MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

VISIONARI DI OGGI E DI DOMANI

ADDIO A UN UOMO STRAORDINARIO

Grande cordoglio per la scomparsa di Vincenzo Colonna

RINNOVATI I VERTICI DI SEZIONE

Tutti i rappresentanti eletti dalle assemblee merceologiche

LE PROPOSTE AI CANDIDATI REGIONALI

Presentate le priorità dell'industria romagnola

LIII^ edizione

Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Sabato 30 novembre 2024 ore 17.00
Teatro Alighieri, Ravenna

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile
Marco Chimenti

Comitato di Redazione
Marco Chimenti
Massimo Ferrante
Gianluca Gabellini
Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi
Federica Vandini
Roberta Silverio

Impaginazione
Federica Casadio
Sabrina Garattoni
Grazia Gordini

Editore
Confindustria Romagna

Proprietario
Confindustria Romagna

Immagini
Archivio editoriale

Iscrizione
n. 1189 del 03/05/2021
nel Registro Stampa
del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni
Mirka Berti 0544 210406
mberti@confindustriaromagna.it
Grazia Gordini 0543 727720
ggordini@confindustriaromagna.it
Elisa Semprini 0541 352313
esemprini@confindustriaromagna.it

N. 5/24
Chiuso in redazione l'07/11/2024

INDICE

5 Editoriale

7 Addio a Vincenzo Colonna

8 Ecco i Visionari 2024

12 Le idee dei ragazzi per Forlì-Cesena

15 Lugo, sicurezza e attrattività *di E. Zannoni*

17 Le priorità di Santarcangelo *di F. Sacchetti*

19 San Mauro tra sfide e rinnovamento *di M. Guidi*

21 Tutti i rinnovi delle sezioni

29 Notizie associative

CONFINDUSTRIA
Piccola Industria

CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Comitato Piccola Industria

INDUSTRIAMOCI

PMI DAY
QUINDICESIMA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

PMI DAY

15° GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

2024

Con il patrocinio di

CONFINDUSTRIA
XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

European SME Week

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

CONFERENZA DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

EDITORIALE

a cura di
Roberto Bozzi
Presidente Confindustria Romagna

Tante emozioni, contrastanti tra loro, si alternano in queste pagine. Dal dolorosissimo saluto a un grande amico e imprenditore come Vincenzo Colonna, che ci ha lasciato pochi giorni fa, alla soddisfazione per l'esordio di "Visioni", il progetto dedicato alla comunità di Forlì-Cesena.
Quella comunità che Vicenzo amava e per cui si è speso con generosità e altruismo in ogni ambito della sua vita personale e professionale, dall'attività in azienda a quella associativa e filantropica.
La sua capacità di unire, ascoltare e dialogare era il suo tratto umano distintivo, i suoi valori sono l'eredità spirituale di cui cercheremo di fare tesoro.

Buona lettura

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

con il patrocinio

MINISTERO DELLA CULTURA

USR

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA

In compartecipazione con

www.provincia.ra.it

www.comune.ra.it

con il contributo

CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Gruppo Giovani Imprenditori

53° Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore

XVIII EDIZIONE "GUIDARELLO GIOVANI"

XVIII edizione
Premio Guidarello giovani

28 novembre 2024
ore 10.00

Teatro Alighieri
via Mariani, 2 | Ravenna

Torna la cerimonia del premio Guidarello Giovani, riconoscimento che anche nel 2024 ha messo in contatto scuole e imprese, i reportage in azienda hanno saputo avvicinare studenti e imprenditori, confermando un'opportunità di conoscenza e approfondimento che getta le basi per le scelte future dei nostri giovani, con un'attenzione particolare alla Sostenibilità di Impresa.

La giuria del Guidarello Giovani è composta da:
Stefano Gismondi (Presidente), Antonella Bandoli, Danilo Casadei, Angelo Bagnari, Giuseppe Falconi, Lilia Pellizzari, Patrizia Ravagli, Federica Vandini

È gradita gentile conferma:
Segreteria Guidarello Giovani - Tel. 0544.210431 - guidarellogiovani@confindustriaromagna.it

L'iniziativa rientra tra quelle promosse a carattere nazionale da Confindustria

CONFINDUSTRIA
XXII Settimana della Cultura d'Impresa

IL CORDOGLIO DELL'ASSOCIAZIONE PER LA SCOMPARSA DI VINCENZO COLONNA

31 ottobre 2024 - L'Associazione tutta esprime sgomento, commozione e profondo cordoglio per la scomparsa dell'imprenditore forlivese Vincenzo Colonna, già presidente della territoriale di Forlì-Cesena e fautore della nascita di Confindustria Romagna insieme ai presidenti fondatori Guido Ottolenghi e Paolo Maggioli.
"Prima che un grandissimo imprenditore, Vincenzo era un uomo davvero di rara sensibilità e grazia, un amico autentico.
Non ha mai voluto incarichi di rappresentanza, ma siamo tutti consapevoli che senza di lui il progetto di unificazione delle tre associazioni territoriali non si sarebbe mai realizzato – ricorda il presidente Roberto Bozzi – Era sempre presente e disponibile per un confronto, dietro le quinte, con grande umiltà.
Oggi è un giorno triste: ci mancheranno tantissimo la sua saggezza e il suo altruismo, e ci impegneremo per tenere vivi i suoi valori e il suo insegnamento.

Ci stringiamo alla famiglia, a cui vanno le nostre più sincere condoglianze".

I Presidenti fondatori di Confindustria Romagna, Paolo Maggioli e Guido Ottolenghi, piangono la scomparsa dell'amico Vincenzo Colonna senza il quale non esisterebbe l'Associazione stessa. Insieme a Lui, sono state gettate dieci anni fa le basi per la nascita di Confindustria Romagna: il Suo contributo di sensibilità, visione, garbo e le Sue grandi capacità di ascolto, dialogo e mediazione sono state fondamentali per unire i territori e le persone, ottenendo un risultato di cui oggi beneficia tutta la comunità produttiva di Romagna.

I GRANDI INNOVATORI DEL TERRITORIO IN SCENA A FORLI'

I riconoscimenti ai Visionari sul palco del San Giacomo

Una serata ricca di emozioni, in una Chiesa San Giacomo gremita per la prima edizione di "Visioni – innovare oltre gli orizzonti".
Ognuno dei cinque Visionari ha portato un contributo illuminante, dall'intensità della poetessa Mariangela Gualtieri alle molecole dello scienziato Vincenzo Balzani, dalle fotografie di Silvia Camporesi all'energia della scrittrice Eleonora Mazzoni, fino al racconto dell'imprenditore Vittorio Alpi.
Professionisti nati, cresciuti, formati a Forlì-Cesena, da dove hanno portato la propria forza creativa nel mondo, nei campi dell'arte, della comunicazione, della scienza, della cultura e dell'impresa.
Anche il riconoscimento consegnato loro è un'opera originale appositamente realizzata dall'artista forlivese Massimo Sansavini, così come forlivesi sono i giovani talenti della Outimes Jazz Band, colonna sonora dell'evento.

