

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA



IL RUOLO SOCIALE DELL'INDUSTRIA

FESTIVAL DELL'INDUSTRIA

Tutte le immagini degli
eventi associativi

BEAUTIFUL MINDS

I volti e le voci delle
imprenditrici

UN'ASSOCIAZIONE SOSTENIBILE

Primo bilancio di sostenibilità
per Confindustria Romagna

**SCEGLIERE LA QUALITÀ
NON SIGNIFICA
COMPROMETTERE L'AMBIENTE**



THE GREEN WAY TO PRINT • SINCE 1925

**DALLA TUA IDEA ALLA REALTÀ,
TRASFORMIAMO OGNI PROGETTO
IN UN OPERA D'ARTE.**

Grazie all'uso di macchinari all'avanguardia e a una produzione che si focalizza sulla qualità e la sostenibilità, Grafiche MDM S.r.l. SB è pronta a servire il mercato italiano ed europeo con un servizio operativo 24 ore su 24, garantendo un ciclo produttivo ininterrotto.



+39 0543720666 info@grafichemdm.it Via Meucci 27, 47122 - Forlì www.grafichemdm.it



MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile

Marco Chimenti

Comitato di Redazione

Marco Chimenti

Massimo Ferrante

Gianluca Gabellini

Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi

Federica Vandini

Roberta Silverio

Impaginazione

Federica Casadio

Sabrina Garattoni

Grazia Gordini

Editore

Confindustria Romagna

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale

Iscrizione

n. 1189 del 03/05/2021

nel Registro Stampa

del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni

Mirka Berti 0544 210406

mberti@confindustriaromagna.it

Grazia Gordini 0543 727720

ggordini@confindustriaromagna.it

Elisa Semprini 0541 352313

esemprini@confindustriaromagna.it

N. 4/23

Chiuso in redazione il 09/10/2023

5 Editoriale

6 Excelsa Romagna Award 2023,
consegnati i riconoscimenti

10 Intelligenza Artificiale, mercato e
prospettive

15 Tutte le immagini del Festival
dell'Industria

17 Concorrenza e libero mercato,
dialogo con Carlo Stagnaro

19 Notizie associative

20 Primo bilancio di sostenibilità
dell'Associazione

21 Beautiful Minds, le voci e i volti
delle imprenditrici romagnole

INDICE



Non prendere impegni per il 18 ottobre!

dalle 10 alle 17 a Cesena Fiera

Partecipa a RBM,
una giornata dedicata al networking.
per conoscere e stringere relazioni
con eccellenze del mondo produttivo
e dei servizi

www.rbm2023.connex.confindustria.it
Info rbm2023@confindustriaromagna.it | 0541 352315

EDITORIALE

a cura di

Roberto Bozzi

Presidente Confindustria Romagna

Gli imprenditori e le imprenditrici che vedete in copertina sono esempi da conoscere e seguire perché impegnate quotidianamente e su più fronti nel generare benessere per tutta la comunità e per il territorio in cui operano. Storie di successo che dimostrano l'ottima salute e la grande vitalità del tessuto produttivo della Romagna, rappresentato da aziende di alto livello in grado di competere sui mercati internazionali, nonostante tutto – ancor prima delle calamità climatiche, ci sono state pandemia, crisi energetica, guerra, esplosione dei prezzi delle materie prime. Quindi abbiamo pensato che non ci fosse modo migliore di inaugurare in nostro Festival dell'industria e dei valori di impresa, due settimane di eventi aziendali e istituzionali in tutta la Romagna, come raccontano le immagini delle prossime pagine, in attesa di proseguire gli eventi autunnali, a partire da Romagna Business Matching. Ci vediamo in Fiera a Cesena, non prendete impegni per il 18 ottobre!



EXCELSA ROMAGNA AWARD 2023

Quaranta riconoscimenti assegnati dalle giurie



Il saluto di Maurizio Marchesini alla platea del Palacongressi

Mettere in evidenza le aziende eccellenti e valorizzare il fine ultimo del fare impresa: generare benessere collettivo e diffuso.

Si è tenuta al Palacongressi di Milano Marittima l'edizione 2023 di Excelsa – Romagna Award, l'iniziativa biennale di Confindustria Romagna nata nel 2011, che ha inaugurato il nono Festival dell'Industria e dei valori di Impresa.

A ricevere il riconoscimento sono state 40 aziende della Romagna per le sei categorie ordinarie previste: comunicazione di impresa, innovazione, internazionalizzazione, lavoro, sicurezza, sostenibilità.

All'interno di queste, per l'edizione 2023, sono state individuate anche le categorie speciali Impresa Femminile, riconoscimento alle aziende dove la presenza femminile è rilevante e significativa ed Under 40 per le imprese fondate e guidate da under 40.

I riconoscimenti per ogni categoria sono stati assegnati da rispettive giurie competenti.

La cerimonia si è svolta alla presenza di Roberto Bozzi Presidente Confindustria Romagna, Maurizio Marchesini Vicepresidente Confindustria per le filiere e le medie imprese e dei presidenti di Excelsa Award 2023: Carlo Battistini, Presidente della Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena, e Giorgio Guberti, Presidente Camera di Commercio di Ferrara e Ravenna.

