



Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 - CN/RA - 1,50 €

# MAKING

Industria Romagna



CONFINDUSTRIA  
ROMAGNA



LE SFIDE DEL NUOVO  
DECENNIO



UNA SOLA  
AZIENDA  
PER TANTI  
SERVIZI.

## / Building

- OPERE E COSTRUZIONI INDUSTRIALI
- OPERE E COSTRUZIONI CIVILI
- OPERE STRADALI
- LAVORAZIONI SPECIALISTICHE

## / Habitat

- URBANIZZAZIONI
- AREE VERDI ATTREZZATE
- RICICLO MATERIALI DERIVANTI DA DEMOLIZIONI
- RECUPERO ACQUE PIOVANE

## / Service

- MANUTENZIONE INDUSTRIALE
- MANUTENZIONE EDILE
- MANUTENZIONE STRADALE



20  
1998-2018

EDIL ESTERNI SRL

Via Cardano, 2/d - 47122 Forlì (FC)

Tel: 0543.720134 Fax: 0543.796675

[www.edilesterni.it](http://www.edilesterni.it) - [edilesterni@edilesterni.it](mailto:edilesterni@edilesterni.it)

P.Iva: 02581600406



# MAKING

## Industria Romagna



La fusione che ha dato vita a Confindustria Romagna unita è una buona notizia. Oggi le organizzazioni imprenditoriali giocano un ruolo centrale nel rapporto con la società e i governi: tanto maggiore è la rappresentatività che siamo in grado di esprimere, tanto più efficace è la nostra capacità di far comprendere le ragioni dell'impresa. Come sistema Confindustria ci poniamo costantemente l'obiettivo di coniugare la visione degli interessi specifici delle imprese con quelli generali del Paese. È questa l'ottica con cui abbiamo proposto, insieme a tutte le Confindustrie della regione, Ance Emilia-Romagna e Confindustria Ceramica, il progetto Traiettorie 2030: una visione centrata sulle priorità nel medio e lungo termine per rendere la nostra regione un territorio sempre migliore e più competitivo. Le sfide economiche e sociali con cui si deve confrontare l'Emilia-Romagna nei prossimi dieci anni sono numerose e importanti, a partire da alcuni asset prioritari sui quali la Regione potrà giocare un ruolo determinante: capitale umano, imprese ed innovazione, reti internazionali, benessere e qualità della vita. Le politiche e le azioni per affrontare questi temi daranno risultati concreti tra 5, 10 o 20 anni. Per questo abbiamo proposto condivisione e determinazione al nuovo governo della Regione, nella consapevolezza che solo con un lavoro costante e coerente da parte delle imprese e delle Istituzioni sarà possibile centrare gli obiettivi di crescita e sostenibilità che l'Emilia-Romagna merita.

**Pietro Ferrari**  
**Presidente Confindustria Emilia-Romagna**

### I nostri corsi:

- Offshore
- Personale di volo
- Sopravvivenza in mare
- Sicurezza e Antincendio
- Primo soccorso
- Controlli non distruttivi

# Come First Offshore



## NDT Examination Center Approved by RINA

VT – MT – PT – UT – ACFM  
anche per applicazioni subacquee



### Le nostre certificazioni:



# Centro Formazione Offshore

# INDICE



**Direttore responsabile**  
Carlo Serafini

## Comitato di Redazione

Marco Chimenti, Massimo Ferrante, Franco Raffi, Carlo Serafini



## Coordinamento testi

Federica Vandini  
Roberta Silverio

## Iscrizione

n. 1418 del 04/05/2015 nel Registro  
della Stampa del Tribunale di Ravenna

## Editore

Edit Italia Srl - P.zza Bernini, 6 - 48124 Ravenna  
Tel. 0544-511311

## Proprietario

Confindustria Romagna

## Immagini

Archivio editoriale, fotografi vari,  
acquistate su [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)

## Stampa

Ra PI 02464670393

## Diffusione

Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 - CN/RA - 1,50 €

## Concessionaria esclusiva per la pubblicità



Publimedia Italia srl  
P.zza Bernini, 6 - 48124 Ravenna  
Tel. 0544-511311 - [info@publimediaitalia.com](mailto:info@publimediaitalia.com)  
[www.publimediaitalia.com](http://www.publimediaitalia.com)

<b>07</b>	LE ASSEMBLEE APPROVANO LA FUSIONE, ROMAGNA INDUSTRIALE UNITA
<b>12</b>	IL NUOVO CONSIGLIO DI PRESIDENZA
<b>14</b>	IL CONSIGLIO GENERALE
<b>17</b>	SEZIONI MERCEOLOGICHE
<b>23</b>	VISIONE UNITARIA, INTRAPRENDENZA, DETERMINAZIONE <i>di Paolo Maggioli</i>
<b>28</b>	RACCONTO DI DUE QUARTIERI
<b>31</b>	CANTIERE FUTURO
<b>34</b>	VOGLIA DI FARE E NUOVE SFIDE
<b>39</b>	IL PRESIDENTE MILLENNIAL
<b>41</b>	LA SETTIMA ARTE E LE INDUSTRIE CREATIVE

COOP

**pubblineon** 

SISTEMI PUBBLICITARI

Equipment

- **INSEGNE LUMINOSE:**  
a cassonetto - a lettere scatolari  
in plastica e metallo - a filo neon
- **TOTEM**
- **CARTELLONISTICA**
- **TUBI AL NEON:**  
per illuminazione e decorativi
- **INSEGNE TABACCHI - LOTTO**
- **LAVORAZIONE LASTRE ACRILICHE**  
per arredamento - edilizia
- **OROLOGI/GIORNALI ELETTRONICI**
- **DECORAZIONI PER VETRINE e STAND FIERISTICI**
- **SCRITTE e MARCHI ADESIVI PRESPAZIATI**  
**CON PLOTTER COMPUTERIZZATO**
- **UFFICIO TECNICO:** studi e progetti con sistemi computerizzati

[WWW.PUBBLINEON.COM](http://WWW.PUBBLINEON.COM)

# LE ASSEMBLEE APPROVANO LA FUSIONE, ROMAGNA INDUSTRIALE UNITA



Le assemblee di Confindustria Romagna e Confindustria Forlì-Cesena hanno approvato la fusione tra le due territoriali: è nato così dal 1° gennaio 2020 un unico soggetto in rappresentanza di oltre mille imprese romagnole, che danno lavoro a 50 mila dipendenti producendo un fatturato aggregato di 25 miliardi di euro. Il progetto, dopo il via libera dai rispettivi Consigli direttivi a novembre 2019, conclude il percorso iniziato il 28 ottobre 2014 dalle assemblee delle tre territoriali romagnole di Confindustria, che aveva trovato un'importante tappa intermedia con la nascita di Confindustria Romagna attraverso la fusione tra Rimini e Ravenna il 1° ottobre 2016, per volontà e iniziativa degli allora presidenti Paolo Maggioni e Guido Ottolenghi. Si è aperta quindi una fase transitoria che si concluderà con l'assemblea del 2021, e viene guidata da Paolo Maggioni alla presidenza. Il nuovo Con-

siglio Generale transitorio è composto dalla somma dei due precedenti Consigli in carica, mentre la direzione generale di Confindustria Romagna resta affidata a Marco Chimenti.

"Un progetto importante che ha portato alla nascita di un soggetto di rappresentanza più forte e strutturato, al servizio di un territorio che ha un vivace e solido tessuto industriale - ha commentato la vicepresidente di Confindustria per l'organizzazione, Antonella Mansi - Mettendo a fattore comune le competenze e le conoscenze le imprese potranno contare su servizi migliori e su una maggiore capacità di far sentire la loro voce. Più forti insieme conservando le proprie preziose diversità."

"La fusione deliberata - ha dichiarato il Presidente di Confindustria Emilia-Romagna Pietro Ferrari - è di straordinaria importanza: il sistema

della rappresentanza imprenditoriale si unisce, grazie ai valori comuni e alla visione unitaria che esprimono le imprese della Romagna. Oggi abbiamo una grande responsabilità: dare risposte sempre più efficaci alle imprese dei nostri territori. L'interesse di tutti gli imprenditori è costruire un ambiente più competitivo e più favorevole all'impresa e allo sviluppo del territorio. La Romagna vanta imprese d'eccellenza, produzioni e servizi di grande qualità, un territorio ricco di potenzialità che con la nuova Confindustria Romagna potranno svilupparsi in modo ancora più deciso ed efficace"

Subito dopo il voto di approvazione del progetto a Cesena Fiera, gli imprenditori romagnoli si sono riuniti alla presenza degli amministratori del territorio e del presidente della Regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini.





In alto, da sinistra:  
- l'assessore ravennate Roberto Fagnani;  
- il presidente della Regione Stefano Bonaccini;  
- il brindisi tra Floriano Botta, Andrea Maremonti e Giovanni Giannini;

Foto centrale: un momento della conferenza stampa;

In basso, da sinistra:  
- la firma degli atti notarili;  
- interviste in sala stampa;  
- Paolo Maggioli, Pietro Ferrari e Andrea Maremonti





In alto, da sinistra:  
- gli amministratori locali sul palco;  
- i rappresentanti di Confindustria Romagna;  
- la prima fila della platea;

Foto centrale: platea

In basso, da sinistra:  
- il sindaco di Cesena, Enzo Lattuca;  
- il sindaco di Forlì, Gian Luca Zattini;  
- il sindaco di Rimini, Andrea Gnassi;

