per non parlare, poi, del Cruise port, che porrà ulteriormente Ravenna al centro del mondo, non solo per i suoi meravigliosi siti UNESCO, ma anche per la qualità dei suoi servizi e dei suoi prodotti.

Ma l'industria non sono soltanto le grandi aziende, ci sono tanti operatori di nicchia, magari meno famosi ma che fanno impresa ad altissimo livello, spesso in settori di interesse strategico nazionale.

Un altro aspetto che devo rimarcare favorevolmente è la capacità di contribuire attivamente ed effettivamente al progresso ed alla tenuta

del territorio: mi viene alla mente innanzitutto la disponibilità data dalle aziende in occasione delle alluvioni del 2023 e del 2024, allorquando hanno sacrificato le proprie proprietà per salvaguardare l'incolumità della popolazione, ma anche tanti piccoli - ma ugualmente importanti, pure dal punto di vista economico - gesti che gli imprenditori hanno fatto a supporto della società civile.

E chi contribuisce alla crescita del territorio nel quale vive ed opera non può che averne a cuore lo sviluppo e la crescita. Tutto questo, secondo me, può essere riassunto in due parole: condivisione e coesione. Condivisione nel senso di individuazione, di comune accordo da parte di tutti i soggetti istituzionali e privati, degli obiettivi da perseguire per la crescita, la sicurezza ed

il benessere del territorio; e coesione, nell'accezione di un percorso comune nella quale ciascun soggetto tiene presente, pur nell'esercizio della propria autonomia e nel proprio ambito di competenza, le esigenze e le necessità degli altri soggetti che agiscono nel territorio.

Tutto questo è Ravenna, tutto questo è la provincia di Ravenna, e in tutto questo le associazioni di categoria, come Confindustria Romagna, svolgono un ruolo fondamentale di indirizzo e coordinamento dell'operato degli associati e di sintesi delle esigenze delle imprese, affinché possano essere convogliate nei giusti canali ed individuare le opportune soluzioni alle diverse problematiche emergenti.

Raffaele Ricciardi
Prefetto di Ravenna



PREVENZIONE, COORDINAMENTO E TUTELA DELLE FASCE VULNERABILI

Il Prefetto di Rimini fa il punto sul sistema provinciale di sicurezza integrata



Nella provincia di Rimini stiamo consolidando un sistema di sicurezza integrata che si fonda su prevenzione, coordinamento e collaborazione tra istituzioni, enti locali e rappresentanze economiche e sociali. Nel mio ruolo di Prefetto assicuro l'unità dell'azione dello Stato sul territorio, esercitando funzioni che spaziano dal coordinamento delle Forze di Polizia alla presidenza del Comitato Provinciale per l'Ordine e la Sicurezza Pubblica, fino alla prevenzione delle infiltrazioni criminali e alla tutela della sicurezza urbana ed economica. È in questo quadro che si inserisce un percorso articolato, sviluppato attraverso una serie di Protocolli d'Intesa che coinvolgono settori strategici per la vita della comunità provinciale.

Un ambito particolarmente rilevante riguarda la sicurezza nei pubblici esercizi e nelle aree limitrofe.

Il Protocollo sottoscritto con i Comuni della provincia e con le principali associazioni di categoria nasce dall'esigenza di coniugare il diritto al divertimento con la tutela dell'ordine pubblico, con un'attenzione specifica ai giovani e alla prevenzione dei comportamenti a rischio. Le misure previste includono campagne informative, codici di autoregolamentazione, potenziamento della videosorveglianza e dell'illuminazione, oltre alla designazione di referenti per la sicurezza in raccordo costante con le Forze dell'Ordine. Particolare rilievo è attribuito alla tutela dei minori, al rispetto delle norme sulla somministrazione di alcolici e alla gestione dei grandi eventi. L'obiettivo è promuovere una cultura del "divertimento responsabile", sostenuta da standard condivisi di legalità e sicurezza. Parallelamente, abbiamo rafforzato la tutela delle attività economiche attraverso un Protocollo dedicato al contrasto dei reati predatori nel commercio e nel settore orafa. L'accordo prevede l'adozione di sistemi tecnologici avanzati collegati alle Sale Operative delle Forze dell'Ordine e la creazione di un sistema integrato di scambio informativo. Due recenti episodi hanno confermato l'efficacia di questo approccio: l'attivazione tempestiva degli allarmi ha impedito il compimento di furti, dimostrando come la prevenzione condivisa e tecnologicamente supportata possa produrre risultati immediati e rafforzare la fiducia degli operatori.