“La cerimonia era inizialmente programmata per il 17 maggio, ma tutto il mondo ha visto la calamità che ha travolto la nostra terra in quei giorni drammatici – ricorda il presidente di Confindustria Romagna Roberto Bozzi – ci è sembrato giusto lasciare sulle targhe quella data, a memoria di quanto accaduto e come simbolo della resilienza della Romagna.



Dopotutto, Excelsa riconosce proprio questo: tenacia, passione e capacità di affrontare il cambiamento e trasformare le difficoltà in opportunità, anche negli scenari più impensabili. Queste aziende che sono esempi da conoscere e seguire perché impegnate quotidianamente e in vari modi nel generare benessere per tutta la comunità e per il territorio in cui operano. Storie di successo che dimostrano l'ottima salute e la grande vitalità del tessuto produttivo della Romagna, rappresentato da aziende di alto livello in grado di competere sui mercati internazionali. Non c'è modo migliore di inaugurare in nostro Festival dell'industria".

"Le imprese manifatturiere, come quelle premiate oggi, si confermano un volano determinante per la ripresa del Paese, in un contesto economico più favorevole del previsto, dove tuttavia rimangono incertezze: prima fra tutte l'instabilità politica internazionale con ricadute importanti sull'andamento del Pil e dell'inflazione - così dice Maurizio Marchesini, Vicepresidente di Confindustria per le filiere e le medie imprese. "E' quindi necessario proseguire con determinazione nell'attuazione del Pnrr e, come ha proposto Confindustria, di destinare buona parte delle risorse che rimarrebbero inutilizzate verso incentivi all'investimento per le imprese, che sono di rapida attuazione e di più sicuro impatto sul Pil.

Se non riusciremo a perseguire questo obiettivo - ha aggiunto Marchesini -, non sarà utile per il Paese indebitarsi ulteriormente senza aver realizzato progetti che generano crescita. Inoltre, è necessario ampliare il Piano Transizione 4.0 portandolo a 5.0. con l'obiettivo di sostenere le imprese nel completamento della transizione digitale e valorizzare la sinergia tra tecnologie digitali e sostenibilità".

"I nostri imprenditori - sottolinea Carlo Battistini Presidente della Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena - hanno dimostrato di essere capaci di distinguersi e di reagire anche di fronte alle difficoltà e complessità degli scenari nazionali e internazionali, con una propensione al fare impresa innovativa. I riconoscimenti alle eccellenze sono senz'altro un modo per valorizzare l'attività svolta, ma, soprattutto, devono fungere cassa di risonanza per sensibilizzare tutte le imprese a investire in innovazione. L'innovazione, infatti, genera un aumento della produttività, vero fattore decisivo dello sviluppo".

"La situazione di incertezza e l'instabilità del mercato, anche a seguito delle recenti emergenze che hanno investito parte del territorio romagnolo, richiedono sempre più alle imprese un approccio innovatore per ripensare processi, prodotti e servizi, elaborare nuovi modelli di business e riorganizzare e riqualificare le competenze - evidenzia Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna - In questo scenario molto bene si colloca questo progetto di Confindustria Romagna che celebra il valore e la capacità di resilienza e innovazione delle nostre imprese".

Excelsa è realizzata grazie al supporto di Umana, Bper Banca, Costa edutainment e BCC ravennate, forlivese e imolese

Le aziende eccellenti

Comunicazione d'impresa

BARTORELLI 1882 SPA Riccione (RN)
PUCCI SRL Lugo (RA)
RISORSE SPA Rimini (RN)
VEM SISTEMI SPA Forlì (FC)
ZANI WORK DI ZANI ISABELLA E CRISTINA SNC Cesena (FC)

Innovazione

CURTI - Costruzioni Meccaniche - SPA Castel Bolognese (RA)
ITWAY SPA Ravenna (RA)
MARIA CECILIA HOSPITAL SPA Cotignola (RA)
MIXER SPA Villa Prati di Bagnacavallo (RA)
NATLIVE SRL Forlì (FC)
SCM GROUP SPA Rimini (RN)
TURINGSENSE EU LAB SRL Forlì (FC)
VISCOUNT INTERNATIONAL SPA Mondaino (RN)
YOROI SRL Cesena (FC)

Internazionalizzazione

ALPITRADING SRL Faenza (RA)
CELLI SPA San Giovanni in Marignano (RN)
DZ ENGINEERING SRL Forlì (FC)
FOCCHI SPA UNIPERSONALE Poggio Torriana (RN)
GOLLINUCCI SRL UNIPERSONALE Cesena (FC)
NEWSTER SYSTEM SRL Cerasolo (RN)

Lavoro e risorse umane

A.ST.I.M. SRL Ravenna (RA)
BANDINI CASAMENTI SRL Forlì (FC)
GREY MER SRL San Mauro Pascoli (FC)
MAC PORT MACCHINE OPERATRICI PORTUALI SRL Ravenna (RA)

Sicurezza

ELFI SPA Forlì (FC)
ORION ENGINEERED CARBONS SRL Ravenna (RA)
Porto Intermodale Ravenna SPA S.A.P.I.R. Ravenna (RA)
VIGNALI LOGISTIC SERVICE PROVIDER SRL Bertinoro (FC)

