

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA



LA MAGIA DEL CINEMA E LA SUA INDUSTRIA

TRE GIORNATE DI NETWORKING

Romagna Business Matching
a Macfrut

LE PRIORITA' PER L'INDUSTRIA RAVENNATE

Il documento per i candidati a
sindaco in vista delle elezioni

IL FASCINO DELLA SETTIMA ARTE

Tutte le immagini del grande
evento di Rimini



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

ASSEMBLEA GENERALE DEGLI ASSOCIATI

26 giugno, ore 15:30

GRAND HOTEL CASTROCARO
Padiglione delle Feste
Via Marconi, 28

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile

Marco Chimenti

Comitato di Redazione

Marco Chimenti

Massimo Ferrante

Gianluca Gabellini

Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi

Federica Vandini

Roberta Silverio

Impaginazione

Federica Casadio

Sabrina Garattoni

Grazia Gordini

Editore

Confindustria Romagna

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale

Iscrizione

n. 1189 del 03/05/2021

nel Registro Stampa

del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni

Mirka Berti 0544 210406

mberti@confindustriaromagna.it

Grazia Gordini 0543 727720

ggordini@confindustriaromagna.it

Elisa Semprini 0541 352313

esemprini@confindustriaromagna.it

N. 01/25

Chiuso in redazione il 15 maggio 2025

5 Editoriale

7 La magia del Cinema e la sua
industria

20 Dai dazi alla sostenibilità, a
Macfrut i workshop di RBM

22 Priorità e proposte per Ravenna

26 Notizie associative

30 Non solo recruiting: Linkedin come
leva strategica del networking

INDICE



EXCELSA 2025

ROMAGNA AWARD

Categorie ordinarie:

COMUNICAZIONE

INNOVAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

LAVORO - RISORSE UMANE

SICUREZZA

SOSTENIBILITA'

Categorie speciali:

IMPRESA FEMMINILE

UNDER 40

Adesioni entro il 30 maggio

excelsa@confindustriaromagna.it

EDITORIALE

a cura di

Roberto Bozzi

Presidente Confindustria Romagna

Questo è l'ultimo editoriale di Making 2.0 che firmo come presidente dell'associazione: ci sarà tempo e modo per i bilanci, qui voglio ringraziare di cuore lettori e lettrici, perché questa rivista parla di voi e per voi.

Ogni associato e associata, indipendentemente dal settore di attività e dalla dimensione aziendale, è un tassello preziosissimo del bel mosaico che è diventato Confindustria Romagna.

Da lontano siamo un disegno unico, visti da vicino siamo tante individualità, esperienze e testimonianze che insieme danno voce e forza a un sistema produttivo speciale, in un territorio e una comunità altrettanto speciali.

In attesa di farlo di persona ai tantissimi eventi che ci aspettano in questo inizio di estate, vi saluto su queste pagine con gratitudine e orgoglio per il percorso condiviso in questi quattro anni.

Grazie!



Linea Platinum

L'ESSENZA DEL BENESSERE



LA MAGIA DEL CINEMA E LA SUA INDUSTRIA

La Festa del Cinema di Rimini rinnova successo e grande partecipazione



Una vera e propria festa diffusa, vissuta come un momento di incontro, condivisione e riflessione collettiva sull'universo cinematografico e dell'audiovisivo e sul suo legame profondo con l'industria, la cultura e il territorio. La settima edizione de La Settimana Arte – Cinema e Industria, organizzata da Confindustria Romagna e Università di Bologna-Dipartimento delle Arti e andata in scena a Rimini dall'8 all'11 maggio 2025, conferma la vocazione di Rimini, la città di Fellini, e della Romagna, a essere non solo luogo simbolico dell'industria dei sogni, ma anche laboratorio attivo per fare cinema.

Un pubblico eterogeneo, composto da addetti ai lavori, imprenditori, studenti e appassionati, si è riunito negli spazi e luoghi simbolo della cultura e

del cinema, per partecipare a proiezioni, masterclass, convegni, incontri e premiazioni.

Anche in questa edizione, il ricco programma presentato ha saputo fondere momenti di spettacolo con riflessioni profonde sul rapporto tra arte e produzione, tra creatività e impresa, contribuendo a rafforzare l'identità della rassegna come piattaforma viva per il dialogo tra settori diversi, ma complementari. Tanti gli eventi e i professionisti del settore che hanno raccontato la loro esperienza, offrendo uno sguardo concreto e ispirante sul mestiere.

Al centro dei quattro giorni, la cerimonia di consegna dei Premi Cinema e Industria 2025 che ha visto la partecipazione dei grandi nomi e delle eccellenze del cinema italiano.

Protagonisti della serata i maestri Pupi Avati (presidente di giuria) e Gianni Amelio (Premio Cinema e Industria ad honorem 2025), accolti da una standing ovation. Sul palco del teatro Galli hanno intrattenuto il pubblico con un indimenticabile dialogo fra racconti di vita e carriera, ricchi di aneddoti divertenti. I premi Cinema e Industria 2025, sono stati assegnati a: Lorenzo Mieli Premio alla Produzione, Roberto Proia (EAGLE PICTURES) Premio alla Distribuzione, Daria D'Antonio Premio alla Fotografia, Stefano Ciammitti Premio ai Costumi, CINEDORA Premio Speciale per Vermiglio. La regista Margherita Ferri ha ricevuto il Premio Valpharma per il Cinema.