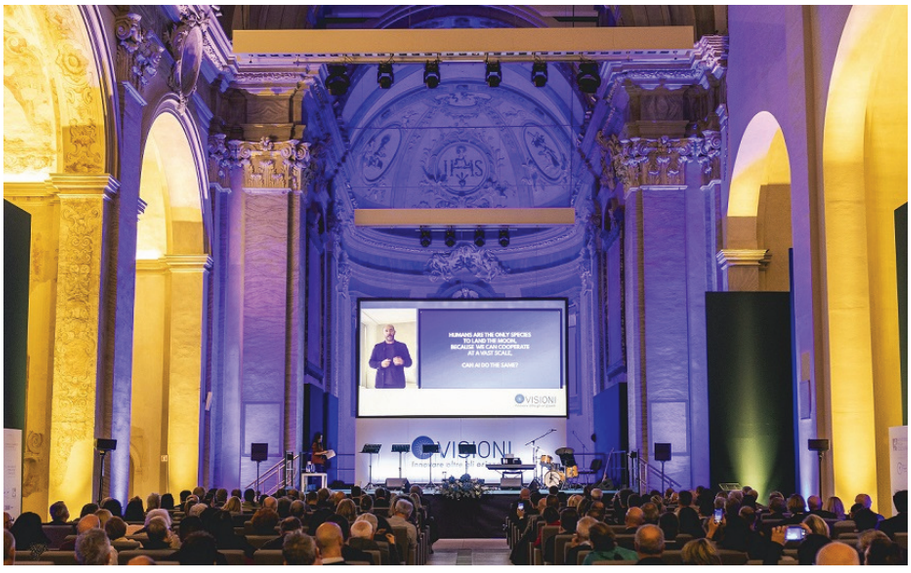
Sul palco, con la conduzione di Mariangela Pira, si sono alternati gli ospiti Cristina Pozzi e il professor Alberto Sangiovanni Vincentelli, e in collegamento da Miami Alberto Mattiello, innovatori di fama internazionale che hanno immaginato le traiettorie e le sfide del mondo di domani.

La cerimonia completa e la sessione di "Giovani Visionari" sono sul canale Youtube dell'associazione www.youtube.com/@ConfindustriaRomagna

VISIONI
Innovare oltre gli orizzonti

Cristina Pozzi

Alberto Sangiovanni Vincentelli



Alberto Mattiello

Electrolux Group è un'azienda leader globale nel settore degli elettrodomestici che, da più di 100 anni, contribuisce a uno stile di vita migliore.

Reinventiamo le esperienze legate al gusto, alla cura dei tessuti e al benessere per milioni di persone, impegnandoci sempre per essere all'avanguardia nella sostenibilità attraverso le nostre soluzioni e attività.

Con i nostri marchi leader nel settore degli elettrodomestici, tra i quali Electrolux, AEG e Frigidaire, vendiamo circa 60 milioni di prodotti in circa 120 mercati ogni anno.

Silvia Camporesi, Giuseppe Gambi, Magalì Prati

Andrea Maremonti, Vincenzo Balzani, Michele Barboni

Lorenzo Bonacina, Vittorio Alpi, Roberto Bozzi

Giovanni Giannini, Eleonora Mazzoni, Vincenzo Bongiorno

Davide Stefanelli, Mariangela Gualtieri

GIOVANI VISIONARI, LE CLASSI E I PROGETTI PREMIATI

Dagli studenti cinque proposte vincenti per Forlì-Cesena

Tommaso Masi con gli studenti

Un progetto per mangiare in modo sano e sostenibile nelle scuole, una app per riconoscere i melanomi, occhiali per aiutare gli ipovedenti, un gioco per incentivare l'inclusione e una proposta di potenziamento degli spazi pubblici per gli studenti.

Sono i cinque progetti premiati alla prima edizione di "Giovani Visionari", l'iniziativa rivolta alle scuole superiori di Forlì-Cesena nell'ambito del nuovo evento di Confindustria Romagna "Visioni – innovare oltre gli orizzonti", che ha coinvolto oltre 250 studenti e studentesse.

Nella Chiesa di San Giacomo, i partecipanti si sono confrontati con l'economista e influencer Tommaso Masi, e hanno illustrato le proprie idee visionarie per il territorio alle istituzioni presenti, che le hanno votate scegliendo le più innovative e convincenti.

Agli Istituti delle classi vincitrici è andato un premio offerto dalle aziende del territorio Cantiere del Pardo, ER Lux, Marcegaglia e MWM.

"È stato davvero istruttivo ascoltare le idee i ragazzi e vedere il loro entusiasmo: non sempre trovano la risonanza che meritano – affermano il presidente Roberto Bozzi e il vicepresidente con delega all'education, Tomaso Tarozzi - E siamo felici di rafforzare su Forlì-Cesena il dialogo con le scuole grazie a questo progetto".

"Visioni nasce da subito con un doppio sguardo: ascoltare e ringraziare i grandi visionari di oggi e far parlare quelli che saranno i visionari di domani – aggiunge Davide Stefanelli, vicepresidente con delega all'innovazione e coordinatore del progetto Visioni – crediamo fermamente nell'energia e nel potenziale delle giovani generazioni, che sono il nostro vivaio e la risorsa più preziosa tra tutte".

1° “Magna pr e’ vers” Progetto per una nutrizione corretta, sana e sostenibile nelle scuole - classi 4°G 4°M, 5°G, 5°E Istituto Pascal-Comandini (indirizzi manutenzione e assistenza tecnica elettrica/elettronica e Made in Italy moda).

2° ex-aequo
“App per riconoscere i melanomi” una semplice applicazione per potenziare la prevenzione - classe 2° Bio Chimica, Materiali Biotecnologie Istituto Pascal-Comandini
“GuardIA glasses” Usare l’IA per occhiali di supporto agli ipovedenti – classe 4°H Informatica e telecomunicazioni Istituto Pascal-Comandini

3° ex-aequo
“Urban Green” gioco per educare a sostenibilità, inclusione e salute - classe 5°F Istituto professionale Versari Macrelli (indirizzo marketing, wellness)
“Du ciacar” potenziare gli spazi pubblici per lo studio, il tempo libero e le attività degli studenti – classe 4°A Scienze Umane, Liceo Classico Morgagni

1° classificato "MAGNA PRE VERS"

2° classificato exequo "App per riconoscere i melanomi"

2° classificato exequo "GuardIA glasses"

3° classificato exequo "DU CIACAR"

3° classificato exequo "URBAN GREEN"

JUST ANOTHER
PERFECT DAY
DISCOVER
THE NEW
PARDO GT75
www.pardoyachts.com
PARDO
YACHTS

SICUREZZA, ATTRATTIVITA' E SINERGIE

Le priorità della nuova sindaca di Lugo per il territorio e la Bassa Romagna

L'economia globale è caratterizzata da grandi e veloci cambiamenti, che si alternano sempre più rapidamente.