Presidente



PAOLO MAGGIOLI  
PRESIDENTE CONFINDUSTRIA ROMAGNA

# IL NUOVO CONSIGLIO DI PRESIDENZA

## VICEPRESIDENTI ELETTIVI



PIERLUIGI ALESSANDRI  
(TECHNOGYM S.P.A.)  
INTERNAZIONALIZZAZIONE



SIMONE BADIOLI  
(VELMAR S.P.A.)  
DELEGAZIONE RIMINI



ROBERTO BOZZI  
(VULCAFLEX S.P.A.)  
RELAZIONI INDUSTRIALI



CARLO COMANDINI  
(VOSSLOH-SCHWABE ITALIA S.P.A.)  
POLITICHE INDUSTRIALI



GIOVANNI GIANNINI  
(SOGLIANO AMBIENTE S.P.A.)  
DELEGAZIONE FORLÌ-CESENA  
ENERGIA



GIACOMO GOLLINUCCI  
(GOLLINUCCI S.R.L.)  
EDUCATION



LUCA MENEGHIN  
(VERSALIS S.P.A.)  
AMBIENTE  
SICUREZZA



ALESSANDRO PESARESI  
(PESARESI GIUSEPPE S.P.A.)  
SVILUPPO ASSOCIATIVO  
CREDITO



TOMASO TAROZZI  
(BUCCI AUTOMATIONS S.P.A.)  
DELEGAZIONE RAVENNA  
INNOVAZIONE E ORGANIZZAZIONE

## VICEPRESIDENTI DI DIRITTO



DANILO CASADEI  
PRESIDENTE DEL COMITATO PICCOLA  
INDUSTRIA PER CULTURA E RESPONSABILITÀ  
SOCIALE D'IMPRESA



SAURO PASSERI  
PRESIDENTE GRUPPO GIOVANI  
IMPREDITORI PER NUOVA  
IMPREDITORIALITÀ

DIRETTORE GENERALE



MARCO CHIMENTI

## COMPONENTI ELETTI DAL CONSIGLIO GENERALE



ETTORE SANSAVINI



LUCA VICI

## COMPONENTE IN RAPPRESENTANZA DELLA SEZIONE EDILI - ANCE ROMAGNA



ULISSE PESARESI  
PRESIDENTE ANCE ROMAGNA PER  
TERRITORIO URBANISTICA

# IL CONSIGLIO GENERALE

## CONSIGLIERI

**Guido Ottolenghi** - Presidente  
Fondatore

**Andrea Maremonti** - Past President  
Confindustria Forlì-Cesena

**Maurizio Focchi** - Consigliere  
generale (Focchi)

**Giovanni Gemmani** - Consigliere  
generale (S.C.M. Group)

**Alessandro Curti** - Consigliere  
generale (CURTI - Costruzioni  
Meccaniche)

**Roberto Berardo** (Compagnia  
Progetti) Ingegneria e consulenza

**Maurizio Minghelli** (ASTIM) Impianti

**Stefano Silvestroni** (Rosetti Marino)  
Cantieristica, Manufatti Off-shore

**Ettore Franchini** (Cosmi)

Cantieristica, Manufatti Off-shore  
**Paolo Pagani** (Oremplast) Gomma  
Plastica

**Marco Cavina** (Cray Valley Italia)  
Gomma Plastica

**Giambattista Mazzotti** (O.R.M. –  
Omnia Resina Mazzotti) Gomma  
Plastica

**Giuseppe Costa** (Costa Edutainment)  
Turismo

**Gianluigi Casalegno** (R.L.C.) Turismo

**Quinto Protti** (Centro Stampa  
Digitalprint) Carta Stampa

**Riccardo Zannoni** (Etichettificio LGL)  
Carta Stampa

**Antonella Bandoli** (Matitegiovanotte.  
Ravenna) Comunicazione

**Ulisse Pesaresi** (Pesaresi) Ance  
Romagna

**Massimiliano Casavecchia** (Ranran)  
Ance Romagna

**Roberto Ballardini** (Cabot Italiana)  
Chimica e farmaceutica

**Gianmarco Montanari** (Yara Italia)  
Chimica e farmaceutica

**Sauro Passeri** (CFS Europe) Chimica  
e farmaceutica

**Stenilio Morazzini** (Montega)  
Chimica e farmaceutica

**Daniele Torcolacci** (Telecom Italia)  
Informatica e telecomunicazioni

**Giovanni Andrea Farina** (ITWAY)  
Informatica e telecomunicazioni

**Eleonora Bergamaschi** (New  
Palariccione) Terziario

**Mario Boccaccini** (Creditpartner)  
Terziario

**Andrea Carnemolla** (Cittadini  
dell'ordine) Terziario

**Stefano Gismondi** (Il Sestante  
Romagna) Terziario

**Lucia Magnani** (Longlife Formula)  
Salute

**Matteo Vaccari** (Sol et salus) Salute  
**Luca Ferri** (Ferrimobili srl) Legno e  
mobile

**Remo Lucchi** (Lucchi) Legno e  
mobile

**Marco Piazzini** (Pollini) Abbigliamento  
**Daniele Polidori** (Eurotop & Brador)  
Abbigliamento

**Alessandro Pettinari** (F.O.M.  
Industrie) Metalmeccanica

**Alessandro Andreini** (Andreini  
Motori) Metalmeccanica

**Luca Camprini** (Marini)  
Metalmeccanica

**Massimo Colombo** (Coser)

Metalmeccanica

**Enrico Dalmonte** (Cisa)  
Metalmeccanica

**Aldo Fiorini** (Marcegaglia Ravenna)  
Metalmeccanica

**Riccardo Losappio** (Soilmec)  
Metalmeccanica

**Matteo Muti** (Masterwood)  
Metalmeccanica

**Alberto Manzati** (ENI) Energia e  
Petrolio

**Antonio Serena Monghini** (Alma  
Petroli) Energia e Petrolio

**Bruno Tani** (Gruppo Società Gas  
Rimini) Energia e Petrolio

**Massimo Lo Rizzo** (Tozzigreen)  
Energia e Petrolio

**Leonardo Spadoni** (Molino Spadoni)  
Alimentari

**Alessandro Annibali** (New Factor)  
Alimentari

**Elena Bagli** (Target2000) Alimentari  
**Gabriele Longanesi** (Natura Nuova)  
Alimentari

**Michele Marconi** (Gruppo Ripa  
Bianca) Materiali non metalliferi

**Giuseppe Rossi** (Morina) Materiali  
non metalliferi



**Andrea Gentile** (Docks Cereali) Porto  
**Mauro Pepoli** (Porto Intermodale  
Ravenna SAPIR) Logistica  
**Leopoldo Niro** (Trenitalia) Logistica  
**Stefano Pucci** (Pucci) delegazione  
Ravenna  
**Filippo Vagheti** (Metalsider)  
delegazione Ravenna  
**Giorgio Cavassi** (Faentia Consulting)  
delegazione Ravenna  
**Alberto Dosi** (Dosi) delegazione  
Ravenna  
**Davide Roncuzzi** (Roncuzzi &  
Associati) delegazione Ravenna  
**Giacomo Fabbri** (Società Italiana Gas  
Liquidi) delegazione Rimini  
**Alessia Valducci** (Valpharma)  
delegazione Rimini  
**Andrea Albani** (Santa Monica)  
delegazione Rimini  
**Laura Fincato** (Airiminum 2014)  
delegazione Rimini  
**Roberto Stefano Patumi** (Webit)  
delegazione Rimini  
**Mario Riciputi** (Ayrion) past president  
Confindustria Forlì-Cesena  
**Riccardo Tura** (B&T) Legno e Mobile  
**Rita Bandini** (Bandini  
Casamenti) eletta dall'assemblea  
**Marco Riciputi** (Baraghini  
Compressori) consigliere  
comitato Piccola Industria  
**Magali Prati** (Camac) Abbigliamento

**Marco Campomaggi** (Campomaggi  
e Caterina Lucchi) eletto  
dall'assemblea  
**Barbara Battistini** (Carrozzerie e  
Officine F.lli Battistini & C.) Terziario  
**Matteo Casadei** (Casadei &  
Pellizzaro) consigliere comitato  
Piccola Industria  
**Raffaella Vignatelli** (Club House-  
Italia) eletta dall'assemblea  
**Maria Chiara Corzani** (CRZ)  
consigliere gruppo Giovani  
Imprenditori  
**Mario Corsi** (Emicon) delegazione  
Forlì-Cesena  
**Annalisa Samorani** (Etica's) Carta-  
Stampa  
**Luca Giorgini** (Fores Engineering)  
Impianti  
**Andrea Amadori** (Gesco) Alimentari  
**Giammarco Rossi** (GGR) eletto  
dall'assemblea  
**Paolo Casadei** (Gruppo Sistema)  
eletto dall'assemblea  
**Maurizio Bertozzi** (Isoltema) Gomma  
Plastica  
**Kevin Bravi** (L.M.S.) eletto  
dall'assemblea  
**Mauro Ravaglia** (Linea Sterile)  
Terziario  
**Lorenzo Bonacina** (Marcegaglia  
Specialties) Metalmeccanici  
**Bruno Ricci** (Medoc) Salute

**Claudio Balestri** (Oikos) Chimica e  
Farmaceutica  
**Stefano Marulli** (PLT Energia) Energia  
e Petrolio  
**William Ballini** (Poste Italiane)  
Logistica  
**Elena Babini** (Publione)  
Comunicazione  
**Alessandro Riminucci** (S.G.S.)  
Materiali non metalliferi  
**Francesco Molari** (Sacim)  
Metalmeccanica  
**Carlo Savorelli** (Solimar) Cantieristica  
e Manufatti offshore  
**Paolo Bellenghi** (Telecom  
Italia - TIM) Informatica e  
Telecomunicazioni  
**Davide Stefanelli** (Vem Sistemi)  
delegazione Forlì-Cesena  
**Vittoria Zannoni** (Viazoil) consigliere  
comitato Piccola Industria  
**Jenny Zanotti** (Vip shoes) Calzature  
e Accessori  
**Marco Zani** (Zani Marco) Ingegneria  
e Consulenza  
**Nicola Calisesi** (Simple Networks)  
vicepresidente vicario Giovani  
Imprenditori  
**Filippo Zamagni** (Sipla Casa)  
vicepresidente vicario Giovani  
Imprenditori

#### PROBIVIRI

**Elio Bagnari** - Ravaioli Legnami  
**Alfio Longo** - Angelo Longo Editore di  
Alfio Longo & C.  
**Adriano Aureli** - Scm Group Spa  
**Luigi Gambarini** - Gambarini & Muti  
**Stefania Milanese** - A.P.I.M.A. Centro  
Servizi  
**Mauro Righi** - Righi Elettroservizi

#### REVISORI

**Renzo Galeotti** - Service  
**Gianluigi Longhi** - Longhi Service di  
Drei Maria Teresa & C.  
**Fabio Pula** - Studio Pula  
**Marco Tognacci** - Associati  
**Di Tella Francesco** - Cogest  
**Aldo Ferretti** - Ferretti Consulting





## #CONSOLIDARE

ACCOMPAGNARE L'AZIENDA NEL PERCORSO DI CONSOLIDAMENTO DELLA PROPRIA PRESENZA ALL'ESTERO ATTRAVERSO L'IDENTIFICAZIONE DI NUOVE OPPORTUNITÀ E DI NUOVI SBocchi COMMERCIALI, MASSIMIZZANDO COSÌ IL SUO POTENZIALE DI CRESCITA.



### GIORNATE DESK

Incontri 1to1 con esperti per consulenze tecniche per scoprire le opportunità offerte dai mercati esteri e le iniziative di Sistema.



### REPORT PAESE / PRODOTTO

Ricerche e analisi per approfondire la conoscenza delle caratteristiche e delle opportunità del mercato target.



### RICERCA PARTNER

Ricerca di potenziali partner nei mercati internazionali e organizzazione di incontri b2b in forma individuale o collettiva (missioni imprenditoriali).



