

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA



DENTRO LA NOTIZIA

TORNANO AD APRISI LE PORTE IN AZIENDA

PMI DAY 2022, migliaia
gli studenti coinvolti

CAMBIO AL VERTICE DEI GIOVANI

Angelo Bagnari eletto alla
presidenza degli under 40

FUORI FESTIVAL

Fino a dicembre le
iniziative delle aziende



THE GREEN WAY TO PRINT • SINCE 1925

Grafiche MDM S.r.l.
via Meucci 27 - 47122 Forlì
Tel. +39.0543.72.06.66



LA CAPACITÀ DI VEDERE IL MONDO COME NON È.

I nostri collaboratori da anni accompagnano i clienti in un processo di innovazione in un perfetto equilibrio fra funzionalità e sostenibilità

grafichemdm.it

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile

Marco Chimenti

Comitato di Redazione

Marco Chimenti

Massimo Ferrante

Gianluca Gabellini

Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi

Federica Vandini

Roberta Silverio

Impaginazione

Federica Casadio

Sabrina Garattoni

Grazia Gordini

Editore

Confindustria Romagna

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale

Iscrizione

n. 1189 del 03/05/2021

nel Registro Stampa
del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni

Mirka Berti 0544 210406

mberti@confindustriaromagna.it

Grazia Gordini 0543 727720

ggordini@confindustriaromagna.it

Elisa Semprini 0541 352313

esemprini@confindustriaromagna.it

N. 6/22

Chiuso in redazione l'15/12/2022

5 Editoriale

6 Un Guidarello alle voci e alle firme dal fronte

10 Debutto a teatro per i giovani cronisti

12 Il PMI DAY 2022 torna in presenza

19 Angelo Bagnari è il nuovo presidente dei Giovani Imprenditori

20 Interviste ai nuovi presidenti di sezione

22 L'era dell'allineamento, i trend visti dall'osservatorio Nielsen

24 Fuori Festival, gli ultimi eventi 2022

INDICE



Impara



Certifica



Community

JOULE

LA SCUOLA DI ENI PER L'IMPRESA

Supporto per l'impresa sostenibile,
un'esperienza formativa,
una nuova visione di sviluppo.

Scopri Joule, l'insieme di programmi Eni
che danno energia
agli imprenditori di domani.

► **Per imparare**

un percorso formativo
online che fornisce strumenti
e competenze pratiche.

► **Per validare**

un percorso full immersion di 7 giorni
rivolto a chi vuole validare
la propria idea innovativa.

► **Per accelerare**

un programma acceleratore di ecosistemi
a supporto di start up sostenibili.

Cosa aspetti?

**Entra a far parte
della Community di Joule.**



Joule | 

EDITORIALE

a cura di

Roberto Bozzi

Presidente Confindustria Romagna

In questa ultima parte del 2022 abbiamo voluto portarvi dentro la notizia, con un'edizione particolarmente suggestiva del Guidarello, il nostro riconoscimento giornalistico che ha scelto di premiare le voci e le firme dal fronte della guerra.

Una guerra che ha segnato un anno difficilissimo, con pesanti conseguenze dal punto di vista umano, sociale e anche economico: come leggerete nelle prossime pagine, le nostre imprese stanno reagendo con progetti nuovi e anniversari importanti, e sono tornate ad aprire le porte delle aziende per tantissimi studenti, che sono la nostra speranza per un futuro più giusto.

Mentre chiudiamo il giornale è in preparazione una missione internazionale per i primi mesi del 2023, con l'augurio di un anno migliore.



IL GUIDARELLO ALLE VOCI E ALLE FIRME DAL FRONTE

La narrazione della guerra in Ucraina, con le storie dal fronte raccontate su carta stampata, tv e podcast, dall'inizio dell'invasione russa fino agli sviluppi attuali.

E la crisi energetica scoppiata nei mesi precedenti e aggravata dal conflitto nel cuore dell'Europa.

Sono i temi del 51esimo premio Guidarello per il giornalismo d'autore organizzato da Confindustria Romagna: "E' un'edizione che guarda alla stretta attualità – dichiara il presidente dell'associazione, Roberto Bozzi - attribuendo i principali riconoscimenti a inviati delle testate nazionali, e a chi ha guidato uno dei dicasteri più delicati nell'ultimo anno".

Non è potuto essere sul palco del Teatro Alighieri il professore Roberto Cingolani, advisor per l'energia del nuovo Governo e già ministro della transizione ecologica nel precedente esecutivo, a cui è andato il premio ad honorem attribuito da Confindustria Romagna "per lo spirito di servizio con cui ha saputo gestire un tema prioritario e delicatissimo – spiega Bozzi - in una fase di criticità e smarrimento senza precedenti. Sull'energia è in gioco il nostro futuro e c'è ancora molto da fare: qualcosa si sta muovendo proprio in questi giorni, con la firma del rigassificatore e lo sblocco delle estrazioni, e il merito è anche di chi ci ha lavorato in piena burrasca".



La cerimonia di consegna dei premi è stata condotta da Bruno Vespa, presidente della giuria nazionale, e presentata dal volto ravenate di Sky Ilaria Iacoviello.

In apertura un tributo all'arte musiva, sullo sfondo la scenografia con un particolare dell'abside della basilica di S. Apollinare in Classe, scatto del fotografo Enzo Pezzi.

Per il giornalismo nazionale, sono stati premiati gli inviati in Ucraina Stefania Battistini del TG1, Paolo Brera di Repubblica e Cecilia Sala, firma del Foglio e voce del podcast Stories. La giuria nazionale ha attribuito anche all'inviato Fausto Biloslavo un riconoscimento speciale alla carriera, per quarant'anni di copertura da tutte le principali zone di guerra.



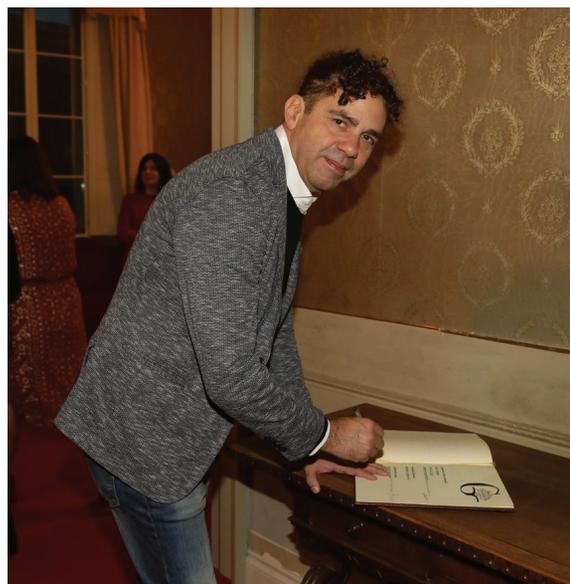
Giuseppe Maiellare (ENI) premia Stefania Battistini



Roberto Bozzi premia Cecilia Sala



Mario Boccaccini (CREDITPARTNER) premia Fausto Biloslavo



Paolo Brera

Per il giornalismo Romagna questi i riconoscimenti della giuria presieduta da Roberto Balzani: Annamaria Gradara per l'articolo "Addio a Monica Vitti. Indimenticabile in Deserto Rosso", pubblicato sul Corriere Romagna; Paola Novara, per il libro "La Romagna delle pievi" (ed. Il Ponte Vecchio) e Filippo Nicosia per il documentario "Ravenna. Un tesoro d'acqua" andato in onda nella trasmissione di Rai 3 "Storia delle nostre città", ideata e realizzata da Mario Paloschi.



