

Le prospettive della costa

Le visioni dei sindaci di Cervia, Cesenatico e Cattolica per la stagione in arrivo

Lo sviluppo dei campus romagnoli

Intervista al rettore Giovanni Molari, tra inclusione, dialogo e tanta Romagna

Stretti tra caro energia e materie prime

Nelle previsioni per il primo semestre 2022 le preoccupazioni per la tenuta della ripresa



Help desk Ucraina

per supportare le imprese attive nelle aree coinvolte dal conflitto, è attiva una mail dedicata a cui inviare segnalazioni di criticità e richieste di informazioni

crisiucraina@confindustriaromagna.it

www.confindustriaromagna.it

MAKING 2.0 DIGITAL FOUTION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile

Marco Chimenti

Comitato di Redazione

Marco Chimenti Massimo Ferrante Gianluca Gabellini Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi

Federica Vandini Roberta Silverio

Impaginazione

Federica Casadio Sabrina Garattoni Grazia Gordini

Editore

Confindustria Romagna

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale

Iscrizione

n. 1189 del 03/05/2021 nel Registro Stampa del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni

Mirka Berti 0544 210406 mberti@confindustriaromagna.it Grazia Gordini 0543 727720 ggordini@confindustriaromagna.it Elisa Semprini 0541 352313 esemprini@confindustriaromagna.it **5** Editoriale

6 L'Ateneo del futuro

Lo sviluppo o è sostenibile o non è M. Gozzoli

Una città in movimento M. Medri

Uniti per la crescita della città F. Foronchi

20 Raccontiamo i valori d'Impresa

Dopo il recupero del 2021 l'ombra dei costi energetici sulla ripresa

27 LTM Lab inaugura nuova sede

28 Tra crisi e opportunità

29 Il metaverso rivoluzionerà il business online?

INDICE

COSTRUIAMO IL FUTURO



EDITORIALE

a cura di

Roberto Bozzi Presidente Confindustria Romagna

Le belle immagini del nostro Festival dell'Industria ripercorrono un 2021 in cui si è riaccesa la speranza di una crescita e di scenari di sviluppo che puntiamo a rivedere anche in questo anno, iniziato tra speranze e preoccupazioni, con la ripresa inciampata nel rincaro dei costi dell'energia e delle materie prime, come ci raccontano i dati della nostra indagine congiunturale.

In questo primo numero del 2022 abbiamo voluto gettare lo sguardo avanti, alla stagione in arrivo sulle nostre coste vista dai primi cittadini di tre Comuni affacciati sul mare, e al nuovo corso dell'Università di Bologna, interlocutore indispensabile per tutta l'associazione e per le nostre imprese, ora guidata da un rettore che ben conosce la Romagna e ha rafforzato la struttura multicampus e le sedi dell'ateneo nel nostro territorio.

Buona lettura



L'ATENEO DEL FUTURO

Intervista al nuovo rettore dell'Università di Bologna, Giovanni Molari: "Credo nelle potenzialità della Romagna"



Quali saranno i cardini del suo mandato, e le priorità nell'immediato?

Partiamo dalle priorità.

Sin dal mio insediamento, assieme ai prorettori e ai delegati, ho iniziato a lavorare su quattro obiettivi che ritengo fondamentali.

Per prima cosa il nostro intento è quello di dare un maggiore sostegno alla ricerca di base in ogni disciplina: gli organi accademici riunitisi in questi primi mesi hanno deliberato (e si preparano a deliberare) iniziative importanti, che faranno sentire i loro benefici effetti già nel 2022.

Siamo anche fortemente impegnati nell'incentivare il ritorno graduale di tutta la didattica in presenza, con più efficaci interventi di diritto allo studio, che dovranno essere concordati con tutte le città del Multicampus.

Abbiamo assunto una prima delibera sulla didat-

tica del secondo semestre, e fin dalla primavera deliberemo le disposizioni per il prossimo anno accademico.

Sicurezza e qualità del lavoro sono altre priorità che riteniamo importanti per chi opera nella nostra comunità.

Infine, il punto di metodo che mi sta più a cuore: il dialogo. Intendiamo allargalo e vogliamo che diventi la nostra cifra distintiva anche nei rapporti con le tutte le città del nostro Multicampus.

Per quanto riguarda i cardini del mio mandato, il mio scopo ultimo è far sì che l'Alma Mater privilegi sempre la qualità accanto alla quantità: ci serve una crescita responsabile, sostenibile, meditata e condivisa.

Questo sarà il mio obiettivo di fondo e il criterio orientativo di ogni prossima strategia.

Pandemia: come ha ridisegnato il funzionamento e la fruizione dell'università, e quali cambiamenti di questi ultimi due anni pensa che resteranno in futuro?





Sede del Campus di Forlì

La pandemia è stata - e purtroppo rimane ancora - una tragedia che ci ha toccati come singoli e come collettività.

I suoi effetti profondi potranno essere realisticamente valutati solo a distanza di tempo, e probabilmente ci costringeranno a ragionare sui modelli di sviluppo che abbiamo seguito negli ultimi anni e negli ultimi decenni.

Per ora, possiamo dire che la pandemia ha accelerato, sia nel bene che nel male, processi già in atto: li ha resi più visibili e ci ha costretto a riflettere sul modo per governarli.

Per l'Università è stata innanzitutto una grande accelerazione tecnologica che ora ci sollecita a chiederci cosa fare di una didattica a distanza che da una parte allarga il bacino degli studenti e dunque dei futuri laureati (una necessità fondamentale per il Paese), dall'altro rischia di compromettere la vita universitaria più autentica, che non può fare a meno della socialità e della presenza; la didattica a distanza non può diventare un surrogato del diritto allo studio.

Sono certo di una cosa: l'Alma Mater non potrà mai essere un ateneo telematico.



Sede del Campus di Cesena



Sede del Campus di Ravenna

Sarà nostro compito trovare i ragionevoli confini entro cui una didattica a distanza di alto livello può essere praticata per il bene dei nostri studenti e per la qualità della loro formazione.