### UFFICIO COMMERCIALE IN OUTSOURCE

Presidio continuativo sui mercati target per la gestione dell'attività di back office e di follow up commerciale.

## #ASSISTERE

OFFRIRE ALLE AZIENDE ASSISTENZA CONTINUATIVA E ACCOMPAGNAMENTO NEL PROCESSO DI IMPLEMENTAZIONE DELLA STRATEGIA DI CRESCITA INTERNAZIONALE.



### ASSISTENZA TECNICA

Assistenza su materie tecniche inerenti gli scambi con l'estero (legislazione doganale, contrattualistica, marchi e brevetti, ...).



### P.O.D.

Informazioni sulla possibilità di sviluppare partenariati con imprese estere attraverso il Partnership Opportunities Database della rete Enterprise Europe Network.



### FINANZIAMENTI

Informazioni e assistenza per accedere a fonti di finanziamento atte a favorire i processi di internazionalizzazione.

# SEZIONI MERCEOLOGICHE

## ABBIGLIAMENTO



PRESIDENTE  
MARCO PIAZZÌ

VICEPRESIDENTI  
DANIELE POLIDORI  
MAGALÌ PRATI

## ALIMENTARI



PRESIDENTE  
LEONARDO SPADONI

VICEPRESIDENTI  
ALESSANDRO ANNIBALI  
ANDREA AMADORI  
ELENA BAGLI  
GABRIELE LONGANESI

## CALZATURE E ACCESSORI



PRESIDENTE  
JENNY ZANOTTI

## CANTIERISTICA, MANUFATTI OFF-SHORE



PRESIDENTE  
STEFANO SILVESTRONI

VICEPRESIDENTI  
ETTORE FRANCHINI  
CARLO SAVORELLI

## CARTA STAMPA



PRESIDENTE  
QUINTO PROTTI

VICEPRESIDENTI  
ANNALISA SAMORANI  
RICCARDO ZANNONI

## CHIMICA FARMACEUTICA



**RESIDENTE**  
**ROBERTO BALLARDINI**

**VICEPRESIDENTI**  
CLAUDIO BALESTRI  
GIANMARCO MONTANARI  
STENILIO MORAZZINI  
SAURO PASSERI

## COMUNICAZIONE



**PRESIDENTE**  
**ANTONELLA BANDOLI**

**VICEPRESIDENTE**  
**ELENA BABINI**

## ENERGIA E PETROLIO



**PRESIDENTE**  
**ALBERTO MANZATI**

**VICEPRESIDENTE**  
MASSIMO LO RIZZO  
STEFANO MARULLI  
ANTONIO SERENA MONGHINI  
BRUNO TANI

## GOMMA PLASTICA



**PRESIDENTE**  
**PAOLO PAGANI**

**VICEPRESIDENTI**  
MAURIZIO BERTOZZI  
MARCO CAVINA  
GIANBATTISTA MAZZOTTI

## IMPIANTI



**PRESIDENTE**  
**LUCA GIORGINI**

**VICEPRESIDENTI**  
MAURIZIO MINGHELLI  
FABIO SAMPAOLESÌ

## INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI



**PRESIDENTE**  
**DANIELE TORCOLACCI**

**VICEPRESIDENTI**  
PAOLO BELLENGHI  
ANDREA FARINA

# SEZIONI MERCEOLOGICHE

## INGEGNERIA CONSULENZA



PRESIDENTE  
ROBERTO BERARDO

VICEPRESIDENTE  
MARCO ZANI

## LEGNO E MOBILE



PRESIDENTE  
RICCARDO TURA

VICEPRESIDENTI  
LUCA FERRI  
REMO LUCCHI

## LOGISTICA



PRESIDENTE  
MAURO PEPOLI

VICEPRESIDENTE  
VILLIAM BALLINI  
LEOPOLDO NIRO

## MATERIALI (NON METALLIFERI)



PRESIDENTE  
MICHELE MARCONI

VICEPRESIDENTI  
ALESSANDRO RIMINUCCI  
GIUSEPPE ROSSI

## METALMECCANICA



PRESIDENTE  
ALESSANDRO PETTINARI

VICEPRESIDENTI  
ALESSANDRO ANDREINI  
LORENZO BONACINA  
LUCA CAMPRINI  
MASSIMO COLOMBO  
ENRICO DALMONTE  
ALDO FIORINI  
RICCARDO LOSAPPIO  
FRANCESCO MOLARI  
MATTEO MUTI



# SEZIONI MERCEOLOGICHE

## SALUTE



PRESIDENTE  
LUCIA MAGNANI

VICEPRESIDENTI  
BRUNO RICCI  
MATTEO VACCARI

## TERZIARIO



PRESIDENTE  
ELEONORA BERGAMASCHI

VICEPRESIDENTI  
BARBARA BATTISTINI  
MARIO BOCCACCINI  
ANDREA CARNEMOLLA  
STEFANO GISMONDI  
MAURO RAVAGLIA

## TURISMO



PRESIDENTE  
GIUSEPPE COSTA

VICEPRESIDENTE  
GIANLUIGI CASALEGNO

## SEZIONE TRASVERSALE PORTO



PRESIDENTE  
ANDREA GENTILE

## ANCE ROMAGNA



PRESIDENTE  
ULISSE PESARESI

VICEPRESIDENTE  
MASSIMILIANO CASAVECCHIA  
GIORGIO GIULIANI



# SAN MARINO ORO

## INVESTI NEL TUO FUTURO



### GOLD MARKET

Acquisto di metalli preziosi ai migliori prezzi sul mercato



### BULLION

Investimenti affidabili e sicuri in oro fisico



### REFINING & TRADING

Servizi per operatori professionali



### CUSTODIA

Servizi di custodia con sicurezza Security Patrol

San Marino Oro S.R.L. Piazza M. Tini 14, 47891 dogana RSM  
0549 908616 | [www.oro.sm](http://www.oro.sm) | [info@oro.sm](mailto:info@oro.sm)

# VISIONE UNITARIA, INTRAPRENDENZA, DETERMINAZIONE

*SONO LE DOTI CHE CI HANNO PERMESSO DI DIVENTARE CONFINDUSTRIA ROMAGNA, REALTÀ CHE RAPPRESENTA PIÙ DI 1000 AZIENDE, CON OLTRE 50 MILA DIPENDENTI, E UN FATTURATO AGGREGATO DI 25 MILIARDI DI EURO*



Dal 2014, quando è stato intrapreso il percorso di fusione, abbiamo fatto un lungo cammino, certamente non semplice, durante il quale non sono mancati gli ostacoli, ma indispensabile e fondamentale in un momento storico-culturale in cui la politica dei campanilismi non ha nessun senso. Un cammino in effetti, che parte da lontano. Già dal 2004 le nostre associazioni avevano provato a raggiungere questo obiettivo: i tre presidenti di allora, Adriano Aureli, Andrea Maremonti e Andrea Trombini, con il supporto del vicepresidente regionale Mario Riciputi, firmarono il "patto del tovagliolo", così passato alla storia perché durante una cena fu scritto proprio su un tovagliolo. Testimone che nel 2014 ho raccolto insieme a Guido Ottolenghi e Vincenzo Colonna per arrivare nel 2016 all'unione delle territoriali di Ravenna e Rimini, fino alla sigla finale di oggi con Andrea Maremonti.

Siamo orgogliosi del nostro percorso e di quello che siamo diventati.

Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini, tre province con la propria storia e con le proprie peculiarità, oggi strategicamente uniti, con l'obiettivo di rendere sempre più protagonista un'area che ha grandi potenzialità imprenditoriali,

sociali e culturali per competere alla pari con le zone più avanzate d'Europa e del mondo.

Un'idea che stiamo portando avanti anche con il progetto Città Romagna nato proprio con l'obiettivo di valorizzare questa visione unitaria per lo sviluppo del territorio e che raccoglie associazioni e categorie differenti fra cui Federalberghi Rimini, Cisl Romagna, Confagricoltura Forlì-Cesena e Rimini, Confcooperative Ravenna e Rimini, Confindustria Forlì-Cesena, Confindustria Romagna e Legacoop Romagna: oltre 4.000 aziende e 104 mila lavoratori, per un fatturato di circa 39 miliardi di euro. Senza pretese autonomistiche, ma per una Romagna più forte in una regione più forte. L'unità d'intenti tra le realtà economiche, associative, sociali e amministrative deve essere il motore per confrontarsi e competere alla pari con

le zone del Paese all'avanguardia. Le nostre singole città, anche se eccellenti, non hanno la forza e le dimensioni demografiche ed economiche per poter competere in una sfida in cui le grandi città e le aree metropolitane sono le capofila dello sviluppo. Però non dobbiamo dimenticare che partiamo dal fatto che la Romagna ha il vantaggio di essere completa: abbiamo il mare ed un ricco entroterra, manifattura, turismo, ospitalità ed intrattenimento, agroalimentare, storia e cultura. Quello che dobbiamo fare è valorizzarli sempre di più. Per riuscirci dobbiamo essere coesi perché solo in questo modo potremo fare sentire con forza la nostra voce. Dobbiamo agire unitariamente su temi strategici per tutti.

## INFRASTRUTTURE

La Romagna deve potere avere a di-





sposizione infrastrutture efficienti che possano collegarla al resto dell'Italia e al mondo. Non è possibile non avere ancora l'alta velocità, per il trasporto sia di persone che di merci, indispensabile per la crescita di un territorio, come dimostra il vantaggio che ha portato a Bologna e all'incremento del turismo.

Ci sono ancora troppi buchi neri: si pensi al difficile collegamento con Roma, alla E45-E55, alla necessità di una via Emilia Bis e al peplemover

per i collegamenti Forlì-Cesena; ai collegamenti ancora insufficienti con il porto di Ravenna che si trova alla vigilia di una trasformazione epocale con l'approfondimento dei fondali. Così come occorre intervenire sulla Statale 16 nei comuni di Rimini, Misano e Riccione.

Abbiamo due aeroporti, Rimini e Forlì, gestiti da privati che hanno voglia di fare impresa. Su Rimini l'importante piano di investimenti, che sta dimostrando una buona gestione, può dare

una spinta forte alla crescita del territorio. Così come l'impegno messo in campo per la riapertura del Ridolfi. Ma per essere vincenti è importante evitare gli errori del passato, con inutili lotte e concorrenze che hanno finito

per indebolire entrambi, e potere contare sul supporto di una regia regionale.

#### **LAVORO, FORMAZIONE E UNIVERSITÀ**

Il problema del gap fra domanda espressa dalle imprese dell'industria e offerta presente sul mercato, continua ad essere un problema sentito dalle nostre aziende in tutti i settori.