La serata, presentata dalla giornalista Paola Saluzzi, è stata aperta da una suggestiva performance dedicata alla musica da film eseguita da EFFE String Quartet. Toccante il ricordo per la scomparsa del giornalista Franco Di Mare, conduttore della cerimonia nelle prime tre edizioni.

Opening Night con grande eleganza con la serata "Cinema e moda: un dialogo di stile con Alberta Ferretti". L'imprenditrice e stilista in un gremito cinema Fulgor, ha dialogato apertamente con il pubblico, sulla sua esperienza professionale e sulla sua passione per la settima arte. Nelle giornate della manifestazione, anche una selezione di film da lei proposti: Il grande Gatsby nella versione di Jack Clayton, proiettato nell'Opening Night anche in occasione dei cento anni dall'uscita



R. Bozzi e P. Saluzzi



Standing ovation per G. Amelio e P. Avati

del romanzo di Francis Scott Fitzgerald, La mia Africa e Ieri, oggi, domani.

Grande partecipazione anche agli altri eventi. Dalle due giornate di studi felliniani "Fellini, la scrittura, gli scrittori", da cui sono emerse varie novità, agli altri momenti di formazione come quello dedicato ai giornalisti con "Cinema e audiovisivo – Deontologia professionale, privacy e diritto d'autore".



Fellini Museum-Castel Sismondo

Alla scoperta del genio felliniano anche con il Fellini Experience Tour organizzato in collaborazione con Visit Rimini: una suggestiva passeggiata con guida che ha portato i partecipanti alla scoperta dei luoghi riminesi felliniani, dal Borgo San Giuliano al Fellini Museum, passando per il cinema Fulgor. Giovani al centro della mattinata "Il Cinema della Generazione Z", con le protagoniste e i protagonisti del Premio Valpharma per il Cinema, del Premio #24FramealSecondo e del progetto Cineforum del Liceo A. Einstein di Rimini.



P. Avati e G. Amelio

Senza dimenticare le masterclass, come quella dedicata a David Lynch. Molte anche le proiezioni partite con l'evento speciale per i cinquant'anni di *Pasqualino Settebellezze*, celebrato anche nel manifesto della settimana edizione. A chiudere il programma una serata dedicata alla letteratura con lo "Strega Tour a Rimini" al teatro Galli, organizzato dalla Biblioteca di Rimini.

Un grande successo quindi per La festa del cinema di Rimini 2025 che si conclude confermando la sua crescita costante, anno dopo anno, e la certezza di rappresentare un luogo dove si costruiscono ponti tra arte, industria ed economia, tra passato e futuro.

L'energia e l'entusiasmo raccolto in questi quattro giorni non si esaurisce con la chiusura del sipario: lo sguardo rimane proiettato verso il futuro, per nuove sfide e visioni.

La manifestazione ha avuto il patrocinio di MIC Ministero della Cultura, Regione Emilia-Romagna, Comune di Rimini, Provincia di Rimini, SIAE, ANICA, Visit Romagna, Visit Rimini. È stata realizzata in collaborazione con Cineteca di Rimini e Fellini Museum, Biblioteca Gambalunga.

Official Partners: Deloitte, Fondazione Roberto Valducci, Riviera Banca, Unicredit, Vulcan.

Partners: Costa Edutainment, Eco Demolizioni, Energy Tech System, Fom Industrie, Rimini Meeting, SGR, VICI & C.

Technical Partners: Gambarini & Muti, Giometti Cinema, Grand Hotel Rimini, Lithos Arti Grafiche, Summertrade, Webit. Media partner Icaro TV.



M. Chimenti, A. Pesaresi, G. Fabbri



R. Bozzi, M. Chimenti, M. Riciputi



Progettiamo il futuro dell'energia sostenibile

Società Italiana Gas Liquidi SpA

Via Famignano, 6/8 - 47824 Poggio Torriana (RN)

Tel. +39 0541 675252 | info@vulcangas.com | www.vulcanenergie.com

 **vulcan**[®]
energy forward



S. Ciammitti Premio ai Costumi e A. Pesaresi



A. Albani consegna a R. Proia - Eagle Pictures il Premio alla Distribuzione



D. D'Antonio Premio alla Fotografia e M. Lari



F. Andreoli Premio Speciale per Vermiglio e R. Menarini



A. Valducci e M. Ferri Premio Valpharma per il Cinema



L. Mieli Premio alla Produzione

Deloitte.
Private

A once in a generation
idea could serve
generations to come.

www.deloitte.com/it





P. Avati, P. Saluzzi, G. Amelio



EFFE String Quartet



Opening Night. Cinema e Moda: un dialogo di stile con Alberta Ferretti. A sin. R. Bozzi e A. Ferretti



Opening Night al Cinema Fulgor



"Il Cinema della Generazione Z" al Cinema Fulgor



Il cinema della generazione Z" con Premio Valpharma per il Cinema, Premio #24FramealSecondo, Progetto Cineforum Liceo A. Einstein di Rimini



R. Menarini, M. Ferri (Premio Valpharma per il Cinema) A. Valducci.



L. Valdiserri, P. Di Caro, R. Menarini, L. Aluisi per #24FramealSecondo



K. Stash, M. De Luigi, G. Paltrinieri per progetto Cineforum Liceo A. Einstein di Rimini



"Fellini, la scrittura, gli scrittori". Convegno di studi a cura del Fellini Museum e del Dipartimento delle Arti – Università di Bologna in collaborazione con Cineteca del Comune di Rimini, La Settimana Arte – Cinema e Industria, CFC (Culture, Fashion, Communication International Research Centre) e il sostegno del progetto REEL.