Lo scenario internazionale tra instabilità politica, conflitti e cambiamenti climatici, rende incerto il lavoro delle imprese. Negli ultimi anni il mondo ha accelerato in maniera inaspettata e inedita e l'economia è parte determinante di questo processo. Siamo consapevoli che il futuro della Bassa Romagna dipenderà anche dalla capacità delle nostre imprese di affrontare le sfide che ci attendono e di cui non è semplice intuirne le traiettorie. Il nuovo mandato amministrativo per noi sindaci della Bassa Romagna rappresenta una grande sfida, ma siamo determinati a trasformare le difficoltà in opportunità. Vogliamo che il cambiamento diventi una trasformazione positiva, consapevoli che il benessere sociale e la qualità di vita delle nostre comunità, rappresentano il migliore fattore per uno stabile sviluppo economico. Appare di fondamentale importanza individuare strategie e azioni conseguenti, condivise e di lungo periodo. Dopo i drammatici eventi meteorologici che hanno toccato pesantemente la Bassa Romagna, la sicurezza del territorio è divenuta l'elemento più importante da ricercare con soluzioni strutturali efficaci e da realizzare in breve tempo. Le imprese devono essere in grado di mantenere senza soluzione di continuità la loro capacità produttiva e quindi la loro affidabilità rispetto a clienti e fornitori, conquistata con grande impegno per tanti anni sui mercati nazionali e internazionali .

Per incrementare la competitività e la sostenibilità del sistema imprenditoriale locale dobbiamo agire sui fattori di nostro controllo, che influenzano la capacità delle imprese di produrre beni e servizi. Dobbiamo promuovere politiche di resilienza, sviluppo e crescita che migliorino il contesto territoriale, attirando investimenti e lavoratori qualificati, in grado di contribuire ai processi innovativi del nostro sistema economico e sociale. Per questo, tutto il contesto che interagisce con le imprese, la sicurezza del territorio, la capacità di risposta dell'Amministrazione, la qualità sociale e culturale della comunità, i servizi sanitari e il welfare, la formazione e le possibilità occupazionali, tutti questi fattori rappresentano la vera competitività nell'attrarre e mantenere qui il capitale umano.

Il settore più sviluppato del nostro territorio è sicuramente quello manifatturiero, dove rappresentiamo il capoluogo a livello provinciale, per numero di imprese e di lavoratori. La meccanica soprattutto collegata alla lavorazione dei prodotti agricoli e all'industria alimentare è tradizionalmente il comparto trainante.

Vogliamo contribuire al mantenimento e allo sviluppo di queste eccellenze, creando una rete con il contesto territoriale circostante, sia a livello della Bassa Romagna, sia a livello provinciale, regionale e oltre.

Da tre anni Lugo è diventata con un buon successo di iscritti sede di un corso universitario in meccatronica dell'Università di Bologna, grazie alla presenza di trenta aziende che rappresentano eccellenze in vari comparti produttivi, che hanno sostenuto l'iniziativa con l'Amministrazione. Garantire la presenza di un corso di laurea significa assicurare al territorio la possibilità di fare ricerca e continuare a essere competitivi.

Da poche settimane l'area del Centro merci/Lugo Terminal, del distretto produttivo di Lugo-Cotignola, a seguito della richiesta avanzata dai due Comuni, è rientrata nelle ZLS, le "zone logistiche semplificate" istituite dal Ministero per gli Affari europei, il sud, le politiche di coesione e il Pnrr, di concerto con la Regione. Un nuovo elemento di competitività che permetterà alle imprese insediate di accedere a semplificazioni amministrative e agevolazioni per gli investimenti, oltre a un nuovo credito d'imposta per sostenere investimenti strategici.

Un altro tema importante è il nuovo Piano urbanistico generale, il cui processo di formazione è stato interrotto dalle calamità del 2023. Questo processo dovrà ripartire in stretta collaborazione con tecnici, imprese e autorità competenti, puntando alla sicurezza del territorio, la coesione sociale e la sostenibilità ambientale. La pianificazione inoltre si occuperà anche di realizzare un masterplan partecipato dagli operatori del settore economico, per individuare le risorse necessarie e intervenire per riqualificazione le aree artigianali e industriali, reti e mobilità più sostenibile, con un'attenzione particolare al benessere dei lavoratori, al risparmio energetico e all'innovazione.

Obiettivo dell'Unione per questo mandato è lavorare sulla capacità attrattiva del territorio, mettendo a sistema le politiche europee, nazionali e regionali, attraverso un approccio strategico e integrato che combina investimenti in infrastrutture, innovazione, sostenibilità e persone. È fondamentale confrontarsi costantemente con altri enti, valorizzare le buone pratiche, sperimentare progetti pilota e soluzioni innovative, attivare occasioni di formazione e confronto, creare nuove relazioni internazionali e consolidare quelle esistenti, partecipare a opportunità comuni e trovare nuove fonti di finanziamento e visibilità. Tutto ciò non può prescindere dalla messa in sicurezza del nostro territorio, le cui fragilità sono state evidenziate dalle alluvioni del 2023 e 2024. Molti imprenditori locali hanno manifestato la volontà di qualificare le proprie aziende, nonostante la consapevolezza delle fragilità esistenti. Questo è un segnale positivo per il sistema produttivo locale.

Dobbiamo mettere in atto tutte le misure necessarie: i piani speciali del Governo dovranno centrare l'obiettivo di garantire il giusto equilibrio tra tutela, sicurezza e crescita imprenditoriale. Noi sindaci della Bassa Romagna siamo certi che un territorio sicuro e attrattivo sia obiettivo comune a istituzioni e associazioni imprenditoriali, quindi crediamo di poter individuare insieme le strade da percorrere per il nostro sviluppo.

Elena Zannoni
Sindaca di Lugo

INNOVAZIONE E TRADIZIONE PER UN'ALTA QUALITÀ DI VITA

Nelle linee di mandato le idee guida per i prossimi cinque anni del Comune di Santarcangelo

All'indomani del mio insediamento da sindaco di Santarcangelo ho presentato al Consiglio comunale le Linee programmatiche di mandato, che tracciano le principali direttrici per il lavoro dell'Amministrazione nei prossimi cinque anni. La prima esigenza nel governo di un ente locale è far fronte alla complessità del mondo contemporaneo, che negli ultimi anni ci ha riservato nell'ordine una pandemia e il conseguente varo del Pnrr, poi due guerre a poca distanza da noi che non hanno mancato di suscitare la profonda indignazione dei santarcangiolesi, per finire con il drammatico peggioramento della crisi climatica con le conseguenze per il territorio romagnolo che sono sotto gli occhi di tutti.