Dovranno essere confini netti.

E sono convinto che le scelte dell'Alma Mater potranno essere d'esempio anche per altri Atenei. Sarà uno dei temi più rilevanti del dibattito che avvierò nel prossimo semestre dentro l'Ateneo, ovviamente in dialogo con i soggetti pubblici e privati con cui quotidianamente ci relazioniamo.

I campus hanno avuto un nuovo, recente impulso con il corso di laurea in Medicina in Romagna: quale crescita stimate per il territorio romagnolo?

L'Alma Mater è un Ateneo multicampus: questo concetto basilare, che è messo nero su bianco nella prima pagina del nostro Statuto e nello stesso dettato della Legge 240 (qualcuno lo chiama il "comma Bologna") è ormai un punto fermo non discutibile.

Un punto fermo che dovrà orientare sempre di più le nostre politiche di sviluppo.

Siamo di fatto un unicum in Italia e dobbiamo essere all'altezza di questa unicità.

La Medicina in Romagna è un passo importante di cui valuteremo con attenzione prospettive e sostenibilità, per far sì che tutte le sedi del Multicampus crescano armonicamente, e che rispettino e intercettino le esigenze della collettività in tutti i nostri territori.

Vale per ogni altra iniziativa didattica e scientifica che graviterà in parte o in toto sulle nostre sedi romagnole: dovremo agire in modo che tutti i progetti avviati assicurino durata pluriennale, formazione efficace, sbocchi lavorativi per i nostri laureati.

Il dialogo con gli stakeholeders territoriali sarà cruciale e dovrà essere incrementato in ogni fase delle nostre iniziative didattiche e scientifiche, nei corsi di laurea come nei dottorati.

Il mio impegno sarà volto a intensificare sempre di più tale dialogo.

La Regione, in questo quadro, rappresenta un interlocutore fondamentale.

Come lo sono tutte le amministrazioni locali del territorio.

Grazie anche al PNRR – e grazie alle forze attrattive dell'Alma Mater – abbiamo di fronte a noi opportunità senza precedenti.

Approfittarne al meglio sarà un dovere.

Ha tenuto la delega per la Romagna: come immagina l'ateneo qui a fine mandato, nel 2027?

Ho tenuto per me la delega perché credo nelle potenzialità di sviluppo della Romagna, e voglio che il presidio politico dipenda da me personalmente.

Come ho già detto, immagino un Ateneo che sappia crescere in maniera responsabile, privilegiando la qualità sulla quantità, con grande attenzione per le esigenze attuali e future dei nostri territori.

Un sogno nel cassetto da realizzare con il PNRR?

Più d'uno, o altrimenti avremmo poca immaginazione e poca progettualità.

E non sono sogni nel cassetto: sono sogni che dovranno essere pubblici, pubblicamente discussi e realizzati con piena condivisione d'intenti fral'Alma Mater, la Regione, i Comuni, tutte le realtà sociali ed economiche che possono concorrere.

I bandi PNRR si succederanno con rapidità e dovremo essere altrettanto veloci nel rispondere. Stiamo lavorando ogni giorno perché ciò sia possibile fin dai prossimi mesi.



Sede del Campus di Rimini

LO SVILUPPO O E' SOSTENIBILE O NON E'

Le sfide del primo cittadino di Cesenatico, confermato per il secondo mandato



Cesenatico ha attraversato due anni di grandi difficoltà e di cambiamenti dovuti all'emergenza sanitaria che prima ha colpito il mondo all'improvviso e poi non ha mai mollato la presa con i

suoi strascichi che ancora persistono.

Le crisi pongono sempre delle domande e ancora di più stimolano risposte su cui spesso non si ha nemmeno il tempo di riflettere.

La città che ho l'onore di amministrare, e a cui sono stato confermato alla guida nell'ottobre del 2021, si è trovata dunque davanti a sfide diverse tenute insieme da un grande e portante filo conduttore: lo sviluppo sostenibile.

La sfida demografica

Il progressivo invecchiamento della popolazione è un fenomeno che possiamo osservare nella realtà di Cesenatico con i dati demografici che fotografano un calo lieve ma costante delle nascite e un innalzamento dell'età media.

Cesenatico non deve perdere mai la sua vocazione di città per i giovani ma è chiamata a rispondere alle esigenze della popolazione più anziana. Esempio di questa filosofia è la stretta sinergia con AUSL suggellata da un accordo di programma siglato nel 2020: l'azienda sanitaria regionale ha ceduto al Comune l'area per la costruzione del Ciclodromo più grande della regione, l'Amministrazione ha lasciato invece una porzione di terreno che consentirà di ampliare l'ospedale Marconi con la creazione di una nuova casa della salute da finanziare con i fondi del PNRR.

Il climate change è una delle sfide che a Cesenatico viviamo più da vicino proprio per la natura costiera del nostro comune e per il dissesto idrogeologico che negli anni ha fatto emergere sempre maggiori criticità sia nelle spiagge del lungomare che nel forese.

I lavori e le opere effettuate in sinergia con il Consorzio di Bonifica della Romagna sono stata fondamentali per proteggere il territorio e la cittadinanza e hanno avuto il pregio di essere stati messi in atto "a sistema".