Un altro fronte di intervento riguarda la sicurezza degli operatori sanitari. Il Protocollo sottoscritto con gli ospedali "Infermi" di Rimini e "Ceccarini" di Riccione prevede il rafforzamento dei presidi di polizia, l'intensificazione dei controlli e il potenziamento dei sistemi di allarme e videosorveglianza. L'iniziativa si inserisce nel solco delle recenti misure nazionali contro la violenza nei confronti dei professionisti sanitari e risponde all'esigenza di garantire condizioni di lavoro sicure a chi svolge funzioni essenziali per la collettività.

Ho inoltre rinnovato ed esteso il Protocollo per la legalità nei settori alberghiero e della ristorazione, comparti fondamentali per l'economia provinciale e per l'immagine della Riviera. L'accordo, valido tre anni, mira a garantire concorrenza leale, qualità dell'offerta turistica e tutela del lavoro, prevenendo tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata e promuovendo verifiche costanti sui requisiti di legalità e trasparenza. La salvaguardia della legalità rappresenta un elemento decisivo per la competitività del territorio in un contesto internazionale sempre più esigente.

Un passo significativo è stato compiuto anche con la costituzione della Sezione Territoriale della Rete del Lavoro Agricolo di Qualità presso la Direzione Provinciale INPS. L'iniziativa, condivisa con istituzioni e parti sociali, rafforza la prevenzione del lavoro sommerso, dello sfruttamento e del caporalato. Il progetto punta sulla semplificazione del reclutamento, sul supporto alle aziende nelle assunzioni stagionali, sulla formazione breve e sull'orientamento, favorendo percorsi di regolarità e inclusione dei lavoratori stranieri. Anche in un territorio a forte vocazione turistica, il comparto agricolo rappresenta una componente essenziale del tessuto produttivo e della coesione sociale.

Infine, considero prioritaria la prevenzione e il contrasto della violenza di genere.

Il Protocollo territoriale rafforzato consolida la rete tra Forze dell'Ordine, Autorità giudiziaria, enti locali, servizi sociali, strutture sanitarie e centri antiviolenza, con procedure condivise, scambio informativo e monitoraggio costante delle situazioni di rischio. La tutela della dignità e dell'incolumità delle persone più vulnerabili è parte integrante del concetto stesso di sicurezza.

Attraverso queste iniziative s'intende rafforzare il sistema territoriale fondato su legalità, responsabilità e tutela dei diritti fondamentali, valorizzando il ruolo della Prefettura come garante dell'unità dell'azione dello Stato e come luogo di dialogo permanente tra istituzioni e comunità.

Giuseppina Cassone
Prefetto di Rimini



L'ECONOMIA ASCENDENTE CHE ANIMA L'APPENNINO

A Sarsina una sede dell'ITTS Marconi ha dato il via a un circolo virtuoso scuola-lavoro



E' possibile fare innovazione nei territori rurali? Questa è la domanda che da amministratore pubblico mi ha interrogato sin dal primo momento. In un tempo in cui tutto sembra andare verso i grandi centri urbani, sono sempre più le persone che hanno il coraggio di guardare verso l'alto. Ascendere, cambiare prospettiva.

L'economia ascendente è quella che nasce nelle pieghe dei territori spesso marginalizzati: le montagne, le colline, i piccoli borghi. È fatta di comunità resilienti, visioni lunghe, e imprenditori determinati capaci di far incontrare le proprie idee con il futuro.

Con questa convinzione – e con la volontà di voler andare controcorrente – nel 2019, all'alba del mio primo mandato da Sindaco di Sarsina ho contribuito alla

nascita di un progetto che oggi rappresenta un piccolo ma significativo esempio di innovazione territoriale.

L'idea è nata da alcuni imprenditori lungimiranti della valle del Savio, che segnalavano una crescente difficoltà nel reperire personale tecnico qualificato.

Da questa esigenza concreta è nata la proposta di insediare a Sarsina un istituto superiore a indirizzo meccanica e mecatronica, come sede distaccata dell'ITTS Marconi di Forlì.

Abbiamo iniziato con un'analisi delle necessità occupazionali del territorio e coinvolto direttamente le imprese locali. L'obiettivo era chiaro: costruire un circolo virtuoso tra formazione e lavoro, capace di permettere ai nostri giovani di acquisire competenze tecniche di qualità e, allo stesso tempo, di poterle mettere a frutto senza essere costretti a lasciare il territorio.