F. Anderoli CINEDORA - Proiezione Vermiglio (Premio Speciale Cinema e Industria). Multiplex Rimini Giometti Cinema



Cinema e audiovisivo - Deontologia professionale, Privacy e diritto d'autore. In collaborazione con Ordine Giornalisti Emilia Romagna. R. Silverio, G. Paci, R. Invidia, Roy Menarini. Cinema Teatro Tiberio



Masterclass con colazione. Vedere il Buio: Il cinema di David Lynch. Con R. Menarini. Chiostro Biblioteca Civica Gambalunga e Cineteca



Fellini Experience Tour in collaborazione con Visit Rimini



Strega Tour a Rimini. Organizzato da Biblioteca civica Gambalunga. Teatro Amintore Galli

Mittler & C, Brema Srl e Roncuzzi & Associati Srl:

tre studi professionali con una consolidata esperienza nella **Proprietà Industriale** hanno colto l'opportunità del *Romagna Business Matching*, svoltosi in concomitanza con *Macfrut* a Rimini, per approfondire la conoscenza delle rispettive modalità operative e dei propri obiettivi.

Il confronto tra colleghi delle altre imprese presenti al *Romagna Business Matching* e al *Macfrut* ha confermato che le sfide poste dalle nuove tecnologie e la crescente domanda di servizi avanzati possono essere colte più agilmente in un contesto economico sempre più complesso **condividendo le rispettive competenze**, con il risultato di innalzare il livello dei servizi offerti e rafforzando la propria posizione nello scenario competitivo.

In questo scenario, la tutela e la valorizzazione della Proprietà industriale rappresentano sempre più un asset strategico per le aziende: **aiutiamo le imprese a ottenere e difendere marchi, brevetti, design, diritto d'autore, nuove varietà vegetali e indicazioni geografiche protette.**

Oggi più che mai, la capacità di generare, proteggere e valorizzare le proprie idee si traduce in un **vantaggio competitivo** concreto, che si riflette anche nella possibilità di ottimizzare gli investimenti in ricerca e sviluppo e di tracciare strategie di business efficaci.

DAI DAZI ALLA SOSTENIBILITA', A MACFRUT I WORKSHOP DI RBM

In fiera a Rimini tre giornate di networking e contenuti sui temi più attuali

MACFRUT 2025



Nel 2025 Romagna Business Matching, l'iniziativa di networking e b2b dell'associazione, è cresciuta e si è rinnovata unendosi a una delle principali fiere internazionali del settore agroindustriale e ortofrutticolo. Grazie a una nuova collaborazione con Macfrut, la rassegna si è svolta infatti dal 6 all'8 maggio in fiera a Rimini, con un proprio padiglione all'interno della 42esima edizione dell'expo.

Dunque, una durata triplicata da una a tre giornate, e opportunità moltiplicate esponenzialmente grazie a una community professionale molto dinamica composta anche da espositori esteri, che rappresentano oltre il 40% del totale, e 1500 buyer da tutto il mondo, con 56 mila presenze nel 2023. Accanto alla parte espositiva nel padiglione D3, l'Associazione ha organizzato i seguenti workshop sui temi più attuali.





Dai il via al futuro della tua impresa

Il **Gruppo BCC Iccrea** e **BCC Leasing** sostengono la tua PMI nel percorso di innovazione tecnologica e di sostenibilità. Con le agevolazioni previste dal piano **Transizione 5.0** puoi rinnovare ancora più facilmente attrezzature, macchinari e spazi per il tuo business.