La comunità di Santarcangelo ha saputo rispondere a queste circostanze sfavorevoli con un'originale combinazione di solidarietà, innovazione e tradizione, con l'obiettivo di mantenere alta la qualità della vita di una città che vive a pieno la sua dimensione locale ma può contare su circuiti nazionali e internazionali a cui fare riferimento per apprendere progetti innovativi e buone prassi, condividere idee e azioni.

Oltre alla rete internazionale delle Cittaslow, che riconosce Santarcangelo come partner strategico, penso al Festival del Teatro, una straordinaria finestra sul mondo che da oltre cinquant'anni esporta e importa cultura, relazioni, costumi e socialità, caso raro nel Paese. Nella stessa direzione va il gemellaggio con la nostra prima Sister City, la città statunitense di Portsmouth (New Hampshire), luogo a cui sono approdati tanti migranti santarcangiolesi agli inizi del Novecento, con cui abbiamo già

avviato scambi che hanno effetti concreti sulla pianificazione del prossimo Piano urbanistico generale. Tra le direttrici del nostro lavoro per incrementare la qualità del vivere a Santarcangelo c'è la città dei 15 minuti, idea fondata sui principi della sostenibilità ambientale e della rigenerazione urbana, in grado di portare un cambio di paradigma anche attraverso le infrastrutture verdi, che dovranno collegare in modo sempre più completo il centro con le frazioni e le reti dei servizi.

Gli esempi di opere già in corso di realizzazione in questo senso sono diversi, dal percorso ciclopedonale oltre il fiume Marecchia verso San Martino dei Mulini al prolungamento della ciclabile di San Vito, potenziale collegamento tra il centro città, l'abitato della frazione e la costa lungo il fiume Uso.

Sfide ancora più grandi ci attendono all'orizzonte, della rigenerazione dell'ex ferrovia Santarcangelo Urbino – compresi gli storici caselli, due dei quali già destinati a strutture per l'autonomia abitativa – ormai pronta a diventare un corridoio verde fino alla Buzzi Unicem, la grande fabbrica di San Michele che sarà acquisita dall'Amministrazione comunale per poi aprire il cantiere di un grande sogno comune sul cosa farne per il futuro, tracciando un percorso di rigenerazione urbana e ideale.

Ma la città dei 15 minuti riguarda anche i servizi di prossimità, dalla salute al sociale, dalla scuola alla cultura fino allo sport: la Cittadella di via della Resistenza – principale area a vocazione sportiva presente sul territorio comunale – sarà arricchita, ad esempio, da una nuova struttura che guiderà il rinnovamento complessivo dell'area in senso sempre più inclusivo. Mentre la rete della mobilità sostenibile sarà completata anche lungo la via Emilia, dovremo continuare a lavorare sul prolungamento del Metromare fino a Santarcangelo, un collegamento con il territorio circostante che non si ferma a Rimini ma si apre tutta Italia grazie all'alta velocità ferroviaria e alle destinazioni internazionali tramite l'aeroporto "Fellini". Questo intervento – certamente di non semplice attuazione – aprirebbe le prospettive di un indotto territoriale eccezionale: il nostro impegno consisterà nel tentativo di intercettare fondi statali, europei o comunque sovraordinati per provare a realizzare questo grande progetto.

Oltre a queste aree d'intervento principali, le Linee programmatiche di mandato contengono dieci progetti per il futuro della città, con altrettante direttrici di lavoro per l'Amministrazione comunale, dedicate al centro urbano, alla Cittadella dello sport, alle frazioni, al welfare di comunità, alla scuola, all'ambiente, alla mobilità sostenibile, rigenerazione urbana, valli del Marecchia e dell'Uso.

L'impegno di trasformare progressivamente queste idee guida in azioni concrete, partendo dal principio del buon vivere e dall'inclusione come valore di riferimento, sarà l'orizzonte per il nostro lavoro nei prossimi cinque anni: un lavoro che l'Amministrazione comunale porterà avanti con il costante coinvolgimento della città, in relazione con il territorio della Romagna e attraverso il continuo confronto con le parti sociali.

Filippo Sacchetti
Sindaco di Santarcangelo di Romagna

TURISMO, MODA E NUOVE SFIDE

A San Mauro Pascoli la valorizzazione delle eccellenze e la pianificazione di nuovi obiettivi

Nei primi cento giorni di mandato, in un'ottica di continuità amministrativa, abbiamo portato a termine una serie di progetti strategici per lo sviluppo economico e sociale di San Mauro Pascoli.
Tra i risultati più rilevanti figurano l'ultimazione e l'inaugurazione del Palazzo del Turismo di San Mauro Mare, una struttura moderna e innovativa che rappresenta un significativo passo in avanti nella promozione e valorizzazione del nostro territorio e del settore turistico, e la progettazione degli spogliatoi (di prossima realizzazione) del Palazzetto dello Sport, infrastruttura sportiva anch'essa di grande valore per la nostra comunità locale.
Abbiamo inoltre inaugurato il ponte e la pista ciclopedonale di Via Rimini, intervento che rappresenta un ulteriore tassello fondamentale nella nostra visione di una San Mauro Pascoli sempre più attenta alla mobilità sostenibile e all'ambiente.
Sul fronte della riqualificazione urbana, la progettazione delle Piazze Mazzini e Battaglini, cuore pulsante del nostro centro storico, è in fase avanzata.
Questo intervento ci permetterà di rilanciare il centro storico, rendendo gli spazi pubblici sempre più accoglienti e funzionali per cittadini e turisti.
Sono attualmente in corso anche i lavori per la realizzazione della nuova mensa della scuola primaria "Maria Montessori" e per il nuovo Polo dell'infanzia "Giancarlo Cerini", due interventi che rappresentano un investimento concreto nella qualità dell'istruzione e che guardano al futuro dei nostri giovani.
Il percorso è dunque ben tracciato e le linee strategiche sono chiare: turismo, mobilità sostenibile, istruzione e rigenerazione urbana.
È essenziale, tuttavia, volgere lo sguardo al futuro e affrontare con determinazione le sfide economiche del nostro territorio, partendo dal Distretto Calzaturiero, settore chiave per la nostra economia locale, che sta attraversando una fase critica.
È quindi prioritario supportarne la ripresa, agendo in sinergia con la Regione Emilia-Romagna, con cui già collaboriamo attivamente al Tavolo Regionale per la Moda.
Questa sinergia è fondamentale per avanzare proposte e chiedere al Ministero delle Imprese e del Made in Italy misure immediate per il comparto, come gli ammortizzatori sociali, e la definizione di strategie di medio-lungo termine per garantire un futuro solido al settore.
Un ragionamento indispensabile, questo, in virtù degli scenari internazionali in continua mutazione, a partire dall'instabilità geopolitica internazionale che influisce negativamente sull'intero comparto, fortemente basato sulle esportazioni.