Per risolvere il problema è necessario che scuole secondarie, università ed imprese, siano sempre più unite e fortunatamente, da entrambe le parti, pare crescere la consapevolezza di quanto sia indispensabile muoversi vero la stessa direzione. Da parte loro le aziende devono dare ai giovani non solo un lavoro e competenze, ma una vera e propria identità professionale in cui potersi riconoscere. Dall'altro lato, il mondo della formazione, deve stare al passo con le richieste del mercato e delle imprese. Il fatto che scuole superiori ed università oggi sembrano impegnarsi a fondo per capire ciò che serve, è sicuramente un segnale inco-





raggiante.

In particolare, dal punto di vista accademico, possiamo contare sulla realtà del Campus romagnolo che però deve concretizzarsi, garantendo un'offerta in diversi settori, facendo scelte condivise in un'idea di Romagna strategicamente unita che investa in ricerca ed in novazione.

Una formazione che deve partire già dai primi anni. Scuola primaria e secondaria devono aver una centralità. Per questo Confindustria Romagna sta pensando alla creazione di una Scuola Internazionale, che vada dalle elementari alle superiori, in grado di dare basi, orientamento e percorsi di specializzazione, indispensabili per garantire ai nostri giovani un bagaglio di conoscenze che permetta loro di competere nel mondo.

Senza dimenticare l'importanza di dovere investire, sia come aziende che come scuole ed università, in ricerca ed innovazione.

## TURISMO

Il turismo è uno dei pilastri dell'economia del nostro territorio. La Romagna

è fortemente attrattiva da vari punti di vista. La nostra costa, 110 km, si estende dai Lidi di Comacchio a Cattolica rappresentando una delle aree attrezzate più ampie dell'Adriatico. Da noi è nata l'impresa turistica balneare che ha fatto da traino per creare tutte le altre forme di turismo, come quello congressuale, enogastronomico, d'intrattenimento. Abbiamo fatto del concetto di ospitalità a 360° una delle punte di diamante della Romagna. Lo abbiamo creato, lo abbiamo esportato ed oggi siamo pronti a rilanciarlo con continue nuove proposte come il wellness, il turismo storico-culturale, quello sportivo, del benessere e del termale, solo per fare qualche esempio.

Occorre investire per lo sviluppo della costa: pensiamo ad esempio alla realizzazione del parco del mare di Rimini, al rilancio dei lidi ravennati. Occorre riqualificare l'offerta turistico alberghiera, anche per il rilancio del settore dell'edilizia, ed essere innovativi con le proposte. Ma occorre anche puntare sulla valorizzazione dell'entroterra, pensando alla promozione delle vie

del food, dell'enogastronomia e dell'agroalimentare, e dei percorsi storico-culturali: dobbiamo essere sempre più al passo con le richieste di un mercato internazionale.

## SOSTEGNO ALLA CULTURA

Investire in cultura significa contribuire allo sviluppo e alla crescita del territorio. Come imprenditori ci crediamo fortemente. Le nostre province sono musei a cielo aperto ricchi di percorsi storico-culturali e di tradizione che devono essere valorizzati al meglio come motore economico.

Le nostre città stanno investendo molto in questo ambito. Si pensi a tutti i percorsi nati per la valorizzazione della storia, agli investimenti per i musei come il San Domenico a Forlì, reso possibile grazie al recupero del complesso monastico e agli investimenti nelle arti visive, al nuovo museo di arte contemporanea di Rimini, che sarà inaugurato il prossimo 14 marzo, e quello dedicato a Fellini.

Le nostre biblioteche sono un grande valore: la Malatestiana a Cesena per l'Unesco Mémoire du Monde, la Gambalunga di Rimini che nel 2019 ha raggiunto i 400 anni e la classense di Ravenna.

In particolar modo i prossimi due anni, dal punto di vista della cultura, saranno molto significativi per la Romagna. Ricorre quest'anno il centenario di Federico Fellini le cui celebrazioni sono già partite e che Confindustria Romagna sostiene direttamente. Siamo main sponsor della mostra "Fellini 100. Genio Immortale" a Castel Sissmondo fino al 13 aprile. Al Maestro

Competence, power and performance



Excellence in motion

CM srl - LUGO (RA) Italy

[www.cm-elevatori.it](http://www.cm-elevatori.it)

sarà dedicata anche la seconda edizione de La Settima Arte – Cinema e Industria, la Festa del cinema che dal 3 al 5 aprile 2020 riproporrò insieme all'università di Bologna - Dipartimento Scienze per la Qualità della Vita di Rimini, al cinema Fulgor e in collaborazione col comune di Rimini. Si festeggiano anche i 100 anni della nascita del poeta e sceneggiatore Tonino Guerra che sarà ricordato con iniziative sul territorio iniziando da Santarcangelo di Romagna e Pennabilli.

Sempre quest'anno, Forlimpopoli ricorderà il bicentenario della nascita di Pellegrino Artusi, eccellenza nel settore culinario conosciuto in tutto il mondo dove, grazie al Centro Artusiano, è stata esportata la sua "cucina di casa".

Nel 2021 ricorreranno i settecento anni dalla morte a Ravenna di Dante Alighieri. Per l'anniversario, come abbiamo annunciato in occasione del 48° Premio Guidarello d'Autore realizzato da Confindustria Romagna, contribuiremo al rifacimento del portale della basilica di San Francesco realizzato nell'ambito delle iniziative per le celebrazioni per il sommo poeta.

La Romagna per loro è stata terra di grande ispirazione, l'hanno studiata, interpretata, e rappresentata in tutte le sue sfaccettature. Per tutti noi sarà un'occasione per potere raccontare la loro opera, celebrarli e farli conoscere alle nuove generazioni affinché non perdano il valore della nostra storia. Perché nella grandezza delle nostre radici risiede la forza per affrontare e vincere le sfide del presente e del futuro.

Il raggiungimento della fusione completa non è la fine del cammino, ma l'inizio di una nuova strada. Insieme lavoreremo per garantire sviluppo e crescita economica. Continueremo ad impegnarci per valorizzare i punti forti e per risolvere le debolezze. Ci

impegheremo nel nostro ruolo di impresa sociale, per creare valore aggiunto, sviluppo ed occupazione. A partire, ad esempio, dalla difesa del settore oil&gas che in Romagna ha il suo più importante distretto nazionale e che da decenni contribuisce allo sviluppo sostenibile delle comunità locali in sintonia con gli altri settori produttivi. Il gas naturale è l'unica risorsa che può traghettarci nella transizione energetica ed è inammissibile il blocco scellerato imposto che ha portato al congelamento o l'annullamento di investimenti programmati. Continueremo ad appellarci al Governo affinché si possa aprire un tavolo di lavoro prima che ci siano altre conseguenze. In generale continueremo a lavorare per chiedere ed ottenere maggiore sostegno alle imprese, politiche lavorative più in linea con le esigenze delle aziende e delle famiglie, una riduzione della tassazione e uno snellimento della burocrazia che, nel nostro Paese, continua ad essere una delle tenaglie che ci bloccano. Ora è il momento della partenza definitiva con la realizzazione di progetti mirati. Saremo attivi per dare servizi efficienti ed innovativi alle nostre associate e per

portare i nostri temi a livello nazionale; continueremo a proporre e favorire momenti di confronto incominciando dai nostri grandi eventi, come Romagna Business Matching, Il Festival dell'Industria e dei Valori di Impresa, Il Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore, La Settima Arte - Cinema e Industria, non mancando di partecipare agli appuntamenti importanti per la condivisione dei temi della Romagna, come ad esempio Fattore R. Insieme, uniti, renderemo la Romagna sempre più attrattiva, aperta al mondo e in grado di offrire servizi e proposte di qualità e di richiamo internazionale.

*Paolo Maggioli*  
*Presidente*  
*Confindustria Romagna*

[Nella prima pagina: costa romagnola](#)

[a seguire: Sant'Apollinare Nuovo, la piazza di Rimini e la Biblioteca Malatestiana di Cesena](#)

[in questa pagina: il Museo S. Domenico di Forlì](#)



# RACCONTO DI DUE QUARTIERI

## LE PRIORITÀ DI FORLÌ E CESENA, CARDINI DELLA ROMAGNA TRA RIQUALIFICAZIONI, CONNESSIONI E ARTE



Dal primo gennaio scorso Giovanni Giannini, in qualità di vicepresidente di Confindustria Romagna con delega alla provincia di Forlì-Cesena, ha assunto la presidenza della relativa Delegazione territoriale, a cui è affidato il compito di rappresentare le imprese associate a Confindustria Romagna con sede nella provincia verso le istituzioni

locali, come da statuto. "Questo nuovo assetto ci consentirà di ripartire di slancio nell'anno nuovo: incontreremo le amministrazioni, le autorità e gli enti locali, illustrando le nostre priorità, ascoltando le loro, e raccontando il percorso che ci ha portato a diventare un tassello importante dell'organizzazione romagnola - dichiara Giannini - Già l'anno scorso, pur in una situazione complessa, siamo riusciti sia a risolvere problemi interni, sia a gettare le basi per rafforzarci sul territorio, e di questo dobbiamo ringraziare Andrea Maremonti e la

connettersi tra loro e di mettere in luce le proprie eccellenze. Iniziative che dimostrano come l'adesione a Confindustria Romagna rafforzi la nostra rappresentanza e i servizi alle imprese di Forlì-Cesena: io e i miei colleghi continueremo con impegno ed energia a dare loro un supporto adeguato ai tempi in continuo cambiamento, affiancandole nelle sfide quotidiane e aiutandole a rendere la Romagna sempre più attrattiva e competitiva su tutti i fronti - industriale, turistico e culturale".

### RETI E INFRASTRUTTURE

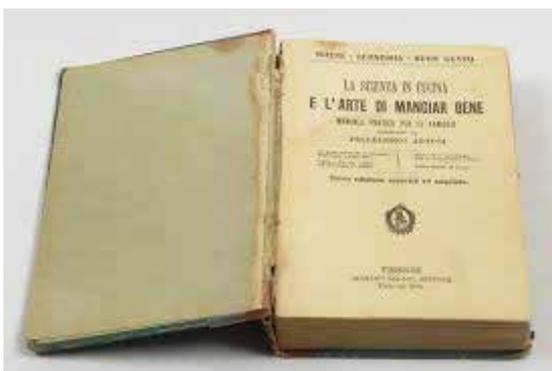
Vediamo Forlì e Cesena come due grandi quartieri della stessa città, e come tali le immaginiamo integrate in una sola metropoli, attraverso un canale contemporaneo come potrebbe essere una monorotaia a guida automatica ed elettrica, un "peoplemover Forlì-Cesena". Senza dimenticare i percorsi esistenti da sistemare, primi tra tutti l'asse E45-E55 e la via Emilia bis.