Da molti anni a Sarsina non avevamo più un istituto superiore e l'idea appariva ardua.

“Non troverai mai le iscrizioni necessarie” mi son sentito dire, ed effettivamente non è stato facile.

Il primo anno abbiamo fatto gli open day direttamente nelle aziende perché i locali scolastici non erano pronti.

Venticinque “pionieri” hanno accettato la sfida e si sono “buttati” in un progetto educativo tutto da costruire e, dopo 5 anni, si sono diplomati lo scorso anno scolastico.

Oggi la scuola conta oltre 100 studenti e rappresenta un modello di sussidiarietà dove le istituzioni, il personale scolastico, le imprese e le famiglie collaborano fattivamente per costruire un ambiente scolastico attento alla persona e capace di far emergere i talenti.

L'innovazione nei territori rurali non nasce per caso.

Nasce quando comunità e imprese condividono una visione e decidono di investire insieme sul capitale umano.

È da qui che può prendere forma una nuova economia ascendente, capace di trasformare quelli che sembravano margini in luoghi di opportunità.

*Enrico Cangini
Sindaco di Sarsina*



LIBRI E AUTORI PER CAPIRE IL FUTURO E ORIENTARSI NEL PRESENTE



Nuova edizione per la rassegna letteraria "Leggere il domani", che sta facendo tappa nelle province romagnole con autori e libri utili a leggere il domani e orientarsi in un presente ingarbugliato.

Esordio a Rimini, al Centro Congressi SGR, con il giornalista Pietro Senaldi, condirettore di Libero, e l'Ing. Giorgio Merli, esperto di strategie industriali, autori del libro "Sveglia! Le bugie che ci impoveriscono. Le verità che ci arricchiranno" (nelle foto in questa pagina).



Il secondo appuntamento ha portato a Ravenna l'economista Carlo Cottarelli per presentare il suo ultimo libro "Senza giri di parole": una riflessione a tutto campo sulle sfide che stanno modellando il nostro futuro economico, dall'ascesa inarrestabile della Cina e dei paesi emergenti al potere crescente delle multinazionali tecnologiche, fino alle tensioni interne all'Unione Europea, al declino demografico e al futuro incerto dell'Italia.

Il prossimo 4 maggio alle 17, nella sede di Forlì, incontro con uno dei più autorevoli esperti di storia statunitense, Mario del Pero, professore di Storia internazionale all'Institut d'études politiques – Sciences Po di Parigi, che presenterà nella sede dell'associazione "Buio americano - Gli Stati Uniti e il mondo nell'era Trump".

Informazioni e iscrizioni:

comunicazione@confindustriaromagna.it



PROPOSTE E PRIORITA' PER UN NUOVO MODELLO TURISTICO IN ROMAGNA

Dalle infrastrutture alla digitalizzazione, idee ed esigenze per lo sviluppo futuro del settore



Da sinistra: Mario Riciputi, l'assessora Roberta Frisoni, Andrea Albani e Giuseppe Costa

Un settore radicato nel DNA del territorio, con un grande potenziale e un patrimonio da innovare: al turismo romagnolo e alle sue prospettive è stata dedicata l'iniziativa **"Lo sviluppo turistico della Romagna – il ruolo delle imprese e delle istituzioni"** organizzato da Confindustria Romagna per dialogare con i rappresentanti istituzionali, immaginando insieme il modello turistico del futuro.

Dopo i saluti di apertura del presidente dell'Associazione, **Mario Riciputi**, i professori **Magda Antonioli** (Università di Bologna) e **Andrea Guizzardi** (Università Bocconi) hanno tratteggiato lo scenario generale e locale, mentre i direttori di Confindustria Romagna, **Marco Chimenti**, e di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, hanno illustrato i servizi per le imprese.

Le proposte per il settore sono state presentate da **Giuseppe Costa**, presidente della Sezione Turismo dell'Associazione, e da **Andrea Albani**, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega al Turismo; hanno chiuso i lavori il presidente di Visit Romagna, **Jamil Sadegholvaad**, e l'assessora regionale al Turismo, Commercio e Sport, **Roberta Frisoni**.

"Il mix di attività in cui siamo immersi è unico, il nostro sistema economico è molto diversificato, ma sarebbe un errore adagiarsi e restare ancorati al passato - spiega **Mario Riciputi** - Abbiamo ritenuto di intensificare la centralità del turismo nella strategia di crescita dell'economia del territorio, perché la strada dello sviluppo sarà sempre più determinata da una integrazione tra manifattura, servizi, digitalizzazione, logistica, turismo, accoglienza, paesaggio, qualità dell'ambiente". "L'innovazione del settore turistico romagnolo passa da quattro driver fondamentali di sviluppo: destagionalizzazione, diversificazione, dimensione e digitalizzazione - aggiunge **Andrea Albani**.