Richiedi informazioni al tuo consulente di fiducia in filiale.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. La presente iniziativa commerciale promuove la soluzione individuata dal Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea per il Piano Transizione 5.0, ossia la Misura che consiste nel riconoscimento di agevolazioni - sotto forma di credito d'imposta - proporzionali alla spesa sostenuta per nuovi investimenti in strutture produttive ubicate nel territorio dello Stato italiano, effettuati nel biennio 2024-2025. Con uno stanziamento di plafond pari ad 1 Miliardo di Euro, l'iniziativa rappresenta l'impegno di Iccrea Banca S.p.A., Capogruppo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, della Società del Gruppo BCC Leasing S.p.A. e delle Banche di Credito Cooperativo Affiliate al Gruppo a supportare Micro-imprese, PMI e Grandi Imprese nel proprio processo di transizione digitale ed energetica. L'iniziativa commerciale verte su uno specifico Accordo sottoscritto tra Iccrea Banca S.p.A., BCC Leasing S.p.A. ed il Gruppo Fininvest S.p.A., atto a fornire servizi di consulenza dedicati per le imprese per valutazione ed analisi delle opportunità di nuovi investimenti rientranti nel perimetro normativo del Decreto Legge 02 Marzo 2024, n°19, volte al riconoscimento delle diverse agevolazioni fiscali disciplinate dalla Misura. Le procedure per l'accesso alle agevolazioni sono subordinate alla presentazione di una certificazione «Ex ante», attestante la riduzione dei consumi energetici conseguibile mediante gli investimenti progettati, ed una «Ex post», comprovante l'effettiva realizzazione degli investimenti in conformità alla certificazione ex ante. Iniziativa soggetta a limitazioni. Per maggiori delucidazioni sulle caratteristiche dell'iniziativa e dei potenziali Beneficiari della concessione delle agevolazioni fiscali, sulle operazioni di investimento ammissibili e sui relativi massimali di importo, nonché sulle diverse modalità di presentazione delle richieste di accesso alle agevolazioni e delle correlate certificazioni, si rimanda al sito internet <https://www.mimz.gov.it/it/incentivi/piano-transizione-5-0>. Il catalogo di Prodotti di Leasing Finanziario e Finanziamenti è di proprietà di BCC Leasing S.p.A. e di Iccrea Banca S.p.A. e viene prelevato dalle Banche di Credito Cooperativo Affiliate al Gruppo. Per le condizioni economiche e le principali clausole contrattuali dei Prodotti di Leasing Finanziario e Finanziamenti pubblicati, e per quanto non espressamente indicato, è necessario fare riferimento rispettivamente: - ai fogli informativi disponibili nella sezione "Trasparenza" del sito internet <https://www.bccleasing.it> della Società BCC Leasing S.p.A., - ai fogli informativi disponibili nella sezione "Trasparenza" del sito internet <https://www.iccreabanca.it> della Società Iccrea Banca S.p.A., nonché presso le filiali e le sezioni Trasparenza dei siti internet delle Banche di Credito Cooperativo promotorici. La concessione dei Prodotti di Leasing Finanziario e Finanziamenti è subordinata alla sussistenza dei necessari requisiti in capo al cliente richiedente, nonché all'approvazione di BCC Leasing S.p.A. e Iccrea Banca S.p.A. La concessione dei Prodotti richiede la titolarità di un rapporto di conto corrente radicato presso una Banca del Credito Cooperativo Affiliata al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Materiale Aggiornato al 08-2024.

Martedì 6 maggio, "Città in crescita e mercati in movimento, l'Africa urbana come motore di sviluppo economico", sono state esplorate le prospettive di crescita economica del continente africano, le opportunità di business per le aziende italiane nei settori più dinamici e trainanti: agri-food, meccanica agricola, salute, infrastrutture, costruzioni, mobilità, energia e tecnologie digitali. Mercoledì 7 maggio, "Sostenibilità nella filiera ortofrutticola: sfide e opportunità", sono state approfondite le sfide e le opportunità della filiera agroalimentare nel percorso verso il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), con un focus sulle strategie condivise per migliorare la sostenibilità ambientale, economica e sociale del settore. L'incontro, inserito nel Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da Asvis, ha visto anche un contributo del Clust-ER Agri-food della Regione Emilia-Romagna e una tavola rotonda con le aziende New Factor, Nespak e Rigoni di Asiago, che hanno portato la loro esperienza concreta sul campo.



Giovedì 8 maggio, "Sfide globali: le barriere commerciali nei mercati internazionali", focus su: dazi americani, tassa sul carbonio applicata dall'Unione Europea alle importazioni di alcuni prodotti (CBAM Carbon Border Adjustment Mechanism) e regolamento sulla deforestazione (EUDR).



PRIORITA' E PROPOSTE PER RAVENNA

Il documento ai candidati sindaco della città in vista delle elezioni del 25 e 26 maggio

Confindustria Romagna, con la propria forza imprenditoriale, si sente impegnata al confronto e alla collaborazione con i candidati e le candidate, e quindi con l'Amministrazione comunale eletta, per un migliore futuro della città e della comunità che la vive, assolvendo con ciò al proprio ruolo civico e mettendo a disposizione le proprie idee e competenze.

Di seguito una sintesi dei temi prioritari individuati dalla Delegazione ravennate dell'associazione: il documento integrale, inviato a candidate e candidati, è consultabile sul sito www.confindustriaromagna.it.

Cura del territorio e prevenzione rischi

Occorre invertire il rapporto tra prevenzione e gestione dell'emergenza con regole e procedure che permettano di agire più efficacemente in termini di valutazione di rischi, opportunità, tempi e costi. In secondo luogo, vanno accorciati i tempi tra rilevazione dei rischi e messa in sicurezza, anche potenziando in modo significativo competenze e capacità progettuali degli enti territoriali. Infine, occorre affiancare alla ricerca di risorse economiche e alla stesura dei progetti la definizione di procedure più veloci ed efficaci di impiego: dall'apertura dei cantieri al collaudo delle opere.

Infrastrutture

La dotazione infrastrutturale rappresenta un aspetto fondamentale per rafforzare e sviluppare il tessuto imprenditoriale poiché agevola l'attività delle aziende presenti ma incide anche sulle scelte di insediamento di nuove attività produttive e delle persone (residenti, lavoratori, turisti). Ravenna deve quindi contare su collegamenti rapidi e conformi ad un mondo veloce ove le



connessioni sono la vera priorità, che non va limitata da confini amministrativi o geografici.

Vanno dunque completate e collocate al più presto tutte le tessere di un mosaico che appare ancora piuttosto frammentato: ad esempio, secondo lo studio che abbiamo commissionato alla fondazione ITL – Istituto Trasporti e Logistica, le carenze del sistema ferroviario spiegano, in parte, perché il trasporto su gomma sia preponderante nella mobilità, dove pure restano da risolvere questioni annose sulla rete viaria.

