

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA



PRONTI PER LA RIPRESA

Scelte, non compromessi

La ricetta del nuovo sindaco di Rimini, Jamil Sadegholvaad

Lugo tra tenuta e rinascimento

Il primo cittadino Ranalli
"Servono creatività e vicinanza"

La città artusiana si avvicina

Forlimpopoli tra sostenibilità e
nuovi collegamenti

50^o

Premio
Guidarelli
per il Giornalismo
d'Autore



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Sabato 13 novembre 2021 ore 17.00 - Teatro Dante Alighieri, Ravenna

Saluta

Paolo Maggioli

Presidente Confindustria Romagna

Conduce

Bruno Vespa

Presenta

Margherita Ghinassi

GIURIA GIORNALISMO D'AUTORE / NAZIONALE

Bruno Vespa (Presidente), Michele Brambilla, Andrea Cangini, Stefano Folli, Luciano Fontana, Massimo Giannini, Maurizio Molinari, Antonio Patuelli, Alessandro Sallusti, Fabio Tamburini

GIURIA GIORNALISMO D'AUTORE / ROMAGNA

Roberto Balzani (Presidente), Dante Bolognesi, Franco Gàbici

GIURIA GIORNALISMO D'AUTORE / TURISMO

Marina Lalli (Presidente), Massimo Bucci, Giuseppe Costa

COMITATO DEI GARANTI

Walter Della Monica, Noemia Piolanti, Giuseppe Rossi

con il patrocinio



Provincia di Ravenna

con la compartecipazione



con il sostegno



nell'ambito di



Confindustria Romagna ha
il piacere di invitarLa alla cerimonia
del 50° Premio Guidarelli

Al fine di poterLe riservare il posto,
La preghiamo di confermare
la gradita partecipazione Sua
e di un eventuale accompagnatore
telefonando alla segreteria
del Premio: 0544.210431

Il presente invito è strettamente personale

partner



e grazie a

BPER:
Banca

Deloitte.



Nel rispetto delle normative vigenti, l'accesso sarà consentito solo a chi in possesso di certificazione verde COVID-19 (green pass).
Si ricorda, che è obbligatorio indossare la mascherina di protezione per tutta la durata della presenza

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA



Direttore responsabile

Marco Chimenti

Comitato di Redazione

Marco Chimenti

Massimo Ferrante

Gianluca Gabellini

Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi

Federica Vandini

Roberta Silverio

Impaginazione

Federica Casadio

Sabrina Garattoni

Grazia Gordini

Editore

Confindustria Romagna

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale

Iscrizione

n. 1189 del 03/05/2021

nel Registro Stampa

del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni

Mirka Berti 0544/210406

mberti@confindustriaromagna.it

Grazia Gordini 0543/727720

ggordini@confindustriaromagna.it

Elisa Semprini 0541/352313

esemprini@confindustriaromagna.it

5

Editoriale

6

L'industria del cinema riparte

11

Scelte, non compromessi
di J. Sadegholvaad

13

Lugo, creatività e vicinanza
di D. Ranalli

16

Una città in movimento
di M. Garavini

18

Designato il nuovo Presidente

20

Amministrative 2021, i sindaci
romagnoli eletti

23

Fattore R tra sostenibilità,
wellness e green life

INDICE



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

con il patrocinio

con la partecipazione



Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna



Provincia di Ravenna



con il contributo



Camera di Commercio
Ravenna



CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Gruppo Giovani Imprenditori

50° Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore

XV EDIZIONE "GUIDARELLO GIOVANI"



9 novembre 2021 - ore 10.00

Virtual meeting su piattaforma Teams

Torna in versione virtuale la cerimonia del premio Guidarello Giovani, riconoscimento che anche nel 2021 ha messo in contatto scuole e imprese, i reportage in azienda hanno saputo avvicinare studenti e imprenditori, confermando un'opportunità di conoscenza e approfondimento che getta le basi per le scelte future dei nostri giovani, con un'attenzione particolare alla Sostenibilità di Impresa.

Salutano

Giacomo Gollinucci

Vicepresidente Confindustria Romagna
con Delega all'Education

Sauro Passeri

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Confindustria Romagna

Annagiulia Randi

Assessora Comune di Ravenna

Mauro Giannattasio

Segretario Generale
Camera di Commercio Ravenna

Intervengono

La scuola

Gli Studenti

Paolo Davoli

Dirigente Ufficio Scolastico Regionale
Ufficio X - Ambito Territoriale di Ravenna

Testimonianza

Mauro Sanchini

Pilota di motociclismo
Commentatore Tecnico Moto GP SKY SPORT

Premiazione

La giuria del Guidarello Giovani è composta da:

Stefano Gismondi (Presidente), Antonella Bandoli, Danilo Casadei, Beatrice De Gaspari, Giuseppe Falconi, Lilia Pellizzari, Patrizia Ravagli, Lorenzo Tazzari, Federica Vandini

È gradita gentile conferma:

Segreteria Guidarello Giovani - Tel. 0544.210431 - guidarellogiovani@confindustriaromagna.it

L'iniziativa rientra
tra quelle promosse
a carattere nazionale
da Confindustria



EDITORIALE

a cura di

Paolo Maggioli

Presidente Confindustria Romagna

Le nostre aziende si sono fatte trovare pronte per la ripartenza e stanno correndo per il rilancio.

Abbiamo finalmente segnali positivi che ci permettono di guardare con fiducia al futuro grazie all'influenza della crescita del PIL, alla campagna di vaccinazioni, agli effetti benefici delle aspettative per il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per il finanziamento di investimenti e riforme. Un clima di entusiasmo che diventa il motore della ripresa per tutti i settori e che le imprese romagnole stanno vivendo da protagoniste.

A livello associativo, la designazione all'unanimità di Roberto Bozzi come prossimo presidente di Confindustria Romagna dimostra la validità del percorso fatto fino ad oggi dalle nostre territoriali in un clima di unione e condivisione che sono convinto sarà sempre più consolidato.