La connessione con la rete ad Alta Velocità Rimini-Bologna è sottodotata: Forlì e Cesena devono essere collegate.

Il potenziamento delle infrastrutture logistiche romagnole deve partire dallo scalo ferroviario di Villa Selva e da un coordinato utilizzo dei servizi e delle opportunità del Porto di Ravenna.

### ASSET TERRITORIALI

La Romagna deve sviluppare un unico polo fieristico di alto livello a Rimini: in questo contesto, le Fiere di Forlì e Cesena devono svolgere



sua squadra per il lavoro svolto. Penso all'adesione a progetti come Città Romagna e Fattor R sul piano strategico, mentre con Romagna Business Matching ed Excelsa Award abbiamo dato alle nostre aziende la possibilità di

attività distintive come supporto e sostegno.

La riattivazione dell'aeroporto di Forlì, sostenuta da una rete di imprenditori e dunque in una logica di sostenibilità, deve inserirsi nel quadro del sistema aeroportuale regionale per rafforzare le azioni di marketing territoriale da parte delle amministrazioni pubbliche.

## **AMBIENTE, PREVENZIONE ED ECONOMIA CIRCOLARE**

Sul fronte delle risorse idriche occorrono nuovi investimenti in bacini di raccolta dell'acqua che affianchino la diga di Ridracoli. Per esempio, ripristinare l'invaso del lago di Quarto nel comune di Sarsina, un nuovo vaso, come ipotizzato nel Comune di Bagno di Romagna o Verghereto.

La Provincia di Forlì Cesena, come del resto tutta la Romagna, per quanto riguarda il riciclo, il riuso e soprattutto la produzione di energia da fonti rinnovabili è già a dei buoni livelli, in questi settori occorrerebbe investire un po' di più in sperimentazione e ricerche.

## **RICERCA E INNOVAZIONE**

Una grande occasione in questo ambito decisivo per l'attrattività del territorio è la destinazione industriale dell'Ex Zuccherificio Eridania di Forlì, che potrebbe essere riqualificato sul modello dell'Opificio Golinelli a Bologna o delle Officine reggiane a Reggio Emilia. Quest'area può diventare un acceleratore di sviluppo grazie a spazi di coworking, laboratori condivisi fra aziende, enti di ricerca e centri per l'innovazione, sale polifunzionali tecnologicamente attrezzate.

## **CULTURA DEL TERRITORIO**

La cultura è un volano d'eccellenza che va potenziato con i dovuti investimenti economici: è infatti nella cultura intesa come "bene comune"



che si ha la crescita della nostra identità. Ecco dunque la necessità di progettualità e di visione, anche attraverso la collaborazione pubblico-privato. Produrre cultura significa ampliare gli orizzonti operativi e lavorativi delle giovani generazioni, e in Romagna può sicuramente ambire ad essere un settore economico d'eccellenza nazionale. Lo hanno dimostrato i Musei del San Domenico a Forlì, grazie al recupero del complesso monastico e agli investimenti ingenti nel settore delle arti visive: arte antica e fotografia stanno diventando infatti punte di eccellenza riconosciute a livello europeo.

Quest'anno ricorrono alcuni centenari di nascite eccellenti per la nostra Romagna: oltre al centenario della nascita Fellini e all'avvicinamento alle celebrazioni dantesche del 2021, Santarcangelo e Pennabilli ricorderanno il poeta-sceneggiatore Tonino Guerra, che sosteneva che «la cultura è il petrolio dell'Italia». Brisighella e Santa Sofia celebreranno il pittore e scultore Mattia Moreni. Forlimpopoli ricorderà il bicentenario della nascita di Pellegrino Artusi, un'eccellenza nell'ambito culinario

che grazie al "Centro Artusiano" ha portato nel mondo la fama della sua "cucina di casa", perché il cibo segna appartenenza e identità.

E Forlimpopoli ha un altro progetto significativo per far conoscere a un pubblico più ampio la sua storia, i suoi monumenti, le sue eccellenze proprio a partire proprio dalla figura di Pellegrino Artusi: un libro, tradotto in vernacolare e in lingua inglese, così come è accaduto per altre città della Romagna, già patrocinato dal Touring Club Italiano.

A Cesena, la Biblioteca Malatestiana, ha applicato l'Art Bonus, strumento legislativo finalizzato al mecenatismo culturale ancor poco conosciuto e utilizzato, per dare alle stampe il libro "La Biblioteca Malatestiana – Storie & Segreti" che colma una lacuna nella promozione di questo straordinario contenitore del sapere, unico bene iscritto nel Registre Mémoire du monde dell'Unesco.

A Cesena c'è un'altra eccellenza ancora tutta da far conoscere al grande pubblico, il percorso artistico dell'architetto-scultore Ilario Fioravanti (Cesena 1922 - Savignano 2012): oltre quaranta opere collocate all'aperto e disseminate in undici città



apporto, più credibile, più sostenibile, più umano. Così facendo bellezza e cultura diventeranno non solo risorse economiche, ma pure fini dell'economia. Questo è il più desiderabile punto di approdo della società post-industriale".

Nella prima pagina, a sinistra: Casa Artusi; Il libro di ricette di Artusi;

a seguire: la diga di Ridracoli;

in questa pagina: lo zuccherificio di Forlì, Palazzo Romagnoli;

del territorio romagnolo. Su questo progetto potrebbero nascere "start up" che valorizzino un originale percorso d'arte e di storia.

Ulteriori progetti per un "Museo diffuso" della Romagna, a partire dalla realtà forlivese e cesenate, sono in via di definizione: occorre dunque aprirsi a questi nuove idee strategiche di sviluppo, credere in queste qualità intangibili per immaginare il "nuovo" in una visione evolutiva per la collettività.

Lavoreremo perché si faccia strada, come diceva il sociologo Daniele Callini "una nuova idea di impresa, di un qualcosa che crea ricchezza non solo economica, ma anche estetica e culturale. Un sistema che ha sì, come obiettivo primario il profitto, ma non più quale finalità esclusiva, bensì complementare al benessere della collettività. Tutto ciò potrà dare vita a maggior bellezza e cultura, dentro e fuori l'organizzazione, e questo renderà migliore il suo

## CONSIGLIO DELLA DELEGAZIONE DI FORLÌ-CESENA

**Vicepresidente**

**Magali Prati**

**Consiglieri**

**Mario Corsi**

**Luca Giorgini**

**Davide Stefanelli**

**Coordinatore territoriale**

**Massimo Ferrante**

# CANTIERE FUTURO

## RAVENNA TRA I LAVORI DI ESCAVO DEL PORTO E LA SFIDA DELL'OFFSHORE, IN ATTESA DI CELEBRARE DANTE



**T**omaso Tarozzi, amministratore delegato del Gruppo Bucci di Faenza, è oggi presidente della delegazione ravennate di Confindustria Romagna dopo una lunga attività associativa, sia nella territoriale di Ravenna sia nell'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot, automazione UCIMU, di cui è consigliere.

### DOPO MOLTO ANNI DI ATTESA, È STATO APERTO IL BANDO PER L'AFFIDAMENTO DEI LAVORI DI ESCAVO DEI FONDALI DEL PORTO DI RAVENNA

Finalmente! I lavori daranno nuova linfa e competitività al nostro scalo

riposizionandolo ai vertici nazionali. E' ottima notizia in sé, a cui abbiamo lavorato per anni in prima linea, ma vanno posti al centro dell'attenzione anche tutti gli interventi sulle infrastrutture viarie e ferroviarie a supporto dello scalo, che devono essere realizzate per garantire il rapido ed efficiente flusso delle merci.

### AL TEMA DEL PORTO SI COLLEGA QUELLO DI TUTTE LE ALTRE CONNESSIONI

Il paradosso infatti sarebbe un porto con profondità idonee senza idonee modalità di deflusso delle merci in arrivo e partenza: ci riferiamo in particolare agli scali merci, al secondo ingresso al porto, potenziamento della SS16 Adriatica, per i collegamenti Sud-Nord di Ravenna fino alla A13 in attesa di

uno sviluppo E55 per connessioni più rapide verso il Nord Europa, oltre che la circonvallazione di Ravenna. Infine non è più prorogabile un intervento concreto e rapido di ANAS sulla E45 asse viario, di interesse strategico non solo per Ravenna ma per l'intera Romagna, per i collegamenti che attraversano l'appennino verso il centro e sud Italia.

### QUAL È IL PUNTO SULLE ALTRE INFRASTRUTTURE RAVENNATI?

Strategico è anche il potenziamento delle connessioni ferroviarie e viarie per consentire a cittadini e turisti di essere collegati in modo efficiente al resto del paese. In tal senso, auspichiamo fortemente che Ravenna venga collegata alla rete Alta Velocità.

### QUALI SONO GLI ALTRI INGREDIENTI FONDAMENTALI PER AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO?

Senza dubbio, le risorse umane e le loro competenze: in una parola, le persone. I trent'anni di campus ravennate sono una scommessa vinta, bisogna continuare a spingere sulla filiera della formazione e dell'università. I giovani sono un'energia decisiva, senza cui si spegne la migliore impresa: oggi le aziende hanno freni allo sviluppo proprio per carenza di risorse umane con competenze adeguate. Dai dati nostro centro studi vediamo che crescere o meno non è più tanto una questione di settori, quanto di capacità di adattamento agli

Sotto: il porto di Ravenna





# Biesse Sistemi

Fornace Zarattini, Ravenna - [www.biessesistemi.it](http://www.biessesistemi.it)

*Progettazione e Consulenza*  
*Quadri Distribuzione e Controllo*  
*Automazione - DCS - PLC*  
*Impiantistica e Manutenzione Industriale*  
*Elettrostrumentale - Meccanica*  
*Commissioning - Collaudi*

studopagina.it



# Lotus Instruments

Fornace Zarattini, Ravenna - [www.lotus-instruments.it](http://www.lotus-instruments.it)

*Ricondizionamento e Revisione Valvole*  
*Manutenzione e Calibrazione Posizionatori*  
*Verifica metrologica Strumentazione*  
*di Processo*  
*Fornitura Strumentazione e*  
*Applicazioni Speciali*  
*Applicazioni in Aree classificate*





scenari internazionali (dazi, Brexit...) e di uso ampio ed efficace di nuove tecnologie digitali, che però da sole non cambiano nulla se non sono supportate da risorse umane con capacità adeguate per potere consentirne l'utilizzo efficace. Per questo oggi cresce chi esporta, chi ha una buona gestione finanziaria, chi innova e investe in capitale umano.