In una visione complessiva dell'assetto infrastrutturale, riteniamo strategico un corridoio Adriatico di Alta Velocità/Alta Capacità che attraversi la Romagna rendendola baricentrica rispetto all'Italia intera a vantaggio di aziende e cittadini e porto di Ravenna. Questo intervento (parte del corridoio europeo Baltico-Adriatico), che dovrà insistere su reti ferroviarie potenziate e nuovi assi viari riqualificati, coglierebbe gli obiettivi di rendere la dorsale Adriatica più efficace ed efficiente per il trasporto di merci e persone, diventando asse strategico per lo sviluppo dell'intero Paese.



Porto di Ravenna

Il ruolo del porto di Ravenna non è ancora completamente percepito come vero porto regionale. Il progetto Hub Portuale – con approfondimento dei fondali, adeguamento e rifacimento delle banchine, nuove aree per la logistica - darà nuovo slancio al porto quale principale piattaforma logistica strategica per la Romagna e la Regione (e per l'intero paese). Ed è molto positivo il completamento anticipato dei lavori. Tuttavia, per esprimere il massimo delle nuove potenzialità, occorrono interventi per potenziare le infra

strutture ferroviarie e stradali con azioni di riqualificazione delle reti per aumentare capacità e fluidità dei flussi di merci (e persone) verso gli snodi regionali, nazionali, internazionali nonché per migliorare sostenibilità ambientale e sicurezza degli accresciuti traffici.

La Zona Logistica Semplificata, che fa perno sul porto di Ravenna e coinvolge aree logistiche e produttive in Romagna e in Regione, deve diventare pienamente operativa a vantaggio delle imprese insediate che potranno beneficiare di semplificazioni amministrative ed agevolazioni nonché del porto stesso.

La nuova Stazione marittima, con la qualifica di home port, impone di riqualificare la rete viaria per gestire il cospicuo incremento del traffico passeggeri da/per Porto Corsini e di impostare/progettare nuove e importanti collaborazioni con gli aeroporti di Rimini, Forlì e Bologna.

Sussistono purtroppo difficoltà nella modalità di erogazione/gestione di diversi servizi pubblici essenziali al buon funzionamento del porto. In particolare, occorre potenziare Dogana, Guardia di Finanza e Servizio Sanitario sia in termini di personale che strumenti in dotazione.



Aeroporti

L'aeroporto rappresenta il contatto di un territorio con il mondo. Negli ultimi anni la Romagna ha assistito al rilancio del settore con società private impegnate con importanti investimenti negli scali di Rimini e Forlì: lo scalo bolognese per tanto non è più l'unico per servire il territorio.

Ravenna, tuttavia, è chiamata a migliorare in modo sensibile le connessioni con questi scali al fine di agevolare il transito di turisti, passeggeri e merci. Gli aeroporti, infatti, facilitano lo scambio commerciale internazionale e consentono alle imprese locali di accedere a nuovi mercati.

Università

Il campus rappresenta un importante punto di forza promuovendo lo sviluppo locale, facilitando l'interazione con le imprese e offrendo agli studenti esperienze formative di qualità in un contesto internazionale e multidisciplinare.

È necessario proseguire in questa interazione tra mondo del lavoro e università per individuare percorsi sempre più aderenti alle esigenze del territorio. Il sistema universitario ha storia e radicamento di oltre trent'anni, grazie all'impegno di istituzioni e fondazioni locali che hanno fortemente creduto nel progetto e investito energie e risorse. Questo patrimonio va tutelato, rafforzato e ampliato con costanza e convinzione anche perché costituisce la cornice essenziale che regge grandi istituzioni culturali di caratura nazionale.

Formazione professionale

In epoca di rapidi cambiamenti tecnologici e crescente complessità del mercato del lavoro, la formazione professionale offre ai giovani l'opportunità di apprendere mestieri e professioni in linea con le esigenze del mercato. Inoltre, consente di elevare i livelli di qualificazione della forza lavoro, contribuendo a ridurre la disoccupazione e a soddisfare le richieste di professionalità qualificate delle aziende. Il legame diretto tra formazione e impiego facilita l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e incoraggia la riqualificazione continua degli adulti per rispondere alle sfide di un'economia in costante evoluzione.

Misure per attrarre investimenti

-Ridurre gli oneri amministrativi e semplificare le procedure burocratiche per l'avvio e la gestione delle imprese al fine di favorire un ambiente imprenditoriale dinamico e attrattivo

-Realizzare zone industriali moderne e sostenibili, dotate di infrastrutture all'avanguardia e servizi essenziali, può favorire l'insediamento di imprese nazionali e internazionali

-Digitalizzare i processi amministrativi e ridurre i tempi di attesa incentiva gli investimenti

-Ridurre tempi e costi per avviare un'impresa snellendo le procedure amministrative e digitalizzando i servizi

Tariffa smaltimento rifiuti

Il costo del servizio rappresenta un tema particolarmente sensibile ed impattante sui bilanci aziendali. A fronte delle crescenti richieste nella gestione dei rifiuti urbani da parte dell'amministrazione (movimentazione cassonetti, periodicità di raccolta e puntuale differenziazione del materiale conferito), si è assistito a continui aumenti del costo della Tari giunti abbondantemente alla doppia cifra. Aumenti fin troppo importanti, tenendo conto del fatto che i rifiuti prodotti dalle aziende sono, quasi totalmente, rifiuti speciali conferiti in maniera autonoma (a proprie spese) presso aziende specializzate, senza gravare sul servizio pubblico. Sarebbe importante tener conto di questi fattori nella determinazione delle tariffe, avendo il coraggio di effettuare scelte importanti e premianti.