Annamaria Gradara

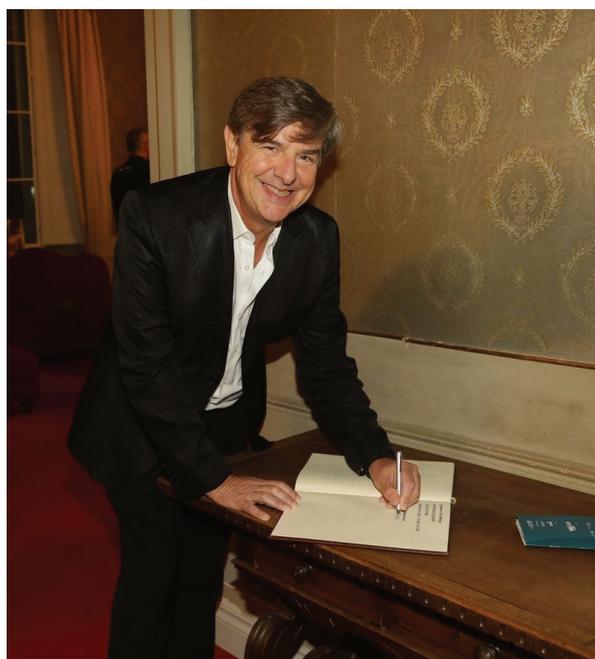


Massimo Biancardi (BPER Banca) premia Paola Novara



Dante Bolognesi (Giuria Guidarello Romagna) premia Filippo Nicosia

L'associazione ha infine assegnato per la sezione Turismo il riconoscimento al giornalista della testata regionale RAI Paolo Pini, per i servizi dal territorio e la valorizzazione in chiave economica delle attività turistiche, e un premio speciale alla carriera al giornalista del Resto del Carlino Beppe Boni.



Paolo Pini

Sul palco è salita anche la 4^aC del Liceo Classico statale "Dante Alighieri" di Ravenna, vincitrice del XVI Guidarello Giovani.

Il Premio Guidarello gode del patrocinio del Ministero della Cultura e della Provincia di Ravenna, con il supporto del Comune di Ravenna. La manifestazione è stata realizzata con il sostegno della Camera di Commercio di Ravenna in partnership con ENI, e grazie a Bper Banca, Coface Creditpartner e Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna.



Giorgio Guberti (CCIAA Ravenna) premia la classe 4C del Liceo statale "Dante Alighieri" di Ravenna



Ernesto Giuseppe Alfieri (Fondazione Cassa di Risparmio Ravenna) premia Beppe Boni



DEBUTTO A TEATRO PER I GIOVANI CRONISTI

Sul palco del Guidarello Giovani Nadia Padovani, Team Principal di Gresini Racing, e la moto di Enea Bastianini



Premio "Assoluto" 4C Liceo Classico "Alighieri" Ravenna - azienda San Pier Damiano Hospital

Il Liceo Classico "Alighieri" di Ravenna vince la 16esima edizione del Premio Guidarello Giovani aggiudicandosi il premio per l'elaborato in formato testuale del valore di quattromila euro, risultato anche il miglior elaborato assoluto. Il lavoro è stato realizzato dalla classe 4°C che ha visitato l'ospedale faentino San Pier Damiano Hospital del Gruppo GVM.

La giuria presieduta da Stefano Gismondi, presidente dell'ente di formazione Il Sestante Romagna, ha così motivato la propria scelta: "Il racconto della visita aziendale si trasforma in un quotidiano, impaginato a tre colonne e corredato di numeri, grafici e dichiarazioni. La storia dell'impresa è ricostruita con cura dalle origini ad oggi, con un importante riferimento all'attualità e all'emergenza covid dal punto di vista sia sanitario sia umano, mettendo in

luce non solo il profilo professionale di medici e staff ma anche quello personale".

L'iniziativa ha coinvolto 350 studenti delle scuole superiori della provincia, che hanno visitato una ventina di imprese del territorio per realizzare i reportage in azienda, raccontandone l'attività dal proprio punto di vista. Nelle altre categorie, il premio per il formato digitale, del valore di tremila euro, è andato alla classe 4°BCM dell'ITIS "Nullo Baldini" di Ravenna con un video sull'industria chimica CFS Europe, mentre il premio speciale sostenibilità di impresa (duemila euro) supportato dal Gruppo Giovani Imprenditori è andato alla 4ª SIA dell'ITS "Oriani" di Faenza, con una presentazione sull'impegno della Dosi di Fusignano.



**Premio "Formato digitale" 4BCM ITIS Ravenna
azienda CFS Europe**

La premiazione si è svolta per la prima volta al Teatro Alighieri: “Tornando finalmente in presenza dopo la pandemia abbiamo voluto una cornice che rendesse merito alla crescita del premio – afferma il presidente Roberto Bozzi – la manifestazione, che vive del contatto tra studenti e imprese, ha saputo infatti ‘resistere’ alla distanza imposta dal covid, e dopo tre anni siamo stati felicissimi di tornare ad accogliere i ragazzi in azienda”.

Sul palco, la Ducati Desmosedici con cui Enea Bastianini ha corso il motomondiale per il team Gresini Racing: ospite di questa edizione è stata infatti Nadia Padovani, moglie di Fausto Gresini e prima donna team manager e proprietaria di una squadra in top class che ha conseguito grandissimi risultati.



Agli studenti, insieme al direttore sportivo Michele Masini ha raccontato la sua storia di tenacia di fronte alle avversità e di cambiamento per coltivare il sogno del marito, morto di covid nel febbraio 2021.



**Premio speciale sostenibilità 4A SIA Oriani Faenza
azienda Dosi Fusignano**

Dopo i saluti del presidente Bozzi e di Tomaso Tarozzi, vicepresidente dell'associazione con delega all'education, sono intervenuti l'assessore comunale Giacomo Costantini, Mauro Giannattasio segretario generale della CCIAA di Ravenna, ente co-promotore dell'iniziativa, e Anna Lombardo per l'Ufficio scolastico provinciale.



**Michele Masini e Nadia Padovani
con la Ducati Desmosedici di Enea Bastianini**

PMI DAY, TORNANO AD APRIRSI LE PORTE DELLE IMPRESE

In Romagna 50 aziende e 19 istituti scolastici superiori con oltre 1700 studenti coinvolti

La bellezza del saper fare italiano: con questo focus si è svolta anche in Romagna la Tredicesima Giornata Nazionale delle Piccole Medie e Imprese (PMI DAY 2022).

La giornata, che quest'anno è tornata in presenza, è stata organizzata da Piccola Industria di Confindustria e, in Romagna, dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Romagna, con l'obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le sue opportunità.

Una giornata di orientamento importante per toccare con mano vari aspetti del fare impresa e la quotidianità del lavoro: in Romagna hanno partecipato 50 aziende e 19 scuole superiori per un totale di oltre 1700 studenti.



