



MAKING

Industria Romagna



CONFINDUSTRIA
ROMAGNA



CITTÀ ROMAGNA
CITTÀ D'EUROPA



BUCCI INDUSTRIES

People, Passion, Technology



iemca.com

 **SINTECO**

Impianti robotizzati per
l'**automazione industriale**,
medicale ed ospedaliera



sintecorobotics.com

 **IEMCA**

Caricatori automatici
di barre per torni di
ogni tipologia



vire.it

 **VIRE**

Macchinari per il packaging
di prodotti igienici e per la
produzione di cerotti



giulianimachines.com

 **Riba**
COMPOSITES

Produzione di parti
in **materiali compositi avanzati**

ribacomposites.it

 **GIULIANI**

Macchine utensili,
transfer e macchinari per
lavorazioni e montaggio
serrature

MAKING

Industria Romagna



Non poteva che essere un resoconto sul progetto romagnolo, questa Assemblée 2019. Il momento più alto della nostra vita associativa racconterà, davanti al presidente Vincenzo Boccia, l'intenso lavoro svolto in questi dodici mesi per dare corpo all'idea lanciata un anno fa dal palco di San Patrignano. Presto conosceremo i compagni di viaggio che ci affiancheranno in questo cammino, che condividono con noi l'obiettivo e la visione di una Romagna più unita e di un territorio più forte e connesso.

Nel frattempo, abbiamo continuato a disvelare le potenzialità e le ricchezze di questa nostra grande città, con un nuovo festival dell'industria e dei valori di impresa ma soprattutto con la prima edizione della Settimana Arte, manifestazione internazionale dedicata all'industria cinematografica e ai talenti che la animano dietro le quinte, esempio di quanto la Romagna può esprimere in termini di crescita culturale, artistica ed economica.

Paolo Maggioli
Presidente Confindustria Romagna



Un bicchiere
d'acqua
in più,
un pensiero
in meno

Water Time
è la prima azienda italiana
a proporre sul mercato
il **boccione a rendere** da **18,9 litri**.
Lo ritiriamo al termine dell'uso,
lo sanifichiamo
e lo restituiamo pieno di
purissima acqua di sorgente!

**Abbi cura di te,
rispetta l'ambiente.**

WATER TIME
SOLE D'ACQUA

water-time.it



BRUNO MAGLI

INDICE



Direttore responsabile
Carlo Serafini

Comitato di Redazione

Marco Chimenti, Franco Raffi, Carlo Serafini



Coordinamento testi

Federica Vandini
Roberta Silverio

Iscrizione

n. 1418 del 04/05/2015 nel Registro
della Stampa del Tribunale di Ravenna

Editore

Edit Italia Srl - P.zza Bernini, 6 - 48124 Ravenna
Tel. 0544-511311

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale, fotografi vari,
acquistate su www.shutterstock.com

Stampa

PI 01807620404

Diffusione

Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 - CN/RA - 1,50 €

Concessionaria esclusiva per la pubblicità



Publimedia Italia srl
P.zza Bernini, 6 - 48124 Ravenna
Tel. 0544-511311 - info@publimediaitalia.com
www.publimediaitalia.com

| | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 07 | TORNA IL FESTIVAL DELL'INDUSTRIA |
| 08 | IL BUSINESS MATCHING ROMAGNOLO SI ALLARGA AL NETWORK NAZIONALE |
| 10 | CON EXCELSA AWARD TORNA IL MEGLIO DELL'IMPRENDITORIA ROMAGNOLA |
| 12 | SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DE "LA SETTIMA ARTE - CINEMA E INDUSTRIA" |
| 19 | RIMINI HA APERTO LE SUE FINESTRE SULLA STORIA <i>di Giampiero Piscaglia</i> |
| 22 | A RAVENNA ONORIFICENZE PER TRE ASSOCIATI |
| 24 | AMMINISTRATIVE 2019 PROVINCIA DI RAVENNA |
| 26 | AMMINISTRATIVE 2019 PROVINCIA DI RIMINI |
| 29 | EMAS, SOTTOSCRITTO IL PROTOCOLLO PER UN NUOVO PROGETTO |
| 30 | DODICI FINALISTE PER LA QUARTA EDIZIONE DI UPIDEA! STARTUP PROGRAM |
| 32 | LE SCUOLE PREMIATE PER IL PROGETTO "CREI-AMO L'IMPRESA!" |
| 34 | IEG SBARCA IN BORSA |
| 35 | VACCINI E AGENTI PATOGENI, IL TORRICELLI WEB COMPIE 10 ANNI |
| 36 | GIOCARE È UNA COSA SERIA <i>di Emmanuele Del Piano</i> |
| 39 | RINNOVATI GLI ORGANI NAZIONALI PER IL BIENNIO 2019-2021 39 |
| 40 | I BIG DATA IN AIUTO DEL BRAND NEL MERCATO ONLINE <i>di Daniele Diversi</i> |
| 44 | AZIENDE GRUPPO PIR GRUPPO FOCCHI CRAY VALLEY FONTANOT RAVAIOLI LEGNAMI IMPROOVO |

Le nostre idee
di movimentazione
ci rendono speciali

Our ideas of motion
make us special



C.M. srl - Via Bedazzo, 39 • 48022 Lugo (RA) Italy
Tel. +39 0545 34134 • Fax +39 0545 32117
cm@cm-elevatori.it

cm 
Excellence in motion

www.cm-elevatori.it

TORNA IL FESTIVAL DELL'INDUSTRIA

TRE SETTIMANE DI OPEN DAY ED EVENTI, LA CHIUSURA CON L'ASSEMBLEA L'11 LUGLIO

Anche quest'anno Confindustria Romagna ripropone il Festival dell'industria e dei valori di impresa, tre settimane di open day aziendali e iniziative associative tra Ravenna e Rimini che culmineranno con l'assemblea annuale alla presenza di Vincenzo Boccia, in programma l'11 luglio al Palace Hotel di Milano Marittima. Il calendario apre il 24 giugno con la presentazione a Rimini de "L'impresa riformista", l'ultimo libro di Antonio Calabrò, direttore della Fondazione Pirelli e vicepresidente di Assolombarda, a confronto con il sindaco di Rimini Andrea Gnassi e con il presidente Paolo Maggioli. Uno dei focus sarà sulla rivoluzione digitale, con l'incontro con Massimo Magrini, autore di "Fuori dal gregge", nel pomeriggio di venerdì 28 giugno a Ravenna. Non man-

cheranno approfondimenti sui temi più attuali del fare impresa, dalle società benefit alla sostenibilità. Ma protagonisti restano gli associati, con iniziative sul territorio per far conoscere la propria realtà e celebrare traguardi importanti.



Massimiliano Magrini



Antonio Calabrò



Vincenzo Boccia



IL BUSINESS MATCHING ROMAGNOLO SI ALLARGA AL NETWORK NAZIONALE

Dopo il successo dell'esordio, torna anche quest'anno Romagna Business Matching (RBM), con una seconda edizione che sarà arricchita dalla collaborazione con CONNEXT, l'evento di partenariato nazionale di Confindustria.

Non prendete impegni per mercoledì 9 ottobre: in fiera a Cesena riuniremo tantissime realtà non solo romagnole in un evento espositivo, di b2b e di networking, palcoscenico unico per le aziende di ogni settore e dimensione.

Un ulteriore valore aggiunto per le imprese è quello di potersi profilare

online, in modo da farsi trovare dai giusti interlocutori e a propria volta di cercare i contatti di altre aziende sulla base dei propri interessi, con gli stessi criteri adottati a livello nazionale da Confindustria: il Marketplace digitale costituisce una vetrina importante per incontrare potenziali clienti e fornitori, offrire i propri servizi e prodotti e confrontarsi con pubbliche amministrazioni, associazioni e operatori commerciali: romagna.connex.it

Per informazioni e adesioni : Gianluca Gabellini ggabellini@confindustriaromagna.it 0541352323

Per approfondimenti sulle opzioni di partnership:

Monica Rocchi – Tel. 0544210433 – mrochi@confindustriaromagna.it

Daniela Faitanini – Tel. 0541352312 – dfaitanini@confindustriaromagna.it



**Il 9 ottobre
seconda edizione
di RBM in
partnership con
Confindustria
Connex**



Cappotto



SI LEGGE CAPPOTTO, VUOL DIRE EFFICIENZA.