Così come sono motivo di soddisfazione la grande partecipazione di ospiti e pubblico, con il significativo ritorno in presenza in sala, alla terza edizione de La Settima Arte Cinema e Industria e il successo di Fattore R – Romagna Economic Forum 2021 che ha riunito per un confronto sul futuro della Romagna imprenditori, rappresentanti delle istituzioni, esperti del panorama nazionale e internazionale. Senza dimenticare che a novembre si celebrerà il cinquantesimo Guidarello.

Segnali importanti che devono servirci come spinta. È questa l'onda che dobbiamo cavalcare per arrivare alla Romagna del futuro, sempre più unita, forte, attrattiva e competitiva.



L'INDUSTRIA DEL CINEMA RIPARTE

Dario Argento e Neri Marcorè fra i protagonisti de La Settima Arte 2021, a Rimini 30 eventi in tre giorni



Grande successo per la terza edizione de La Settima Arte Cinema e Industria 2021. La Festa del cinema, dall'1 al 3 ottobre e con l'Opening night del 30 settembre che ha aperto la manifestazione, ha portato a Rimini un ricco programma di eventi gratuito che hanno avuto un'ampia partecipazione di pubblico. Trenta appuntamenti, per tornare nuovamente in sala, con anteprime nazionali, proiezioni, retrospettive, incontri e dibattiti dedicati all'industria cinematografica intesa come tutto l'insieme di risorse umane, economiche, intellettuali, professionali e culturali che costituiscono la nervatura produttiva del settore. Durante le giornate, ideate e organizzate da Confindustria Romagna, Università Alma Mater Studiorum Bologna - Dipartimento Scienze per la Qualità della Vita di Rimini e Dipartimento delle Arti, Cinema Fulgor e con la collaborazione del Comune di Rimini, sono stati numerosi gli ospiti

interventuti per dialogare e confrontarsi e per inviare dalla Romagna un messaggio di speranza e fiducia nella convinzione che l'industria del cinema continuerà sempre a produrre e fare sognare.

Culmine della manifestazione, la cerimonia di consegna del "Premio Cinema e Industria" che si è tenuta domenica 3 ottobre al teatro Galli, condotta dal Direttore di Rai Tre Franco di Mare. Ad aprire la serata è stato un coinvolgente Neri Marcorè che ha emozionato il pubblico con una intensa performance. A ricevere il premio onorem 2021 è stato il regista, sceneggiatore e produttore Dario Argento. Sono stati inoltre premiati Beppe Caschetto (Premio alla produzione), Blasco Giurato (Premio alla fotografia), Andrea Occhipinti - Lucky Red (Premio alla distribuzione intitolato alla memoria di Gianluigi Valentini), Ursula Patzak (Premio ai costumi).

La giuria, presieduta dal regista Pupi Avati è

composta da Nicola Bassano storico del cinema e referente Cineteca di Rimini, Roy Menarini direttore artistico de La Settima Arte Cinema e Industria e docente di "Cinema e industria culturale", Campus di Rimini - Università di Bologna; Gian Luca Farinelli, Direttore Cineteca di Bologna; Gianfranco Miro Gori, storico del cinema; Stefano Pucci, imprenditore.

Durante la serata è stato inoltre consegnato alla make-up artist Claudia Mancini il Premio "Valpharma per il Cinema", dedicato alla memoria dell'imprenditore Roberto Valducci. Il Premio è stato presentato durante l'Opening night di apertura della manifestazione che ha visto intervenire l'attrice Marina Massironi nel reading in omaggio al centenario di Giulietta Masina, grande protagonista anche nel manifesto della terza edizione de La Settima Arte Cinema e Industria.

Per celebrare tutti i lavoratori dell'industria cinematografica, durante la cerimonia, anche il trailer del corto "Centoundici: Donne e uomini per un sogno grandioso", ideato e promosso da Confindustria e dedicato al coraggio delle imprese di guardare avanti e

a sostegno dell'impresa di fare cinema. Un titolo in omaggio alle centoundici persone che hanno lavorato alla sua realizzazione: artisti e professionisti in rappresentanza di tutte le maestranze impegnate, quotidianamente, dietro le quinte e indispensabili alla realizzazione di un film, di uno spettacolo, di un concerto, di un festival. Persone e famiglie travolte da quasi due anni di pandemia e per le quali il lavoro si è completamente fermato.

La Settima Arte ha il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, SIAE, ANICA, Visit Romagna. Con il contributo e patrocinio di Camera di Commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini. Main sponsor Vulcangas. Con il sostegno di: Banca Mediolanum, Bper, Deloitte, Gruppo Hera, Riviera Banca. Grazie a: Fom Industrie, Pesaresi Giuseppe, SGR Luce e Gas, Erba Vita, Vici & C. Partner tecnici Gambarini&Mutì, Giometti Cinema, Grand Hotel Rimini, Icaro, Webit, Zelig. Con il sostegno organizzativo di Romagna Servizi Industriali. È realizzata nell'ambito di Fellini 100 e in collaborazione con Fellini Museum.

www.lasettimarte.it





Pupi Avati consegna il Premio ad honorem a Dario Argento



Andrea Occhipinti, "Premio Cinema Industria alla distribuzione"



Beppe Caschetto, "Premio Cinema Industria alla produzione"