Palazzo del Turismo San Mauro Mare

Ciò vale ancora di più in un mercato internazionale che sta vivendo forti accelerazioni in termini di innovazioni.
Transizione ecologica, digitalizzazione, robotica, cloud computing e l'avvento dell'AI impongono all'intero Distretto un ripensamento dei propri modelli produttivi, commerciali e organizzativi, adattandosi alle esigenze di una domanda in costante evoluzione.
In questo contesto, il nostro territorio continua comunque a rimanere attrattivo per gli insediamenti produttivi.
Coerentemente con le linee di mandato che abbiamo tracciato, intendiamo continuare a essere un terreno fertile per l'insediamento di nuove attività economiche, sempre mettendo al centro un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

Le nostre scelte politiche e amministrative, infatti, devono riflettere la volontà di promuovere un modello di sviluppo che integri il progresso economico con il benessere della comunità e la salvaguardia dell'ambiente. In conclusione, i primi cento giorni del nostro mandato hanno visto l'ultimazione di opere di rilievo, l'avvio di ulteriori investimenti pubblici che guardano allo sviluppo economico del nostro territorio e una forte attenzione posta alle sfide future che i cambiamenti globali ci impongono.

Moris Guidi
Sindaco di San Mauro Pascoli

Villa Torlonia

RINNOVATE LE RAPPRESENTANZE DELLE ARTICOLAZIONI DELL'ASSOCIAZIONE

ABBIGLIAMENTO

Dopo un momento di euforia che si è avuta nell'immediato post-Covid, il settore del tessile e dell'abbigliamento ha subito una forte contrazione e le spiegazioni sono molteplici. Le due guerre in atto in Russia e Medio Oriente stanno fortemente influenzando il nostro settore, vi sono poi altre cause di cui si discute meno ma che stanno mettendo in difficoltà il settore. La "distruzione" del ceto medio, conseguenza del passaggio dalla lira all'euro, ha ridotto la capacità di spesa; la globalizzazione dei mercati e la ipervelocità di comunicazione, sono fattori che stanno influenzando il ciclo di vita dei brand, le cui crescite improvvise e altrettanto repentine cadute trovano spiegazione nella volatilità dei mercati. Certamente, se pur in un momento delicato e complicato, l'unica vera risorsa da difendere è il Made in Italy, un'etichetta di eccellenza non adeguatamente tutelata e sostenuta. Vi è un tema importante legato al cambio generazionale ed alla necessità di non disperdere il "savoir faire" delle piccole e piccolissime aziende che hanno capacità artigianali di altissimo pregio.

Paolo Gerani

Presidente
PAOLO GERANI (foto)

Vicepresidente
SIRO LANUTI

ALIMENTARI

Il settore alimentare è per definizione con un andamento stabile, in generale non risente né si avvantaggia particolarmente di momenti di crisi o viceversa favorevoli.
Sicuramente gli andamenti delle materie prime hanno oscillazioni importanti, veniamo da un periodo con picchi quasi insostenibili del 2022 alternati a flessioni e di nuovo a riprese e riduzioni, su cui impattano significativamente le situazioni geopolitiche internazionali. In generale, vediamo che il mercato interno è fermo, mentre le prospettive sono tutte sull'estero, che prima era una componente complementare e ora sta invece diventando il vero scenario su cui ci si gioca il futuro.
C'è una forte consapevolezza su questo, e tutte le imprese stanno cercando di migliorar la propria presenza internazionale. Le prospettive sono quindi di mantenimento del mercato italiano e in interessante rafforzamento all'estero.

Leonardo Spadoni

Presidente
LEONARDO SPADONI (a sx nella foto)

Vicepresidenti
ELENA BAGLI
GABRIELE LONGANESI (a dx nella foto)
MIRKO MUCCIOLI

Rappresentante Piccole Industrie
DENIS SEVERINI

CALZATURE E ACCESSORI

Il settore della moda e del lusso, uno dei pilastri del made in Italy, versa in uno stato di grave difficoltà a motivo delle note vicende macroeconomiche (guerre, tensioni internazionali, spinta inflazionistica).
Tale situazione sta impattando purtroppo anche il nostro distretto Calzaturiero di San Mauro Pascoli da sempre fiore all'occhiello nella produzione ed export di calzature eleganti donna.
La comunità è però resiliente e consapevole del proprio insostituibile know-how e expertise e pertanto sono stati avviati dei tavoli di discussione a livello locale, regionale e nazionale per iniziative che identifichino la strategicità del distretto a livello nazionale nonché rafforzino le sinergie della filiera. Grande importanza è stata data alle azioni di sostegno della filiera produttiva e alla formazione per il mantenimento delle competenze in quanto senza le competenze e le risorse rischiamo di far sparire il "saper fare" del made in Italy.
C'è preoccupazione, ma allo stesso tempo forte motivazione e consapevolezza delle proprie capacità e unicità che permetteranno di superare anche questo difficile momento di mercato del settore.

Lucia Capotondi

Presidente
LUCIA CAPOTONDI (foto)

CANTIERISTICA, MANUFATTI OFF-SHORE

La Cantieristica romagnola del Diporto e degli Impianti Offshore sta vivendo un momento particolarmente vivace. Gli investimenti effettuati da primari operatori nel Porto di Ravenna per costruirvi i propri yacht generano una significativa crescita della produzione con importanti ricadute occupazionali e di immagine.
Analogamente, gli impianti offshore realizzati dalle imprese romagnole sostengono la transizione energetica ad un prezzo accessibile per il Paese registrando notevoli incrementi della produzione e dell'occupazione. La stretta collaborazione tra Imprese della Cantieristica, Amministrazione e Autorità Portuale realizza una politica industriale che mancava da decenni e porta enormi benefici al territorio. Le imprese associate ne sono convintamente coinvolte e danno il loro contributo a questa crescita virtuosa.

Oscar Guerra

Presidente
OSCAR GUERRA (foto)

Rappresentante Piccole Industrie
CARLO SAVORELLI

CARTA E STAMPA

Fare networking e condividere tutti gli aspetti della quotidianità del lavoro: per le aziende, far parte dell'Associazione, rappresenta un'opportunità di confronto e supporto importante. Ringraziando il presidente Quinto Protti per il lavoro svolto e la vicepresidente Annalisa Samorani per la conferma della sua presenza, intraprendiamo con una presidenza al femminile un percorso di sezione mirato sempre più al dialogo e alla creazione di sinergie.
Con i cambiamenti in atto nell'ambito della comunicazione occorre una riorganizzazione del settore, con tipologie di servizio mirato, per rispondere alle esigenze di un mercato che diventa più di nicchia. Importante la rappresentanza del settore del packaging che pone grande attenzione alla sostenibilità. Temi comunque per noi centrali su cui, come sezione, lavoreremo per trovare nuove ispirazioni ed essere sempre più innovativi nelle scelte.