“Il valore del Fare Impresa è imparare: imparare che è crescita, impegno, incontro e bellezza - ha spiegato Roberto Bozzi Presidente Confindustria Romagna - Per noi è importante potere spiegare ai giovani, lavoratori del domani, che per trasformare un'idea in progetto concreto, occorrono cuore, impegno e determinazione.

Entrando nelle nostre aziende e incontrando gli imprenditori, gli studenti possono capire che fare impresa è la bellezza del fare fatica per arrivare al



risultato, è la bellezza del potere essere liberi di provare e anche di sbagliare, ma allo stesso tempo di non arrendersi e rialzarsi.

È la bellezza del fare rete e lavorare insieme, nel rispetto degli altri, per raggiungere un obiettivo comune, è il valore di produrre per la crescita dell'economia e fare riconoscere sempre di più l'importanza del sapere italiano”.

“La storia, la tradizione, i saperi, la capacità di creare e innovare, la resilienza, i valori e il grande patrimonio delle conoscenze che derivano dalla cultura delle comunità e dei territori, di cui le PMI sono una parte significativa e importante: tutto questo è la bellezza dell'impresa - ha commentato Danilo Casadei Presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Romagna - Vedere



tanta partecipazione al PMI DAY 2022, sia da parte delle aziende che delle scuole, e l'entusiasmo raccolto anche in questa edizione, ci riempie di soddisfazione e rappresenta un segnale incoraggiante, soprattutto in questo momento storico non facile.

Un motivo di orgoglio e uno stimolo a guardare avanti con speranza e ottimismo.

Ai giovani diciamo: credete nel futuro e nelle opportunità offerte da tutto il nostro tessuto produttivo”.

“Il dialogo e l'esperienza diretta – ha aggiunto Tomaso Tarozzi Vicepresidente Confindustria Romagna con delega all'education - sono fondamentali per avvicinare sempre di più il mondo delle imprese a quello delle scuole.

Le nostre aziende evidenziano da tempo la difficoltà di trovare profili professionali qualificati, altamente specializzati e in linea con le richieste di un mercato del lavoro di impronta internazionale.



Per questo, giornate come il PMI DAY, sono grandi occasioni per ridurre il gap esistente, passi importanti in un cammino che come Associazione stiamo portando avanti da tempo, convinti che solo insieme potremo affrontare e vincere tutte le sfide”.



Gli appuntamenti della giornata nel territorio, sono stati aperti dal video realizzato dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Romagna con l'obiettivo di spiegare ai giovani la bellezza del fare impresa e del sapere fare italiano.

Al PMI DAY 2022 in tutta Italia hanno aderito più di 1000 imprese, 600 scuole medie e superiori per un totale di 48 mila partecipanti.

Il PMI DAY ha il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, della Conferenza delle Regioni e Province Autonome e rientra nella XXI settimana della cultura d'impresa di Confindustria e nella settimana europea delle PMI.



PMI DAY

18 NOV 2022



Antaridi srl
Istituto G. Marconi
di Forlì



Argo Logica srl
Istituto N. Baldini
di Ravenna



A.ST.I.M. srl
Istituto N. Baldini
di Ravenna



Baraghini
Compressori srl
Istituto
Comandini-Pascal
di Cesena



Blutec srl
Istituto
Belluzzi Da Vinci
di Rimini



BM srl
Istituto N. Baldini
di Ravenna



Casadei & Pellizzaro srl
Istituto G. Marconi
di Forlì



Dosi srl
Polo Tecnico
Prof.le di Lugo



DZ Engineering srl
e Zoli Dino & C. srl
Istituti G. Marconi,
C. Matteucci
e Saffi Alberti
di Forlì



E.R. Lux srl
Istituto G. Marconi
di Forlì



Elfi spa
Istituti G. Marconi
e C. Matteucci
di Forlì



Etica's srl
Istituto Ruffilli
di Forlì



f.technology

F.Technology srl
Istituto
Versari-Macrelli
di Cesena



Fattor Comune
società benefit srl
Istituto R. Valturio
di Rimini



Fores Engineering srl
Istituto G. Marconi
di Forlì



Gencom srl
Istituto G. Marconi
di Forlì



Glamping Cesenatico srl
Istituto
Versari-Macrelli
di Cesena



Grafiche MDM srl
Istituti Ruffilli
e C. Matteucci
di Forlì



Halnet srl
Istituto L. Bucci
di Faenza



I-Tel srl
Istituto L. Einaudi
di Rimini



generazione vincente
Job Opinion Leader

Isolcasa srl in sinergia
con Generazione Vincente
Istituto Belluzzi Da Vinci
di Rimini



iVision srl
Istituto G. Benelli
di Pesaro

We break
LIOMATIC

Liomatic spa
Istituto L. Bucci
di Faenza



MARTIGNANI
FOR A GREENER WORLD

Martignani srl
Polo Tecnico
Prof.le di Lugo

mase
GENERATORS
Believing in change.

Mase Generators spa
Istituto G. Marconi
di Forlì



MONTALTI
WORLDWIDE
MOVING
MANAGE YOUR WORLD

MWM Montalti
Worldwide Moving srl
Istituto Ruffilli
di Forlì

newster.
The new age sterilization

Newster System srl
Istituto L. B. Alberti
di Rimini



OIKOS

la pittura ecologica

Oikos spa
Istituto G. Marconi
di Forlì

ONIT
it experience

Onit Group srl
Istituto
Pascal-Comandini
di Cesena



Piolanti
Piolanti Truck
Mercedes-Benz

Piolanti srl
Istituto G. Marconi
di Forlì

PROFESSIONE®
VOLARE

Professione Volare srl
Istituto C. Matteucci
di Forlì



Progetto
Aroma

Progetto Aroma scarl
Istituto A. Oriani
di Faenza

PubliOne
PARTNER STRATEGICO D'IMPRESA
SOCIETÀ BENEFIT

Publione srl
società benefit
Istituto Ruffilli
di Forlì



righi
group
THINKTECH

Righi Group srl
Istituto
Pascal-Comandini
di Cesena

RISORSE
AGENZIA PER IL LAVORO

Risorse spa
Istituto T. Guerra
di Novafeltria



Romagna Acque
Società delle Fonti

Romagna Acque
società delle fonti spa
Istituti Saffi Alberti
e G. Marconi
di Forlì