È necessario accompagnare e sostenere, anche da un punto di vista di cultura imprenditoriale, la crescita dimensionale delle aziende turistiche, incoraggiando le sinergie e le aggregazioni. Questa è una delle sfide più grandi da affrontare, come Romagna e non solo”.

“In concreto, è importante portare avanti interventi per garantire una rete efficiente di trasporti ferroviari, stradali e aeroportuali e l'interconnessione con i principali hub di accesso alla regione e alle aree interne, anche più periferiche, come i borghi e l'Appennino – riassume **Giuseppe Costa** - Occorre inoltre snellire gli strumenti urbanistici, con iter burocratici più semplici e veloci e va sostenuta la riqualificazione del patrimonio immobiliare e delle strutture ricettive”.

“Costruire una destinazione turistica integrata e competitiva, capace di evolvere dal modello balneare tradizionale a un sistema esperienziale, sostenibile e digitale – sostiene **Jamil Sadegholvaad**, Presidente Visit Romagna - Rafforzare l'informazione turistica e la mobilità per migliorare l'accoglienza e coinvolgere il visitatore come ambasciatore della destinazione. Sono questi solo alcuni dei nostri obiettivi per sostenere la crescita economica e l'occupazione qualificata per 12 mesi all'anno, passando dalla stagionalità alla

dimensione permanente, perché questo aiuta l'ulteriore innalzamento qualitativo dell'offerta. Come Visit Romagna abbiamo già messo in campo azioni per consolidare i prodotti tradizionali e, al contempo, sviluppare offerte innovative capaci di competere sui mercati nazionali e internazionali valorizzando identità, qualità e rete”.

“Il turismo è uno dei pilastri dell'economia della Romagna - conclude l'assessora **Frisoni** - una destinazione affermata a livello internazionale per qualità dell'offerta, varietà di esperienze e capacità di accoglienza. Oggi il settore attraversa una fase di profonda trasformazione e la Romagna sta accompagnando questo cambiamento investendo su innovazione, sostenibilità e competenze, con l'obiettivo di consolidare un modello capace di evolvere senza perdere autenticità e identità.





CONFINDUSTRIA
ROMAGNA



HR TALKS

Idee e pratiche
per l'HR di domani

**Work culture canvas:
tradurre la cultura
organizzativa in
comportamenti concreti**

►► 25 Marzo | Ore 16:30 - 17:30

**Onboarding che funziona:
inserire le persone nel
modo giusto, fin dall'inizio**

►► 20 Aprile | Ore 16:30 - 17:30

**Retention e motivazione:
trattenere talenti e
rafforzare l'ingaggio**

►► 25 Maggio | Ore 16:30 - 17:30

**Organizzazioni più facili
da vivere: semplificare
ruoli, processi e relazioni**

►► 22 Giugno | Ore 16:30 - 17:30

**Competenze e sviluppo:
skill matrix e piani di
crescita che funzionano
davvero**

►► 30 Settembre | Ore 16:30 - 17:30

Gli incontri si svolgeranno online. Il programma di dettaglio e le modalità di iscrizione verranno diffuse 2 settimane prima dei singoli eventi.
Per info sull'iniziativa: agnoli@confindustriaromagna.it



HR



Il confronto tra istituzioni, imprese e rappresentanze economiche è essenziale per costruire una visione condivisa e rafforzare il posizionamento della Romagna e dell'intera regione sui mercati internazionali. In questa direzione, le infrastrutture e i collegamenti restano un asset strategico. Grazie all'abolizione della council tax sugli scali minori, frutto dell'accordo con il Governo, registriamo i primi risultati concreti: Ryanair ha annunciato oggi quattro nuove rotte su Rimini e due su Forlì. Si rafforzano così i collegamenti con Londra e il Regno Unito e, verso la Germania, con voli su Colonia e il treno diretto per Monaco. Parallelamente sosteniamo la riqualificazione dell'offerta ricettiva. Il bando EuReCa Turismo mette a disposizione 11 milioni di euro per supportare le Pmi negli investimenti in riqualificazione, innovazione e competitività.