Eni, con Versalis, ha progettato un cappotto termico per la riqualificazione energetica degli edifici, che sarà realizzato con pannelli isolanti derivanti dal recupero di imballaggi in polistirene da post-consumo. In una logica circolare, le parole acquistano nuovo significato.



CON EXCELSA AWARD TORNA IL MEGLIO DELL'IMPREDITORIA ROMAGNOLA

PRIMA EDIZIONE CONGIUNTA, RICONOSCIMENTO ANCHE ALLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE



Torna Excelsa – Romagna Award, l'iniziativa nata con l'obiettivo di dare visibilità alle eccellenze imprenditoriali nei principali settori del fare impresa che, dopo il successo delle passate edizioni nei territori di Ravenna e Rimini, da quest'anno coinvolge anche le aziende di Confindustria Forlì-Cesena.

Sei le categorie ordinarie: accanto infatti a sicurezza, comunicazione e marketing, innovazione, internazionalizzazione, lavoro e risorse umane, si aggiunge la categoria della sostenibilità, argomento sempre più pervasivo e tangibile in moltissime realtà industriali. Confermate la sezione particolare socioculturale per puntare i riflettori sulle iniziative prive di natura commerciale delle aziende e le categorie speciali Under 40 e Impresa Rosa, i cui riconoscimenti si aggiungono a quello già attribuito ad una categoria ordinaria.

Per partecipare è sufficiente scaricare dai siti confindustriaromagna.it e confindustria.fc.it il questionario della categoria scelta, compilarlo e inviarlo a excelsa@confindustriaromagna.it. Le adesioni saranno valutate da una giuria indipendente, pre-

sieduta dal rettore dell'Università di Bologna, Francesco Ubertini, e composta da membri di istituzioni locali, regionali e nazionali. La cerimonia conclusiva si terrà il 9 ottobre a Cesena Fiere.



Mobilità

SI LEGGE MOBILITÀ, VUOL DIRE CONDIVISIONE.

Eni, con il servizio di car sharing Enjoy, contribuisce al miglioramento della mobilità, permettendo di muoversi più agilmente e contribuendo a limitare i consumi. In una logica circolare, le parole acquistano nuovo significato.





Pagina sinistra, in alto da sinistra:
Cipri premiato da Zambianchi pres Cca della Romagna Forlì-Cesena e Rimini;
Farinelli premiato dall'imprenditrice Cristina Valentini

Al centro:
Avati, Stefano Pucci, Miro Gori

Pagina sinistra, in basso
Morante Di Mare

Pagina destra, in basso:
Mostra Lynch



**LA
SETTIMANA
ARTE**
cinema e industria

SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DE "LA SETTIMA ARTE - CINEMA E INDUSTRIA"

Il cinema è un'industria che produce arte. In questa affermazione, condivisibile lungo tutta la storia del cinema, risiede il naturale legame tra la cultura cinematografica e quella industriale.

Da qui nasce "La Settima Arte - Cinema e Industria" la manifestazione, di carattere internazionale, ideata da Confindustria Romagna, Khairos Srl (Cinema Fulgor e Cinema Settebello di Rimini), Università Alma Mater Studiorum Bologna - Dipartimento Scienze per la Qualità della Vita di Rimini, con la collaborazione del Comune di Rimini e il patrocinio di Regione Emilia Romagna, Provincia di Rimini, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena Rimini, ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Multimediali) e Rai Emilia Romagna.