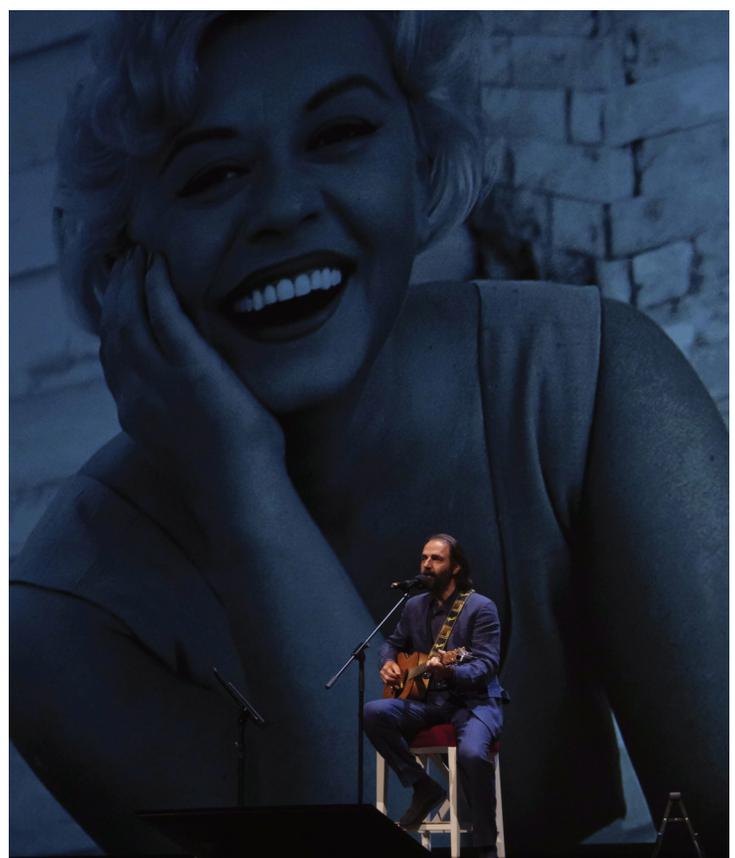


Ursula Patzak, "Premio Cinema Industria ai costumi"



Blasco Giurato, "Premio Cinema Industria alla fotografia"

Neri Marcorè





**DODICESIMA GIORNATA NAZIONALE
DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE**

2021

19 NOVEMBRE



A. Valducci e M. Massironi - Opening Night, Lo spirito di Giulietta



E. Zanni, C. Mancini, C. Scognamillo, A. Valducci, M. Massironi



R. Menarini, A. Albani e M. Masetti "Cinema e sport"
Giometti Ginema Multiplex Le Befane



Pupi Avati all'evento "Vorrei sparire senza morire"



R. Menarini, A. Albani e M. Masetti "Cinema e sport"
Giometti Ginema Multiplex Le Befane

SCELTE, NON COMPROMESSI

La ricetta del nuovo sindaco di Rimini: agire per migliorare, non per accontentare



Da dove cominciamo? Proviamo da un gioco semplice. Prendo a prestito le ultime quattro cover di 'Making 2.0 e i loro rispettivi titoli. Una nuova Partenza; Città Romagna; Stazione Futuro;

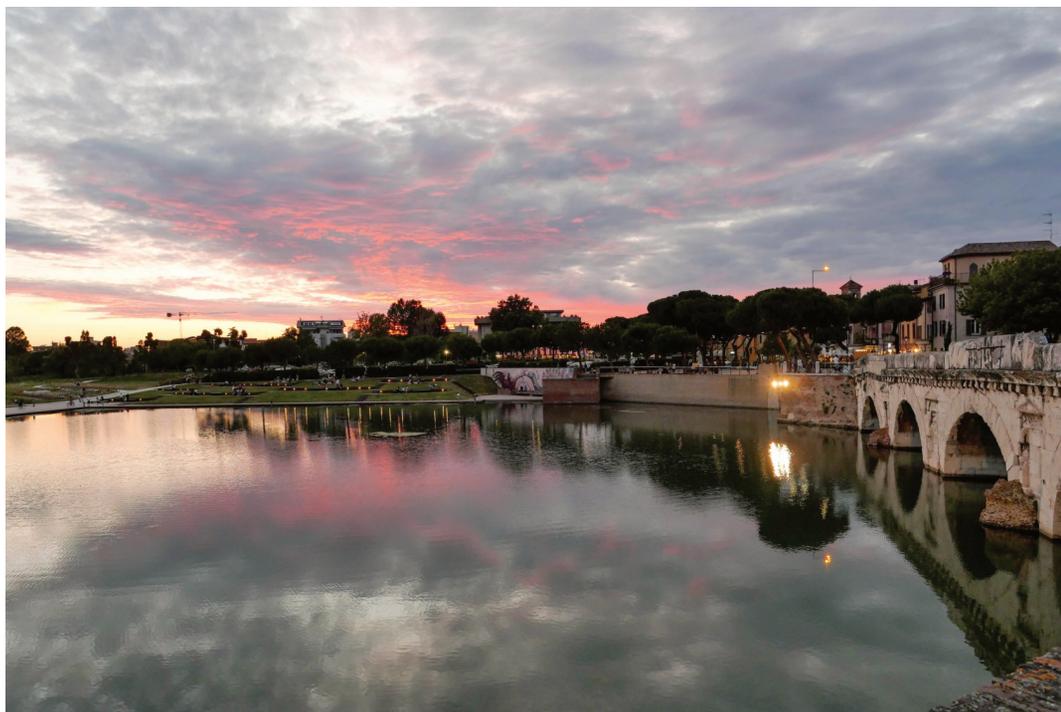
L'orgoglio di fare Impresa.

In fila rappresentano un programma perfetto per il futuro, un discorso di prospettiva al di là e al di sopra di ogni campanilismo o sovranismo di maniera. Ma la vera domanda che mi pongo come neo sindaco è, pragmaticamente, la seguente: ci crediamo davvero? Siamo disposti realmente a amministrare, pianificare, operare per dare sostanza a questi nobili principi? Non è interrogativo per mandare la palla in tribuna. Mai come negli ultimi 3 anni sta prendendo

forma e sostanza una nuova idea di collaborazione e di sinergia territoriale lungo la fascia costiera e appenninica del territorio che da Cattolica arriva a Comacchio. Città Romagna, Visit Romagna, l'unione delle realtà associative territoriali, l'Azienda sanitaria unica, la joint venture tra fiere, l'idrico e il trasporto pubblico, Romagna Next sono step di un progetto che apre una nuova frontiera, nella stagione peraltro che incrocia la straordinaria opportunità offerta dal PNRR. Ma che si tratti di una rinascita o di una occasione perduta dipende da quello che dovremo e vorremo fare adesso.