L'obiettivo è generare valore duraturo per imprese, lavoro e comunità, non solo aumentare i numeri. Stiamo inoltre predisponendo ulteriori misure, anche di natura urbanistica e normativa, per accompagnare la modernizzazione delle strutture ricettive. E abbiamo messo in campo azioni per rilanciare e sostenere le nostre realtà turistiche: dai finanziamenti al commercio destinati agli hub urbani e alle imprese, alle risorse investite per sostenere eventi sportivi di grande richiamo nazionale e internazionale durante tutto l'anno. Investimenti che, anche grazie all'eccellenza delle nostre infrastrutture, come il circuito di Misano, il sistema fieristico e il nuovo Terminal crociere di Ravenna, potranno aiutarci a capitalizzare e valorizzare al meglio la crescente accessibilità dall'estero del nostro territorio”.





CONFINDUSTRIA
ROMAGNA



MARKETING TALKS

Strategie
per crescere

MATEmarketing: dai numeri al piano

►► 27 Marzo | Ore 12:00 - 13:00

Dalla strategia al fatturato: il marketing che guida la crescita

►► 17 Aprile | Ore 12:00 - 13:00

Marketing performance: potenziare le vendite e la marginalità

►► 8 Maggio | Ore 12:00 - 13:00

Eventi e fiere che generano business: metodo, controllo e ROI

►► 5 Giugno | Ore 12:00 - 13:00

Mood your brand: identità, posizionamento e linguaggio per rilanciare il valore

►► 23 Giugno | Ore 11:30 - 12:30

Marketing: strategie, strumenti e futuro

►► 17 Settembre | Ore 12:00 - 13:00

Gli incontri si svolgeranno online. Il programma di dettaglio e le modalità di iscrizione verranno diffuse 2 settimane prima dei singoli eventi.
Per info sull'iniziativa: marketing@metabusiness.it



MARKETING



A RIMINI SI RIACCENDE LA SETTIMA ARTE

Dal 22 al 24 maggio l'8° edizione della rassegna dedicata a cinema e industria



L'industria cinematografica e dell'audiovisivo tornerà protagonista a Rimini, dal 22 al 24 maggio 2026, con l'VIII edizione de La Settimana Arte Cinema e Industria, la manifestazione organizzata da Confindustria Romagna. Tre giorni di appuntamenti gratuiti che regaleranno al pubblico l'occasione di conoscere i valori del fare cinema. In programma: proiezioni, masterclass, incontri e la cerimonia di consegna dei Premi Cinema e Industria, per dialogare e confrontarsi sull'industria dei sogni e vivere l'atmosfera del dietro le quinte. Nell'edizione 2026 verrà celebrato il mito del cinema tra sogno, eternità, movimento e modernità, per raccontare ciò che siamo e ciò che sogniamo, guardando al futuro con una visione innovativa. Il mito come ispirazione del cinema per creare mondi, visioni, generi e generare sviluppo economico, promuovendo i valori che animano l'identità del Made in Italy e della Romagna.

Il manifesto dell'VIII edizione omaggia il mito del cinema e il suo profondo immaginario: Anita Ekberg e Marcello Mastroianni, ritratti sul set de La dolce vita di Federico Fellini, il film che ha contribuito alla creazione di icone e di quel patrimonio culturale, artistico e visionario capace di superare i limiti dello spazio e del tempo. La foto realizzata da Pierluigi Praturlon è conservata all'Archivio fotografico Cineteca Nazionale-CSC (Centro Sperimentale di Cinematografia).

La Festa del Cinema è organizzata da Confindustria Romagna in collaborazione con il Museo Fellini e la Cineteca di Rimini, con il sostegno di varie aziende del territorio e il patrocinio di Regione Emilia Romagna, Comune di Rimini, Provincia di Rimini, Università degli Studi di Bologna – Dipartimento delle Arti, ANICA, Visit Romagna, Visit Rimini ed altri enti che saranno comunicati prossimamente.



CONFINDUSTRIA
ROMAGNA



OPERATIONS TALKS

Migliorare i processi
guidare il valore

Lean Office applicata alle operations: semplificare per competere

▶▶ 2 Aprile | Ore 16:30 - 17:30

Lean Manufacturing: velocità, qualità, redditività

▶▶ 30 Aprile | Ore 16:30 - 17:30

Qualità: da costo operativo a asset strategico per il business

▶▶ 19 Maggio | Ore 16:30 - 17:30

Manufacturing e AI: dall'idea al progetto

▶▶ 8 Giugno | Ore 11:30 - 12:30

Dalla movimentazione al valore: ripensare l'intralogistica

▶▶ 30 Giugno | Ore 11:30 - 12:30

Visual Management: principi per creare una cultura visuale in azienda

▶▶ 10 Luglio | Ore 11:30 - 12:30

Qualità nella Supply Chain: creare valore, ridurre rischi

▶▶ 22 Settembre | Ore 16:30 - 17:30

Magazzino doganale allo stato estero: la nuova leva per competitività e liquidità