La Settima Arte, che si è svolta dal 3 al 5 maggio nell'ambito del calendario degli eventi di "Verso il 2020: 100 anni di Fellini", è un progetto di condivisione, crescita culturale e sviluppo economico.

È la Festa del Cinema della città di Rimini e di tutto il territorio della Romagna. Un'idea di insieme che ha acceso i riflettori su due temi: il "Fare Cinema", inteso come l'industria del cinema, l'insieme di risorse umane, economiche, intellettuali e professionali che costituiscono la nervatura produttiva del settore; la declinazione espressiva del fare cinema, intesa come una "Rivoluzione Culturale" in grado di rompere gli schemi del presente.

Due filoni che nelle giornate della manifestazione si sono intrecciati in modo ampio e diversificato





Pagina sinistra, in alto da sinistra:

Matteo Rovere
premiato da Riziero
Santi Pres. Provincia
Rimini;

Paolo Del Brocco
premiato da
Alessandro Pesaresi

Al centro:

xxxxx

Pagina sinistra, in basso da sinistra
xxxxx;

Valentina Taviani
premiata da Fabio Pula
direttore RivieraBanca

Pagina destra, in alto:
Paolo Mereghetti

Pagina destra, in basso:

Victor Perez e
Massimiliano Giometti





con mostre, proiezioni, conferenze, masterclass, presentazioni di libri con autore aperte a tutta la cittadinanza in un'idea di stretta relazione con il territorio.

Un ricco programma di più di 60 eventi, tutti ad ingresso gratuito, che dal 3 al 5 maggio hanno animato i luoghi della Rimini storica e contemporanea: Castel Sismondo, Teatro Galli, Cineteca di Rimini, Biblioteca Gambalunga, Campus di Rimini, Cinema Fulgor, Cinema Settebello, Multiplex Le Befane-Giometti Cinema, Cinema Tiberio, Galleria Primo Piano, FormaMi.

Apertura di grande respiro internazionale, venerdì 3 maggio, con l'esposizione "DAVID LYNCH. Dreams. A Tribute To Fellini" ideata e realizzata dalla Fondazione Fellini di Sion. Una mostra unica, a Rimini in anteprima italiana assoluta, che il grande cineasta David Lynch ha realizzato per omaggiare Federico Fellini ispirandosi all'ultima scena del film "8 ½".

Fra i momenti topici la consegna del Premio di Confindustria Romagna "Cinema e Industria" ideato dall'Associazione per dare un riconoscimento alle figure che si sono distinte nell'universo delle professioni della filiera. L'orgoglio del Made in Italy con una ricchissima tradizione e pratiche di eccellenza che tutto il mondo ci invidia: produttori, distributori, sceneggiatori, scenografi, costumisti, compositori, direttori della fotografia. Un premio che riconosce non solo il prodotto dell'ingegno, ma la persona, con una particolare attenzione ai giovani.

La serata di premiazione si è tenuta la Teatro Galli ed è stata presentata dal giornalista e conduttore di Uno Mattina Franco Di Mare con la partecipazione del Presidente di giuria Pupi Avati che quest'anno festeggia i 50 anni di carriera. Intervistato da Di Mare, Avati ha raccontato con maestria momenti ed aneddoti significativi legati alla storia del cinema. Sul palco anche Laura Morante nella sua prima performance al Galli. L'attrice ha proposto una suggestiva lettura di alcuni brani di Federico Fellini. In apertura di serata Franco di Mare ha condotto un talk con la partecipazione di Andrea Gnassi sin-





*Pagina sinistra, in alto
da sinistra:*
Maggioli - Alessandra
Camporota Prefetto
Rimini;
proiezione Castel
Sismondo

Al centro:
Tributo a Lynch



**LA
SETTIMA
ARTE**
cinema e industria



daco di Rimini, Paolo Maggioli Presidente Confindustria Romagna, Elena Zanni Direttrice Khairos, Roy Menarini professore Università di Bologna – Campus di Rimini, durante il quale è stato trasmesso il video messaggio del Presidente di Anica Francesco Rutelli.