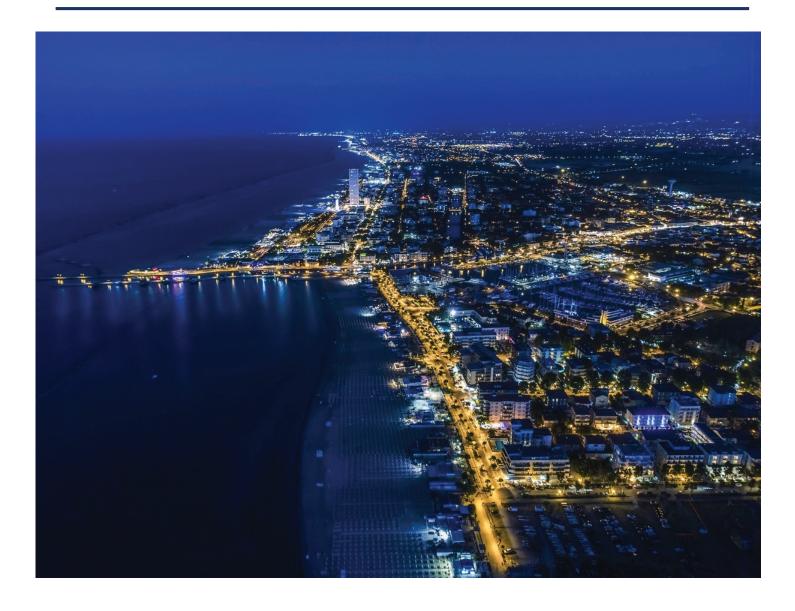
Adesso è il momento, anche insieme alla Regione Emilia-Romagna, di passare a una fase successiva andando a mettere in campo una serie di iniziative che possano prevedere questi cambiamenti, partendo proprio dalla mentalità dei nostri cittadini più giovani chiamati a vivere una quotidianità più attenta e sostenibile.

La sfida digitale

La transazione non dovrà essere solo ecologica ma anche digitale con l'Amministrazione che ha il compito di guidare questa piccola rivoluzione cominciando dai gesti quotidiani per arrivare alle grande rivoluzione che dovrebbe riguardare gli archivi del Comune di Cesenatico. Per quanto riguarda i servizi al cittadino le trasformazioni sono in fase di partenza con particolare riferimento ad alcune pratiche degli uffici demografici che possono essere espletate anche in maniera telematica.

La macchina amministrativa deve muoversi in questa direzione sempre di più, cercando di dematerializzare i documenti, snellire le pratiche burocratiche e permetterle ai cittadini di poterle espletare in sicurezza e velocità anche attraverso computer e smartphone.

La sfida climatica



La sfida delle diseguaglianze crescenti

La pandemia che abbiamo vissuto non ha fatto altre che aumentare il livello delle diseguaglianze sociali mettendo ancora di più sotto pressione problemi come la disoccupazione e la tensione abitativa che in una cittadina a vocazione turistica come Cesenatico presentano criticità nascoste e spesso poco percepite.

I costi delle case e il trend degli affitti sia a lungo che a breve termine hanno messo a dura prova il mercato immobiliare per lavoratori e famiglie con la richiesta di Edilizia Popolare Pubblica e Sociale che sta aumentando giorno dopo giorno.

Nella colonia Ex Prealpi, confiscata alla Banda della Magliana, stanno per nascere 18 nuovi alloggi Erp. Alle luce di queste nuove sfide è il momento di far nascere una nuova Cesenatico.

Nello sport con il nuovo Skatepark, il Ciclodromo quasi terminato e i lavori di adeguamento allo Stadio Comunale; nella mobilità sostenibile con il Progetto Cambiamo Marcia, con il Piedibus e il Bicibus per i bimbi della scuole, con la Ciclovia del Pisciatello già utilizzata e presto ancora più lunga e le ricuciture delle piste ciclabili che verranno realizzate; nel mondo turistico con la presenza di nuovi spazi green e all'aperto, con il progetto a lungo termine della riqualificazione della Vena Mazzarini con uno studio di fattibilità in corso; nel mondo della sanità con l'ampliamento dell'Ospedale per la creazione di una nuova Casa della Salute;

Stampa? Filograf! Ciclo chiuso. Porte aperte*

* Siamo una tipografia a servizio completo e a ciclo chiuso. Ma le nostre porte sono sempre aperte.

1 Prestampa

Tutto quello che serve prima della stampa: dalla fotocomposizione alle scansioni, dai cromalin certificati alle cianografiche, fino alle lastre.

2 Stampa — digitale

La stampa rapida, ideale per brevi tirature di depliant, libri, cataloghi, manuali, volantini, cartoline, biglietti da visita e altri materiali pubblicitari e informativi.

3 Stampa — offset

L'alta qualità su tutti i tipi di supporti, grazie a sei gruppi di stampa, per rispondere in modo professionale a ogni specifica esigenza.

4 Stampa — tipografica

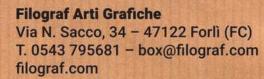
La cura artigianale e la precisione per stampa a caldo, a secco, a rilievo, fustellatura, cordonatura, perforazione e numerazione.

5 Confezione

Seguono legatoria, brossura, cucitura a filo refe o fresata, piegatura anche di cartine, graffettatura, incellofanatura con indirizzi, spiralatura per calendari, plastificazione.

6 Servizi

E per finire tutto il servizio che serve: dal magazzino per gli stampati alla spedizione postale, fino alla consegna diretta al cliente.





nel mondo della scuola con il nuovo edificio di Viale Torino pronto nel 2023 e tante opere già candidati a prendere i fondi del PNRR. Dal mese di settembre 2021 sono partiti i lavori per il nuovo Waterfront di Ponente con una nuova parte di città che aspetta di rinascere da più di vent'anni.

Nel 2021 Cesenatico è stata la meta italiana per le vacanze più cercate sia su Facebook che su Instagram secondo i dati diffusi da Meta: un risultato incredibile, un punto di partenza per volare ancora più in alto.