Rigassificatore

L'insediamento del rigassificatore al largo di Punta Marina ha comportato importanti lavori infrastrutturali nel Comune di Ravenna con impatti sul territorio. Tuttavia, imprese e cittadini di Ravenna non hanno ricevuto vantaggi specifici da questa opera di rilevanza ed importanza nazionale. Riteniamo dunque opportuno che l'amministrazione perori nelle sedi nazionali più consone la richiesta di agevolazioni per il territorio che sopporta l'onere di tale operazione.



il Lavoro con la U maiuscola

Lavoro Temporaneo
Staff Leasing
Intermediazione
Ricerca e Selezione
Formazione
Outplacement
Politiche Attive del Lavoro

www.umana.it

Rinnovo presidenza, ultimi giorni di consultazione delle imprese associate

È in corso la procedura per il rinnovo della presidenza di Confindustria Romagna per il quadriennio 2025-2029. Nei termini previsti da Statuto, è pervenuta la candidatura dell'imprenditore forlivese Mario Riciputi, presidente di Biosphere Spa e Consigliere Generale dell'Associazione. Il Collegio Speciale dei Probiviri ha espresso alla Commissione di Designazione valutazione positiva della documentazione inviata dal candidato, aprendo così la fase di consultazione degli Associati, durante la quale la Commissione raccoglie pareri sulla candidatura ma anche valutazioni e suggerimenti sull'operato dell'Associazione.

Ci sono ancora due date disponibili per incontrare online la Commissione ed esprimere il proprio parere: il 20 maggio alle ore 16.00 e il 23 maggio alle ore 10.30; per prenotare un appuntamento è sufficiente inviare una mail a: mrocchi@confindustriaromagna.it oppure a pbaroncini@confindustriaromagna.it oppure a dfaitanini@confindustriaromagna.it.

Gli associati possono anche manifestare per iscritto il proprio orientamento all'indirizzo elezioni2025@confindustriaromagna.it, entro il 23 maggio pv.

A Forlì riparte il tour delle imprese dell'amministrazione comunale, il sindaco e l'assessore Casara in visita a Italbonifiche e Biosphere.

Italbonifiche spa e Biosphere srl hanno inaugurato la nuova stagione del tour delle imprese, l'iniziativa promossa dall'Assessorato alle Politiche Produttive del Comune di Forlì, in sinergia con le associazioni di categoria, per conoscere e approfondire le realtà imprenditoriali del territorio.

"Il format - spiega l'Assessore Paola Casara - nasce per conoscere e riscoprire le nostre aziende, per toccare con mano il ricco tessuto industriale forlivese, fatto di piccole e grandi eccellenze internazionali, con altissime professionalità e specializzazioni. In questa prima tappa ci siamo voluti concentrare su due realtà imprenditoriali che operano nell'ambito delle politiche ambientali, delle energie rinnovabili, dei rifiuti e delle biotecnologie. Per farlo, ci siamo affidati a Confindustria Romagna, che ci ha accompagnato negli stabilimenti di Italbonifiche spa e Biosphere srl". "Il tema della sostenibilità diventerà centrale nella definizione del dossier per Forlì Capitale della Cultura 2028 - commenta il Sindaco, Gian Luca Zattini - abbiamo obiettivi ambiziosi che vogliamo condividere con l'intero tessuto imprenditoriale forlivese e le stesse associazioni di categoria, acceleratori importanti al servizio di chi fa impresa e investe nel lavoro e nella crescita del nostro territorio. A cominciare da Confindustria Romagna, che vogliamo al nostro fianco in questa grande sfida".

"Italbonifiche spa e Biosphere srl sono due eccellenze che attraggono talenti, con competenze all'avanguardia e piani industriali in forte espansione - aggiunge Davide Stefanelli, Vicepresidente di Confindustria Romagna e Presidente della Delegazione territoriale di Forlì-Cesena - per la nostra associazione sono motivo di grande orgoglio,

perché oltre a rappresentare un punto di riferimento nel settore in cui operano sono un esempio concreto di imprenditori che investono sulla formazione, la sicurezza, la qualità del lavoro e la tecnologia degli impianti".





VICI: UN'AZIENDA GLOBALE DALLE RADICI FAMILIARI

Chi è Vici?

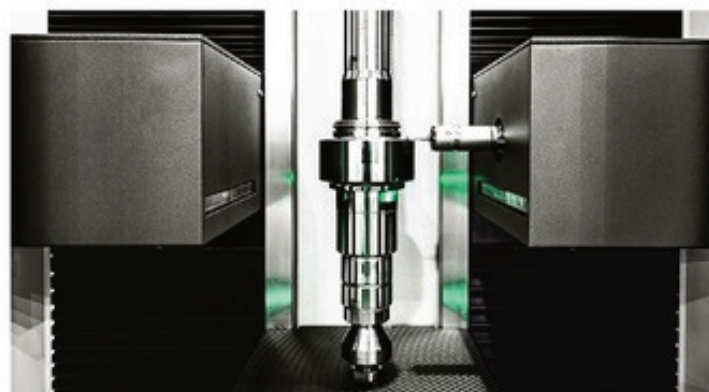
Vici & C. S.p.A., azienda di rilievo nel settore dell'automazione industriale, è riconosciuta non solo per l'innovazione dei suoi prodotti, ma anche per l'attenzione dedicata alle persone, considerate il vero motore della crescita aziendale.