### **SU COSA SI STA CONCENTRANDO L'ATTIVITÀ DELLA DELEGAZIONE RAVENNATE?**

In primis sullo sviluppo delle imprese e delle condizioni che favoriscono la loro crescita. A questo riguardo, oltre al ruolo strategico del porto, e alle attività economiche correlate menzionate, sono importanti i fattori di innovazione e di sviluppo di competenze di risorse umane fondamentali per tutte le imprese.

Forte importanza ha poi per noi l'attività in corso da oltre un anno per contrastare il blocco che ha inchiodato il distretto del gas naturale, compromettendo investimenti approvati e oscurando talenti ed eccellenze tecnologiche riconosciute a livello mondiale. Il comparto Oil & Gas della Provincia di Ravenna,

eccellenza a livello internazionale, vive uno stato di forte disagio a seguito della entrata in vigore del Decreto Semplificazioni che ha sospeso indiscriminatamente le attività di prospezione e ricerca, nelle more dell'emanazione del Piano per la Transizione energetica sostenibile delle Aree idonee congelando le prospettive di investimento e le attività delle aziende, costrette a tagliare posti di lavoro ad elevata specializzazione o a chiudere. Oggi il comparto ravennate Oil & Gas, che rappresenta il 13% delle aziende e il 29% dell'occupazione regionale del settore, impiega circa 4.000 addetti contro i 10000 di pochi anni fa. Lo ripetiamo da oltre un anno in ogni iniziativa pubblica, anche a Roma, assieme ai lavoratori del settore: il gas naturale è l'unica risorsa che può traghettarci nella transizione energetica verso il futuro sostenibile dell'energia. Sostenibilità che si declina su tre aspetti; ambientale sociale ed economico, che vanno sviluppati in stretta connessione. Ravenna può diventare la capitale di questa rivoluzione dell'energia verso futuro.

Ci stiamo poi preparando con

entusiasmo alle celebrazioni dantesche del prossimo anno, quando cadrà il settimo centenario della morte del sommo poeta. Crediamo che nei vari comprensori della provincia ci siano potenzialità su cui costruire nuove opportunità di crescita delle imprese e delle occupazioni più in generale, ma ciò richiede coraggio e impegno da parte

di tutti – imprese, istituzioni, rappresentanti sociali e cittadini.

Confindustria Romagna è fortemente impegnata sullo sviluppo di azioni che rafforzino la competitività di Ravenna e della Romagna nel contesto internazionale per assicurare prospettive per un futuro più solido.

### **CONSIGLIO DELLA DELEGAZIONE RAVENNATE**

**Stefano Pucci**

**Filippo Vagheti**

**Giorgio Cavassi**

**Alberto Dosi**

**Davide Roncuzzi**

**Coordinatore territoriale  
Marco Chimenti**

# VOGLIA DI FARE E NUOVE SFIDE

## COME CAMBIA IL VOLTO DI RIMINI, DAL MARE ALL'ENTROTERRA



**S**imone Badioli, 51 anni, è nato a Rimini e risiede a Cattolica (Rn), è Amministratore Delegato di Aeffe Spa e Presidente

Pollini Spa, già Vicepresidente di Unindustria Rimini, dal 2016 è Presidente della delegazione riminese e Vicepresidente di Confindustria Romagna e consigliere del cda di Airiminum. Dal 2019 è Presidente di UniRimini.

### **LA PROVINCIA DI RIMINI, DA TEMPO STA DIMOSTRANDO UN CERTO DINAMISMO IN UN PERCORSO DI CRESCITA E SVILUPPO. QUALI SONO I PUNTI DI FORZA?**

“Il territorio riminese si caratterizza per una grande offerta di proposte

e servizi a cui si sommano il nostro ottimismo, la voglia di fare ed una naturale apertura alle nuove sfide. Il nostro tessuto imprenditoriale è rappresentato da aziende di tutti i settori, molte leader a livello mondiale. Una realtà imprenditoriale che con il turismo rappresenta la forza della nostra economia. Dal mare all'entroterra, siamo certamente attrattivi e competitivi. Ma occorre continuare a lavorare per valorizzare i punti forza e risolvere le criticità. Il completamento di Confindustria Romagna ed il progetto di Città Romagna, saranno certamente di aiuto”.

### **UN TERRITORIO CHE VUOLE CRESCERE DEVE INVESTIRE NELLA FORMAZIONE DEI GIOVANI. LEI È ANCHE PRESIDENTE DI UNIRIMINI, LA SOCIETÀ CONSORTILE CHE SOSTIENE L'UNIVERSITÀ DI RIMINI.**

### **COM'È IL RAPPORTO FRA MONDO ACCADEMICO ED IMPRESE?**

“Sosteniamo UniRimini dalla sua nascita. Ho accolto con entusiasmo questo incarico proprio per fare in modo che la sinergia, già attiva, fra le due realtà, si sviluppi sempre di più. Da anni, lavoriamo insieme con varie iniziative come tirocini, tesi e stage in azienda. Con il dipartimento di Management dell'Università di Bologna sede di Rimini, abbiamo cofinanziato l'attivazione di un assegno di ricerca per un progetto dedicato al welfare. L'offerta accademica è importante e qualificata, con corsi, anche internazionali in lingua inglese, in vari campi.

Per avvicinare scuola e imprese, non manca poi la formazione anche per gli studenti delle medie e delle superiori con percorsi mirati all'orientamento, alla specializzazione e alla valorizzazione delle eccellenze”.

### **SUL TEMA INFRASTRUTTURE, QUAL È LA SITUAZIONE?**

“Possiamo contare su infrastrutture come IEG, che nel 2019 si è quotato in borsa, ed i palacongressi di Rimini e Riccione che rappresentano il valore aggiunto per destagionalizzarsi ed internazionalizzarsi.

Per l'aeroporto Fellini l'attuale gestione sta dimostrando che, con piani concreti di sviluppo e l'apertura di nuove destinazioni, lo scalo può rappresentare una risorsa non solo per il turismo, ma



per tutta l'economia.

È indispensabile portare l'alta velocità. Per la rete viaria la priorità resta la realizzazione delle due rotoarie sulla consolare per San Marino e sulla provinciale per Coriano. Così come sarebbe importante procedere con gli interventi sulla Statale 16 nei Comuni di Rimini, Misano e Riccione. Fondamentale, anche per Rimini, soprattutto per il turismo, il miglioramento della E45 e la realizzazione del passante di Bologna".

### **L'OFFERTA TURISTICA È COMPETITIVA?**

"Dal mare all'entroterra, siamo completi. Dobbiamo lavorare per migliorare l'offerta. In ambito alberghiero bisogna agire sulla riqualificazione. A Rimini il Parco del Mare resta una priorità per il rilancio per la zona mare, così come il proseguimento della realizzazione del nuovo sistema di depurazione delle acque. A Riccione, già interessata dal rifacimento del lungomare, è stata accolta positivamente l'azione lanciata dal comune per le manifestazioni di interesse indirizzate alla riqualificazione del territorio. Così come non mancano progetti dedicati al rilancio del balneare in altri comuni, ad esempio Cattolica e Misano. A ciò si aggiunge lo sviluppo



di un turismo storico-culturale a partire da tutti gli interventi per la valorizzazione del centro storico di Rimini che culmineranno con la realizzazione del Museo dedicato a Fellini a Castel Sismondo e quello d'arte contemporanea. Senza dimenticare poi tutta l'offerta dei percorsi enogastronomici e storici promossi dai comuni e dai borghi dell'entroterra, come Santarcangelo, che quest'anno ricorda anche i cento anni della nascita del poeta Tonino Guerra, e quelli della Valmarecchia e della Valcona. E ancora il termale, i parchi tematici e l'offerta sportiva di cui il Circuito di Misano World Circuit Marco Simoncelli è piena espressione".

### **PER IL SOSTEGNO ALLA CULTURA COSA SI STA FACENDO?**

"Il centenario di Fellini rappresenta una grande opportunità per la

promozione del territorio. Siamo main sponsor della mostra Fellini 100.Genio Immortale, a Castel Sismondo di Rimini fino al 13 aprile. Dal 3 al 5 aprile realizzeremo, insieme all'università di Bologna - Dipartimento Scienze per la Qualità della Vita di Rimini, al cinema Fulgor, e in collaborazione col comune di Rimini, la seconda edizione de La Settimana Arte Cinema e Industria: tre giorni di appuntamenti, tutti gratuiti, dedicati alle professioni del cinema che culmineranno il 5 aprile con la consegna del Premio di Confindustria Romagna "Cinema e Industria". Inoltre, sosteniamo, la Sagra Musicale Malatestiana".

*Nella pagina precedente: due vedute del Ponte Tiperio, Rimini;*

*Dall'alto: Il panorama della Valconca, Federico Fellini e Tonino Guerra;*



### **IL CONSIGLIO DELLA DELEGAZIONE RIMINESE**

**Giacomo Fabbri**

**Alessia Valducci**

**Andrea Albani**

**Laura Fincato**

**Roberto Stefano Patumi**

**Coordinatore territoriale**

**Franco Raffi**

# VELOCE E' BELLO

## ISTINTO, ESPERIENZA E CAPACITÀ DI PREVISIONE PER I PICCOLI IMPRENDITORI DI DOMANI



**D**a ni lo Casadei, imprenditore e associato di seconda generazione, è titolare delle Grafiche MDM

di Forlì e presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Romagna.

### QUALI SONO I PRIMI OBIETTIVI DEL NUOVO COMITATO?

Il primo in assoluto è quello di conoscersi a vicenda: veniamo da territorio diversi, eterogenei e molto sfaccettati. Abbiamo la fortuna di avere una rappresentanza altrettanto variegata: organizzeremo quindi riunioni itineranti per la Romagna,

per conoscere sia il territorio, sia le aziende che ne fanno parte.

Lavoreremo per far capire agli associati tutti, non solo alle piccole imprese – a cosa serve il Comitato: i vari vicepresidenti avranno deleghe ben precise e da queste formeranno gruppi di lavoro su tematiche concrete come education, finanza, politiche industriali e formazione. Sono queste le principali necessità dei nuovi associati. Mi piacerebbe poi anche girare fuori dai confini regionali per analizzare le eccellenze nei vari settori: aprire i propri orizzonti oggi è indispensabile.

### COSA FA LA DIFFERENZA OGGI PER UNA PICCOLA IMPRESA?

La differenza la fa la preparazione che deve avere il piccolo

imprenditore: la grande impresa ha comunque risorse per creare uffici dedicati o appoggiarsi a consulenti su tematiche particolari. In questo l'associazione è fondamentale, perché le competenze richieste dal mercato oggi sono altissime. Vent'anni fa mio padre mi diceva "l'importante è vendere". Oggi non è più solo così: bisogna incastrare, seguire dopo, avere skill quasi infinite: qui subentra il ruolo di Confindustria, ci deve aiutare a fronteggiare esigenze nuove che emergono in poco tempo, e vanno risolte in poco tempo.