Simona Bianchini

Presidente
SIMONA BIANCHINI (foto)

Vicepresidente
ANNALISA SAMORANI

CHIMICA E FARMACEUTICA

Veniamo da anni abbastanza buoni, anche se intravediamo da dopo l'estate una frenata che tradizionalmente comincia da Est, dalla Cina. C'è una fase di rallentamento e siamo focalizzati in questo momento sul controllo dei costi – non sulla riduzione, ma su una gestione virtuosa. Anche questa è sostenibilità, un concetto su cui c'è una consapevolezza diffusa e radicata e che sul territorio perseguiamo da 30 anni.
È la motivazione che ci ha spinto a creare nel 2007 l'associazione EMAS, che riprende e sviluppa una consolidata prassi di accordi volontari per l'ambiente, allo scopo di riconoscere il valore aggiunto del distretto chimico attraverso un percorso di riqualificazione e di sviluppo, seguendo appunto i criteri di una gestione ambientale validata secondo la normativa di certificazione ambientale.
L'obiettivo è veicolare un messaggio giusto, che racconti soprattutto ai giovani questo grande sforzo.

Roberto Ballardini

Presidente
ROBERTO BALLARDINI (a dx nella foto)

Vicepresidenti
PAOLO CASADIO (a sx nella foto)
GIANMARCO MONTANARI

Rappresentante Piccole Industrie
PIETRO FABBRI

COMUNICAZIONE

La sezione Comunicazione di Confindustria Romagna è un vibrante aggregato di innovazione e talento. Rappresentiamo un ampio spettro di professionisti, dalle agenzie di PR e brand identity, web agency, studi di grafica e design, ai maestri nella progettazione di stand e i nostri imprescindibili media locali, incluse le televisioni.
Nonostante le sfide recenti, come le devastanti alluvioni, la nostra comunità dimostra una resilienza eccezionale. Le capacità dei componenti della sezione non solo ci permettono di affrontare le avversità, ma anche di competere efficacemente sui mercati nazionali e internazionali.
Essere al servizio di una sezione così dinamica e ricca di competenze mi rende profondamente orgoglioso. Insieme, siamo pronti a rafforzare ulteriormente la nostra presenza e a guidare il settore della comunicazione verso nuove e audaci direzioni.

Giuseppe Falconi

Presidente
GIUSEPPE FALCONI (foto)

Rappresentante Piccole Industrie
ANTONELLA BANDOLI (foto)

ENERGIA E PETROLIO

Il territorio Emiliano Romagnolo sta sostenendo un nuovo boom nel settore energetico, grazie ad uno sviluppo industriale attento, al passo con la transizione energetica e caratterizzato da un know-how tecnologico da leader mondiale. Il contesto attuale è profondamente sfidante: decarbonizzazione, cambiamento climatico, sviluppo delle energie rinnovabili, crescita demografica ed economica mondiale, instabilità geopolitica, volatilità dei prezzi, approvvigionamento e securitizzazione delle risorse. Le istituzioni e le imprese del territorio risultano protagonisti di questa transizione, con progettualità che spaziano dalla generazione di energia rinnovabile offshore (eolico, fotovoltaico, moto ondoso), a quella della frontiera dell'idrogeno verde, con il gas naturale quale ponte energetico verso la transizione green ottimizzando le attuali infrastrutture, con il potenziamento della rete di trasporto, con lo sviluppo della filiera del Gas Naturale Liquefatto, la cattura e stoccaggio della CO_2 dei settori industriali altamente emissivi.

Stefano Carbonara

Presidente
STEFANO CARBONARA
(al centro nella foto)

Vicepresidenti
MASSIMILIANO BEGA (a sx nella foto)
MASSIMO LO RIZZO (a dx nella foto)

Rappresentante Piccole Industrie
STEFANO GABUSI

GOMMA PLASTICA

La sezione riunisce realtà con dinamiche variegate, ed è interrelata con le aziende del di altri settori, a partire da quello chimico. Il mercato è stagnante e la situazione è un po' congestionata, già dalla crisi covid in poi, ed è rimasta inalterata. Vanno avanti gli investimenti con un payback a breve termine mentre c'è attendismo per gli altri. L'elemento comune è la crisi dell'automotive, che attraversa un periodo difficile in Europa: la conversione verso i veicoli elettrici non è andata come previsto e manca un'infrastruttura che possa sostenere questo passaggio e contemporaneamente la concorrenza cinese. Un'altra questione rilevante è il reperimento di personale tecnico di livello intermedio, il classico perito industriale, oggi introvabile. Occorre rendere attrattivo il proprio ambiente di lavoro, pensando a benefici che vanno al di là del salario, a partire da foresterie che compensino i problemi di alloggio.

Marco Cavina

Presidente
MARCO CAVINA

Vicepresidenti
MARCO FONTANA (al centro nella foto)
GIUSEPPE MONTAGUTI
PAOLO PAGANI (a sx nella foto)

Rappresentante Piccole Industrie
GIAMBATTISTA MAZZOTTI (a dx nella foto)

INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

"Il settore del digitale è in salute. Ci sono opportunità di mercato e c'è domanda, le imprese necessitano di colmare gap tecnologici per intraprendere la transizione digitale. È un settore complicato perché è non è facile stare al passo con le continue innovazioni, le aziende del comparto devono quindi aggiornarsi continuamente.
Occorrono risorse qualificate per fare lavori complessi. Ma gli operatori del settore devono essere fiduciosi, impegnarsi per crescere e investire perché ci sono e ci saranno sempre più opportunità. In particolare, in un territorio come il nostro che conta su scuole e università qualificate.
Fra gli obiettivi della sezione informatica e telecomunicazioni il fare gruppo, mettendo insieme competenze ed esperienze in modo da potere fare un percorso di sviluppo comune. La fortuna è di vivere in un territorio che crea una competizione sana e quindi la voglia di migliorare e crescere.