Con oltre **200 dipendenti** attualmente in organico e **40 centri specializzati in tutto il mondo**, l'azienda ha registrato una costante crescita negli ultimi anni, adottando un modello organizzativo che pone le persone e il loro sviluppo professionale al centro delle sue priorità.



Cosa significa per Vici la parola innovazione?

Per Vici l'innovazione è un asset fondamentale. Passa attraverso la **Ricerca e Sviluppo** del prodotto in termini di core business, innovazione digitale attraverso modelli di **marketing** innovativi che generano fidelizzazione ed attraction commerciale, sino ad arrivare all'innovazione di progetti in ambito Risorse Umane dedicati ad importanti tematiche di responsabilità sociale, attuando progetti di **Inclusion, Diversity, Reskilling** e **Sustainability**.



Qual è il contributo di Vici al territorio locale?

Vici è fortemente impegnata su tre fronti chiave: **sostenibilità, comunità e ambiente**.

L'azienda adotta politiche aziendali orientate a ridurre l'impatto ambientale, investendo nell'economia circolare e in processi produttivi sostenibili. Contemporaneamente, sostiene attivamente le comunità e le realtà sportive locali, forte del motto "**non c'è Squadra senza Famiglia**".

Resta aggiornato attraverso la nostra pagina LinkedIn: Vici & C. S.p.A.

A Ravenna torna OMC, la vetrina mondiale dell'offshore



Da sinistra il Direttore Generale dell'Associazione, Marco Chimenti, il Presidente Roberto Bozzi e il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico centro-settentrionale, Fabio Maletti

Successo a Ravenna per l'Offshore Mediterranean Conference, con la presenza dell'associazione e delle aziende associate protagoniste del distretto energetico, di cui la città è una delle sedi mondiali. Non a caso, lo sviluppo delle tecnologie più avanzate in questo ambito sui bassi fondali è nato qui 70 anni fa, per poi espandersi in tutto il mondo. OMC riunisce ogni due anni le massime istituzioni e autorità per confrontarsi sulle prospettive di un settore in grande trasformazione, e da Ravenna arriva un importantissimo contributo alla transizione energetica.

"La nostra Associazione lavora costantemente per leggere e interpretare i cambiamenti in corso, incoraggiando e promuovendo la consapevolezza di questo cambiamento epocale, che deve prima di tutto essere un cambiamento culturale - afferma il

presidente Roberto Bozzi - Le aziende dell'offshore ravennate e di tutta la filiera, che siamo orgogliosi di rappresentare, stanno affrontando questo passaggio da protagoniste, affermandosi come eccellenze a livello internazionale grazie a tecnologie avanzatissime e competenze uniche, che hanno consentito loro di superare anche un periodo buio. Hanno saputo creare con le loro professionalità e il loro know-how un vero e proprio laboratorio, crocevia dell'energy mix, tra rigassificatore, cattura e stoccaggio CO₂, hub delle rinnovabili, ricerca ed estrazione di metano, e meritano questa vetrina mondiale".



I tuoi sogni a portata di mano



Prestito UniCredit

Per prenotare la vacanza che progetti da tanto.

Promo valida dal **18.02.2025** al **31.05.2025** per importi da **3.000€** a **75.000€**

Solo per
**NUOVI
CLIENTI**

Esempio

Importo: **10.000€** Rata: **154€** Durata: **84 mesi** TAN fisso: **6,99%** TAEG: **7,99%**

Costo totale del credito: **2.961,80€**

Importo totale dovuto: **12.961,80€**

L'erogazione del prestito è soggetta alla valutazione del merito creditizio.

Ti aspettiamo in Filiale.



Prenota il tuo appuntamento su
unicredit.it/prestito

800.00.15.00

 **UniCredit**

Preview Festival dell'Industria 2025 - Ravaoli Legnami



La prima preview del Festival dell'industria 2025 ha celebrato i 40 anni di attività di Ravaoli Legnami, nella sede di Villanova di Bagnacavallo (RA). L'11° edizione della manifestazione, che si svolgerà dal 16 al 30 giugno in tutta la Romagna, prevede infatti una serie di anteprime in avvicinamento alle due settimane di rassegna, nata nel 2015 con l'intento di aprire le porte e valorizzare le attività radicate sul territorio. Ravaoli Legnami, azienda guidata dalla famiglia Bagnari e leader in Italia nell'ambito dell'outdoor, decking e cladding, ha colto l'occasione per riflettere su "Responsabilità".

Persone, comunità, ambiente", con un incontro che ha coinvolto l'ex pallavolista ravennate Giacomo Sintini, Aida Morelli, presidente del Parco del Delta del Po, e Mario Benedetto, giornalista e docente alla Luiss Business School, con il saluto conclusivo di Michele de Pascale, presidente della Regione Emilia-Romagna.