Sostenibilità

BUNGE ITALIA SPA Ravenna (RA)
CABOT ITALIANA SPA Ravenna (RA)
CFS EUROPE SPA Ravenna (RA)
ELECTROLUX ITALIA SPA Forlì (FC)
EUROVO SRL Santa Maria in Fabriago (RA)
GILMAR DIVISIONE INDUSTRIA SPA San Giovanni in Marignano (RN)
IVISION SRL Montegridolfo (RN)
LA GALVANINA SPA Rimini (RN)
MARINI SPA Alfonsine (RA)
MYO SPA Poggio Torriana (RN)
PETROLTECNICA SPA Cerasolo Ausa (RN)
ZOLI DINO & C. SRL Forlì (FC)

Categoria Speciale Impresa Femminile

BANDINI CASAMENTI SRL Forlì (FC)
CABOT ITALIANA SPA Ravenna (RA)
DZ ENGINEERING SRL Forlì (FC)
GREY MER SRL San Mauro Pascoli (FC)
MARIA CECILIA HOSPITAL SPA Cotignola (RA)
MYO SPA Poggio Torriana (RN)
RISORSE SPA Rimini (RN)
ZANI WORK DI ZANI ISABELLA E CRISTINA SNC Cesena (FC)
ZOLI DINO & C. SRL Forlì (FC)

Categoria Speciale Under 40

ALPITRADING SRL Faenza (RA)
GREY MER SRL San Mauro Pascoli (FC)
YOROI SRL Cesena (FC)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MERCATO E PROSPETTIVE

A Cesenatico sesta tappa del Roadshow di Piccola Industria e Anitec-Assinform



Nel 2022 il mercato dell'Intelligenza Artificiale in Emilia-Romagna ha superato i 30 milioni di euro, con una prospettiva di crescita fino a 51,6 milioni di euro nel 2024. Il mercato digitale della regione ha superato i 6 miliardi di euro nel 2022, con una crescita dell'1,8% rispetto al 2021.

La percentuale di imprese emiliano-romagnole con almeno un livello base di digitalizzazione è cresciuta attestandosi al 70,5% nel 2022 rispetto al 63,4% del 2021, con un incremento di oltre 7 punti percentuali. Ancora poche le imprese italiane che utilizzano sistemi di Intelligenza artificiale ma il mercato è in forte sviluppo: la percentuale delle piccole imprese italiane si attesta oggi al 5,3, contro il 24,3% delle grandi imprese, ma gli ultimi dati ISTAT disponibili si riferiscono al 2021.

Sesta tappa a Cesenatico lo scorso 21 settembre, con Piccola Industria Confindustria Romagna per il ciclo di incontri "Intelligenza artificiale e PMI: esperienze da un futuro presente", organizzato da Piccola Industria Confindustria e Anitec-Assinform, in collaborazione con la rete dei Digital Innovation Hub, con la partnership di Audi e la media partnership de L'Imprenditore.

Un roadshow che in due anni toccherà tutte le regioni italiane, con l'obiettivo di sensibilizzare e informare le piccole imprese associate a Confindustria sulle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale.

Sono le stesse imprese a raccontare le proprie esperienze e strategie di impiego dell'IA in azienda, grazie alla presentazione di casi concreti e al confronto diretto con i partecipanti.

L'intelligenza artificiale, di cui si discute da oltre 70 anni, è oggi al centro del dibattito politico-economico. Big data, elevate capacità computazionali e algoritmi più performanti ne permettono un impiego diffuso, capace di incidere nella vita quotidiana di imprese e individui in maniera ancora più profonda rispetto alle innovazioni precedenti. Tuttavia, nonostante le sue potenzialità, l'IA rimane ancora scarsamente utilizzata dalle imprese italiane, in particolare quelle di minori dimensioni: secondo dati Istat del 2021, solo il 6,2% delle imprese con almeno 10 dipendenti ha dichiarato di utilizzare sistemi di Intelligenza artificiale, contro una media dell'8% nell'Unione europea. In particolare, la percentuale di piccole imprese italiane si attesta al 5,3%, contro il 24,3% delle grandi imprese. Un gap da colmare, perché numerose ricerche certificano un crescente divario nell'incremento della produttività dovuto alla digitalizzazione tra le poche imprese di frontiera e le molte più in ritardo. L'Italia recupera parzialmente nell'industria: nel 2021 la percentuale di imprese più avanzate nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale era superiore alla media europea (1,4% contro 1,3%). Rimane però ancora lontana dai paesi capofila: Danimarca a 5,3% e Paesi Bassi al 3%.





Per quanto riguarda l'Emilia-Romagna, le imprese con almeno un livello base di digitalizzazione sono il 70,5% nel 2022 rispetto al 63,4% del 2021, con un incremento di 7 punti percentuali.