> Matteo Gozzoli Sindaco Comune di Cesenatico



UNA CITTA' IN MOVIMENTO

Dal parco urbano alle saline, la continua evoluzione di Cervia tra mostre e progetti di riqualificazione



Cervia è una città autentica, fatta di ospitalità, sorrisi e luoghi unici da scoprire. Una località che guarda costantemente al futuro, aperta al mondo ma che si fonda su profonde radici ed

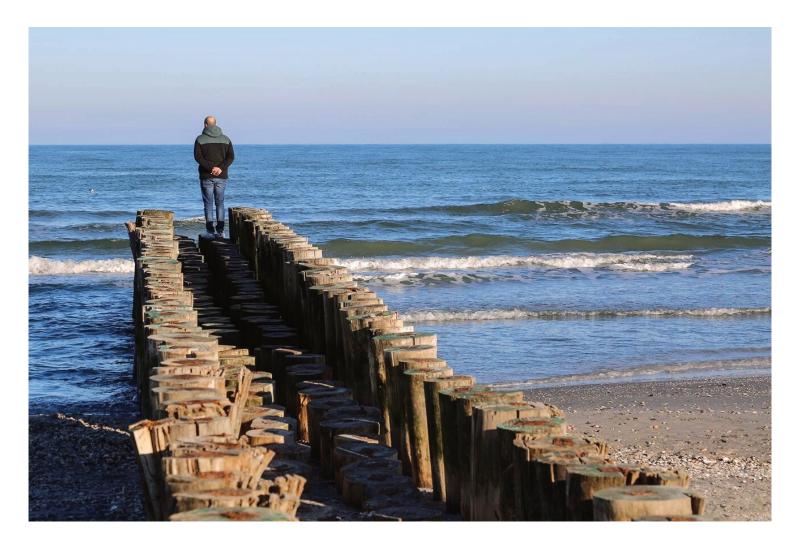
una storia unica, legata alle tradizioni e vera anche nei più piccoli dettagli.

Il tutto si fonde con il sorriso e l'ospitalità della nostra gente che ha saputo negli anni innovarsi, senza perdere la propria identità.

Oltre a questo offre tantissime bellezze naturali come la pineta e la salina, in una cornice che è punto di incontro di tradizioni e futuro, eccellenza di servizi ed esperienze personalizzate. Una località ricca di scorci naturali, con una forte anima sportiva, tradizione gastronomica, ma con importanti radici salinare.

Una città che ha saputo fare del balneare un'eccellenza con una spiaggia di sabbia fine e ottimi servizi. Qui sono benvenuti tutti i nostri amici a quattro zampe, infatti si trovano diverse aree attrezzate anche sul mare, dove godere di una vacanza esclusiva con il proprio cane. Inoltre è un luogo ideale per un week-end romantico, o per una settimana in famiglia. Alberghi dotati di SPA di alti livelli, e spiagge ricche di opportunità esperienziali. La buona cucina non manca, ristoranti con diverse proposte culinarie offrono vaste offerte di pesce, ma anche di carne.





La sera le vie dei centri si amano, tra le bancarelle e i negozi sempre aperti nelle serate estive. Da visitare oltre le Saline, ci sono certamente i luoghi delle tradizioni salinare: i Magazzini del Sale, la Torre del Sale, il Museo Musa.

Quando si viene a Cervia è bene non dimenticare di fare una passeggiata nella splendida e unica pineta di Milano Marittima e approfittarne



per passare un pomeriggio alle Terme, e sottoporsi a qualche trattamento esclusivo. Oppure prendere la bicicletta e percorrere la bellissima pineta di Pinarella, molto suggestiva per il suo sfogo sul mare.

Cervia è una città che non si è mai fermata che dagli anni 50 ha continuato ad adattarsi sempre ai tempi e alle mode, fatta di grandi imprenditori che hanno saputo creare quel sistema di servizi che tutto il mondo invidia alla Romagna. Qui non troverete una città statica, ma in continuo movimento.

Tanti sono i lavori che questa giunta ha avviato, dalla riqualificazione dei lungomari, e di Viale Milazzo arteria centrale della città, al progetto della realizzazione del Parco Urbano di Milano Marittima. Una importante inaugurazione c'è stata sul finire del 2021, quella del Magazzino del Sale Darsena, luogo recuperato dopo un luogo intervento di restauro e riqualificazione.

Edificio industriale del 700, ha trovato nuova vita non rinunciando all'interno alla tradizione e ai suoi tratti storici.

Un'opera da non perdere e dal forte impatto, un luogo che si trova solo a Cervia e in nessuna altra parte del mondo. Inoltre stiamo attendendo ingenti risorse dal PNRR per le Saline e l'intero Parco del Delta, luogo magico all'interno del quale Cervia si colloca, e che ne fa parte della sua bellezza.

Stiamo anche attendendo un intervento storico di riqualificazione degli accessi, il nuovo svincolo all'altezza della Pieve di Madonna del Pino, renderà più accessibile la città in uno dei suoi svincoli principali.

Il Porto, luogo amato da tanti turisti e simbolo della città, inoltre sta trovando nuova vita grazie a una società che ne sta prendendo le redini, con un progetto innovativo che renderà la nostra darsena un luogo esclusivo.

La nostra è una città pronta ad accoglierei turisti, che da marzo proporrà anche un ricco calendario di eventi culturali e musicali, oltre che sportivi. Si partirà il 10 marzo con la inaugurazione della mostra "Made in New York. Keith Haring + Paolo Buggiani (& friends)

La vera origine della Street Art".

Massimo Medri Sindaco di Cervia



foto di DannyPanzavolta

UNITI PER LA CRESCITA DELLA CITTÀ

Programma e investimenti del Comune di Cattolica



Numerosi investimenti programmati ed un occhio sempre attento a mantenere sotto controllo la spesa. L'Amministrazione Comunale di Cattolica ha approvato il suo

primo bilancio di previsione a conclusione del 2021.

Un bilancio preparato in poco tempo, a soli due mesi dal nostro insediamento, ma ci tengo a sottolineare che non abbiamo previsto aumenti di tariffe o tasse e che sono state riconfermate tutte le risorse ai vari settori del sociale, istruzione, cultura, turismo, ambiente e sport.

Abbiamo previsto 57mila euro per l'istituzione della figura dell'educatore di plesso scolastico, 5mila euro in più per il sostegno alle famiglie per i buoni pasto della mensa scolastica, 9mila euro in più per i contributi destinati alle società sportive cittadine.

SOSTEGNO NUOVE IMPRESE

Incrementato di duemila euro, per un totale di 12mila euro, il fondo messo a bando e destinato a sostenere le nuove imprese che hanno aperto i battenti in città lo scorso anno.