Credo che di fondo ognuno degli interventi e delle pianificazioni condivise elencate qui sopra, abbia alla base una sola parola, programmatica: scelta. Se Città Romagna o Romagna Next verranno traslati in concreto con il replicare modelli territoriali autosufficienti con infra-





strutture analoghe in serie e a distanza ravvicinata, tra 10 o 15 anni ci troveremo davanti a enormi problemi, gli stessi che realtà territoriali come le nostre hanno dovuto affrontare con sforzi inimmaginabili, una volta finita la fase ascendente dello sviluppo. Non possiamo pensare a una collaborazione dietro la quale si nasconde la non volontà di fare le scelte che occorrono. Quattro aeroporti in regione e due in Romagna? Due o tre parchi eolici? Una infrastrutturazione viaria e della mobilità disallineata rispetto alle aree ad altissimi flussi di persone? Una pianificazione strategica convinta, fondata sull'analisi reale delle prospettive e delle peculiarità territoriali, porta a scelte precise in cui la politica è un elemento ma non il solo elemento di valutazione. La Romagna è già oggi distretto industriale leader in Italia. Un pezzo dell'Europa che produce e fa innovazione, inserito nel corpo di un Paese ancora discontinuo e frammentato. Il PNRR rappresenta per noi uno strumento e non necessariamente un fine: dobbiamo farci trovare pronti ad elaborare progetti e programmi di livello, innovativi e utili a elevare la qualità di questo tassello di modernità steso tra Cattolica e Comacchio.

Se lo sapremo fare, i fondi europei saranno una naturale conseguenza. Partiamo avanti perché abbiamo in corso, e non dalla forzata stagione del Covid, programmi di interrelazione territoriale tra infrastrutture e servizi già più avanzati di semplici studi di fattibilità. I prossimi due anni saranno però decisivi, questo è bene non nascondere. Come Comune di Rimini, una città che negli ultimi dieci anni ha

sperimentato su se stessa gli effetti benefici di una pianificazione strategica che passa dalle parole ai fatti, noi riconfermiamo il nostro assoluto desiderio di essere parte e protagonisti di questo processo sinergico. Ne vediamo la positività, le prospettive di crescita in termini di benessere e lavoro, dopo un periodo tra i più difficili della storia mondiale dell'ultimo secolo. Ma alla nostra volontà deve essere abbinato anche l'altrettanto cristallino messaggio: fare scelte e non compromessi, agire per migliorare e non per accontentare. Su questo ci siamo e ci saremo. Sono sicuro che Confindustria Romagna farà altrettanto.

Jamil Sadegholvaad
Sindaco della Città di Rimini



CREATIVITA' E VICINANZA

Per il territorio lughese un anno di tenuta e una nuova visione di futuro



La pandemia ancora in corso ha messo a dura prova non solo il presente delle persone, ma anche la loro speranza nel futuro.

I dati macroeconomici ed anche la percezione della situazione contingente però, rivelano una sostanziale tenuta del sistema nel nostro territorio e una forte potenzialità per il futuro prossimo, data da un sistema socio-economico complessivo che ha retto alla crisi e dalle tante iniziative governative a sostegno dell'economia privata e degli investimenti pubblici che si stanno concretizzando. Le 3.028 imprese attive sul nostro territorio il 31/12/2019, sono diventate 2.993 un anno dopo e il 30/06/2021 sono ancora 2.982, possiamo parlare a ragion veduta di una buona capacità di resistenza del sistema, in un periodo tra i più difficili dell'Italia repubblicana. Ora s'avverte una forte necessità di reinventare, di creatività, di corresponsabilità e di prossimità, il pubblico deve affiancare le aziende private affinché investano e creino posti di lavoro affinché tutte le persone ne abbiano uno. Le imprese cercano di reagire alle difficoltà preparandosi alla ripresa, il compito della pubblica amministrazione nei prossimi due anni, è quello di affiancarli in questa sfida riducendo al massimo la burocrazia di sua competenza, ad esempio ripensando la programmazione territoriale con un'ottica nuova di sostenibilità e sviluppo; occorre una visione diversa per il futuro che ci attende già da oggi, in questa fase speriamo, di nuovo rinascimento. La rigenerazione degli immobili non più utilizzati oggetto delle misure fiscali incentivanti più ampie mai messe in atto (110%), necessita per avere il massimo effetto sull'economia locale, di una forte sem-

plificazione delle norme di programmazione urbanistica che consenta ai cittadini e agli imprenditori di adeguare il patrimonio edilizio privato alle mutate esigenze abitative e di utilizzo degli spazi di lavoro, in modo da rendere la città sempre più ambientalmente sostenibile ed attrattiva. Il processo di "semplificazione" invocato dalla società civile, da tanti giuristi ed anche dall'interno della P.A., dev'essere accompagnato da un comportamento coerente e concreto nella predisposizione degli strumenti di pianificazione, ma fin da adesso, nella traduzione di questi obiettivi nella gestione quotidiana delle pratiche, un costante e continuo pensiero fisso di tutti gli



operatori dell'Amministrazione, orientato a rendere possibile ciò che viene proposto, condizionandolo ovviamente alla sostenibilità ambientale. Questo processo che dev'essere applicato a funzioni delegate all'Unione, vede l'Amministrazione di Lugo, che rappresenta la parte più ampia dell'economia del territorio, l'elemento di impulso e spinta, vista anche la mia delega di Sindaco di riferimento alle attività economiche, nella Giunta dell'Unione dei comuni della bassa Romagna, un territorio di oltre 100.000 abitanti. La pandemia ha colpito più duramente i settori meno tecnologici, quelli legati alla ristorazione, ai servizi alla persona, al turismo, all'abbigliamento e alla moda, le misure a sostegno dell'economia e le tariffe Tari 2021 sono state pensate per offrire un ristoro prevalentemente proprio a queste categorie. La situazione congiunturale sopravvenuta, ha creato anche l'evidente necessità di sviluppare politiche di smart-working, di scuola a distanza, di gestione delle prenotazioni sanita-

rie fondamentali come la vaccinazione, tutto e ancor di più in modo telematico. Questo dimostra la necessità di ridurre al minimo il divario digitale tra i cittadini e tra le imprese, per rimanere tutti agganciati ad un sistema che ha fatto in occasione della crisi pandemica, un salto improvviso nel futuro. La formazione e l'orientamento scolastico devono essere posti ai primi punti del nostro impegno: Necessitiamo di una formazione professionale dove "nessuno resti indietro", che offra una nuova occasione a tutte le persone che purtroppo in questo periodo hanno perso il lavoro. L'orientamento scolastico per i ragazzi deve essere caratterizzato da percorsi scolastici sempre più aggiornati ed adeguati a questo "tempo nuovo", all'uso delle tecnologie, al rispetto degli altri, della natura e dell'ambiente. Un futuro molto interessante ci attende, dai momenti di crisi possono nascere le opportunità più grandi, la storia dell'umanità ci ha insegnato questo!