Hanno ricevuto il Premio Confindustria Romagna Cinema e Industria: Paolo Del Brocco, Amministratore Delegato di Rai Cinema (PREMIO CINEMA E INDUSTRIA AD HONOREM) Daniele Cipri, regista, sceneggiatore, direttore della fotografia, montatore e docente (PREMIO ARTISTICO); a Gian Luca Fari-nelli, Direttore della Cineteca di Bologna (PREMIO ALLA DISTRIBUZIONE dedicato alla memoria di Gianluigi Valentini); Matteo Rovere, regista, sceneggiatore, il più giovane produttore italiano ad essersi aggiudicato il Nastro d'Argento (PREMIO ALLA PRODUZIONE) a Valentina Taviani, costume designer (PREMIO AL CONTRIBUTO TECNICO).

I vincitori sono stati selezionati dalla giuria presieduta da Pupi Avati e composta da Francesco Adriano De Micheli, produttore cinematografico, amministratore delegato di Anica servizi e amministratore unico della Dean Film, che ha all'attivo pellicole come C'eravamo tanto amati, I nuovi mostri, Profumo di donna e il remake Scent of a Woman che valse ad Al Pacino l'Oscar come miglior attore protagonista; Marco Leonetti, responsabile della Cineteca di Rimini; Roy Menarini, docente di "Cinema e industria culturale", Campus di Rimini - Università di Bologna; Gianfranco Miro Gori, storico del cinema; Stefano Pucci, imprenditore amministratore delegato di Pucci srl.

Il programma è stato realizzato con la collaborazione di molti partner culturali: AmarCort Film Festival, Associazione Italiana Scenografi Costumisti Biblioteca Gambalunga, A. Bacci promotore editoriale, Capsula Cinematica, Cinemagister, Cinema Tiberio, Cineteca di Bologna, Cineteca di Rimini, Festival Cartoon Club, FICE Federazione Italiana Cinema d'Essai Emilia-Romagna, Fondation Fellini pour le Cinéma Sion (Svizzera), Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Galleria Primo Piano, Giometti Cinema, Institut Français Italia, Mare di Libri, Meclimone Produzioni Cinematografiche, Ordine degli Architetti di Rimini, Ragazzi e Cinema Festival, Studio Azzurro, VisionER Festival, Wanted Cinema.

La manifestazione è stata sostenuta da BPER Banca, Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini, Clinica Nuova Ricerca, Costa Edutainment, Focchi, Fom Industrie, Galleria Primo Piano, Gruppo Hera, Pesaresi, Pollini, Reggini, RivieraBanca, Vici, Volux, Vulcangas e ha il supporto organizzativo di Romagna Servizi Industriali Srl. Media partner: MyMovies e Gruppo Icaro. Partner tecnici Webit e Matitegiovanotte.

PRIVACY

**Upgrade dei servizi privacy
fra tecnologie e business.**

Oltre all'adeguamento normativo:
novità e servizi aggiuntivi.

1.

Privacy check documentale:

il servizio, da realizzarsi on line o on site, si rivolge alle Aziende che necessitano di una verifica della documentazione utilizzata e delle procedure adottate nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

2.

Audit periodici di verifica, su form dell'adozione delle misure predisposte. Le attività atte a misurare la conformità di determinati sistemi, processi, prodotti a determinate caratteristiche richieste e a verificarne l'applicazione, potranno essere audit interni di prima parte (verifiche effettuate sulle procedure adottate dall'ente), audit di seconda parte sui fornitori (verifiche eseguite su partner dell'ente quali i responsabili del trattamento).

3.

Servizio Data Entry, pensato per le Aziende che necessitano di un supporto nella personalizzazione dei documenti nel caso di utilizzo di gestionali privacy, applicazioni o portali, il servizio viene svolto da remoto da personale esperto nell'utilizzo di strumenti hardware e software necessari allo svolgimento di questo tipo di attività.