Siamo soddisfatti di poter riconfermare il bando per le nuove attività, ma ancor di più per l'aver apportato delle modifiche frutto della concertazione con le associazioni di categoria. Siamo riusciti ad incrementare il fondo disponibile portandolo sino a 12mila euro. Ma non ci fermiamo qui e puntiamo a renderlo strutturale dal 2022 aumentando le risorse a 15mila euro. Altra modifica sostanziale è quella dell'abbassamento dell'età anagrafica per poter accedere ai finanziamenti che passa dai 40 ai 35 anni. Questo perché abbiamo immaginato di poter andare ad incidere sulle nuove generazioni ed intercettare una platea più ampia e più giovane. Con questa misura di sostegno abbiamo pensato di aggiungere, alle vie presenti nello scorso bando, anche le vie Matteotti e Fiume che purtroppo negli ultimi anni anche a causa

dell'emergenza pandemica, stanno attraversando un periodo di sofferenza.

COMMERCIO E MERCATI

L'Amministrazione conferma il proprio impegno ad investire sul Mercato Coperto cittadino, mettendo in atto tutti quegli interventi possibili di riqualificazione strutturale ed energetica.

Quello del Mercato Coperto è un bel edificio storico ma bisogna fare i conti con la realtà ed è innegabile che necessiti di una riqualificazione globale. Il nostro impegno è massimo e vogliamo capire che direzione intraprendere per il futuro commerciale. Immaginiamo anche un collegamento all'insegna della cultura con le vie Cattaneo e Pascoli, e quindi verso il Museo della Regina e la Galleria Santa Croce. In questo senso, tra le proposte vi è quella di provare a diversificare l'offerta anche attraverso il ricorso ad agevolazioni per l'apertura di "temporary store", attività temporanee dedicate all'enogastonomia o ad iniziative culturali, che andrebbero ad occupare gli spazi attualmente sfitti.

Far divenire il Mercato Coperto luogo di incontro e di socialità, anche attraverso la promozione di prodotti enogastronomici del territorio, andando a beneficio di tutte le attività economiche che vi



operano al suo interno ma anche nell'area circostante.

OPER E PUBBLICH E

Nell'anno appena iniziato vedranno compimento il progetto esecutivo per la demolizione e ricostruzione in loco della Scuola Repubblica, la presentazione di un progetto di recupero per Casa Cerri da candidare al recepimento di fondi, l'avvio dei lavori per il nuovo Palazzetto dello sport.

Approfittando del periodo di chiusura delle scuole, nell'arco di due anni, invece, si completeranno i lavori di antisfondellamento previsti, per un totale di circa 1 milione di euro, ai plessi Carpignola, Filippini e Corridoni.

PORTO E CANTIERISTICA NAVALE

A metà dicembre scorso si è svolto un incontro tra il Vicesindaco ed Assessore alla Pesca, Alessandro Belluzzi, ed il direttore della Coop Casa del Pescatore, Nicola Tontini.

Dopo aver ricevuto e dialogato con i lavoratori della cantieristica navale, l'Amministrazione ha voluto confrontarsi sui bisogni per programmare una serie di azioni da mettere in campo nell'area portuale. L'impegno sarà puntare a recuperare risorse importanti da investire negli interventi necessari, l'attenzione è alta e l'obiettivo è garantire la sicurezza e dare piena funzionalità al porto, un fiore all'occhiello ed una risorsa per il territorio sia dal punto di vista economico che occupazionale.



PIANO SPIAGGIA

Abbiamo dato avvio al procedimento per l'approvazione del nuovo piano dell'arenile.

Farlo in appena due mesi dal nostro insediamento è un risultato molto importante, perché siamo convinti che una città che vede nel turismo uno dei suoi settori più importanti necessiti di un piano dell'arenile aggiornato per poter operare.

Anzi: il piano avrebbe dovuto essere elaborato prima del progetto del nuovo Lungomare Rasi-Spinelli, per poter utilizzare nella progettazione spazi più ampi e far dialogare la passeggiata con la spiaggia, ricucendo la frattura urbana esistente.





La Giunta di Cattolica: da sinistra E. Ugolini, A. Belluzzi, F. Foronchi, C. Gabellini, F. Vaccarini, N. Romeo

PIANO SPIAGGIA

Abbiamo dato avvio al procedimento per l'approvazione del nuovo piano dell'arenile. Farlo in appena due mesi dal nostro insediamento è un risultato molto importante, perché siamo convinti che una città che vede nel turismo uno dei suoi settori più importanti necessiti di un piano dell'arenile aggiornato per poter operare.

Anzi: il piano avrebbe dovuto essere elaborato prima del progetto del nuovo Lungomare Rasi-Spinelli, per poter utilizzare nella progettazione spazi più ampi e far dialogare la passeggiata con la spiaggia, ricucendo la frattura urbana esistente.

NUOVO LUNGOMARE

Nei giorni scorsi abbiamo incontrato il direttore generale della ditta CBR, che sta realizzando l'intervento, per comprendere lo stato di avanzamento del cantiere, le maestranze impiegate e sollecitare i lavori. La nostra priorità e quella della città è quella di garantire entro maggio il completamento del tratto pedonale.

Colgo l'occasione per invitare tutti alla massima collaborazione ed a lavorare insieme per la città, che vogliamo sempre più bella ed accogliente. Anche il prossimo rifacimento della passeggia di ponente si aggiunge agli interventi che cambieranno il volto del fronte mare cittadino e ci auguriamo venga apprezzato dalla comunità e dai vacanzieri. Ci stiamo preparando ad accogliere i nostri turisti e confidiamo di farlo nel migliore dei modi anche grazie all'impegno degli operatori economici della città.

Franca Foronchi Sindaca di Cattolica

RACCONTIAMO I VALORI DI IMPRESA

Successo per il Festival dell'Industria 2021

Celebrare i valori del fare impresa raccontando le storie e l'attività delle eccellenze aziendali della Romagna. Anche nel 2021 si è svolto con successo il Festiva dell'Industria e dei valori di impresa che in sette mesi, da maggio a dicembre 2021, ha visto la partecipazione di 14 aziende associate a Confindustria Romagna e lo svolgimento di 15 eventi.