Daide Ranalli
Sindaco di Lugo



UNA CITTA' IN MOVIMENTO

Forlimpopoli più vicina con i nuovi collegamenti



Forlimpopoli, cittadina di circa 13.500 abitanti, ha il privilegio di essere posizionata tra Cesena e Forlì, secondo l'asse est-ovest, e tra il mare e le foreste casentinesi, secondo l'asse nord-sud, a

pochi chilometri dall'aeroporto di Forlì.

È per sua natura, quindi, una città di passaggio e collegamento e quindi una città che unisce e mette in circolo energie e idee, una città vitale che ha saputo rinnovarsi e accogliere sfide di costruzione sulla propria identità in rapporto con il territorio.

Dal punto di vista delle infrastrutture, Forlimpopoli sta partecipando alla realizzazione della "nuova strada a collegamento veloce" che unirà Forlì a Cesena, già partita con i primi due lotti da Forlì Via Del Bosco, passando per



via Mattei e attraversando alle spalle la frazione di S. Leonardo con un nuovo percorso che termina con una grande rotonda di svincolo fino alla circonvallazione esistente, sgravando il traffico per tutte le frazioni e migliorando notevolmente la logistica per i cittadini e le imprese.

Questa nuova viabilità, assieme allo Scalo Merci presente nel territorio adiacente in zona Villa Selva a sua volta in ampliamento e al poco distante aeroporto rappresenterà un notevole vantaggio competitivo per le imprese in primis che vorranno insediarsi nelle vicinanze e per la vita dei cittadini.

Sul fronte culturale Forlimpopoli ha avviato da tempo attorno alla figura del suo più illustre concittadino Pellegrino Artusi, un progetto strategico qualificato come "Forlimpopoli città artusiana", di promozione non solo gastronomica ma culturale e turistica, che ha in Casa Artusi il motore principale diventato in 15 anni il più importante centro di cultura gastronomica domestica italiana, attirando ogni anno 20.000 persone che ne frequentano i corsi e le proposte



mentre ammirano i capolavori di Marco Palmezzano e di Livio Modigliani conservati nella quattrocentesca Chiesa dei Servi.

La città che si trova lungo la via di collegamento tra le due importanti città dantesche: Firenze e Ravenna, può dirsi meta privilegiata per i turisti attratti dalla storia, dalla natura e dagli eventi che la città organizza, come ad esempio la Festa Artusiana, la tradizionale Segavecchia richiamo di migliaia di persone, Festival musicali della storica Scuola di Musica Popolare e numerose altre durante tutto l'arco dell'anno.

Una grande attenzione è rivolta ai temi ambientali e di sostenibilità, con riflessi non solo sul benessere del territorio ma anche verso gli sportivi e amanti dell'outdoor, come dimostra il progetto che si sta sviluppando

attorno dell'area dell'acquedotto Spinadello e ai Meandri del fiume Ronco, con percorsi naturalistici e attività di alto livello sul piano della cultura ambientale e paesaggistica.

Un grande investimento è stato fatto e si sta facendo sulla mobilità ciclabile, rafforzato dalla realizzazione ad opera di una azienda, assieme al proprio nuovo stabilimento, del primo esempio di "villaggio della bicicletta" a livello nazionale, con piste per la didattica e bike caffè, attrezzature sportive per i ciclisti, situato ai margini della ex-area SFIR, in corso di riqualificazione, con nuove opportunità di insediamento e di sviluppo residenziale nell'ottica di alta qualità urbanistica e innovatività.



9 novembre
Esperienze di processi industriali

30 novembre
Esperienze innovative nella filiera alimentare



Nell'ultimo decennio Forlimpopoli ha investito su nuovi insediamenti produttivi in area Melatello verso Cesena che si sta via via popolando grazie alla sua posizione strategica, visibilità e logistica favorevole.

Notevoli investimenti si stanno facendo anche nel centro storico della città interessato da un robusto processo di riqualificazione partecipato, con l'obiettivo di aumentare le destinazioni commerciali, ricettive ed enogastronomiche soprattutto attorno alla bella Rocca Ordelaffa.

In sintesi una città in grande movimento, che combina una forte spinta allo sviluppo produttivo e logistico assieme a quello culturale e ambientale, nella valorizzazione delle grandi specificità del territorio e della sua storia.

Milena Garavini
Sindaco di Forlimpopoli



**Festival
dell'Industria e
dei Valori
d'Impresa**



virtual edition 2021



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

iniziativa aperta per tutto il 2021

Per adesione e segnalazione eventi
festivalindustria@confindustriaromagna.it

Programma aggiornato in tempo reale sul sito
www.confindustriaromagna.it

Main sponsor



Sponsor



VULCANGAS
SOCIETÀ ITALIANA GAS LIQUIDI

DESIGNATO IL NUOVO PRESIDENTE

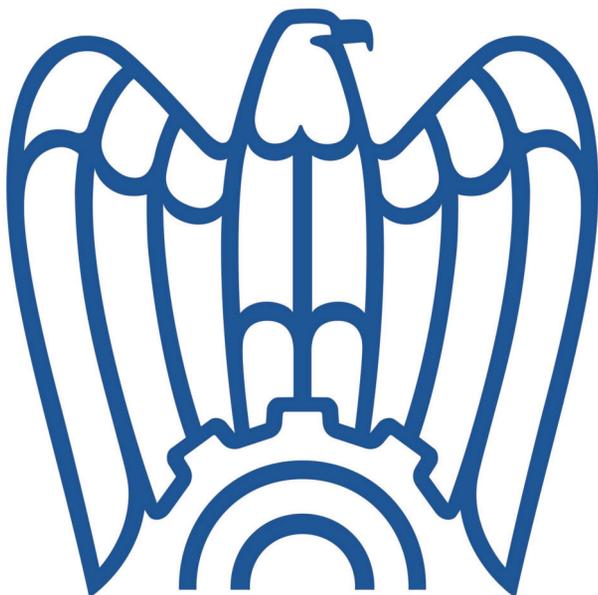
Roberto Bozzi della Vulcaflex di Cotignola indicato dal Consiglio direttivo per il periodo 2021-2025

Il Consiglio direttivo di Confindustria Romagna ha indicato Roberto Bozzi quale presidente designato dell'Associazione per il periodo 2021-2025.