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Dazi USA e geopolitica

*Implicazioni per le strategie
industriali italiane*



28 maggio 2025 | ore 17:00



sede Forlì - Via Punta di Ferro, 2/a

Per info - lpiraccini@confindustriaromagna.it

GESTIAMO IL RISCHIO CREDITO PER FAR CRESCERE LA TUA IMPRESA

In ogni settore e mercato, Coface offre soluzioni globali per la gestione del rischio credito commerciale, supportando le imprese che vendono sia sul mercato italiano che estero con Assicurazione dei Crediti, Cauzioni, Business Information e Recupero Crediti.

At Coface, we act for trade

**ASSICURAZIONE DEI CREDITI
CAUZIONI
BUSINESS INFORMATION
RECUPERO CREDITI**

coface
FOR TRADE

INFOITALY@COFACE.COM COFACE.IT in X YouTube Instagram

In Emilia Romagna opera Credit Partner, Agenzia Generale Coface specialista dell'assicurazione dei crediti in Italia e all'Estero e nel rilascio di Garanzie Fidejussorie a beneficiari pubblici e privati.

creditpartner

**SEDE PRINCIPALE
LEGALE ED AMMINISTRATIVA:**
Ravenna, Via Meucci 1 - 48124 - T. 0544.408911
Bologna, Via Massarenti 14/B - T. 0514.299001
Modena, Via Vellani Marchi, 80 - T. 059.359364
Parma, P.zza C.A. Dalla Chiesa, 3 - T. 0521.798276
Reggio Emilia, Via Roma, 22 - T. 0522.580737

NON SOLO RECRUITING: LINKEDIN COME LEVA STRATEGICA NEL NETWORKING

Articolo a cura della Sezione Comunicazione di Confindustria Romagna



Per molte aziende, LinkedIn è ancora percepito principalmente come uno strumento per il recruiting e la ricerca di personale. Ma il social network professionale per eccellenza è oggi una piattaforma strategica per costruire autorevolezza, fare networking di alto livello e intercettare nuove opportunità di business.

In un mercato sempre più competitivo e digitalizzato, le imprese possono utilizzare LinkedIn per rafforzare la propria presenza online, creare connessioni rilevanti e posizionarsi come leader nel proprio settore.

Un passaggio che, per essere efficace, richiede competenze specifiche e strategie mirate. Secondo un rapporto di LinkedIn del 2025, l'80% delle decisioni di acquisto B2B viene influenzato dai contenuti pubblicati sulla piattaforma.

Per poter sfruttare anche questo aspetto di LinkedIn in modo strategico, non è più sufficiente la sola presenza: occorre pianificare, monitorare e ottimizzare costantemente le attività.

La Sezione Comunicazione di Confindustria Romagna rappresenta un punto di riferimento per le imprese che vogliono cogliere questa ulteriore occasione nella gestione della propria comunicazione digitale.

La testimonianza di Davide Caiazzo: come LinkedIn ha trasformato il suo business

Un esempio concreto di come LinkedIn possa diventare una leva strategica per costruire una presenza solida e autorevole nel proprio settore è quello di Davide Caiazzo, tra i professionisti più influenti sul personal branding su LinkedIn a livello internazionale con 230 mila follower, e autore del libro 'Trasforma il tuo personal brand nel tuo vantaggio competitivo su LinkedIn', dove raccoglie strategie, consigli pratici e casi di successo.

Perché LinkedIn e non altri social?

"LinkedIn è una piattaforma progettata per il business. Qui non si tratta di intrattenere, ma di creare connessioni autentiche e di valore. Il mio obiettivo è sempre stato quello di comunicare competenza, esperienza e visione, creando una community che riconosce in me un punto di riferimento nel mio settore."

Da dove si parte?

"La prima cosa è avere chiara la strategia. Bisogna definire con precisione chi si vuole raggiungere e con quali messaggi. Io ho iniziato condividendo contenuti di valore: non promozionali, ma educativi. È così che si costruisce la fiducia e, di conseguenza, il network."

Qual è l'errore più comune?

"Pensare che basti aprire un profilo e pubblicare contenuti generici. LinkedIn premia la coerenza e la costanza. Occorre avere un piano editoriale chiaro, definire i temi chiave e costruire una narrazione che parli al proprio target in modo autentico. E, soprattutto, bisogna essere pronti a investire del tempo nel dialogo e nell'interazione."

Conclusione: LinkedIn, da canale HR a leva di business

Festival dell'Industria e dei Valori d'Impresa



Due settimane di eventi aziendali,
open day, celebrazioni e convegni

16 > 29 giugno 2025

Info e adesioni festivalindustria@confindustriaromagna.it

Main partner



Partner

Deloitte.

Basic partner

Autentika
events and models


Blesse Sistemi


costa
edutainment experience

credit partner
coface
FOR TRADE

 **DOSI**
COSTRUZIONI MECCANICHE

 **Metalsider**
steel service center 60

 **VIANELLO**
INSURANCE BROKER

Un ricco calendario che vede la partecipazione di imprese romagnole e il coinvolgimento di autorità, istituzioni e altre associazioni economiche



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

GRANDI EVENTI E INIZIATIVE 2025

Un'importante opportunità di visibilità per sviluppare relazioni e moltiplicare le occasioni di business

Catalogo completo su
www.confindustriaromagna.it

Info e approfondimenti servizio Affari Generali