Un'edizione, tenutasi sia virtualmente che in presenza, nel pieno rispetto delle normative per la prevenzione del Covid 19 e che ha riscontrato molto interesse ed un'ampia partecipazione di pubblico. Diversi i temi trattati nei vari appuntamenti organizzati dalle aziende partecipanti ed appartenenti a vari settori. Un'occasione importante per entrare nelle imprese che aprendo le proprie porte, hanno dato a tutti l'opportunità di conoscere il grande valore del lavoro quotidiano che le aziende delle tre province romagnole mettono in campo ogni giorno.

Dopo due anni molto complicati, l'Associazione ha voluto confermare l'iniziativa, giunta alla settima edizione, ma ancora estremamente attuale, proprio per rimarcare il ruolo sociale e culturale dell'impresa, i benefici che porta al territorio e a tutta la comunità di riferimento, nella convinzione che in questo momento storico il Festival assuma un'importanza ed un valore unico ancora maggiori. Otto mesi di celebrazione del fare impresa in Romagna e di accompagnamento verso una rinascita che auspichiamo vicina ed indirizzata al rilancio di tutto il nostro territorio.

Il Festival dell'Industria e dei Valori di Impresa è stato realizzato grazie al supporto di Umana e Vulcaflex (main sponsor), Bper e Vulcangas (sponsor).





DZ ENGINEERING Arte e Luce per il Patrimonio Culturale

NEWSTER SYSTEM Un'alternativa sostenibile per il trattamento dei rifiuti sanitari





ELFI Creare ricchezza nella società, crerare ricchezza nel territorio

GH E-commerce Marketing. Quanto investire e come monitorare le performance





CMIT - Europe 3 anni...l'evoluzione di CMIT -Europe

STYMA Stai davvero risparmiando energia in azienda?





SACIM Celebrazioni centenario Sacim 1920-2020

SANTA MONICA Inaugurazione MWC SQUARE





COSTA EDUTAINMENT Inaugurazione scivolo M280 Aquafan



COSTA EDUTAINMENT 50 anni che Festa! La Festa del 50° di Italia in Miniatura







AMIR Acqua pubblica, perché sì perché no

ISOLCASA Inaugurazione nuovo stabilimento produttivo



DOPO IL RECUPERO DEL 2021, L'OMBRA DEI CO-STI ENERGETICI RISCHIA DI FRENARE LA RIPRESA

Rilevazione del Centro studi dell'associazione, imprese caute per il caro energia



Per le imprese romagnole il 2022 ha esordito stretto tra attese e incognite: da un lato la prospettiva di completo recupero dei livelli di Pil pre-Covid e della corsa ai target del Pnrr, dall'altro la frenata che sta subendo la produzione industriale a gennaio a causa dell'aumento dei prezzi energetici e delle materie prime.

E' quanto emerge dall'indagine congiunturale del Centro Studi di Confindustria Romagna che ha raffrontato il II semestre 2021 con quello dell'anno precedente, chiedendo anche ai propri associati le aspettative per la prima parte del 2022, per capire come il tessuto industriale romagnolo sta reagendo e si sta posizionando nello scenario attuale. Il campione delle aziende fa parte del comparto manifatturiero e dei servizi, e non comprende il settore delle costruzioni. "Il secondo semestre del 2021 evidenzia indistintamente per le tre province della Romagna, come per il resto del Paese, una crescita di tutti gli indicatori per il tessuto industriale – riassume il presidente Roberto Bozzi - confermando il trend positivo per l'industria manifatturiera dopo l'emergenza pandemica che ha colpito nel 2020 tutti i settori".

A minacciare la rincorsa iniziata nella seconda parte dell'anno scorso, l'aumento del costo delle materie prime, in aumento per il 75,5% dei rispondenti: considerevoli nello specifico gli aumenti del costo dell'energia elettrica e del gas naturale. E' questo il motivo per il quale c'è cautela per i primi sei mesi del 2022, e le previsioni sono per la grande maggioranza di stazionarietà

Il caro energia pesa su tutte le materie prime e sulla capacità di spesa: con questi rincari il futuro non è roseo e lo vediamo già dal rallentamento dei mercati registrato in queste settimane. Considerando che l'approvvigionamento del gas metano è un problema prettamente europeo e segnatamente italiano, c'è forte preoccupazione soprattutto per quelle aziende che esportano e subiscono un gap di competitività all'estero. Ribadiamo quindi il nostro appello a intervenire subito per cercare di allentare la morsa energetica, sprigionando quanto prima il potenziale di gas naturale che possiamo estrarre a livello nazionale".

INDICATORE	% VARIAZIONE 2" SEM. 2021 SU 2" SEM 2020
PRODUZIONE	15,1
FATTURATO:	23,5
FATTURATO INTERNO	30,2
FATTURATO ESTERO	15,9
OCCUPAZIONE	3,6

Dettaglio dati II semestre 2021 rispetto al II semestre 2020

Tutti i principali indici economici sono positivi: produzione +15,1%, fatturato totale +23,5% (fatturato interno +30,2%, fatturato estero +15,9%) occupazione +3,6%. Il 63,3% delle imprese intervistate ha segnalato un aumento degli ordini totali, mentre il 29,5% una stazionarietà, il 7,2% una diminuzione.

Per quanto riguarda gli ordini esteri, il 54% delle imprese li ha avuti stazionari, il 9,3% li ha visti diminuire e il 36.7% in aumento.

Il dato relativo alle giacenze mostra una stazionarietà per il 69,1% del campione, un aumento per il 22,3% e una diminuzione per l'8,6%. Il costo delle materie prime ha visto il dato in aumento per il 75,5%, stazionario per il 24,5%.

Per quanto riguarda il ricorso alla CIG gli associati hanno indicato: da escludersi 63,5%, probabile ma limitata 12,5%, poco probabile 20,4%, probabile e consistente 3,6%.

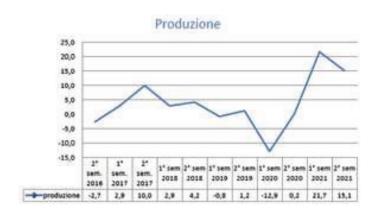
Le difficoltà di reperimento del personale risultano: nessuna 13,2%, bassa 16,9%, media 35,3%, elevata 19,9%, molto elevata 14,7%.