▶▶ 7 Ottobre | Ore 16:30 - 17:30

Gli incontri si svolgeranno online. Il programma di dettaglio e le modalità di iscrizione verranno diffuse 2 settimane prima dei singoli eventi.
Per info sull'iniziativa: operations@metabusiness.it



OPERATIONS



RAVENNA CAPITALE ITALIANA DEL MARE 2026

Successo del sistema portuale, motore dell'economia marittima

Confindustria Romagna ha espresso grande soddisfazione per la proclamazione di Ravenna a Capitale italiana del mare 2026: un successo meritato, che riconosce il rapporto unico della città con la cultura marittima e conferma la centralità del Porto come cerniera che sa unire industria, energia e turismo.

Ravenna, la sua storia e la sua industria sono indissolubilmente legate all'acqua: nei secoli, il mare ne ha definito l'ascesa e lo sviluppo economico e sociale che conosciamo ancora oggi.

La comunità produttiva si impegna a potenziare e accrescere ogni giorno questo immenso patrimonio.

L'economia del mare si dirama su molteplici filiere e direttrici: il plauso per

questo risultato va all'Amministrazione Comunale e a tutti i soggetti del tavolo di lavoro che hanno preparato il dossier di candidatura, realizzando un lavoro collettivo che con coesione e determinazione ha saputo delineare un progetto basato su una strategia precisa di valorizzazione di tutte queste componenti. I cambiamenti quotidiani impongono rapidi adattamenti a scenari in continuo mutamento.

L'Autorità Portuale e l'intero sistema imprenditoriale del porto, del distretto chimico, energetico e logistico, hanno dimostrato di saper tenere il passo delle transizioni in corso costruendo attraverso una fattiva progettualità, a partire dall'hub, una visione chiara delle prospettive future.





SPONSORSHIP 2026

Confindustria Romagna offre alle aziende sponsor importanti opportunità di visibilità per sviluppare relazioni e moltiplicare le occasioni di business.

Un ricco calendario di **eventi e iniziative** che vede un'ampia **partecipazione** di **imprese** romagnole di ogni settore e dimensione oltre al coinvolgimento di **autorità, istituzioni** e altre **associazioni economiche**.

Una contact list di oltre settemila referenti, in grado di richiamare un pubblico variegato e qualificato.

Catalogo completo su

www.confindustriaromagna.it

Per info e approfondimenti è a disposizione il Servizio Affari Generali



A lezione di economia con Romano Prodi



E' tornato a Ravenna il programma di Educazione per le Scienze economiche e sociali (Peses) dell'Università Cattolica, ideato e diretto dal professor Carlo Cottarelli che era stato protagonista del primo incontro in città nel 2024, inaugurando l'iniziativa dedicata agli studenti delle scuole superiori con relatori d'eccezione. Nella sede ravennate di Confindustria Romagna, che ha patrocinato l'iniziativa, gli 80 studenti del percorso Economico Sociale del Liceo "Dante Alighieri" hanno incontrato il professore Romano Prodi, economista e due volte premier, già Presidente della Commissione europea.

Dopo i saluti introduttivi del presidente dell'Associazione Mario Riciputi, il professor Prodi ha tenuto la lezione "L'Unione europea tra storia e futuro" parlando di crescita, sostenibilità e coesione europea con riferimenti all'attualità, a partire dalle tensioni geopolitiche e dalle prospettive. Numerose le domande seguite da parte degli alunni, per oltre due ore di confronto su svariati temi: dalla nascita dell'euro all'ascesa della potenza cinese, fino all'intelligenza artificiale e al conflitto in Ucraina.

Il programma Peses dell'università milanese ha esordito due anni fa e mira a far dialogare i giovani con protagonisti ed esperti della recente scena politica economica italiana: dopo l'avvio con il prof. Cottarelli, l'Associazione ha patrocinato e ospitato anche l'incontro 2025 con il Generale dell'Arma dei Carabinieri, Teo Luzi.

Federmeccanica, confronto sulle dinamiche del settore e CCNL

Si è svolto nella sede di Forlì un incontro promosso dalle sezioni Metalmeccanica e Impianti, con l'intervento del presidente di Federmeccanica Silvano Simone Bettini e del direttore generale Stefano Franchi.