Fabio Piraccini

Presidente
FABIO PIRACCINI (a dx nella foto)

Vicepresidente
DANIELE TORCOLACCI (a sx nella foto)

Rappresentante Piccole Industrie
ROBERTO GUARDIGLI

INGEGNERIA E CONSULENZA

Siamo nel mezzo di un'importante transizione culturale verso l'industria 4.0, che comporta anche un grande cambiamento normativo, e rappresenteremo sempre più un punto di riferimento importante per le industrie. La sezione rappresenta servizi primari forniti all'industria e legati al prodotto aziendale: l'attuale criticità più sentita nel nostro settore è la carenza di reperibilità delle risorse. Trattiamo materie che non vengono sviluppate nelle università, come il product safety engineering: sono le aziende stesse a formare i neoassunti, che devono essere laureati con predisposizione allo studio. Per i prossimi anni vediamo luci e ombre: ci sono settori che soffrono e altri che corrono, altri con incognite importanti, penso all'automotive. La Romagna e la nostra regione sono fondamentali per l'economia del Paese: dopo l'alluvione occorre un supporto deciso da parte di istituzioni e politica per evitare la desertificazione.

Giorgio Cavassi

Presidente
GIORGIO CAVASSI (a dx nella foto)

Rappresentante Piccole Industrie
MARCO ZANI (a sx nella foto)

IMPIANTI

Il futuro dell'Innovazione Industriale passa obbligatoriamente attraverso il binomio Intelligenza artificiale e Industria 5.0. La combinazione tra la creatività dell'Intelligenza Umana e la velocità dell'Intelligenza artificiale possono raggiungere risultati sempre più performanti, portando ad una più stretta interazione uomo-macchina. L'obiettivo è quello di creare le condizioni per un futuro più sostenibile. Come Sezione Impianti questo "Modello" può essere applicato in diversi ambiti in cui ci muoviamo. E' senz'altro però necessario investire in nuove figure professionali che vanno formate. La salvaguardia e l'attenzione per le realtà produttive delle zone collinari e montane deve essere una priorità delle scelte politiche/economiche della nostra Associazione.

Luciano Frassineti

Presidente
LUCIANO FRASSINETI (al centro nella foto)

Vicepresidente
GABRIELE ORIOLI (a dx nella foto)

Rappresentante Piccole Industrie
MATTEO CASADEI (a sx nella foto)

UMANA®

il Lavoro con la U maiuscola

Lavoro Temporaneo
Staff Leasing
Intermediazione
Ricerca e Selezione
Formazione
Outplacement
Politiche Attive del Lavoro

www.umana.it

LEGNO E MOBILE

Il settore del legno e del mobile sta vivendo un momento cruciale. Le sfide che ci attendono, dalla sostenibilità all'innovazione, richiedono un impegno forte e una visione chiara. Le aziende del territorio, già eccellenze nel Made in Italy e interpreti fondamentali dell'industria dell'arredamento, devono puntare su qualità, design e valorizzazione delle risorse locali per restare competitive in un panorama di concorrenza globale crescente. Dobbiamo lavorare con determinazione allo sviluppo del comparto per creare nuove opportunità di crescita.

Riccardo Tura

Presidente
RICCARDO TURA (a sx nella foto)

Vicepresidente
LUCA FERRI (a dx nella foto)

Rappresentante Piccole Industrie
SAMUELE BRONZETTI

LOGISTICA

In questo momento regna una grande incertezza, legata a fattori sia esogeni, sia esterni: siamo in una fase in cui al porto di Ravenna si stanno rifacendo le banchine, con conseguente dragaggio, stanno arrivando infrastrutture, tutte cose attese e fortemente volute da tempo, che però comunque nell'operatività quotidiana incidono: quindi siamo contenti della prospettiva di sviluppo, ma lo sforzo di gestire tutte queste situazioni non è cosa di poco conto. A livello esterno è un momento complesso, forse per tutti i settori, e avere dei tavoli in cui ci si possa confrontare, ragionare insieme, trovare soluzioni e comunque dialogare è una cosa ancora più importante rispetto a un po' di tempo fa.

Mauro Pepoli

Presidente
MAUTO PEPOLI (foto)

Vicepresidente
GIUSEPPE RANALLI

Rappresentante Piccole Industrie
ANDREA FOLICALDI

MATERIALI

L'andamento del settore dei materiali è a macchia di leopardo. Per alcune aziende si registra una contrazione del lavoro, mentre altre segnano una maggiore tenuta. In generale l'auspicio è di potere avere un 2025 in positivo con una uniformità di performance di crescita per tutte le imprese del comparto. Certamente molto dipenderà dal panorama internazionale ancora caratterizzato da molta incertezza, dalle elezioni del presidente negli Stati Uniti ai vari conflitti in atto. Ma è importante, come imprenditori, non scoraggiarsi e mantenere un clima di fiducia. In questo mandato la nostra sezione continuerà ad operare per la rappresentanza. Fare parte dell'Associazione significa potere condividere, confrontarsi e portare avanti obiettivi congiuntamente: una forza che ci permette di operare come unica voce per realizzare le nostre idee e i progetti utili a renderci sempre più competitivi.

Paolo Cesari

Presidente
PAOLO CESARI (foto)

Vicepresidente
GIUSEPPE ROSSI

Rappresentante Piccole Industrie
PAOLO CESARI

METALMECCANICI

La sezione riunisce un gruppo eterogeneo di aziende: dal manifatturiero/prodotti per diversi settori, automotive, medicale, aerospace, farmaceutico fino all'oil&gas, con grandi gruppi e piccole e medie imprese. È un onore esserne presidente. Le aziende del settore rilevano in media una tenuta, segnale importante e non scontato in questo momento. Le previsioni per il portafogli ordini 2025 si presentano in via di definizione e con qualche incertezza. Non aiutano la crescita dei costi finanziari e la necessità di recuperare efficienza, il tutto inserito in contesto di internazionalizzazione nel quale le nostre aziende affrontano l'incertezza degli scenari mondiali, dalle guerre alla sofferenza economica di alcuni paesi chiave come la Germania, fino all'atteggiamento aggressivo e protezionista della Cina sui mercati.
Fare fronte comune è l'opportunità data dall'appartenenza all'Associazione e insieme ci occuperemo di tutti questi aspetti e di vari temi, come ad esempio il rinnovo CCNL Metalmeccanici e la necessità di trovare figure professionali qualificate.

Luca Vici

Presidente
LUCA VICI (foto)

Vicepresidenti
ALESSANDRO ANDREINI
LORENZO BONACINA
LUCA CAMPRINI
ALDO FIORINI
GIORGIO BERTOZZI
ALESSANDRO PETTINARI
CESARE SCAIOLI
OMBRETTA SEQUINO

Rappresentante Piccole Industria
ANDREA GABRIELLI

PORTO

I terminalisti sono impegnati in quello che apparentemente è un paradosso: da una parte c'è un buon afflusso di traffico di navi, dall'altra però siamo alle prese con una serie di inciampi, che vanno dal maltempo ai ritardi dovuti agli approfondimenti e agli assestamenti dei canali. Pur sapendo che i lavori in corso sono a fin di bene per un domani migliore, comunque non ci mettono a disposizione tutti gli spazi e tutte le energie che potremmo utilizzare. In questo momento la difficoltà è coordinare le tempistiche dei lavori con le attese dei clienti e le giacenze in magazzino, per cui le strutture sono sottoposte a sforzi incredibili, i lavoratori stanno facendo straordinari, e qualche volta siamo obbligati a dare dei disservizi proprio perché logisticamente gli spazi e gli accosti sono ridotti e i fondali non sono ancora ultimati. Auspichiamo che a fine lavori potremo godere della sistemazione completa e questo ci rallegrerà.