La nomina passerà ora al voto dell'Assemblea generale, che il 23 novembre si riunirà per eleggere il nuovo presidente che raccoglierà il testimone da Paolo Maggioli.

L'indicazione emersa è il risultato del lavoro della Commissione di Designazione che nelle scorse settimane ha dato vita a un'approfondita operazione di ascolto degli imprenditori associati, coinvolgendone un ampio numero in incontri singoli, sia nelle sedi delle tre province romagnole sia online.

Bozzi, consigliere delegato dell'azienda Vulcaflex di Cotignola (RA), è attuale vicepresidente con delega alle Relazioni industriali,



ed ha alle spalle una lunga esperienza associativa con incarichi sia a livello nazionale che nella territoriale di Ravenna, alla guida della Sezione Gomma e Plastica.

Nato a Milano nel 1967 dopo gli studi linguistici inizia a lavorare all'interno dell'azienda di famiglia come Controller.

Dopo una esperienza di 10 anni come amministratore delegato di una azienda del gruppo, dal 2005 Roberto Bozzi è presente a Cotignola, sede storica dell'azienda dal 1965.

L'azienda è specializzata nella produzione di pelli sintetiche per il settore automobilistico.

AMMINISTRATIVE 2021

PROVINCE DI FORLÌ-CESENA E RAVENNA

CESENATICO

BERTINORO



GESSICA ALLEJNI

Candidata per "Insieme per Bertinoro"
Voti pari al 54,6 %



MATTEO GOZZOLI

Candidato per coalizione Centrosinistra
Voti pari al 62,77 %

RAVENNA

GATTEO



ROBERTO PARI

Candidato per lista civica "Gatteo che vorrei"
Voti pari al 63,92 %

SOGLIANO



TANIA BOCCHINI

Candidata per lista civica Centrosinistra
Voti pari al 51,9 %



MICHELE DE PASCALE

Candidato per coalizione Centrosinistra
Voti pari al 59,47 %



PROVINCIA DI RIMINI



RIMINI



JAMIL SADEGHOLVAAD
Candidato per coalizione Centrosinistra
Voti pari al 51 %

CATTOLICA



FRANCA FORONCHI
Candidata per coalizione Centrosinistra
Voti pari al 48,8 % al primo turno poi
64,2 % al ballottaggio

MONTESCUDO MONTECOLOMBO



GIAN MARCO CASADEI
Candidato per lista "Insieme"
Voti pari al 54,08 %

NOVAFELTRIA



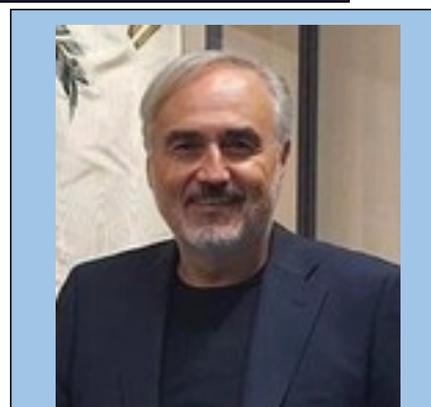
STEFANO ZANCHINI
Candidato per "Percorso Comune"
Voti pari al 60,19 %

PENNABILLI



MAURO GIANNINI
Candidato per "Identità Montana"
Voti pari al 67,29 %

SASSOFELTRIO



FABIO MEDICI
Candidato per "Progetto Comune"
Voti pari al 51,97 %



Audit & Assurance

Solide basi per progettare il futuro

In Deloitte, fare audit significa fornire ai propri clienti solide basi per progettare il proprio futuro, consentendogli di prendere decisioni in modo sicuro e consapevole.

In un mondo in continua e rapida trasformazione, miriamo ad offrire un valore aggiunto, trasformando l'attività di audit da un obbligo a un'opportunità. Perché in Deloitte ciò che conta di più non è cosa facciamo, ma perché lo facciamo.

www.deloitte.com

FATTORE R TRA SOSTENIBILITA', WELLNESS E GREEN LIFE

Si è tenuta per la prima volta a Rimini la quinta edizione di Fattore R, Romagna Economic Forum, evento di incontro e confronto sul futuro della Romagna con la partecipazione di istituzioni, imprenditori, esperti del panorama nazionale e internazionale, tra cui il Nobel Michael Spence e l'economista Veronica De Romanis. Fra i saluti di apertura anche quelli del Presidente di Confindustria Romagna Paolo Maggioli intervenuto sul tema l'industria traino della ripresa: "La principale sfida per l'economia romagnola nei prossimi mesi sarà consolidare i dati che registriamo in queste settimane di rimbalzo, confermando le aspettative positive per la fine del 2021 e l'inizio del 2022, che

speriamo possa essere l'anno della riscossa.

In questo scenario, c'è anche chi non ha mai conosciuto battute d'arresto: siamo orgogliosi di portare sul palco di Fattore R imprenditrici e imprenditori che potranno raccontare storie positive, di coraggio ed energia, rappresentando al meglio lo spirito della Romagna operosa e competitiva. È lo spirito che potrà farci fare quel salto di qualità che questa terra merita".

Protagonisti della tavola rotonda di quest'anno sono stati Patrizio Neri, Presidente del Consorzio Jingold specializzato nella produzione di kiwi con 600 produttori associati in tutto il mondo, ancora, Alessia Valducci, Presidente di Valpharma Group, azienda leader nella produzione di farmaci a cessione controllata (capsule e compresse a lento rilascio) e per l'area benessere Lucia Magnani, Amministratore Delegato delle Terme di Castrocaro, tra le strutture più dinamiche per quanto riguarda le proposte della salute.

Un tema, quest'ultimo, divenuto sempre più centrale e approfondito anche da Nerio Alessandri fondatore e Presidente di Technogym nel suo intervento incentrato su "Romagna, economia del benessere come opportunità".