S.A.I.I.E. srl
Istituto G. Marconi
di Forlì



Simatica srl
Istituto N. Baldini
di Ravenna



SIMPLE
networks
DIGITAL INNOVATION

Simplenetworks srl
Liceo Volta-Fellini
di Riccione



STYMA
CONSULENZA ENERGETICA

Styma srl
Istituto
Pascal-Comandini
di Cesena



Talea Consulting srl
Istituto A. Oriani
di Faenza



THE SPACE
Strategic Project and Creative Experience

The Space srl
Istituto
Belluzzi Da Vinci
di Rimini



Top Automazioni srl
Istituto L. B. Alberti
di Rimini



VEM sistemi mydev

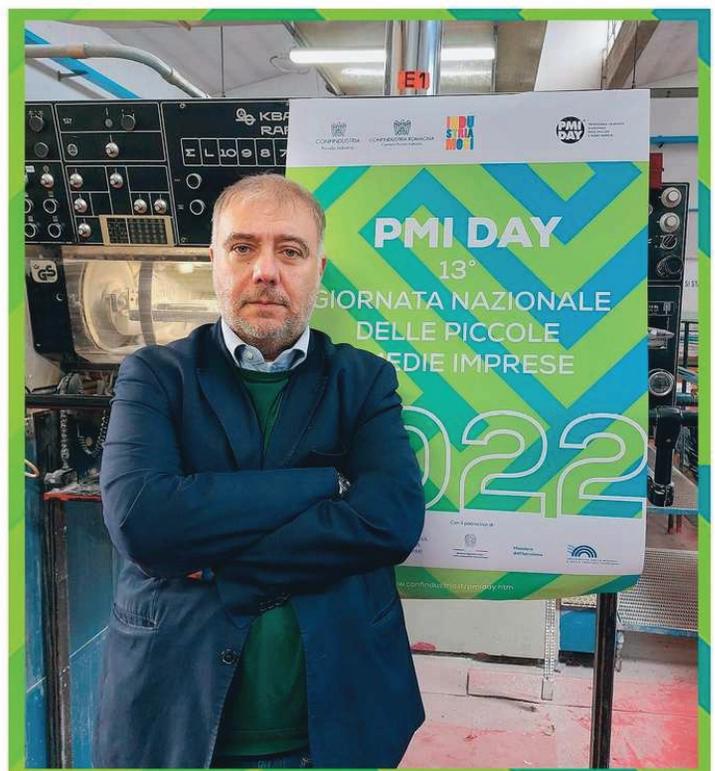
Vem Sistemi spa
e myDev srl
Istituti G. Marconi
e C. Matteucci
di Forlì



Vici & C. spa
Istituto
Belluzzi da Vinci
di Rimini



Vignali Logistic
Service Provider srl
Istituti F. Baracca
e Ruffilli
di Forlì



Il presidente del Comitato Piccola Industria
di Confindustria Romagna, Danilo Casadei, ringrazia
le aziende e gli Istituti scolastici che hanno partecipato
a questa tredicesima edizione del Pmi Day



Zani Work di Zani Isabella
e Cristina snc
Liceo V. Monti e
Istituto Comandini-Pascal
di Cesena



Cercate uno specialista che possa affiancare la vostra azienda nella tutela dei crediti commerciali in Italia e nel Mondo? Da oltre 20 anni Creditpartner con Coface è specialista dell'assicurazione dei crediti.



Assicurazione dei Crediti, Cauzioni, Recupero Crediti.

La gestione dei crediti è un elemento chiave per garantire valore all'impresa. La Missione di Coface è agevolare le attività commerciali delle imprese a livello globale attraverso una gamma completa di prodotti e servizi versatili ed efficienti di assicurazione e gestione dei crediti.

L'offerta di Coface è progettata per consentire alle aziende di gestire e proteggere con cura i propri crediti e di lavorare in tutta sicurezza, in Italia e all'Estero.

coface
FOR SAFER TRADE

In Emilia Romagna opera la più grande agenzia europea della Coface specialista dell'assicurazione dei crediti in Italia e all'Estero e nel rilascio di Garanzie Fidejussorie a beneficiari pubblici e privati.

Agenzia Generale dell'Emilia Romagna

creditpartner

Mario Boccaccini

SEDE PRINCIPALE LEGALE ED AMMINISTRATIVA:

RAVENNA - Via Meucci 1 - 48124 Tel.0544 408911 Fax 0544 408907

Sede di Bologna - Via Massarenti 14/B - Tel. 051.4299001 - Fax 051.4292985

Sede di Modena - Via Vellani Mrchi, 80 - Tel. 059.359364 - Fax 059346321

Sede di Parma - P.zza C.A. Dalla Chiesa, 3 - Tel. 0521.798276 - Fax 0521.707724

Sede di Reggio Emilia - Via Roma, 22 - Tel. 0522.580737 - Fax 0522.580736

ANGELO BAGNARI E' IL NUOVO PRESIDENTE DEI GIOVANI IMPRENDITORI



Angelo Bagnari è stato eletto all'unanimità alla presidenza del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Romagna per il biennio 2022-2024. Bagnari, 36 anni, è titolare ed export manager dell'azienda Ravaioli Legnami di Villanova di Bagnacavallo (RA) family business che produce e distribuisce legno per pavimentazioni e rivestimenti da esterni.

“L'industria romagnola ha dimostrato reattività e dinamismo anche in questi anni difficili – ha dichiarato Bagnari – confermandosi un'area trainante della Regione e del Paese, soprattutto di fronte a sfide decisive, come quella energetica. Insieme ai colleghi under 40 continueremo a dare il nostro contributo per rafforzare questo ruolo: siamo un gruppo coeso ed eterogeneo, che riunisce imprenditrici e imprenditori di attività di ogni settore e dimensione.

Porteremo avanti iniziative consolidate come i Consigli itineranti in azienda, e nuove, con attenzione alla solidarietà. Sarà importante il focus sulle startup e sull'autoimprenditorialità, allo scopo di coltivare e incoraggiare un nuovo vivaio di idee di impresa”.

Per la prima volta, il presidente dei Giovani Imprenditori romagnoli è stato eletto da associati di tutte le tre province, a conclusione della fase transitoria seguita alla fusione delle territoriali.

Il neoeletto sarà affiancato dai vicepresidenti Jonathan Alpi (Alpi Trading), Agnese Carloni (Iperpneus), Federico Giannini (GH), Nicolas Martuncelli (Ceccarelli e Silvestri) e Fabio Massimo Pari (Beauty Luxury).

L'assemblea del Gruppo, riunita al Cinema Fulgor di Rimini, ha inoltre nominato consiglieri Mattia Angelini (Angelini), Nicole Bandini (Bandini Casamenti), Kevin Bravi (Revive), Alessandro Buffa (Rana Diving), Ilenia Greppi (Baraghini Compressori), Philipp Haumann (Cni Informatica), Aaron Nachtailer (Maison Random), Marco Pasquali (Gruppo Aura) e Federico Ricci (Medoc). Bagnari succede a Sauro Passeri (nella foto sotto) ed entra a far parte del Consiglio di Presidenza dell'associazione guidata da Roberto Bozzi, con delega alla nuova imprenditorialità.



INTERVISTE AI NUOVI PRESIDENTI DI SEZIONE

Sono quattro le sezioni merceologiche dell'associazione che, nell'ambito delle assemblee elettive di rinnovo dei vertici di rappresentanza, hanno visto un avvicendamento alla presidenza: si tratta della Metalmeccanica, ora guidata da Francesco Molari, la Cantieristica-Manufatti Offshore, che ha

eletto Oscar Guerra, la Comunicazione, che ha in Giuseppe Falconi il nuovo presidente, e i Materiali, alla cui guida si trova Paolo Cesari.

Li abbiamo intervistati per capire lo scenario attuale e le prospettive di ciascun settore.



Paolo Cesari, presidente di Futurgem e di Assogemme, è stato eletto Presidente sezione Materiali di Confindustria Romagna, che è composta da 30 aziende.

Presidente, lo scenario attuale è caratterizzato da una situazione in continua evoluzione, qual è lo stato di salute del settore dei materiali?