Roberto Rubboli

Presidente
ROBERTO RUBBOLI (a sx nella foto)

Rappresentante Piccole Industria
DANIELA GENTILI (a dx nella foto)

SALUTE

Il settore della salute sta affrontando difficoltà crescenti, causate dalle tensioni politiche e dalla riduzione dei fondi pubblici. Nonostante l'incremento generale del finanziamento per il SSN, la Regione Emilia-Romagna ha ridotto le risorse destinate ai privati accreditati, limitando accesso a visite e prestazioni a partire dal 2025 e aggiungendo ulteriori pressioni al comparto. Nei prossimi due anni bisognerà agire nei confronti di Regione e Governo affinché sanità e salute siano messe al centro di ogni decisione politica in quanto il comparto salute non è un costo da tagliare, ma un investimento per la crescita economica del Paese

Presidente
LUCIA MAGNANI (foto)

Vicepresidente
MATTEO VACCARI

Rappresentante Piccole Industria
FABRIZIO ANELLI

TERZIARIO

Nel contesto dell'economia moderna, il valore dell'associazionismo è cruciale per lo sviluppo e il successo delle imprese.
Gli imprenditori hanno un confronto diretto con colleghi e partner del territorio, soprattutto in settori strategici come il terziario. Condividendo idee, pratiche e strategie permette di affrontare preparati le sfide di un mercato in continua evoluzione e di intraprendere partnership e progetti di sviluppo. Inoltre, per il settore dove le competenze digitali, la flessibilità e la capacità di innovare sono indispensabili, è importante avere la possibilità di accedere ad una vasta gamma di strumenti formativi, sia tecnici che gestionali, per migliorare le proprie performance. La sezione continuerà a rappresentare le istanze degli imprenditori, incentivando un percorso di crescita comune, di confronto costruttivo e di innovazione, fondamentali per il futuro dell'intero territorio.

Eleonora Bergamaschi

Presidente
ELEONORA BERGAMASCHI (al centro nella foto)

Vicepresidenti
ANDREA CARNEMOLLA (a dx nella foto)
AGNESE CARLONI
MARIO BOCCACCINI

Rappresentante Piccole Industrie
NICOLA CALISESI (a sx nella foto)

TURISMO

Il saper fare ospitalità della Romagna è riconosciuto in tutto il mondo e siamo conosciuti per avere creato l'industria del turismo con un'offerta a 360 gradi. Oggi dobbiamo ideare un modello innovativo per continuare ad essere competitivi e attrattivi a livello internazionale. In primis vanno riqualificate le strutture turistiche. Contiamo su infrastrutture, come gli aeroporti di Rimini e Forlì, il porto di Ravenna, le fiere e i palacongressi anche per la destagionalizzazione, ma restano aperti vari nodi come l'alta velocità e la necessità di migliorare il sistema viario.
È importante continuare ad investire nella formazione specifica di settore per fare crescere figure professionali in linea con le esigenze del comparto. Come sezione continueremo ad impegnarci nella convinzione che lavorando insieme si piò arrivare alla creazione di una destinazione turistica Romagna innovativa e internazionale, vivibile in tutti i mesi dell'anno.

Giuseppe Costa

Presidente
GIUSEPPE COSTA (a sx nella foto)

Rappresentante Piccole Industrie
TERZO MARTINETTI (a dx nella foto)

NOTIZIE ASSOCIATIVE

Le priorità dell'industria romagnola per i candidati alla presidenza della Regione

Confindustria Romagna, in vista delle prossime elezioni regionali del 17 e 18 novembre, ha invitato a un incontro con i propri associati i principali candidati alla Presidenza della Regione Emilia-Romagna, per presentare loro le proposte e le priorità dell'industria romagnola.
Nella sede di Ravenna si è tenuto l'incontro con Michele de Pascale, in attesa della disponibilità di Elena Ugolini, che nel mese di settembre si era confrontata con il Consiglio di Presidenza dell'Associazione.
Ad entrambi è stato anticipato il position paper consultabile sul sito www.confindustriaromagna.it "Le elezioni regionali arrivano in un momento particolarmente delicato per la Romagna che si sta risollevando, ancora una volta, dopo una nuova emergenza alluvionale - ha affermato il presidente dell'Associazione, Roberto Bozzi - in occasione delle chiamate alle urne non abbiamo mai fatto mancare il nostro contributo di riflessioni a chi si candida a guidare la cosa pubblica, e questa volta ci è sembrato ancora più importante mettere in fila le idee e le urgenze, che sono tante e vanno affrontate tempestivamente.
La prima di queste è la protezione del territorio e il ripensamento di tutto il sistema idraulico, con infrastrutture di difesa idrogeologica adeguate a questa nuova normalità, e autorizzate immediatamente con procedure straordinarie in regime di urgenza: vasche di espansione, raddrizzamento delle curve fluviali, ampliamento degli argini.
Una Romagna forte rafforza l'intera regione, così come debolezze e criticità irrisolte della nostra terra inciderebbero sulla competitività e l'attrattività di tutta l'Emilia-Romagna".
Tra gli altri argomenti affrontati, il riassetto amministrativo per giungere alla provincia unica della Romagna, e le infrastrutture strategiche, a partire dell'alta velocità ferroviaria.

Michele De Pascale

Elena Ugolini

BPER:

Siamo la scintilla che dà più valore al tuo business.

Noi di BPER Banca mettiamo a disposizione la nostra esperienza per far crescere la tua azienda. Affidati ai nostri esperti per sviluppare strategie finanziarie e farti affiancare in ogni momento, dalle operazioni più complesse all'operatività quotidiana.

bper.it

BPER Banca. Dove tutto può iniziare.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.

LE OPPORTUNITA' DI NETWORKING DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Matching

Sono molteplici le opportunità gratuite di matching riservate ai Soci, utili per promuovere la propria azienda, aumentarne la visibilità, conoscere e avviare relazioni con altre imprese associate.

Partnership

Tante possibilità e diverse modalità di collaborazione che permettono alle imprese associate di amplificare le opportunità di business, raggiungendo nuove imprese del territorio.

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

FORLI'-CESENA
Via Punta di Ferro 2/A
47121 Forlì
0543 727701

RAVENNA
Via Barbiani Gian Battista 10
48121 Ravenna
0544 210411

RIMINI
Piazza Cavour 4
47921 Rimini
0541 352311