"Piccolo è bello, ma solo se non è disconnesso" ha spiegato Michael Spence, in collegamento video a Fattore R. , in collegamento video a Fattore R. Detto in altri termini, secondo il Nobel, le imprese devono poter contare su un 'ecosistema' efficiente, che metta a disposizione gli strumenti necessari per sostenere l'azienda e consentirle di concentrarsi sul suo core business, senza disperdere le energie in altre direzioni.

"In un ecosistema che funziona, per mettere in pratica la mia idea imprenditoriale - esemplifica il premio Nobel per l'Economia - non devo per forza essere esperto di contabilità, finanza, logistica, ecc, perché poi ci sarà qualcuno che lo farà per me".





È quello che è stato fatto nella Silicon Valley - sottolinea il premio Nobel per l'Economia - ed è quello che deve fare la Romagna, colmando le lacune nei sistemi di supporto e puntando su servizi che favoriscano l'innovazione, in modo da rendere la regione più attrattiva per le nuove generazioni di imprenditori, ma anche per le imprese esistenti.

Certo, bisogna fare i conti con le conseguenze della pandemia, ma Micheal Spence guarda al futuro con ottimismo: la Romagna si è dimostrata resiliente e i tre "distretti" dominanti della sua economia, cioè turismo, agroalimentare e moda-calzaturiero e al centro dell'analisi dell'edizione 2021 del Forum, pur essendo colpiti in modo diverso, hanno saputo dimostrare una buona reattività e hanno racchiudono un potenziale importante.

Indubbiamente, i problemi più grossi li ha vissuti il turismo, che però ha resistito: ora si tratta di prepararsi per quando si tornerà a viaggiare più liberamente.

E qui il Premio Nobel chiama in causa associazioni imprenditoriali e i responsabili politici, perché non agiscano separatamente, ma lavorino insieme per migliorare le esperienze. Il suggerimento di Spence per il comparto turistico è di far crescere il suo valore aggiunto, sull'esempio di quello che ha fatto il settore calzaturiero e della moda, che è riuscito a collocarsi nella fascia più alta dell'offerta.

"In questo settore - afferma il professor Spence - credo che ci sia potenziale di crescita molto importante, se si riuscirà a sfruttare la tecnologia come pedina integrante del processo di avanzamento per quanto riguarda il design, la produzione, la sostenibilità, l'innovazione".

Un ragionamento analogo viene proposto per il comparto agroalimentare, che già oggi rappresentano una componente ad alto valore aggiunto dell'economia: anche qui c'è un enorme potenziale di espansione e innovazione. "Quando si parla di innovazione – osserva Spence – si pensa soprattutto al digitale, ma in realtà i progressi scientifici di quest'epoca sono tali che possiamo parlare di una rivoluzione della biologia. E l'agricoltura è protagonista di questa rivoluzione".

Come affrontare la ripartenza? "Se dovessi dare dei consigli ai decisori politici di questa Regione e alle imprese – afferma il premio Nobel – mi concentrerei sulla capacità di attivare motori di occupazione abbastanza potenti per i giovani, creare opportunità di lavoro veramente che interessanti, in modo che i giovani qui trovino reali opportunità di sostentamento. Il vigore a lungo termine di una regione dipende molto dall'aver una mentalità aperta

rispetto alla diversificazione economica, oltre che dalla capacità di sostenere i settori esistenti". Ma, secondo Spence, il momento attuale è estremamente propizio per il nostro Paese. "Ora in Italia c'è un governo solido, orientato all'azione, formato da persone capaci e di esperienza che sapranno fare dei cambiamenti, aiutati in questo dal fatto che, a livello europeo, c'è un senso di coesione mancato, invece, durante la grande crisi finanziaria: in questo senso, lo stanziamento del Recovery fund è un passaggio fondamentale, che contribuirà in modo decisivo a promuovere lo sviluppo sostenibile. E, sulla base dei miei contatti, so che anche le aziende sono fiduciose". Infine, una raccomandazione.

"Qualunque siano i piani futuri, l'Italia deve preservare la sua identità, fatta di patrimonio culturale, qualità della vita, bellezza. Anzi, bisognerà investire su questo asset, immateriale ma preziosissimo".





PROFESSIONISTI DELLA VOSTRA CRESCITA.

IL SESTANTE ROMAGNA e **ASSOFORM ROMAGNA**, insieme, coprono le esigenze formative per la crescita e la valorizzazione delle risorse umane delle imprese in Romagna. Formazione, orientamento, analisi dei fabbisogni e personalizzazione: la migliore preparazione per incoraggiare l'evoluzione aziendale.

IL SESTANTE
ROMAGNA

ASSOFORM
ROMAGNA



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Sulla situazione italiana ha concentrato l'attenzione l'economista Veronica De Romanis.

“L'Italia ha affrontato la crisi pandemia partendo dalle condizioni più deboli, con una produttività ferma da una ventina di anni, accumulando ulteriore debito durante la pandemia. Ora abbiamo davanti la scommessa della crescita: siamo partiti bene, ma è fondamentale che non si verifichi un altro lockdown. Ma il vero obiettivo a cui dobbiamo mirare è sfruttare la crescita per riuscire a ridurre il rapporto debito/Pil. Per farlo sul tavolo ci sono vari dossier: rivedere quota 100 e reddito di cittadinanza, utilizzare nel migliore dei modi il Pnrr.

Come sottolinea lo stesso Draghi, abbiamo un'occasione imperdibile per una crescita inclusiva e sostenibile. E su questo fronte, vanno tenute in massima considerazione le raccomandazioni dell'UE che indica la necessità di investire sull'occupazione per giovani e donne. La stima di crescita per l'occupazione femminile nei prossimi anni è del 3%, ma si poteva fare di più. Fondamentale l'investimento per i giovani, che definisco la ‘generazione sospesa’: se non si recupererà questo provocherà una perdita di capitale umano strutturale difficile da colmare”.