Previsioni I semestre 2022

L'andamento della produzione viene previsto in aumento da un 74,1% delle imprese, stazionario da un 25,9% e nessuno degli imprenditori prevede una diminuzione.

Per quanto riguarda le previsioni sugli ordini: il 56,8% delle aziende prevede una stazionarietà, il 36,7% un aumento ed il 6,5% una diminuzione. Con riferimento agli ordini esteri: per il 48,9% saranno stazionari, per il 43,2% in aumento e per il 7,9% in diminuzione. Per quel che riguarda le giacenze, il 61,1% delle imprese le prevede stazionarie, il 36% in aumento ed il 2,9% in diminuzione.

Le previsioni sull'occupazione sono stazionarie per il 64,7% del campione, in crescita per il 30,9% ed in calo per il 4,4%.





Accanto alla rilevazione dei consueti indicatori, è stato fatto infine un focus sugli investimenti effettuati nel 2021 che si confermano positivi sia in rapporto al fatturato (4,9%), sia nella variazione percentuale delle spese per investimenti rispetto al 2020 (+13,2%).

Per quel che riguarda la tipologia degli investimenti effettuati nel 2021, quelli più ricorrenti sono in formazione (36,6%), ICT (35,1%), ricerca e sviluppo (29,9%), ambiti di investimento prediletti anche nelle previsioni del 2022.

Tra i fattori critici e gli ostacoli segnalati per la realizzazione di investimenti, la difficoltà a reperire profili adeguati risulta essere la più importante (14,9%), seguita dalla difficoltà a reperire risorse finanziarie (11,2%) e difficoltà amministrative e burocratiche (11,2%).



Nuova area dedicata al

PNRR

con aggiornamenti, informazioni e opportunità per le aziende

www.confindustriaromagna.it/it/pnrr pnrr@confindustriaromagna.it

LTM LAB INAUGURA NUOVA SEDE

Vocazione industriale e creatività

Visita istituzionale a Castrocaro Terme e Terra del Sole per il presidente della Regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini, invitato dall'amministrazione comunale per inaugurare e visitare la nuova sede dell'azienda LTM lab, neo-associata a Confindustria Romagna.

"Dal 2001 LTM è il partner di riferimento per i principali tacchifici a livello mondiale per la creazione e produzione di inserti metallici per tacchi a spillo; ricerca di soluzioni, innovazione tecnologica costante, modello Just in Time e rispetto dell'ambiente fanno di LTM una eccellenza nel panorama internazionale - afferma il sindaco, Marianna Tonellato - E' uno dei tanti 'campioni nascosti' del manifatturiero italiano. Nello stabilimento di Castrocaro Terme e Terra del Sole sono state create alcune delle strutture più iconiche del lusso mondiale calzaturiero (Loboutin, Yves Saint Laurent, Prada), con una produzione di diversi milioni di pezzi ogni anno. Non solo, LTM ha avuto anche il grande pregio di sfidare la pandemia affrontando un grande investimento che ha portato alla realizzazione della nuova sede, eticamente ed esteticamente di grandissima qualità".

Nello stabilimento, Bonaccini è stato accolto dal titolare, Federico Lombardi e dal presidente





"Questa impresa ha saputo coniugare moda e meccanica, due eccellenze produttive romagnole, puntando su innovazione e sostenibilità – spiega Bozzi – tutta la Romagna è disseminata di queste storie e portarle alla luce, ancor più in momenti di difficoltà come l'attuale, è un incoraggiamento e un esempio importante per tutti.

Il distretto calzaturiero è un fiore all'occhiello del nostro territorio e questa realtà rappresenta perfettamente l'integrazione tra una vocazione industriale e la creatività che ha fatto grande il made in Italy nel mondo". "LTM sono le persone che la compongono e i valori che ci uniscono. Crediamo tantissimo nel lavoro di squadra e nel contributo di ognuno, per questo qui in azienda sentiamo veramente che siamo un "noi" – dichiara Lombardi - Questo senso di comunità e di appartenenza però non si limita solo a chi è dentro all'azienda ma a tutta la nostra filiera e alle comunità nella quale siamo inseriti.

Abbiamo un forte senso di gratitudine e rispetto per questo e siamo consapevoli che il successo di LTM è dato appunto dalle persone che ci lavorano, dalla filiera e dalla comunità nella quale è inserita".

TRA CRISI E OPPORTUNITA'

Roberto Guardigli eletto vicepresidente vicario del Comitato Piccola Industria

L'ingegnere ravennate Roberto Guardigli entra nel Consiglio direttivo dell'associazione come vicepresidente vicario del Comitato piccola industria.

La sua elezione avviene in un periodo molto particolare per l'industria.

Sì, e la piccola non fa eccezione: siamo in uno scenario che ci presenta contestualmente elementi di preoccupazioni ma anche grandi opportunità.

Partiamo dalle note critiche.

Sono un combinato di più elementi, in primis la crisi energetica che si è innestata sul perdurare della pandemia. Ci ritroviamo con costi non messi a budget nei prezzi di rivendita dei prodotti finiti: questo si traduce per ora in una forte erosione dei margini, mentre un domani porterà inevitabilmente a una maggiore inflazione di cui si vedono già le prime avvisaglie. Un'altra enorme criticità, di cui si parla forse meno ma che incide altrettanto sulle difficoltà di questo periodo, è la mancanza di manodopera qualificata: le quarantene bloccano così le produzioni. Non da ultimo, le tensioni sul fronte geopolitico hanno riflessi importanti nell'attività quotidiana di ognuno.

Passiamo ai lati positivi.