RIMINI HA APERTO LE SUE FINESTRE SULLA STORIA



È un cammino, quello di Rimini, segnato negli ultimi anni da alcune tappe cruciali, momenti che raccontano come la città stia riscoprendo passo dopo passo gli spazi della cultura e delle relazioni, di come facendo leva sulla sua storia, sul suo passato, sui segni della sua identità sia possibile costruire un futuro e consolidare una comunità. C'è un'immagine che dà il senso di

questo percorso: 25 ottobre 2018, a tre giorni dalla sua inaugurazione ufficiale, il Teatro Galli si apre in anteprima ai nonni e ai ragazzi; ai testimoni di un periodo che ha visto Rimini ferita, offesa, ma mai abbattuta e a quelle nuove generazioni che hanno la possibilità di avere il mondo a portata di smartphone. E' stato l'incontro di due mondi, un passaggio di testimone che è anche il senso del percorso di rilancio culturale che la città ha imboccato con convinzione e che non vuole arrestarsi: il recupero della memoria, del passato, della storia, con lo sguardo costantemente

oltre i propri orizzonti e confini. Una città che interpreta e progetta il suo futuro, cercando nell'esaltazione della cultura la chiave per una nuova fase di sviluppo e identificazione con la propria memoria. La restituzione del teatro polettiano e l'emozione collettiva che ne è scaturita che dopo mesi dall'inaugurazione è ancora vivissima, è la testimonianza di quell'orgoglio della città e di quella voglia di riappropriarsi di un sentimento identitario. Una visione strategica unitaria abbraccia i principali contenitori culturali della città e li sta restituendo a una nuo-



foto: Gilberto Urbmath



va e più ampia fruizione pubblica. Il teatro Galli è uno dei simboli di un quadrilatero urbano che in poche centinaia di metri quadrati raccoglie perle preziose: penso al bimillenario Ponte di Tiberio, che per abitudine guardavamo con occhio distratto e ora cuore di un'area valorizzata, in attesa della sua pedonalizzazione. Da lì, dalla nuova piazza sull'Acqua, parte la via Emilia e la via Popilia e parte una sequenza di "finestre sul-

la storia": il Museo della Città, i palazzi trecenteschi dell'Arengo e del Podestà che affacciano su piazza Cavour; il Tempio Malatestiano, capolavoro del Rinascimento, Castel Sismondo con la piazza recuperata e dedicata a Francesca da Rimini. Una piazza che è parte del futuro Museo internazionale Federico Fellini, il più grande e innovativo museo al mondo dedicato a un artista. Non sarà solo un museo che interpreta il

cinema di Fellini come opera in sé conclusa, ma una chiave per il "tutto si immagina", come possibilità di collegare il passato e il presente, l'arte classica e la contemporaneità. Un museo sviluppato su tre assi: Castel Sismondo, le cui sale rinascimentali saranno trasformate in set e ambienti felliniani, mentre l'Ala di Isotta sarà riservata al rapporto tra il contemporaneo e la classicità, con il genio di Fellini a ispirare artisti





chiamati a reinterpretarne l'opera; il settecentesco Palazzo Valloni, dove a piano terra ha sede il Fulgor con gli allestimenti disegnati da Dante Ferretti e dove, nei tre piani superiori, sarà esplicitato il rapporto tra Fellini e la sua terra d'origine; CircoAmarcord, un grande spazio urba-

no esterno. Teatro, castello, Museo Internazionale 'Federico Fellini', Tiberio, a cui si aggiungerà il Museo d'arte contemporanea negli spazi dei palazzi dell'Arengo e del Podestà frutto della collaborazione con la Fondazione San Patrignano, segni di una città che genera e

fabbrica arte e cultura in cui tradizione e contemporaneità si intrecciano senza soluzione di continuità.