Da sinistra: Stefano Franchi, Luca Vici, Silvano Simone Bettini, Mario Riciputi, Luciano Frassinetti e Marco Chimenti

È stata un'importante occasione di dialogo e aggiornamento sia sulle dinamiche del settore, sulla congiuntura attuale e le prospettive, sia sull'ipotesi di accordo per il rinnovo del CCNL.

L'approfondimento ha coinvolto le aziende associate che applicano il contratto collettivo nazionale metalmeccanico, alla presenza del presidente di Confindustria Romagna, Mario Riciputi e dei presidenti di sezione, Luca Vici (metalmeccanica) e Luciano Frassinetti (impianti).

Proseguono i Business Lunch, per unire network e contenuti

A gennaio si è concluso il primo ciclo di business lunch dell'anno, dedicati all'internazionalizzazione. A febbraio si sono svolti gli incontri dedicati alla sostenibilità, mentre il mese di marzo è dedicato agli incontri sul tema del credito.



Formula



Gruppo Società Gas Rimini



Smurfit Westrock Italia



Rosetti Marino



MWM Montalti Worldwide Moving

Medio Oriente, attivato help desk a supporto delle imprese

Confindustria Romagna ha attivato un help desk a supporto delle imprese associate per affrontare gli impatti economici e operativi della situazione di guerra in Iran e nell'area del Golfo.

Le aziende possono richiedere all'indirizzo dedicato crisidelfolfo@confindustriaromagna.it orientamento e assistenza personalizzata su questioni di natura internazionale, logistica, doganale, finanziaria e di gestione delle filiere coinvolte.

In questo contesto di forte incertezza e tensioni, resterà attivo un presidio operativo degli uffici tecnici dell'associazione per monitorare gli effetti diretti su logistica, prezzi delle materie prime, trasporti, costi energetici, gestione degli ordini, trasferte e tutte le informazioni utili all'attività di imprese nell'area interessata dai conflitti.

SustainabiliTEA

TIME



Un'ora di sostenibilità,
il gusto del cambiamento

PROGRAMMA 2026



12 marzo • 16:30-17:30

01

EPD e contenuto di riciclato

Certificare e comunicare
la sostenibilità dei prodotti.



24 settembre • 16:30-17:30

04

EcoVadis: valutazioni ESG per la filiera

Affrontare il rating richiesto
da clienti e partner.



7 maggio • 16:30-17:30

02

Diventare Società Benefit

Integrare impatto, governance
e competitività nel modello d'impresa.



5 novembre • 16:30-17:30

05

Gestione della risorsa idrica

Promuovere un uso responsabile
dell'acqua creando valore
per l'impresa e il territorio.



9 luglio • 16:30-17:30

03

Mobilità aziendale sostenibile

Ripensare spostamenti
e flotte in chiave ESG.

INFO E CONTATTI

Gli incontri si svolgeranno **online**, salvo diversa indicazione
nella comunicazione del singolo evento.

Il **programma** di dettaglio e le **modalità di iscrizione**
verranno diffuse **2 settimane** prima dei singoli eventi.

Per info sull'iniziativa: sustainability@metabusiness.it



L'imprenditrice Elena Bagli riceve il Premio Donne Imprenditrici 2026 del Comune di Rimini



L'imprenditrice Elena Bagli, CEO di Target 2000 S.p.a., ha ricevuto il Premio Donne Imprenditrici 2026 del Comune di Rimini, nato come riconoscimento per l'impegno svolto nel raggiungimento della parità di genere nel mondo del lavoro.

Sono state tredici le imprenditrici premiate dal Comune "per aver saputo coniugare l'innovazione del modello d'impresa con la valorizzazione delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e orientato alla crescita condivisa".

A consegnare i riconoscimenti 2026 è stata la Vicesindaca Chiara Bellini.

Le premiate sono state individuate dalle associazioni di categoria del territorio. Confindustria Romagna ha indicato l'imprenditrice Elena Bagli.

La motivazione: "Elena Bagli vanta un percorso imprenditoriale che unisce innovazione, attenzione alle persone e forte legame con il territorio. In qualità di CEO di Target 2000 S.p.A., azienda specializzata nella distribuzione di birra e nello sviluppo di private label per i canali retail e discount, Elena Bagli ha guidato un modello d'impresa orientato alla crescita sostenibile, fondato sulla valorizzazione delle competenze, sulla collaborazione e su un ambiente di lavoro inclusivo, in un settore tradizionalmente a prevalenza maschile.