"La pandemia, la guerra in Ucraina, la crescita dei costi dell'energia, ci troviamo a dover far fronte a vari fattori. La percezione generale che si respira al momento all'interno della sezione, nonostante il complicato momento, vede un andamento più positivo che negativo.

Certo non è da sottovalutare il fatto che stiamo erodendo i margini, è quindi auspicabile uscire il prima possibile da questa situazione.

Sono all'inizio del mandato, ma penso di potere affermare che l'obiettivo delle aziende iscritte alla sezione è di agire in

maniera compatta, condividendo problematicità e soluzioni per una collaborazione e una partecipazione attiva sia all'interno dell'associazione sia nel rapporto con istituzioni ed enti".

Quali sono le priorità?

"In primis ci auguriamo che si fermi il conflitto in Ucraina. È importante che vengano adottate politiche ed azioni per bloccare subito l'aumento dei costi sia sulle materie prime sia sull'energia, pensando a fonti alternative. Chiediamo soluzioni immediate al fine di potere mettere in atto azioni che ci permettano di porci obiettivi per un futuro da protagonisti".

Quale prospettive intravede per le aziende romagnole?

"Siamo consapevoli che è nei momenti difficili che occorre essere incisivi e determinati. Le aziende della Romagna hanno tutte le capacità per superare questo momento e rimanere competitive.

Bisogna puntare sull'eccellenza del Made in Italy ed avere una visione internazionale con una programmazione a lungo raggio. Dobbiamo essere uniti e credere nel valore aggiunto che ha la Romagna: la grande capacità di ideare, progettare, fare e realizzare".



Giuseppe Falconi, fondatore e CEO di W.A.P. Agency, è stato eletto Presidente della sezione Comunicazione, che conta oggi 26 aziende.

Presidente, il settore della comunicazione raggruppa aziende che lavorano in ogni ambito: qual è la composizione ad oggi?

"La varietà di aziende del settore è una grande ricchezza della nostra sezione, che è composta da aziende che abbracciano tutto il mondo della comunicazione e del marketing. Vi sono le full service, le media company, le agenzie creative, di produzione dei contenuti, così come le cosiddette tech company".

Il campo è uno di quelli che cambia più frequentemente, tra nuovi trend e tecnologie: quali tendenze per il 2023?

"Prima con l'avvento di internet, ora con i big data e l'intelligenza artificiale il cambiamento è insito nella comunicazione ed è un valore importante delle nostre società.

Tanto nei settori B2B che in quelli B2C a dettare le regole è il cliente. Le esigenze dei potenziali consumatori saranno sempre più fluide e specifiche: la comunicazione diventa giorno dopo giorno sempre più multicanale e le realtà aziendali hanno necessariamente bisogno di persone in grado di consigliare loro come muoversi in questo mare magnum".

Quali sono le priorità e gli obiettivi di più lungo periodo?

"È necessario capire (lato agenzie) come colmare le lacune del mercato del lavoro, partendo dal presupposto che la generazione dei nuovi lavoratori è diversa da quelle precedenti, non solo anagraficamente, ma ideologicamente. Il lavoro che possiamo fare assieme a Confindustria è quello di usare le nostre diverse esperienze, la formazione e il dialogo con il mondo accademico per contribuire a ridurre questo gap.

La priorità, quindi, è rivolgere a tutti gli imprenditori una domanda: la tua azienda si sta preparando per sfruttare al meglio le prossime tendenze?".



Oscar Guerra, CEO di Rosetti Marino, è stato eletto Presidente della sezione Cantieristica, Manufatti, Off-Shore, composta da 7 aziende di grandi dimensioni, concentrate nel ravennate.

Presidente, il settore della cantieristica/manufatti offshore attraversa un momento molto particolare: qual è lo stato di salute e l'umore del comparto?

"Dopo anni di incertezze, oggi siamo meno e più deboli.

C'è molta confusione: siamo reduci da anni di elementi prevedibili come l'aumento del prezzo dell'energia, che ha sempre avuto oscillazioni abbastanza importanti, e le leggi sugli appalti, che dal punto di vista normativo hanno avuto impatti significativi, a cui si sono sommate variabili imprevedibili come il covid e la guerra, con pesanti conseguenze.

Ora sulla carta siamo di fronte a prospettive positive, bisogna vedere in quali tempi la politica riesce a concretizzarle.

Di colpo si dovrebbero riuscire a recuperare gli anni di blocco delle estrazioni, ma il sistema normativo è ancora incerto: assumendo carattere di urgenza, il rischio è anche quello di cogliere i contrattisti del comparto un po' impreparati".

Quali prospettive intravede per le aziende romagnole nel breve periodo?

"C'è una fortissima richiesta di gas metano da Paesi esteri, soprattutto nel Mediterraneo. Quattro le prospettive a corto raggio: estrazioni, rigassificatore, cattura e stoccaggio CO2 e l'hub di rinnovabili Agnes".

Quali le priorità più urgenti, e quali gli obiettivi di lungo raggio?

"Le priorità sono le produzioni di gas risultate sbloccabili dal decreto gas release, guardando al lungo periodo bisogna pensare a una ripartenza delle prospezioni, a nuovi giacimenti: con le nuove tecnologie si potranno scoprire molte riserve che ad oggi non sono note, perché gli ultimi pozzi sono stati perforati oltre 15 anni fa. Anche sul fronte della tecnologia CCS (Carbon Capture and Storage) in questo momento abbiamo sei consorziati che possono conferire, se il progetto verrà approvato, ma il bacino delle attività che possono conferire è molto più ampio: basti pensare al comparto della trasformazione della frutta, o a tutto il settore dell'industria ceramica.

Inoltre, c'è spazio per altra rigassificazione, e c'è ancora moltissimo margine sulle fonti rinnovabili offshore: vanno rilasciate le concessioni e vanno trovate soluzioni tecniche sostenibili".



Francesco Molari, Managing Director di Sacim, è stato eletto Presidente della sezione Metalmeccanica, una delle più rappresentative, che riunisce 158 aziende.

Presidente, qual è oggi la situazione del settore della metalmeccanica in Romagna?

"Il 2022 è stato senza dubbio un periodo complesso e difficile per l'industria metalmeccanica italiana e romagnola. A fine 2021 con l'attenuazione della pandemia si è incominciato a percepire una possibile ripresa: l'economia ha beneficiato di un aumento di ordini consistenti che ha portato ad un innalzamento dei costi delle materie prime e della componentistica, difficili anche da reperire. Quando a inizio 2022 i produttori di materie prime si sono organizzati per garantire le richieste, la guerra Russia-Ucraina ha causato instabilità sui mercati con l'innalzamento dei costi energetici e per alcune aziende l'impossibilità di non poter più operare su mercati strategici. Fattori che hanno portato ad un aumento dei tempi di consegna del prodotto con difficoltà significative a garantire anche la continuità del proprio ciclo produttivo".

Quali sono le questioni più urgenti da risolvere?