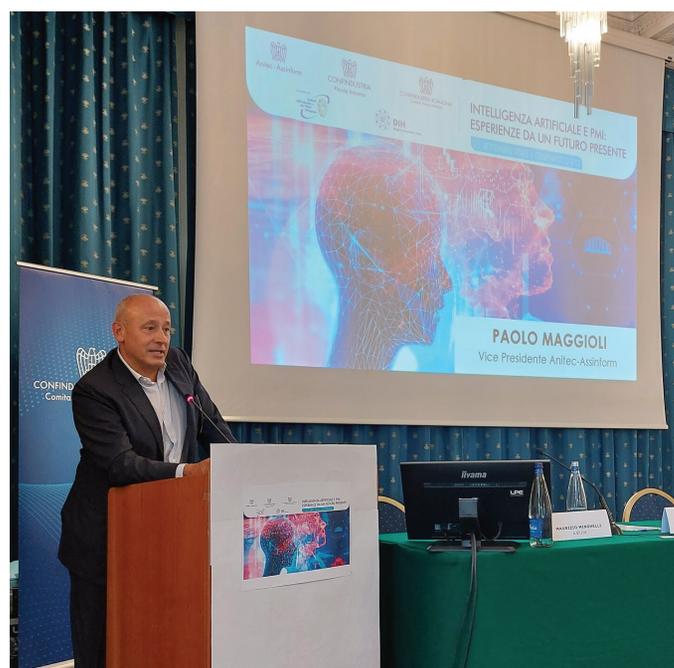
La Regione è la prima tra le tre italiane a essere state individuate come "Strong Innovator" nel Regional Innovation Scoreboard 2023 della Commissione europea, a fronte di una media nazionale definita "moderate innovator". Secondo Anitec-Assinform, l'Associazione che in Confindustria raggruppa le aziende ICT, in Italia per il mercato dell'Intelligenza artificiale nel 2022 ha raggiunto un volume di circa 435 milioni di euro (+32,4%) ed è previsto che l'IA raggiunga i 1.200 milioni nel 2026, con un tasso di crescita medio annuo del 28,9% (cfr. Rapporto Anitec-Assinform "Il Digitale in Italia 2022" v.2). L'Intelligenza artificiale, insieme ad altri abilitatori del mercato (Digital Enabler) come ad esempio Cybersecurity, Big Data e Cloud, sarà un elemento di traino straordinario per lo sviluppo del mercato digitale italiano. Nonostante le prospettive positive, in Italia il mercato dell'IA resta meno sviluppato rispetto agli altri Paesi più industrializzati: per questo è fondamentale avere una visione strategica che consenta di accelerare e potenziare gli investimenti delle imprese, rafforzare le competenze digitali dalla scuola al mondo del lavoro e acquisire maggiore consapevolezza e conoscenza delle potenzialità dell'IA. Analizzando i dati regionali si evidenzia come nel 2022 il mercato dell'Intelligenza Artificiale in Emilia-Romagna abbia superato i 30,5 milioni di euro, con una prospettiva di crescita del 30% medio nel biennio 2022-2024, anno in cui arriverà a toccare, secondo le previsioni, i 51,6 milioni di euro. Se guardiamo al mercato digitale nel suo complesso nel 2022 l'Emilia-Romagna raggiunge i 6 miliardi di euro nel 2022, con una crescita dell'1,8% rispetto al 2021 (Fonte: Rapporto Anitec-Assinform "Il Digitale in Italia 2022").

Giovanni Baroni Presidente Piccola Industria Confindustria

"Mentre portavamo avanti il nostro percorso informativo e formativo sui territori, sia a livello europeo sia nazionale sono stati compiuti molti passi avanti sull'intelligenza artificiale e sulla sua componente hardware principale: i chip. Guardiamo con interesse alle innovazioni del IA Act e del Chips Act, così come, rimanendo in Italia, a quelle introdotte dal Decreto Omnibus in materia di semiconduttori. Nel nostro Paese manca, però, una strategia strutturata e coerente, sia nelle risorse sia nella visione, che possa affiancarsi a quella europea e competere con i programmi statunitensi, cinesi, sud coreani, o anche solo con quelli tedeschi e francesi. La tradizione italiana nella ricerca in questi campi ha una lunga storia e conserva una grande eccellenza: sarebbe importante porre oggi le basi per il futuro, sia nella R&S sia nella produzione manifatturiera".

Paolo Maggioli, Vice Presidente Anitec-Assinform

"Anitec-Assinform si impegna a promuovere l'Intelligenza Artificiale come catalizzatore per la crescita e l'innovazione nel panorama industriale italiano. Come Associazione vogliamo ispirare le piccole e medie imprese ad abbracciare l'IA e le nuove tecnologie digitali. Il nostro obiettivo è rendere il digitale il fulcro della nostra crescita, consolidando la posizione di leadership dell'industria italiana nel mercato globale e contribuendo a raggiungere un futuro di innovazione e successo"



Danilo Casadei, Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Romagna

“Ci sono ancora ampi margini di miglioramento e un grande potenziale da sprigionare in un settore di innovazione continua come l'AI, ma questi dati confermano la vocazione dinamica del tessuto industriale romagnolo, nonostante tutte le difficoltà e le variabili imprevedibili, ultima tra tutte l'alluvione. Davvero le piccole imprese stanno facendo, insieme, un'impresa grandissima, dimostrando di essere l'ossatura portante su cui si tiene il sistema produttivo territoriale”

Maurizio Minghelli, Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Emilia-Romagna

“L'indagine conferma che il nostro territorio è molto vivace sui temi legati all'innovazione e alle nuove tecnologie.