Ovviamente come prima cosa il Piano nazionale di ripresa e resilienza rappresenta un supporto



importantissimo: per deformazione professionale, come prima applicazione penso che potrebbe essere usato per recuperare il gap evidente nella crescita digitale rispetto ai colossi stranieri. Inoltre, collegato a un problema citato prima, va segnalato che nonostante le fiammate di inflazione il costo del denaro viene mantenuto basso, ed è parzialmente agevole da recuperare. Gli strumenti di garanzia hanno consentito un'iniezione forte di liquidità, che i bilanci non avrebbero permesso negli ultimi due anni.

Ravennate, classe 1969, Roberto Guardigli è ingegnere elettronico si occupa primariamente di infrastrutture tecnologiche per grandi strutture da oltre 30 anni. In particolare, segue progetti di networking, monitoring e cybersecurity in ottica plurisettoriale. Esperto di tecnologia, organizzazione e internazionalizzazione. Il gruppo informatico diretto (insieme al fratello, anche egli ingegnere elettronico a capo della parte tecnica) coinvolge alcune società in Italia con presenza in 4 distinte regioni e presenza in 4 altre nazioni all'estero. A livello professionale risulta anche amministratore di società collegate al settore Food & Wine interne ad un gruppo internazionale fra i maggiori players del settore. Lunga esperienza associativa prima in Confindustria Ravenna poi in Confindustria Romagna, nella sezione informatica e telecomunicazioni di cui è stato a lungo rappresentante nella Piccola Industria.

IL METAVERSO RIVOLUZIONERÀ IL BUSINESS ON LINE?

Articolo a cura della sezione Comunicazione di Confindustria Romagna

"Metaverso" è sicuramente una delle buzzword del momento in ambito tech, da quando, a fine ottobre 2021, Mark Zuckerberg (creatore e attuale CEO di Facebook) l'ha messo al centro della presentazione in cui ha spiegato al mondo la visione della sua azienda per i prossimi anni. Il metaverso ha contagiato anche il nome stesso dell'azienda, proprietaria di Facebook, Instagram e WhatsApp, che è passato da Facebook a Meta.

Da dove trae origine il termine "metaverso"?

E' apparso per la prima volta nel romanzo cyberpunk Snow crash (1992), scritto da Neal Stephenson, per indicare uno spazio tridimensionale all'interno del quale persone fisiche possono muoversi, condividere ed interagire attraverso avatar personalizzati. Zuckerberg intende prima di tutto favorire l'interazione tra i diversi spazi virtuali, creando linguaggi e standard aperti, un po' come il protocollo alla base di internet (tcp/ip) favorisce lo scambio di informazioni tra tutte le reti che ne fanno parte. Una figura centrale in questo scenario è costituita dai creators, ovvero innovatori, artisti, professionisti, ma anche le stesse aziende, che popoleranno spazi e mondi digitali. I creators potranno generare beni digitali e rivenderli nel metaverso, come adesso i siti di commercio elettronico vendono sul web.

Lo faranno probabilmente utilizzando NFT (non-fungible token – certificati di proprietà digitali), che meglio si adattano a questo tipo di ambienti immateriali. Si creeranno quindi nuove opportunità di business, favorite da





queste nuove tecnologie, condivise tra creators, sviluppatori ed imprenditori. Gli influencer potranno interagire con la propria community in maniera più coinvolgente, superando i limiti di reazioni, commenti e condivisioni che caratterizzano gli attuali social. Potranno, ad esempio, organizzare incontri virtuali con i propri fan, indipendentemente da dove si trovano nel mondo, riservando loro prodotti esclusivi o servizi fortemente personalizzati.

Come è successo con l'avvento del web, l'era del metaverso darà vita a nuove professioni, rivoluzionando ancora una volta il mercato del lavoro: ricordate che oggi non esistono ancora buona parte dei lavori di domani!

Nei laboratori di ricerca si stanno già sviluppando linguaggi aperti per modellare con precisione i movimenti del corpo umano, la voce, gli ambienti attorno alle persone, creando i presupposti per diffondere esperienze di realtà virtuale, realtà aumentata e "mixed reality". Per arrivare a livelli coinvolgenti di fruizione ci sarà, inoltre, bisogno di dispositivi avanzati, capaci di avvicinare ancora di più l'esperienza virtuale a quella reale: visori, occhiali, sensori, controlli remoti e wearable.

Interoperabilità, standard aperti, privacy e sicurezza saranno le colonne portanti del nuovo metaverso, o almeno questo è quello che ci ha raccontato Zuckerberg.

Sappiamo infatti che i player, per entrare in questa arena, saranno chiamati a notevoli investimenti, che dovranno ripagarsi attraverso advertising, vendite di dispositivi, licenze software e altro. Secondo questo disegno, entro i prossimi 5 / 10 anni, il metaverso rappresenterà un nuovo capitolo di internet, che migliorerà notevolmente il modo in cui le persone si connettono e interagiscono tra loro. Non ci resta che rimanere aggiornati, sperimentando le nuove tecnologie, per cogliere le occasioni che inevitabilmente si creeranno per aziende e professionisti nel prossimo futuro.

Daniele Diversi Progetto Aroma



AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE CONSULENZA ON SITE







IL SERVIZIO

Assistenza professionale in azienda per offrire consulenza e supporto operativo su tematiche rilevanti, per una migliore gestione del rapporto di lavoro e un'amministrazione del personale più efficace e dinamica.



I DESTINATARI

HR Manager, uffici HR e amministrativi. Dipendenti che desiderano ricevere maggiori informazioni su aspetti connessi al rapporto di lavoro.



L'OFFERTA

Pacchetti da 4 ore a bimestre modulabili in base alle esigenze aziendali con presenza del nostro personale qualificato in azienda o da remoto tramite videocall.



LA CONSULENZA

PER L'AZIENDA:

valutazione e analisi delle voci paga, impatti sugli istituti aggiuntivi, determinazione dei costi aziendali.

PER IL DIPENDENTE:

lettura busta paga, assegno unico, assegno temporaneo, bonus 100Euro, detrazioni, permessi e altre situazioni soggettive.

LE RISPOSTE ARRIVANO IN AZIENDA

AD PERSONAS

ASSOSERVIZI ROMAGNA

Andrea Girometti Telefono | 0547 369911 Email | agirometti@assoserviziromagna.com