"Nel breve periodo le aziende si aspettano interventi strutturali da parte del nuovo governo per quanto riguarda in particolare l'aumento dei costi energetici che avranno un impatto sostanziale nei bilanci delle aziende metalmeccaniche specialmente energivore; il taglio poi del cuneo fiscale che dovrebbe andare a vantaggio delle aziende per recuperare competitività e dei lavoratori; detassazione dei premi di produttività e l'eliminazione o riduzione di alcuni bonus che risultano difficilmente sostenibili/giustificabili".

Guardando al futuro, quali devono essere gli obiettivi principali per il rilancio?

"Per il rilancio delle aziende ritengo che si dovrebbe ritornare all'origine, ovvero alla valorizzazione dei propri dipendenti che rappresentano la prima fonte di sviluppo e di crescita di ogni azienda. È evidente il problema di reperimento delle risorse umane: la pandemia ha portato le persone a dare un significato diverso al tempo ed alle esperienze di vita e di lavoro. Forse è necessario potenziare maggiormente l'area personale nelle aziende. Inoltre, per un rilancio almeno a breve-medio termine, occorrono continua innovazione e ricerca di nuovi prodotti e mercati con la speranza che il 2023 possa anche coincidere con la cessazione della guerra Russia-Ucraina".

L'ERA DELL'ALLINEAMENTO, I NUOVI TREND RILEVATI DA NIELSEN

Articolo a cura della sezione Comunicazione

Gli ultimi anni hanno visto grandi cambiamenti nel modo in cui le persone comunicano, fanno acquisti, commercializzano e vendono. Tanto nei settori B2B che in quelli B2C i mezzi e i modi attraverso i quali raggiungere il cliente sono sempre più articolati e complessi. In queste pagine, uno sguardo a uno dei motori fondamentali del business: la comunicazione.



La pandemia ha impattato sulle vite di tutti noi. Non c'è settore che non sia rimasto coinvolto: dalla cura della persona all'impostazione di lavoro, dall'entertainment ai consumi alimentari.

Non poteva certo rimanere esclusa dai cambiamenti il settore della comunicazione.

A tal proposito Nielsen (leader globale nella misurazione del pubblico) attraverso il suo report mondiale sul marketing dal titolo "L'era dell'allineamento" delinea le principali priorità dei brand.

Il rapporto, frutto di quasi 2mila esperti di marketing a livello mondiale, delinea che i marketer danno priorità al digitale - pur senza rinunciare ai media più tradizionali - ma negli ultimi due anni hanno faticato a tenere il passo con le mutevoli abitudini mediatiche dei consumatori.

Secondo il rapporto la notorietà del marchio è l'obiettivo principale degli esperti di marketing.



Per raggiungere questo obiettivo, i brand devono sfruttare diversi canali alla ricerca del pubblico più ampio possibile.

Quasi due terzi (64%) degli intervistati hanno dichiarato che i social media sono il canale a pagamento più efficace, con TikTok e Instagram che dominano la spesa.

La spesa per i social media è aumentata del 53% tra i marketer globali, molto più dell'aumento aggregato della spesa per TV e radio.

L'acquisizione dei clienti è il loro secondo obiettivo, a dimostrazione del fatto che i marketer devono concentrare gli sforzi sull'intero rapporto con il cliente.

Una delle sfide per gli imprenditori, infine, è quella di dare maggior rilevanza alla responsabilità sociale d'impresa, per permettere loro di connettersi in maniera più intensa con il target.



Nielsen, infatti, ha rivelato la tendenza dei consumatori ad acquistare di più dai brand che sostengono cause sociali.

Il secondo rapporto di Nielsen guarda più propriamente al 2023 analizzando il ROI (ritorno sull'investimento) nel quale pur considerando il quadro storico dominato dall'incertezza, in cui i tagli al budget sono la norma, Nielsen spaventa le carte mostrando come a volte risparmiare significa sprecare risorse. Secondo Nielsen le aziende a livello globale starebbero perdendo opportunità di business a causa di un'errata assegnazione dei budget, di un approccio troppo cauto alle spese sui vari canali di marketing.

Cinque i suggerimenti che il rapporto individua per massimizzare il ritorno degli investimenti.

Rivolgersi al target giusto è il primo.

Molto del budget sprecato nelle strategie digitali di piccole e grandi imprese è riferito alla mancata individuazione del target. Per questo verificare le impostazioni di targeting delle campagne ADS è fondamentale il giusto ritorno.

Non smettere di testare. Concentrarsi sui soliti canali "perché si è sempre fatto così" secondo Nielsen è un errore.

Attivare una strategia full funnel che promuova la



brand awareness e la domanda su più canali contemporaneamente. Una strategia che indica il tragitto più diretto che il cliente potrebbe seguire nel percorso di acquisto.

Personalizzare anche a livello geolocal.

A parità di messaggi e di budget allocato, il ritorno dell'investimento può essere estremamente diverso per le aziende che portando avanti una strategia di diversificazione internazionale.

Misurare correttamente. Un annoso problema, che si ripresenta in modo ancora più evidente nella immensa frammentazione e dimensione di dati tra on e off line. Nuovi modelli di misurazione, come i Marketing Mix Model, vengono in soccorso ai professionisti del marketing lasciando in ogni caso un'ampia discrezionalità di interpretazione.

Anche il settore agricoltura guarda ai nuovi canali per fare marketing online.

Il marketing dei prodotti e delle macchine agricole hanno arricchito mezzi e messaggi.

Era il 2019 quando il report annuale di We Are Social riportava che "il 92% degli italiani guarda video online".

Oggi tra Reels, YouTube Shorts, dirette Facebook e TikTok la situazione è sotto gli occhi di tutti.

Le campagne social e in particolare i video riguardano ogni ambito dal food alla tecnologia passando per l'agricoltura.

Ser.mac, eccellenza cesenate che promuove l'agricoltura 4.0 con soluzioni innovative come le sue calibratrici, macchinari dedicati alla selezione della frutta tramite Intelligenza Artificiale, ha scelto di investire in un piano di comunicazione integrata studiato al dettaglio, che è partito dal restyling di logo, sito web e immagine corporate, fino ad arrivare alla presenza sui social network, produzione e realizzazione di un video istituzionale e un key visual pubblicitario declinato su campagne digital.

Come ha spiegato Fabrizio Nicolosi, Founder di Netrising, (agenzia che ha curato la campagna) "l'eccellenza di Ser.mac è diventata il tratto distintivo di tutta la sua comunicazione.

Una campagna che parla di solide basi e capacità di guardare al futuro"

FUORI FESTIVAL, GLI ULTIMI EVENTI

Fino a dicembre le iniziative che hanno animato il programma 2022

Inaugurazione di nuovi stabilimenti, celebrazioni di anniversari importanti, porte aperte a istituzioni, autorità e cittadinanza: il Festival dell'Industria e dei valori di impresa, che ha avuto il suo clou in estate,

ha continuato a festeggiare i traguardi delle proprie aziende associate, che testimoniano il dinamismo di un tessuto produttivo in crescita nonostante le difficoltà.