Le sfide da affrontare sono tre: l'utilizzo dei dati per un'intelligenza diffusa a disposizione delle imprese e della società, le competenze digitali, la trasformazione digitale dei settori produttivi e dei servizi. Con il nostro Digital Innovation Hub, di cui fanno parte tutte le Associazioni territoriali dell'Emilia-Romagna, abbiamo realizzato più di 200 assessment e più di 300 incontri one-to-one con le imprese sulle tecnologie avanzate, dal digital twin alla blockchain fino all'intelligenza artificiale”.



UMANA[®]

HR

Servizi per le **Risorse Umane**

UMANA[®]

www.umana.it

**UMANA
FORMA**

www.umanaforma.it

U FORM

Azienda del Gruppo **UMANA**

www.uform.eu

Hi FORMAZIONE
UMANA
HORIZON Scuole di Alta Formazione

www.hi-formazione.it



UOMO E IMPRESA

www.uomoeimpresa.it



www.altiprofilo.it



www.cving.com

ITINERE
PERCORSI DI EVOLUZIONE AZIENDALE

www.itinereconsulenza.it



www.cesop.it

Festival
dell'Industria e
dei Valori
d'Impresa



EVENTI



programma 2023

ANTEPRIME FESTIVAL

14 > 15 aprile
BIESSE SISTEMI
50 ANNI DI IMPIANTI NELL'INDUSTRIA
Ravenna - via F.lli Lumiere, 39

25 maggio
AMEDEA SERVIZI
convegno
"IL METAVERSO. COSA CI DOBBIAMO ASPETTARE?"
Bologna - Centro Congressi 7GOLD

27 maggio
Clinica NUOVA RICERCA
incontro
"ROBOT E UMANITA'"
Rimini - Cinema Fulgor
EVENTO APERTO AL PUBBLICO

21 giugno
DIEMME ENOLOGIA
100 ANNI DI ATTIVITA'
CONCERTO SOLIDALE PER GLI ALLUVIONATI
Lugo - via Bedazzo, 19

4 luglio
FIDIA
OPEN HOUSE
Forlì - via Balzella, 11

5 luglio
TURINGSENSE EU LAB
evento dimostrativo
"COME FUNZIONA L'ANALISI E LA CATTURA
DEL MOVIMENTO UMANO?"
Forlì - via Zotti, 20

7 luglio
PETROLTECNICA
Art'Azienda | Inaugurazione mostra
"ARMONIE IN AMORE"
Coriano - via Rovereta, 34

15 luglio
MISANO WORLD CIRCUIT
FANATEC GT | ROOFTOP PARTY
MWC, Misano Adriatico

7 settembre
CONFINDUSTRIA ROMAGNA
"ALLA RICERCA DELLA PARITA' DI GENERE.
Le slide e le opportunità della certificazione nelle aziende"
Palacongressi di Rimini

OPENING

19 settembre | ore 16
CONFINDUSTRIA ROMAGNA
EXCELSA2023 ROMAGNA AWARD
Palazzo dei Congressi, Milano marittima
viale Jelenia Gora, 12
Cerimonia di consegna dei riconoscimenti
alle imprese eccellenti.

21 settembre | ore 16
CONFINDUSTRIA ROMAGNA
"INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PMI: ESPERIENZE
DA UN FUTURO PRESENTE"
Grand Hotel di Cesenatico
Rif: Segreteria Comitato Piccola Industria
comitatopiccola@confindustrialromagna.it

22 settembre | ore 18
HYPERTEC SOLUTION
INAUGURAZIONE NUOVA SEDE
Cesena - via Venezia, 52
PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: elisa.baloni@hypertec.it

22 settembre | ore 18
SENZANI BREVETTI
70 ANNI DI STORIA E INNOVAZIONE
SUL TERRITORIO
Faenza - MIC Museo Internazionale
delle Ceramiche
PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: Riccardo Casini | 329 1794736
ufficiostampa@integralsolutions.it

23 settembre | dalle ore 17 alle 21
TECHNACY
Incontro
"CONNECTING PLACE. RIGENERARE PER CONNETTERE:
COLONIE, IMPRESE, TERRITORIO"
Ex Colonia Paradisi, lungomare di Cervia
viale Italia, 330
INGRESSO SU INVITO ESCLUSIVO PREVIA ISCRIZIONE
Rif: Arianna Turroni | 331 6234027
arianna.turroni@connectingplace.it

1° ottobre | ore 21
CONFINDUSTRIA ROMAGNA
TALKSHOW "Beautiful mind"
frasmeso su Teleromagna - canale 14
Successivamente disponibile sul canale YouTube
dell'Associazione

2 ottobre | ore 17
HALNET
"OPEN DAY: APRIAMO LE PORTE PER UN DIALOGO
CULTURALE E DIGITALE"
Faenza, via Granarolo, 151/14

PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: Merzari Elena | elena.merzari@hin.it

4 ottobre | ore 16
MATTIEGIOVANOTTE
OPENING: LA NUOVA SEDE DI MATITE
TRA SOCIAL E SOCIALITA'
Ravenna - Via Augusta Rasponi, 12
EVENTO APERTO AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
Rif: Antonella Bandoli | antonella@mattiegiovanotte.biz
Marina Fiamigni | marina@mattiegiovanotte.biz