De Romanis ha indicato anche altre sfide. “Il grande tema delle riforme che, se attuate, potrebbero avere un impatto di 3,5 punti sul Pil. Questa la strada fino al 2026. E dopo? Il percorso è quello di programmare, valutare, selezionare e infine, ma non meno importante, mantenere. In questo quadro, indispensabile considerare la governance europea: abbiamo la fortuna di poter contare su Mario Draghi, che dopo l'uscita di scena di Angela Merkel, è uno dei politici più esperti, e che saprà guidare l'esame dei principali dossier, come quello dei nuovi strumenti (come Next generation Eu) e dei regimi fiscali.

Su questi tavoli l'Italia può fare molto, ma deve sapersi presentare in modo credibile”.



Le conclusioni sono state affidate a Stefano Bonaccini, Presidente regionale dell'Emilia -Romagna.

A presentare la ricerca Attrattività e opportunità di sviluppo dei distretti territoriali è stato presentato da Alberto Rosa e Stefania Radoccia di EY. Il Romagna Economic Forum è organizzato da Cesena Fiera, EY, Confindustria Romagna e BPER Banca, con la compartecipazione della Camera di Commercio della Romagna e Città Romagna, corporate partner Technogym, il supporto di Confcommercio, Select Hotels e Viaggi Manuzzi, media partner Natlive.



FIDUCIA AL LAVORO



www.umana.it

Lavoro Temporaneo • Staff Leasing • Intermediazione • Ricerca e Selezione
Formazione • Outplacement • Politiche Attive del Lavoro

UMANA S.p.A. - Aut. Min. Lav. Prot. n. 1181 - SG del 13/12/2004
Sede Legale e Direzione Generale: Via Colombara, 113 - 30176 - Marghera - VENEZIA
Tel. 041.2587311 - Fax 041.2587411 - info@umana.it

EXPORTACTION

AZIONI, SERVIZI, STRUMENTI PER CRESCERE SUI MERCATI INTERNAZIONALI.

#CONOSCERE

PERMETTERE ALL'AZIENDA DI ACCEDERE A INFORMAZIONI AGGIORNATE E A **KNOW HOW SPECIALISTICO**, REQUISITI ALLA BASE DELLA COMPETITIVITÀ SUI MERCATI ESTERI.



NEWS

News in anteprima, aggiornamenti costanti sulle tematiche del commercio estero, segnalazione di iniziative dedicate all'estero.



GUIDE PAESE/ NOTE SETTORIALI

Guide paese e note settoriali per un approccio consapevole ai mercati esteri.



SEMINARI

Momenti di approfondimento per acquisire know how specialistico per operare con l'estero.

#ESPLORARE

FORNIRE ALL'AZIENDA GLI ELEMENTI UTILI PER VALUTARE IL PROPRIO LIVELLO DI PREPARAZIONE ALL'EXPORT, **ESPLORARE LE OPPORTUNITÀ** DEI MERCATI INTERNAZIONALI E **CONSTRUIRE LA STRATEGIA** DI APPROCCIO PIÙ EFFICACE.



EXPORT CHECK UP

Valutazione del grado di preparazione dell'azienda ad affrontare un percorso di internazionalizzazione.



PRIMO ORIENTAMENTO

Individuazione dei mercati a più alto potenziale.



EXPORT STRATEGY

Sviluppo di una efficace strategia di ingresso sui mercati target.

#CONSOLIDARE

ACCOMPAGNARE L'AZIENDA NEL PERCORSO DI CONSOLIDAMENTO DELLA PROPRIA PRESENZA ALL'ESTERO ATTRAVERSO L'IDENTIFICAZIONE DI NUOVE OPPORTUNITÀ E DI NUOVI SBocchi COMMERCIALI, MASSIMIZZANDO COSÌ IL SUO POTENZIALE DI CRESCITA.



GIORNATE DESK

Incontri 1to1 con esperti per consulenze tecniche o per scoprire le opportunità offerte dai mercati esteri e le iniziative di Sistema.



REPORT PAESE / PRODOTTO

Ricerche e analisi per approfondire la conoscenza delle caratteristiche e delle opportunità del mercato target.



RICERCA PARTNER

Ricerca di potenziali partner nei mercati internazionali e organizzazione di incontri b2b in forma individuale o collettiva (missioni imprenditoriali).



UFFICIO COMMERCIALE IN OUTSOURCE

Presidio continuativo sui mercati target per la gestione dell'attività di back office e di follow up commerciale.

#ASSISTERE

OFFRIRE ALLE AZIENDE **ASSISTENZA CONTINUATIVA** E **ACCOMPAGNAMENTO** NEL PROCESSO DI IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI CRESCITA INTERNAZIONALE.



ASSISTENZA TECNICA

Assistenza su materie tecniche inerenti gli scambi con l'estero (legislazione doganale, contrattualistica, marchi e brevetti...).



P.O.D.

Informazioni sulla possibilità di sviluppare partenariati con imprese estere attraverso il Partnership Opportunities Database della rete Enterprise Europe Network.



FINANZIAMENTI

Informazioni e assistenza per accedere a fonti di finanziamento atte a favorire i processi di internazionalizzazione.

DIGITAL EXPORT

FORNIRE ALLE IMPRESE **STRUMENTI INNOVATIVI** PER ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ SUI MERCATI INTERNAZIONALI SFRUTTANDO LE POTENZIALITÀ DELLA DIGITALIZZAZIONE.



DIGITAL EXPORT CHECK UP

Valutazione del livello di maturità digitale dell'azienda in chiave export.



DIGITAL EXPORT STRATEGY

Identificazione degli strumenti digital più efficaci per favorire l'ingresso o il consolidamento sui mercati target.



DIGITAL MARKETING

Seminari tematici, consulenza e supporto operativo per attuare una strategia di internazionalizzazione attraverso gli strumenti di digital marketing.

EXPORTACTION

AZIONI, SERVIZI, STRUMENTI PER CRESCERE
SUI MERCATI INTERNAZIONALI.

SEMINARIO

PRIMO
ORIENTAMENTO

REPORT
PAESE /
PRODOTTO

EXPORT
STRATEGY

ASSISTENZA
TECNICA



FINANZIAMENTI

GIORNATA
DESK

DIGITAL EXPORT
STRATEGY

RICERCA
PARTNER



META
Orientati
al tuo business

CONTATTI:

Tel: 0543 352311

Sito web: www.metabusiness.it

Email: info@metabusiness.it