### UNA VOLTA SI DICEVA CHE "PICCOLO È BELLO", È ANCORA VALIDO?

Non più. Veloce è bello, oggi è la





ogni generazione è la prima: la mia ha vissuto un contesto diverso da quella precedente, e la prossima avrà le proprie sfide che saranno ancora molto diverse dalle nostre. L'associazione deve servire a ragionare e a confrontarsi su tutto questo, a darci un tempo di dialogo lontano dalle notifiche del telefono, tempo che normalmente

velocità che fa la differenza. Le tecnologie, che tanto ci hanno aiutato a innovarci, ci obbligano alla velocità. Ci sono decisioni da prendere quotidianamente, che ci impongono di mixare istinto, esperienza e capacità di previsione. E' un insieme di competenze, e "fare impresa" oggi vuol dire questo: tenere insieme tutti questi pezzi. Passata la crisi, resta il cambiamento imposto dai tempi velocissimi, ed è qui che entra in gioco l'associazione, perché spesso le imprese, soprattutto quelle piccole, non sono strutturate per far fronte a questa accelerazione.

### COME CAMBIA IN TUTTO QUESTO IL RUOLO DELL'ASSOCIAZIONE?

Parlo da associato di seconda generazione: anche mio padre ha avuto ruoli associativi, e io stesso vengo da esperienza come presidente del gruppo giovani di Forlì-Cesena e di consigliere Confidi. Per me è una palestra di vita che mi ha dato la possibilità di confrontarmi con i colleghi in modo diverso, persone che hanno sempre gli stessi problemi, cambiano solo gli zeri: per dirne uno su tutti, anche nelle piccole industrie c'è il tema

generazionale.

Io, per esempio, mi auguro per i miei figli un periodo all'estero. Il limite della mia generazione è stato questo, di non aver aperto abbastanza gli occhi al mondo. E' vero, oggi possiamo raggiungere i mercati con un click, ma poterli vivere in prima persona è diverso. Per come è cambiato lo scenario globale,

manca nella routine quotidiana.

Nella prima pagina: la prima riunione del comitato

In alto: I vicepresidenti

#### VICE PRESIDENTE VICARI

Minghelli Maurizio  
Colombo Massimo

#### VICE PRESIDENTI

Babini Elena  
Riciputi Marco  
Zannoni Riccardo

#### CONSIGLIERI

Bellini Andrea  
Berardo Roberto  
Borsetti Antonio  
Bravi Eris  
Brighi Alberto  
Cacciaguerra Ugo  
Casadei Matteo  
Diversi Daniele  
Fabbri Pietro

Fantini Claudio

Filippi Andrea

Formica Alessandro

Giana Omar

Guardigli Roberto

Guerra Fabio

Lombardi Marco

Marconi Michele

Morazzini Stenilio

Muccini Roberto

Polidori Daniele

Ravaioli Roberto

Rinieri Emanuele

Rossi Maurizio

Zaccheroni Alessandro

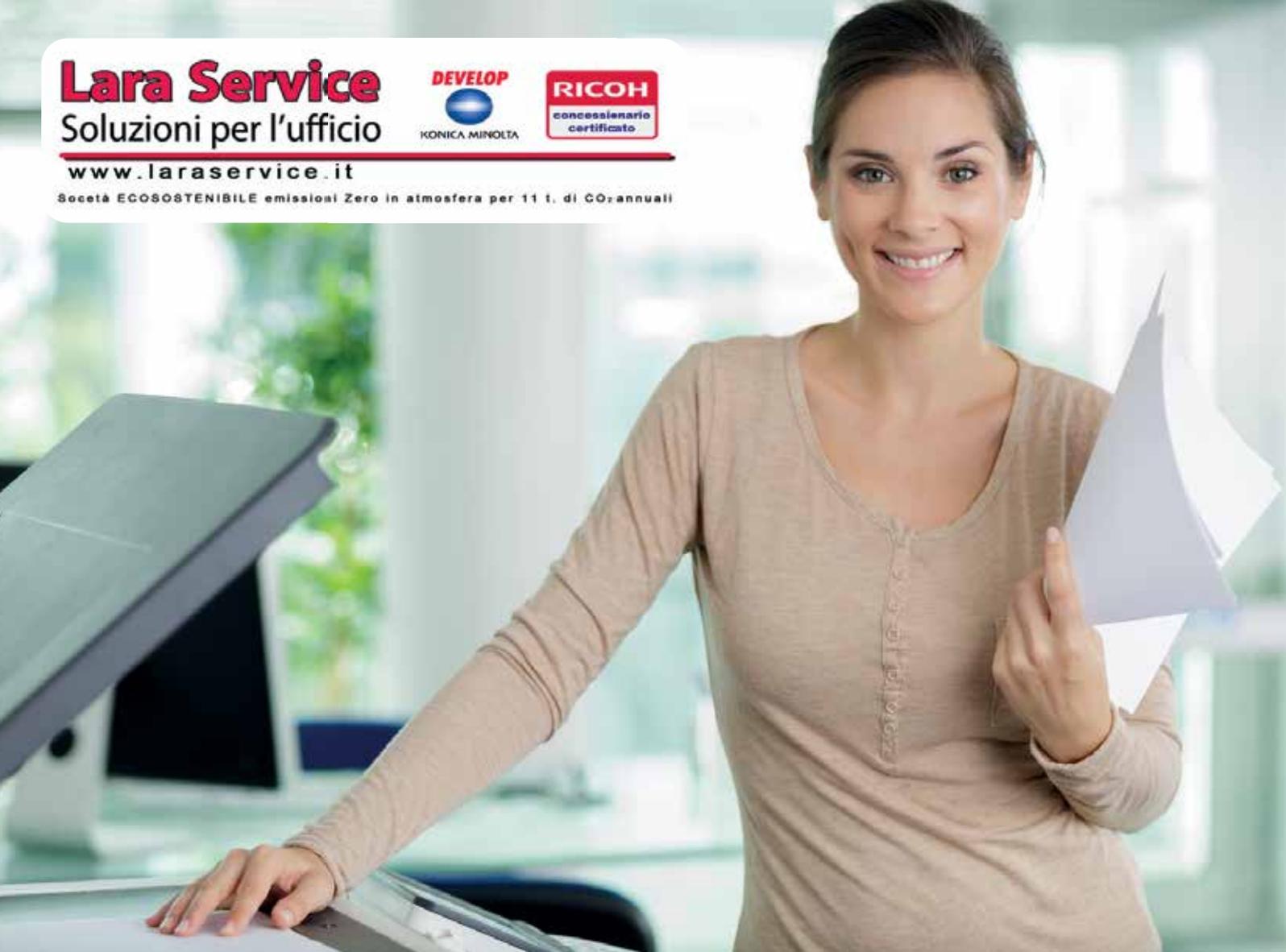
Zannoni Vittoria

**Lara Service**  
Soluzioni per l'ufficio



[www.laraservice.it](http://www.laraservice.it)

Società ECOSOSTENIBILE emissioni Zero in atmosfera per 11 t. di CO<sub>2</sub> annuali



## SISTEMI DOCUMENTALI PER L'UFFICIO

### MACCHINE PROFESSIONALI DA UFFICIO

Servizi di:

- Assistenza tecnica
- Ottimizzazione dei flussi progettazione hardware-software
- Ottimizzazione dei costi
- Monitoraggio e servizi di
- Gestione archiviazione
- Work flow



**CONCESSIONARI UFFICIALI**  
per la ROMAGNA

**DEVELOP**



## SISTEMI di STAMPA DIGITALE da PRODUZIONE

### MACCHINE PROFESSIONALI DA PRODUZIONE

Servizi di:

- Assistenza tecnica
- Ottimizzazione dei flussi
- Ottimizzazione dei costi
- Monitoraggio e servizi di gestione
- Attrezzature di finitura fuori linea
- Software



**LARA Service - Via Luigi Galvani, 23 Forlì - Tel: 0543 34747 - [www.laraservice.it](http://www.laraservice.it)**

# IL PRESIDENTE MILLENNIAL



**S**auro Passeri, responsabile dell'istituto stabilimento ravennate di Camlin Fine Sciences, colosso indiano della

chimica, è il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Romagna.

Classe 1981, primo anno della generazione millennials.

## COME VIVONO L'IMPRENDITORIA E L'ESPERIENZA ASSOCIATIVA I TRENTENNI OGGI?

Come una sorta di formazione continua, un'occasione di crescita personale. Non a caso anche prima della fusione avevamo una collaborazione stretta con le territoriali romagnole. E chi esce dal gruppo per motivi anagrafici spesso poi prosegue il proprio percorso in associazione continuando a dare il proprio contributo, e ad arricchirsi di quello degli altri. E poi si portano in azienda gli stimoli e gli spunti che emergono da questa condivisione.

## COME SARÀ ORGANIZZATA QUESTA CONDIVISIONE NEI PROSSIMI MESI?

Oltre a vedere altre realtà aziendali, cercheremo anche di parlare con gli imprenditori per capire le difficoltà attuali, intuire le loro previsioni,

sbirciare per quanto possibile il prossimo futuro. Che intravediamo già nei nostri collaboratori più giovani. Ci accorgiamo che già sono diversi da noi, e dobbiamo sforzarci di capire come affrontare questa differenza, che si traduce soprattutto in un salto importante dal punto di vista tecnologico: sono a tutti gli effetti nativi digitali.

## COME SI RIDUCE QUESTO GAP CON I GIOVANISSIMI?

Da un lato, per noi l'obiettivo è attivare un piano di formazione mirato, con un paio di sessioni all'anno, che ci possa portare un'ispirazione sul fronte dell'innovazione, anche dall'estero - o comunque uscendo dai confini della Romagna. Dall'altro, collegheremo la nostra attività con la delega alla nuova imprenditorialità: accanto a progetti consolidati a livello regionale - come per esempio UpIdea Startup Program e Crei-Amo l'impresa - cercheremo una maggiore connessione con i progetti del territorio, penso su tutti a Nuove Idee Nuove Imprese.