CLOSING

4 ottobre | ore 16
CONFINDUSTRIA ROMAGNA
"IL CAMPO DI GARA: RIFLESSIONI SU LIBERO MERCATO
E CONCORRENZA"
Rimini
Dialogo con CARLO STAGNARO
Direttore Ricerche e Studi dell'Istituto Bruno Leoni

FUORI FESTIVAL

19 ottobre | dalle ore 17 alle 19
ZANI WORK
"SIAMO TUTTI ZANI E SALVI: sicurezza nel lavoro
e sicurezza nello sport. I dispositivi di protezione
individuale che ti salvano la vita"
Cesena - Via Fanin, 10
Evento per sensibilizzare il territorio nella lotta contro
gli infortuni sul lavoro.
PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: Lucia Gatti | lucia.gatti@zaniwork.it

21 ottobre | ore 20
ELFI
"UNA FORESTA CHE CRESCE FARA' PIU' RUMORE
DI UN ALBERO CHE CADE"
Forlì, Teatro Diego Fabbrì
Evento di ringraziamento per la raccolta fondi
dell'azienda a favore degli alluvionati.
PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: Stefania Campanella | direzione@elfi.it

Calendario aggiornato al 15 settembre 2023
seguiranno comunicazioni specifiche per ogni data
Il programma è consultabile sul sito
www.confindustrialromagna.it

Main sponsor



Sponsor



Grazie a



IL FESTIVAL CELEBRA LE IMPRESE DELLA ROMAGNA



Hypertec Solution | Inaugurazione nuova sede



Senzani Brevetti | 70 anni di storia e innovazione sul territorio



Technacy | Connecting place. Rigenerare per connettere: colonie, imprese, territorio



Halnet | Open day: apriamo le porte per un dialogo culturale digitale



Matitegiovanotte | Opening: la nuova sede tra social e socialità



RETE ALTA TECNOLOGIA
EMILIA-ROMAGNA
HIGH TECHNOLOGY NETWORK



TECNOPOLO RIMINI

Emilia-Romagna Open Innovation

EROI

La comunità digitale che osa innovare

La sostenibilità nella moda



**EROI
IN TOUR**

17 OTTOBRE 2023 - H. 16.30

Sala Uni.Rimini

Piazza Malatesta, 30 Rimini

>> Registrati per partecipare



In collaborazione con:



CIRI FONTI RINNOVABILI, AMBIENTE,
MARE ED ENERGIA - FRAME

cercal

centro ricerca e scuola internazionale calzaturistica

**M
I
N
I
T**

Con il patrocinio di:



CONFINDUSTRIA ROMAGNA



CONCORRENZA E LIBERO MERCATO

L'economista Carlo Stagnaro ha chiuso il Festival dell'Industria a Rimini



Si è conclusa mercoledì 4 ottobre la nona edizione del Festival dell'Industria e dei Valori di Impresa di Confindustria Romagna che dal 19 settembre ha animato la Romagna con numerosi appuntamenti istituzionali organizzati dall'Associazione ed eventi proposti dalle aziende associate nelle tre province.

La chiusura si è tenuta a Rimini, a Palazzo Buonadrate, nella sede della fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, con l'incontro "Il campo di Gara - Riflessioni su libero mercato e concorrenza" che ha visto protagonista l'ingegnere Carlo Stagnaro, economista e direttore studi e ricerche dell'Istituto Bruno Leoni, di cui ha diretto l'Osservatorio sull'economia digitale.

"Il Festival dell'industria, oltre a puntare i riflettori sulle aziende del tessuto produttivo, mira richiamare l'attenzione sui valori di impresa sia consolidati sia emergenti: da qui la proposta di incontri e riflessioni sia sui nuovi megatrend dell'economia, come la sostenibilità o l'intelligenza artificiale, sia sui i temi fondanti e storici in cui l'industria affonda le proprie radici - spiega il presidente di Confindustria Romagna, Roberto Bozzi - La concorrenza e il libero

mercato appartengono a questo secondo filone. L'evento di chiusura del Festival, quindi, sarà un'occasione per aggiornarsi su un tema che cambia, ma è indiscutibile: la libera e regolata concorrenza resta il faro, appunto, nel campo di gara, ovvero il libero e regolato mercato che è il perimetro naturale e logico in cui si muove chi fa impresa".





PROFESSIONISTI DELLA VOSTRA CRESCITA.

IL SESTANTE ROMAGNA e **ASSOFORM ROMAGNA**, insieme, coprono le esigenze formative per la crescita e la valorizzazione delle risorse umane delle imprese in Romagna. Formazione, orientamento, analisi dei fabbisogni e personalizzazione: la migliore preparazione per incoraggiare l'evoluzione aziendale.

IL SESTANTE
ROMAGNA

ASSOFORM
ROMAGNA



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

ROBERTO RUBBOLI ELETTO PRESIDENTE DELLA SEZIONE PORTO DI CONFINDUSTRIA ROMAGNA



Roberto Rubboli, presidente di Docks Cereali, è stato eletto nuovo presidente della sezione Porto di Confindustria Romagna, che riunisce 29 aziende operanti nello scalo di Ravenna. L'incarico, fino al 2024, determina l'ingresso nel Consiglio generale dell'associazione da parte di Rubboli, che già in precedenza aveva ricoperto ruoli associativi nell'ambito del settore logistico con Confindustria Ravenna. L'elezione suppletiva segue la prematura scomparsa del precedente presidente, Andrea Rubboli,

gentile, indimenticato professionista che ha lasciato un grande vuoto nella rappresentanza portuale, per la quale aveva lavorato con grande costanza e visione, contribuendo alla strategia di rilancio che sta ridisegnando il volto del porto stesso.