ANTEPRIME FESTIVAL

21 maggio | ore 11:30
ELFI
INAUGURAZIONE NUOVO STABILIMENTO
Forlì - via Copernico, 107

26 > 28 maggio
Stabilimento IEMCA. BUCCI AUTOMATIONS division
IEMCA OPEN HOUSE
Faenza - via Granarolo, 167

4 > 26 giugno
HIPPOGROUP CESENATE
BOX 202 UNA CORSA LUNGA 100 ANNI
Galleria Pescheria Cesena - via Pescheria, 23

Mostra fotografica tratta da Box202, libro celebrativo del centenario dell'ippodromo di Cesena, curato da Andrea Bernabini.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO

10 giugno | ore 18
DINO ZOLI
SPECIAL PREVIEW RESUDED RECYCLED
Fondazione Dino Zoli Forlì - viale Bologna, 288

Nell'ambito della mostra "Arte e Impresa. 50 anni di creatività", presentazione in anteprima di uno dei tessuti ecosostenibili della REspect Collection, con oltre il 90% di poliestere riciclato post-consumer.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO

13 giugno | ore 16
FOREX ENGINEERING
TRENT'ANNI DI ATTIVITA'
Forlì - via S. Casadei, 12

Celebrazione della nascita della società, avvenuta nel maggio 1992, e della sua crescita costante.
PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: Chiara Ortolì | chiara.ortoli@fores.it

OPENING

14 giugno | ore 16
CITTA' ROMAGNA: UN'UTOPIA?
Il futuro della Romagna dopo la tempesta perfetta
Teatro Dragoni Meldola - via XXIV maggio, 5

I cambiamenti in atto, la pandemia, la guerra, la crisi energetica sono sfide che non si possono né affrontare né vincere arcaicamente nella dimensione di provincia. Serve un salto culturale e mentale per ragionare davvero come area vasta unica, consapevole e forte delle proprie specificità e del proprio potenziale attrattivo e competitivo.
Invitati: prof. Carlo Ratti, architetto e ingegnere, protagonista del dibattito internazionale sullo sviluppo urbano delle città del futuro.

17 giugno | ore 14:30
DOSI
OPEN DAY
Fusignano - via Guido Rossa, 10/12

Il Gruppo Dosi apre le porte del proprio stabilimento per mostrare tecnologie dei processi e innovazioni.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO
Rif: Sara Bressan | sara.bressan@baruffaldi.eu | 0545 52652

20 giugno | ore 11
SYNERGIE ITALIA
INAUGURAZIONE NUOVA SEDE
Forlì - via Decio Raggi, 288

EVENTO APERTO AL PUBBLICO
Rif: 0543 21013 | forli@synergie-italia.it

21 giugno | ore 11
IL SESTANTE ROMAGNA
SMART WORKING: UN CRUSCOTTO PER LE PMI
evento on-line

Focus sulle competenze manageriali per una gestione efficace dello smart working.
Rif: 0544 210410 | fmarangoni@confindustriaromagna.it

21 giugno | ore 17
I-TEL
LA TECNOLOGIA MULTICANALE AL SERVIZIO DEL CITTADINO
Casi d'uso specifici che, grazie alla collaborazione tra pubblico e privato, hanno portato al miglioramento della PA, in ambito sanità e risorse umane.
EVENTO ON-LINE
Rif: Elisa Melosu | elisa.melosu@i-tel.it | 351 1411298

22 giugno | ore 15
ZANI WORK
LA SICUREZZA IN AZIENDA E IL RUOLO DEI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE
La scelta dei DPI può rappresentare un incremento del benessere dei lavoratori in azienda.
EVENTO ON-LINE
Rif: Cristina Zani | cristina.zani@zaniwork.it

22 giugno | ore 10:30 e ore 15
A.S.T.I.M.
RAVENNA CAPITALE DELL'ALTA TECNOLOGIA: LA DIFESA E LA SICUREZZA DEL PAESE
Ravenna - via Filippo Re, 15/A

Come nascono i sistemi di combattimento di 4a generazione? Qual'è lo stato dell'arte della digitalizzazione delle forze di proiezione? Come si stanno evolvendo i sistemi di missione per le operazioni di ricerca e soccorso? Open day per scoprire l'eccellenza tecnologica che nasce a Ravenna, presente nei maggiori programmi di difesa e sicurezza nazionali.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO
Rif: marketing@astim.it | abenacchio@astim.it

22 giugno | ore 17
MATITE GIOVANOTTE e PROGETTO AROMA
UMANI ALGORITMI: STORIE DI PERSONE E TECNOLOGIE
Ravenna - Chalet Giardini Pubblici

L' "umanesimo digitale" nella comunicazione, come punto di incontro tra sensibilità umanistica e rigore scientifico. Aperitivo a fine incontro.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
Rif: Antonella Bandoli | antonella.matitegiovanotte.biz
Daniele Diversi | diversid@progettoaroma.com

23 giugno | ore 17
FATTOR COMUNE SOCIETA' BENEFIT
NUOVI METODI PER INNOVARE E FAR CRESCERE L'AZIENDA
Rimini sede Confindustria Romagna - Piazza Cavour, 4

EVENTO APERTO AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
Rif: Gianluca Metalli | info@fattorcomune.com | 800035147

24 giugno | ore 12
TALEA CONSULTING
PRESENTAZIONE NUOVA SEDE
Faenza - viale Marconi, 30/1

L'azienda, nella nuova sede, racconta i suoi obiettivi per il futuro.
PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: gataudo@taleaconsulting.it | 338 6861085

27 giugno | ore 16:30
MYO
FARE BUSINESS IN EQUILIBRIO CON IL MONDO INTORNO A NOI
Poggio Torriana - via Santarcangeloese, 6

Iniziativa per illustrare l'impegno dell'azienda nel raggiungere obiettivi di sostenibilità posti nel corso degli anni, facendo così coesistere in equilibrio le esigenze di business con la natura circostante, in un futuro sempre più tecnologico e sostenibile
PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: Donatella Luccaroni | 347 977785 | 347 4629882

28 giugno | ore 16:30
GENDATA
NUOVE MODALITA' DI LAVORO IBRIDO
Forlì - via Spadolini, 31

Migliorare la sicurezza aziendale attraverso la combinazione di soluzioni cloud e virtual app.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO
Rif: Valentina Mita | valentina.mita@gendata.it | 342 7949946

28 giugno | ore 21
HIPPOGROUP CESENATE
GRAN PREMIO DEL CENTENARIO
Ippodromo di Cesena - viale A. Gramsci 308

EVENTO APERTO AL PUBBLICO
Rif: Francesca Ritti | ritti@hippogroup.it | 348 7772153

29 giugno | ore 10
RBM Romagna Business Matching
CONFINDUSTRIA ROMAGNA - META
Cesena Fiera

Dopo tre anni, torna in presenza, la manifestazione di networking e B2B dell'associazione, arricchita da workshop e presentazioni aziendali: una vetrina unica per incontrare potenziali partner, clienti, fornitori.
www.rbm2022.connex.confindustria.it
Rif: rbm2022@confindustriaromagna.it | 0541 352315

30 giugno | ore 9:30
ENGINEERING - RuleDesigner
OPEN HOUSE ENGINEERING - RuleDesigner
Villa Manzoni (Ravenna/Forlì) - Loc. Menza via Damiano, 773

Si aprono le porte di una residenza ottocentesca per una giornata sui temi digitalizzazione, innovazione e automazione.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO
Rif: Chiara Ottaviani | ottaviani@ruledesigner.com

30 giugno | ore 15:30
E' COSI' SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI
Forlì - via G. Giorgi, 12