È inoltre Vicepresidente di Birra Amarcord S.p.A., storico birrificio riminese di proprietà di Target 2000, dove contribuisce a rafforzare il legame tra identità territoriale, qualità del prodotto e cultura aziendale attenta alle persone. Il suo impegno per la comunità si estende anche al mondo dello sport: è membro del Consiglio di Amministrazione di Rinascita Basket Rimini, dove rappresenta l'unica donna e la più giovane consigliera, portando competenze, visione e sensibilità in un contesto strategico per la città.

Per il suo percorso professionale e umano, Elena Bagli incarna pienamente i valori che l'Assessorato alle Politiche di Genere del Comune di Rimini intende promuovere in occasione della Giornata Internazionale della Donna".

Il "Buongiorno" alla comunità della formazione professionale di Forlì



Il presidente Mario Riciputi è stato ospite del Cnos Fap di Forlì per il "Buongiorno" agli studenti della formazione professionale, in un momento di dialogo e confronto prima dell'inizio delle lezioni, per riflettere sul futuro personale e professionale dei ragazzi e sui valori dell'impresa, della responsabilità e dell'impegno sociale.

VALUE BACK

— Il **valore** che ritorna —



LA SCELTA CHE PAGA

Un grande vantaggio per tutte le Aziende associate a **Confindustria Romagna**.

Associarsi è una scelta che ha un **duplice valore strategico**:
significa aderire alla più importante organizzazione di rappresentanza imprenditoriale,
e accedere a condizioni privilegiate ad un'ampia offerta di servizi indispensabili
per la gestione competitiva dell'impresa.



IL VALORE CHE RITORNA

Con **VALUE BACK** questo valore aumenta ancora.

Una parte del contributo associativo torna, infatti, all'impresa associata sotto forma
di **"bonus"** utilizzabile per avvalersi, a condizioni ancora più vantaggiose, dei numerosi servizi
offerti dalle società del **Sistema Confindustria Romagna**.

Un modo concreto per premiare la scelta di essere associati, facilitare l'accesso a servizi
per la competitività e lo sviluppo aziendale e generare così ancora più valore.

Perché vogliamo **sostenere** il tuo **business**.

VALUE BACK in sintesi

1

2 anni

Il bonus è utilizzabile
per servizi di cui l'azienda
non sia stata già cliente
nei **2 anni** precedenti.

2

**In
regola**

Il **bonus** è spendibile
se l'azienda è in regola
con il contributo associativo.

3

**Fino al
31 / 12**

Il **bonus** va utilizzato
entro il **31 / 12** dell'anno
di riferimento.

4

**Premium
Value**

Il **valore**
del bonus costituisce
una **percentuale**
importante della quota
associativa versata.



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

I NOSTRI **SERVIZI** PER LE IMPRESE

Tutte le attività offerte dal **Sistema Confindustria Romagna** che garantiscono il bonus **VALUE BACK**.



GENERAL MANAGEMENT TEAM

Analisi e consulenza a 360° per indirizzare le imprese nel percorso di crescita e sviluppo.



HR TEAM

La gestione completa dei processi HR, dalla ricerca e selezione all'amministrazione del personale.



INNOVATION TEAM

Digitalizzazione, innovazione, servizi e tecnologie avanzate.



FINANCE TEAM

Finanza agevolata, fundraising e accesso al credito, pianificazione finanziaria e controllo di gestione.



MARKETING TEAM

Marketing strategico e operativo, sales, comunicazione.



SUSTAINABILITY TEAM

Consulenza specializzata per lo sviluppo e l'attuazione di una completa strategia ESG.



LEGAL TEAM

Gestione degli adempimenti legali (contrattualistica, corporate governance, privacy, Dlgs 231, crisi di impresa), consulenza fiscale e contabilità.



ACADEMY TEAM

Progettazione di academy aziendali per favorire la formazione delle nuove risorse e la crescita dei dipendenti aziendali



EXPORT TEAM

Crescita e competitività sui mercati internazionali.



OPERATIONS TEAM

Supply chain, logistica, acquisti.



ENERGY TEAM

Efficienza energetica e riduzione dei costi.



QHSE TEAM

Salute e sicurezza sul lavoro, consulenza ambientale, sistemi di gestione integrati.



FORMAZIONE

Formazione professionale e business school.

ILSESTANTE
ROMAGNA

ASSOFORM
ROMAGNA

**Romagna
Executive
Education**
Business School