ANDREA ALBANI CONFERMATO NEL CONSIGLIO GENERALE DI FEDERTURISMO



L'Assemblea di Federturismo Confindustria ha eletto i 15 rappresentanti del Consiglio Generale per il periodo 2023-2027: è confermato Andrea Albani, vicepresidente della delegazione riminese di Confindustria Romagna.

Con lui, Giancarlo Carriero, Damiano De Crescenzo, Giuseppe De Martino, Stefano Fiori, Marco Giliardi, Maria Ornella Laneri, Stefania Mandurino

Gianna Mazzarella, Maddalena Milone, Salvatore Pisani, Cosimo Ranieri, Massimo Donato Salomone, Gianluca Scavo, Alessandra Sensi.

PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITA' PER L'ASSOCIAZIONE

Il primo bilancio di sostenibilità di Confindustria Romagna, riferito all'anno 2022 è stato redatto in collaborazione con Deloitte.

Attraverso la stesura di questo documento, l'Associazione si prefigge lo scopo di diffondere la cultura della sostenibilità, non solo all'interno dell'Associazione, ma soprattutto tra gli associati e il tessuto imprenditoriale della Romagna, mostrando la propria vocazione nel creare impatti positivi sul territorio in un'ottica ambientale, sociale e di governance (ESG), che rappresentano i tre pilastri fondamentali della sostenibilità.

A fine 2022 risultano associate sulle tre province di rappresentanza quasi mille aziende, coinvolte in 82 webinar e incontri tecnici che hanno richiamato 3.240 partecipanti di aziende associate e non associate, mentre i grandi eventi pubblici sono stati sette, per un coinvolgimento analogo di imprenditori e cittadini che testimonia il forte legame con il territorio: dall'Assemblea generale, ai Premio Guidarello per il giornalismo d'autore a Ravenna e a La Settima Arte Cinema e Industria – festa del cinema a Rimini, i due grandi appuntamenti con una grande valenza sociale e culturale anche per tutta cittadinanza, rappresentando occasioni di incontro, confronto ed unione; da Romagna Business Matching a Cesena, fino ai focus su Città Romagna, crisi energetica e sostenibilità di impresa.

Per la maggior parte gli Associati sono piccole e medie imprese, realtà che, per via delle dimensioni ridotte, più frequentemente si rivolgono all'Associazione, non avendo al loro interno le risorse necessarie per gestire determinate problematiche.

È in questo scenario che si inseriscono i servizi offerti dall'Associazione, sia istituzionali che a mercato, come strumento di supporto per permettere alle

aziende di raggiungere i livelli di qualità richiesti dal mercato.

Il sistema Confindustria Romagna è infatti completato da società promosse e controllate dall'Associazione finalizzate all'offerta di servizi in risposta alle esigenze dei propri Associati: il brand Meta – your Team, che racchiude tutta l'offerta di servizi specialistici e soluzioni personalizzate per sostenerne la competitività delle imprese sugli scenari nazionali e internazionali, gli enti di formazione Assoform Romagna e Il Sestante Romagna, la Business School REE – Romagna Executive Education e Unimpiego, la società di ricerca e selezione del personale.

All'interno della struttura si evidenzia la forte rappresentanza femminile (75%) su 35 dipendenti, tutti con contratto a tempo indeterminato.

Attenzione anche al bilanciamento tra lavoro e vita privata, con un 70% di contratti part-time.

Durante l'anno passato, sono state erogate 326 ore di formazione, durante le quali i dipendenti hanno approfondito diversi temi, tra cui sicurezza, leadership, soft skills e change management.

“I primi passi nel percorso di rendicontazione sono stati mossi da Confindustria Rimini già nel 2006, quando è stato redatto il primo ‘Bilancio Sociale’, con il triplice obiettivo di comunicare i valori e le iniziative dell'Associazione, fornire una linea guida strategica e delle indicazioni gestionali – spiega il presidente di Confindustria Romagna Roberto Bozzi - Dopo l'unione delle tre realtà associative di Ravenna, Rimini e Forlì Cesena, vogliamo riconfermare questa attenzione: la sostenibilità è un'esigenza sempre più attuale e Confindustria Romagna vuole essere parte attiva nella sensibilizzazione a queste tematiche”.

“Questa pubblicazione vuole essere un punto di partenza, lo sguardo è rivolto al futuro: dobbiamo quindi tenere conto sia delle recenti evoluzioni normative, sia dei rischi legati al cambiamento climatico in atto, e delle fragilità del territorio in cui operiamo – aggiunge il vicepresidente con delega alla Responsabilità Sociale d’Impresa, Danilo Casadei - Le nostre comunità stanno ancora affrontando le terribili conseguenze delle recenti alluvioni e calamità che hanno colpito e danneggiato duramente la nostra terra e il suo tessuto produttivo. Per questo motivo, il Consiglio Generale ha proposto all’Assemblea di destinare l’avanzo di bilancio 2022 dell’Associazione pari a quasi 400.000 euro alle aziende colpite dall’alluvione per abbattere il contributo associativo 2023, scelta che riteniamo doverosa e coerente con gli ideali che perseguiamo”.