Generare valore aziendale attraverso pratiche ESG ecologiche, efficienti e certificate.
EVENTO APERTO AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
Rif: Roberto Pinuccio | comunicazione@ecos.it

programma 2022

1-2-3 luglio
MISANO WORLD CIRCUIT
FANATEC GT WORLD CHALLENGE POWERED BY AWS-SPRINT CLIP
MWC, Misano Adriatico

Tecnologia applicata al motorsport: backstage di una gara
EVENTO APERTO AL PUBBLICO
Rif: Marica Travaglio | m.travaglio@misanocircuit.com.it

2 luglio | ore 10
PUCCI
OPEN DAY 90° ANNIVERSARIO
Lugo - via Tomba, 15

Presentazione dell'azienda dalle origini fino ai progetti futuri del gruppo. Tour all'interno del nuovo reparto produttivo.
EVENTO RISERVATO, PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: 0542 23322 | paolini@aceservices.it | 334 3598052

3 luglio | ore 11
IVISION
INAUGURAZIONE NUOVO STABILIMENTO
Montegridolfo (Rimini) - via Pozze, 4

EVENTO RISERVATO, PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: Giampaolo Moro | 393 6619995 | segreteria.direzione@noberto.it
Alessandra Mascarelli | 349 4361202

CLOSING

4 luglio | ore 11
CONFINDUSTRIA ROMAGNA
ASSEMBLEA GENERALE
Interverrà il Presidente di Confindustria, Carlo Bonomi
Teatro Alighieri Ravenna - via Mariani 1

NUOVI ARRIVI

8 luglio | ore 17
PIERI
INAUGURAZIONE NUOVO STABILIMENTO
Cesena - via Turati, 840

PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: fabrizio.beni@piert.it | 0547 312818

2 settembre | ore 18
ALMA PETROLI
INAUGURAZIONE IMPIANTO BITUME MODIFICATO
Ravenna - via Balona, 195

PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: raffaella.segreteria@almapetrol.com | 0544 696411

24 settembre | ore 16:30
NESPAK
"50 ANNI APERTI - 50 ANNI DI ATTIVITA'
Insieme al Gruppo Gulin di cui fa parte, l'azienda festeggia insieme a dipendenti e loro famiglie, clienti e fornitori, aprendo le porte per far scoprire il lavoro svolto in tutte le sedi in Europa.
Massa Lombarda - via Damiano, 1

PARTECIPAZIONE SU INVITO
Rif: evento@nespak.com

27 ottobre | ore 17:30
ZANI WORK
LE VIE DEL LAVORO - 40 ANNI DI ATTIVITA' TRA SALDATURA, SICUREZZA E STILE NEL LAVORO
Zani Work apre le porte dell'azienda raccontando l'evoluzione della sua attività
Cesena - via G. Farini, 10

EVENTO APERTO AL PUBBLICO - PRENOTAZIONE GRATUITA
Rif: Luis Beqa | 0547 334423 | info@zaniwork.it

12 novembre | ore 18
ANGELINI
CELEBRAZIONE DEI 40 ANNI DALLA FONDAZIONE
Forlì - ex chiesa S. Giacomo

PARTECIPAZIONE SU INVITO
28 settembre > 3 ottobre
DINO ZOLI - DZ ENGINEERING
THE F1 CIRCUIT. 12 YEARS OF LIGHTS AND MOTORS IN DON CITY
Singapore - The Arts House

La mostra fotografica illustra la storia di un evento iconico per Singapore, illuminato dalla DZ Engineering, riportando all'atmosfera delle gare e delle emozioni del primo GP in notturna della storia della F1 mondiale
fino al 2 ottobre
ARTE E IMPRESA - DINO ZOLI 50 ANNI DI ATTIVITA'
Fondazione Dino Zoli Forlì - viale Bologna 288

Un'excursus attraverso le opere della collezione permanente e i principali progetti d'arte promossi dalla Fondazione in partnership con le aziende del Gruppo
EVENTI APERTI AL PUBBLICO
Rif: Nadia Stefanelli | nadia.stefanelli@dnozoli.it

Calendario aggiornato al 19 settembre 2022
seguiranno comunicazioni specifiche per ogni data
il programma è consultabile sul sito
www.confindustriaromagna.it



ALMA PETROLI - Inaugurazione impianto bitume modificato



NESPAK - Porte aperte: 50 anni di attività



ZANI WORK - Le vie del lavoro: 40 anni di attività tra saldatura, sicurezza e stile nel lavoro



ANGELINI - Celebrazione dei 60 anni dalla fondazione



DZ ENGINEERING - Twelve Years of Lights and Racing in the Lion City



Arte e Impresa - DINO ZOLI 50 anni di attività



PROFESSIONISTI DELLA VOSTRA CRESCITA.

IL SESTANTE ROMAGNA e **ASSOFORM ROMAGNA**, insieme, coprono le esigenze formative per la crescita e la valorizzazione delle risorse umane delle imprese in Romagna. Formazione, orientamento, analisi dei fabbisogni e personalizzazione: la migliore preparazione per incoraggiare l'evoluzione aziendale.

IL SESTANTE
ROMAGNA

ASSOFORM
ROMAGNA



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

A.B.C.



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Autovalutazione per un Business Consapevole.

Conosci te stesso

Guardarsi dentro non è semplice né immediato, soprattutto in periodi di rapidissimi e profondi mutamenti come quello attuale: per questo Confindustria Romagna ha messo a punto

uno strumento che faciliti alle imprese romagnole un'autovalutazione complessiva, tramite un questionario sulle aree fondamentali per una corretta gestione dell'azienda.

Una sorta di **ABC** appunto, una base, un punto di partenza per orientarsi meglio nei nuovi scenari che il cambiamento disegna ogni giorno.

Trovare le soluzioni

Il risultato consentirà di mettere a fuoco punti di forza e i punti di debolezza, permettendo all'imprenditore di decidere con maggiore consapevolezza dove indirizzare le proprie risorse e quali interventi migliorativi adottare. L'analisi degli aspetti aziendali fondamentali è stata suddivisa in **10 aree**:



• Amministrazione, Finanza e controllo

• Comunicazione

• Credito e Finanza

• Digital

• Innovazione

• Internazionalizzazione

• Mercato e Vendite

• Organizzazione

• Produzione e Magazzino

• Risorse Umane

Sempre al tuo fianco

Il **questionario** di autovalutazione è riservato all'imprenditore e può essere compilato soltanto una volta. Confindustria Romagna è a disposizione dell'imprenditore per un eventuale approfondimento del report e per supportare la scelta di percorsi mirati al miglioramento delle attività gestionali, in aree specifiche o per l'azienda nel suo complesso.

A.B.C.

Autovalutazione
per un Business
Consapevole.

A.B.C.

Amministrazione
Finanza
e Controllo

A.B.C.

Comunicazione

A.B.C.

Credito
e Finanza

A.B.C.

Digital

A.B.C.

Innovazione



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

www.confindustriaromagna.it

A.B.C.

Organizzazione

A.B.C.

Produzione
e Magazzino

A.B.C.

Risorse Umane

A.B.C.

Internazionalizzazione

A.B.C.

Mercato
e Vendite