## A QUESTO SI COLLEGA IL TEMA DELLE START-UP

Sì, mi piacerebbe anche fare in modo che l'associazione e il gruppo in particolare diventino un riferimento per gli startupper: possiamo svolgere un ruolo importante come facilitatori, per mettere in contatto da una parte chi intraprende un percorso imprenditoriale e dall'altra

i servizi di cui hanno bisogno in una fase delicata come l'avvio di un'attività, e con gli imprenditori con cui potrebbero sviluppare sinergie. Noi dopotutto vestiamo questa doppia giacca - da poco conduciamo un'impresa, e allo stesso tempo viviamo e conosciamo l'associazione e il suo potenziale di assistenza e di network. In questo senso mi piacerebbe approfondire iniziative come quelle a livello nazionale che prevedono l'adozione a 360 gradi di una startup. E' un tema che ci riporta a quello del dialogo con le nuove generazioni, e un modo per poter trovare nuove idee dall'esterno e innovare con una sorta di scambio alla pari: le aziende offrono esperienza imprenditoriale, mercato, risorse finanziarie, sede, attrezzature e relazioni; le startup ricambiano con progetti innovativi, competenze in ambito tecnologico e manageriale, professionalità al passo con i tempi, entusiasmo e condivisione degli eventuali utili.

### Vice Presidenti Vicari

Filippo Zamagni

Nicola Calisesi

### Vicepresidenti

Andrea Amadori

Angelo Bagnari

Maria Chiara Corzani

Federico Fabbri

Andrea Marchetti

Fabio Massimo Pari

Annalisa Samorani

### Consiglieri

Federica Bartolini

Antonio Cibotti

Cristian Fruscione

Maurizio Melandri

Guido Michelacci

**FESTA DEL CINEMA**

**LA  
SETTIMANA  
ARTE  
CINEMA E  
INDUSTRIA**

[WWW.LASETTIMARTE.IT](http://WWW.LASETTIMARTE.IT)

**3.4.5  
APRILE  
2020  
RIMINI**

Ideato e organizzato da



Con il sostegno  
organizzativo di



Con la collaborazione di



Nell'ambito di



# LA SETTIMA ARTE E LE INDUSTRIE CREATIVE

TRE GIORNI DI EVENTI GRATUITI PER LA FESTA DEL CINEMA DI RIMINI

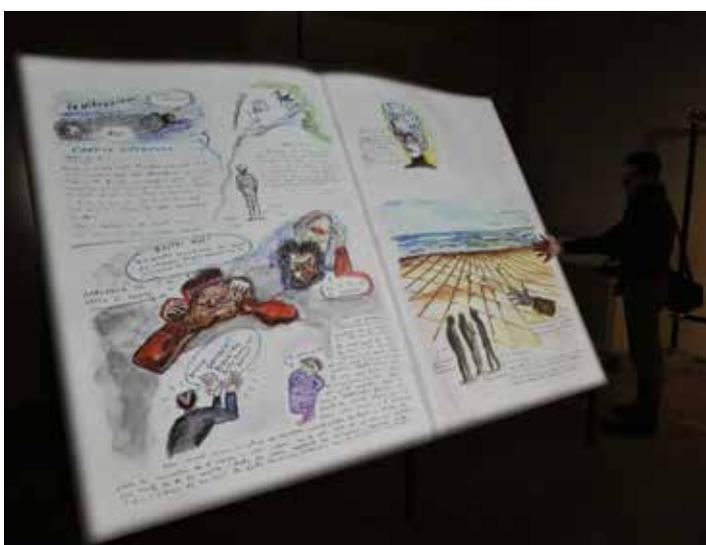
Un crocevia tra la settima arte e le altre industrie creative: dal 3 al 5 aprile 2020 a Rimini si terrà la seconda edizione de La Settima Arte – Cinema e Industria, la Festa del cinema organizzata da Confindustria Romagna, Cinema Fulgor, Università degli Studi di Bologna - Dipartimento Scienze per la Qualità della Vita di Rimini, con il sostegno organizzativo di Romagna Servizi Industriali e in collaborazione con il Comune di Rimini.

Un'edizione quella del 2020, inserita all'interno delle celebrazioni di Fellini 100, che racconterà l'industria e le professioni del cinema attraverso il rapporto con le altre realtà intellettuali e culturali: cinema/architettura, cinema/cibo, cinema/fumetto, cinema/letteratura, cinema/moda, cinema/musica, cinema/giornalismo, cinema/teatro. Tre giorni di eventi, incontri, masterclass, proiezioni ed anteprime, tutti gratuiti, dal 3 al 5 aprile che si chiuderanno al Teatro Galli con la cerimonia di consegna del Premio Confindustria Romagna "Cinema e Industria". Il Premio viene attribuito alle figure che si sono distinte nell'universo delle professioni del settore, come produttori, distributori, sceneggiatori, scenografi, costumisti, compositori, direttori della fotografia scelti, da una giuria di esperti presieduta da Pupi Avati.

Al centro dell'edizione 2020, nel centenario felliniano, saranno vari i momenti dedicati al Grande Maestro. A partire dall'immagine scelta: Fellini dietro la sua macchina da presa, che dirige in Amarcord la scena del passaggio del Rex, nella notte di una Rimini immaginaria anche se mai citata direttamente, fissando



un momento diventato parte indelebile della storia del cinema. A celebrare il maestro durante la Festa sarà anche la mostra "Fellini 100. Genio Immortale" la cui permanenza a Rimini sarà prolungata fino al 13 aprile proprio in occasione della Festa. Sarà inoltre presentato il progetto ideato da Igot, uno dei massimi e più stimati autori italiani, che ha colto l'invito del comune di Rimini e della Festa del Cinema per raccontare Fel-





lini nel rapporto cinema/illustrazione e fumetto. Igort, che quest'anno è approdato anche al cinema con "5 è il numero perfetto", sarà dunque un ospite importante anche per parlare con il pubblico di Fellini, cinema e disegno, fumetto e cultura popolare. Il progetto, i cui dettagli saranno resi noti nelle prossime settimane, prevede il coinvolgimento di altri grandi fumettisti nazionali. Nell'ambito di cinema e musica sarà presentato in anteprima nazionale il progetto Casanova/Pinocchio di Roberto Paci Dalò, un mix tra Casanova di Fellini e Pinocchio di Collodi. Per cinema e teatro si apre la collaborazione fra La Settimana Arte Cinema e Industria e Santarcangelo dei Teatri con la partecipazione della compagnia Motus che interverrà alla festa presentando la loro idea ed esperienza di commistione di generi artistici. Grande attenzione alla formazione con incontri e masterclass dedicate ai professionisti di diversi ordini. Spazio ai giovani ed ai più piccoli con eventi dedicati ai vari generi e che vedranno il coinvolgimento delle scuole del territorio.

Si conferma lo spirito corale della manifestazione. Gli eventi in programma sono infatti realizzati in collaborazio-

ne con vari partner culturali: Biblioteca Gambalunga di Rimini, Cineteca di Rimini, Cineteca di Bologna, Amarcort, Cartoon Club, Fondazione e Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna, Fice, Galleria Primo Piano, Giometti Cinema, Istituto Luce - Cinecittà, Mare di Libri, Meclimone Produzioni, Ordine degli Architetti di Rimini, Santarcangelo dei Teatri, UniRimini. La Settimana Arte Cinema e Industria anche nel 2020 avrà uno svolgimento itinerante in vari luoghi della città: Teatro Galli, Castel Sismondo, Museo della Città, Cineteca di Rimini, Biblioteca di Rimini, Campus di Rimini, Cinema Fulgor, Cinema Teatro Tiberio, Multiplex Le Befane Giometti Cinema, Galleria Primo Piano.

La Settimana Arte - Cinema e Industria 2020 è patrocinata da Anica, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Provincia di Rimini, Regione Emilia Romagna. È realizzata grazie al sostegno dei main sponsor Vulcangas, Riviera Banca, Costa Edutainment, e con il contributo di Erba Vita, Focchi Group, Pesaresi Giuseppe, Pollini, Vici & C Partner tecnici: Duomo Hotel, Webit, Gambarini & Muti.

"Crediamo fortemente che lavorando insieme, con un'idea di crescita cul-

turale della città e del territorio, si possano raggiungere risultati importanti - spiegano gli organizzatori della manifestazione - Il successo della prima edizione de La Settimana Arte - Cinema e Industria ha dimostrato, in pieno spirito felliniano, che l'immaginario, il sogno, lo spirito visionario possono portare a risultati concreti ed importanti. La seconda edizione della Festa del Cinema vuole confermarsi come momento di incontro dedicato all'industria del cinema e alle arti, con un programma di eventi gratuiti per tutti: esperti, addetti ai lavori, cittadini e turisti. Un progetto di condivisione che coinvolge aziende, università, istituzioni,

enti, partner culturali che, in occasione di questa anticipazione, cogliamo l'occasione di ringraziare per avere deciso di affiancarci e sostenerci. Insieme possiamo rendere il nostro territorio sempre più creativo ed attrattivo a livello internazionale".

"Sarà senza dubbio un'edizione speciale, nell'anno del centenario del Maestro del cinema riminese, al centro di celebrazioni e omaggi in tutto il mondo - commenta Andrea Gnassi Sindaco di Rimini - Una figura, quella di Federico Fellini, che si è confermata essere un simbolo dell'arte cinematografica e che ha acceso i riflettori internazionali su Rimini quale centro artistico e culturale. Sviluppando la chiave del "tutto si immagina", stiamo dando vita ad un 'compleanno lungo un anno' che celebra un genio immortale, anche esaltando il processo creativo che lo ha reso tale. Attraverso questa rassegna diamo ulteriore risalto a chi a chi traduce l'idea in segno tangibile, a chi trasforma il sogno e l'immaginario in realtà. La relazione con 'Settimana Arte' è viva, sinergica, intrecciando le scelte su Fellini e il suo Museo con le iniziative di un evento davvero unico nel panorama artistico nazionale".  
w w w . l a s e t t i m a r t e . i t

Tecnologia ed ottimizzazione per l'ufficio

- Automazione ufficio
- Arredamento ufficio
- Assistenza e Aggiornamenti

Personalità  
Tecnologia  
Funzionalità



## I nostri punti di forza?



Esperienza



Professionalità



Servizio puntuale  
e tempestivo

Per noi il vero **valore aggiunto** nella relazione con il cliente è la **qualità** che garantisce la **continuità**.



tecnologia ed ottimizzazione per l'ufficio

**BI.COM**  
system srl

 Pasquali & Bandini

Via Filippo Re, 33  
48100 Fornace Zarattini (RA)  
Tel. 0544.460616

Fax. 0544.501578  
[www.bicomsystem.it](http://www.bicomsystem.it)  
[bicom@bicomsystem.it](mailto:bicom@bicomsystem.it)

  
info

**RAVENNA**24ORE .it

**FORLI'**24ORE .it

**rimini**news24 .it

**FERRARA**24ORE .it

**ROVIGO**24ORE .it



leggi quel che succede,  
scrivi quello che pensi.

Mi piace

Seguici

+1