“La responsabilità ambientale rappresenta un elemento di importanza centrale per Confindustria Romagna, tanto nella sensibilizzazione verso i propri Associati, quanto nell’impegno a

monitorare e contenere i consumi legati alle proprie attività, ad esempio prorogando la possibilità di lavoro da remoto ai propri dipendenti, anche successivamente alla pandemia da Covid 19 - conclude il direttore generale, Marco Chimenti - L’impegno verso l’ambiente è poi testimoniato dalla sottoscrizione del protocollo sul monitoraggio della qualità dell’aria con il Comune di Ravenna, del protocollo EMAS, sistema a cui possono aderire volontariamente imprese e organizzazioni pubbliche e private che desiderano impegnarsi nel valutare e migliorare la propria efficienza ambientale, e del protocollo per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro nell’ambito del porto di Ravenna, realtà molto rilevante e complessa dal punto di vista produttivo e commerciale che necessita di un’attenzione particolare da questo punto di vista”.



BEAUTIFUL MINDS, LE VOCI E I VOLTI DELLE IMPRENDITRICI ROMAGNOLE



Da sin C. Cafiero, N. Rossini, A. Canora, A. Valducci, E. Bottinelli, S. Bianchini Ph G, Salvatori MyO

Storie di donne che hanno fatto e stanno facendo un'impresa, in tutti i sensi. Il comitato imprenditoriale femminile di Confindustria Romagna ha avviato una serie di iniziative indirizzate a creare occasioni di dialogo e confronto su vari temi di attualità legati all'impresa femminile.

Fra questi il progetto "Beautiful Minds" che prevede interviste video pubblicate sul canale YouTube e sui profili social di Confindustria Romagna e tre talk in onda su Teleromagna: la prima puntata, andata in onda il primo ottobre, si può rivedere sul sito e sul canale YouTube dell'Associazione.

"Abbiamo voluto dare visibilità ai volti e alle voci delle colleghe che, nonostante tutte le difficoltà del momento, contribuiscono a con passione ed energia a tenere vivo il tessuto produttivo locale – afferma Alessia Valducci, vicepresidente di Confindustria Romagna con delega all'imprenditoria femminile – il talento non è questione di genere, ma nei contributi delle colleghe ci sono punti di vista e storie che meritano di essere portate alla luce per sensibilità, piglio, visione e legame al territorio. Ne emerge un mosaico di proposte per affrontare gli ostacoli e cogliere le opportunità di crescita nelle difficoltà". Il progetto Beautiful Minds nasce su proposta dell'imprenditrice cesenate Cristina Zani, nella doppia veste di componente del Comitato

e giornalista professionista, con l'obiettivo di mettere in luce sia l'ambito professionale sia il profilo personale delle intervistate.

Inoltre, nell'ambito delle iniziative realizzate dal comitato, è stato organizzato il convegno "Alla ricerca della parità di genere".

Le sfide e le opportunità della certificazione nelle aziende", preview del Festival dell'Industria e dei Valori di Impresa di Confindustria Romagna, che si è tenuto il 7 settembre al Palacongressi di Rimini durante la giornata conclusiva della convention aziendale del Gruppo MyO che ha ospitato l'iniziativa.

Il convegno si è aperto con l'intervento della la Vicepresidente Valducci che ha espresso il cordoglio per la scomparsa di Lorenzo Cagnoni presidente di IEG Italian Exhibition Group ricordato anche nel messaggio inviato dalla Presidente Assemblea legislativa Regione Emilia-Romagna Emma Petitti e con un minuto di silenzio.

Sono intervenuti, per il saluto iniziale Simona Bianchini azionista di MyO Spa, e i relatori Elena Bottinelli, Head of Digital Transition and Transformation Gruppo San Donato, Ciro Cafiero Studio legale Cafiero Pezzali & Associati, Alice Canora referente R&D Galvanina Group, Neni Rossini Presidente Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese – Anis e Presidente SIT Group.





**META
YOUR
TEAM**

LA SQUADRA PER LA CRESCITA DELLA TUA IMPRESA

Un **TEAM** altamente qualificato, con competenze specifiche e complementari, in grado di affiancare l'impresa nel percorso di sviluppo del business. 12 Business Units: servizi di eccellenza, interventi e soluzioni che coprono tutte le aree chiave delle aziende, per sostenerne la competitività e la crescita.

Visita il nostro
sito web.

www.metabusiness.it



BUSINESS UNITS



**GENERAL
MANAGEMENT
TEAM**



**HR
TEAM**



**INNOVATION
TEAM**



**FINANCE
TEAM**



**MARKETING
TEAM**



**SUSTAINABILITY
TEAM**



**LEGAL
TEAM**



**ACADEMY
TEAM**



**EXPORT
TEAM**



**OPERATIONS
TEAM**



**ENERGY
TEAM**



**QHSE
TEAM**