*Giampiero Piscaglia
Assessore alla Cultura
del Comune di Rimini*



A RAVENNA ONORIFICENZE PER TRE ASSOCIATI



Si sono svolte in Piazza del Popolo a Ravenna, alla presenza delle autorità civili e militari, le celebrazioni per la ricorrenza del 73° Anniversario della Fondazione della Repubblica. Celebrazioni che sono proseguite al ridotto del Teatro Alighieri con la consegna delle onorificenze dell'Ordine "Al merito della Repubblica Italiana" ad alcuni citta-

dini benemeriti, da parte del prefetto Enrico Caterino. Su proposta del Presidente del Consiglio dei Ministri, il Presidente della Repubblica con decreto ha nominato 14 Cavalieri tra cui gli imprenditori ravennati Gilles Donzellini e Carlo Serafini, e due Commendatori, tra cui l'imprenditrice lughese Giacomina Venieri.



Conferite in occasione della Festa della Repubblica



Mezzo secolo in fabbrica



Giacomina Venieri Presidente della VF Venieri, è figlia del fondatore Carlo, è da cinquant'anni alla guida dell'azienda di famiglia e dal 2 giugno è Commendatore della Repubblica per il suo impegno.

È stata una sorpresa, non me l'aspettavo - rivela l'imprenditrice - è stato molto gratificante dopo mezzo secolo in fabbrica: ho iniziato a 18 anni, ora ne ho 67. Un periodo lungo e pieno di sacrifici ma anche tanto appassionante, perché il mio lavoro lo vivo con passione.

Raggiungere obiettivi ti spinge a porti sfide anche difficili, e ti porta ad applicarti sempre di più: mi sono ripromessa di lavorare altri 30 anni!"

Gli ultimi anni sono stati più stancanti rispetto ai decenni precedenti, ammette, ma questo non diminuisce la sua combattività. "Lavoro in un mondo maschilista, dove

soprattutto in Romagna non è facile per una donna farsi strada nel mondo professionale, anche se naturalmente sono molto cambiate le cose da quando ho iniziato io: 50 anni fa una donna doveva dimostrare il doppio di quello che valeva, sacrificandosi di più. Ma io mi diverto ancora a lavorare".

Casola Valsenio



LUCA DELLA GODENZA
Candidato per "Democratici per Castello"
Totale voti: 2.371 voti pari al 46,02%

Cervia



MASSIMO MEDRI
Candidato per: "Cervia ti Amo" con Cervia Domani
Totale voti: 8.159 voti pari al 54,02%

Conselice



PAOLA PULA
Candidata per "Oltre!"
Totale voti: 2.289 voti pari al 50,09%

Cotignola



LUCA PIOVACCARI
Candidato per "Insieme per Cotignola"
Totale voti: 3.102 voti pari al 78,45%

PROVINCIA DI RAVENNA



Massa Lombarda



DANIELE BASSI
Candidato per "Il Futuro in Comune"
Totale voti: 3.313 voti pari al 70,72%

Russi



VALENTINA PALLI
Candidata per "Insieme per Russi"
Totale voti: 2.986 voti pari al 45,64%

Fusignano



NICOLA PASI
Candidato per "Insieme per Fusignano"
Totale voti: 2.623 voti pari al 61,92%

AMMINISTRATIVE 2019



Brisighella



MASSIMILIANO PEDERZOLI
Candidato "Per il Buon Governo di Brisighella"
Totale voti: 2.178 voti pari al 52,02%

Casola Valsenio



GIORGIO SAGRINI
Candidato per "Uniti per Casola"
Totale voti: 910 voti pari al 59,36%

Alfonsine



RICCARDO GRAZIANI
Candidato per Alfonsine Si
Totale voti: 3.131 voti pari al 50,88%

Bagnacavallo



ELEONORA PRONI
Candidata per: Partito Democratico, Bagnacavallo
civica, Officina delle idee
Totale voti: 5.062 voti pari al 56,94%

Sant'Agata sul Santerno



ENEA EMILIANI
Candidato per "Insieme per S. Agata"
Totale voti: 1.417 voti pari al 100%

Solarolo



STEFANO BRICCOLANI
Candidato per "Cittadini per Solarolo"
Totale voti: 1.249 voti pari al 52,15%

Lugo



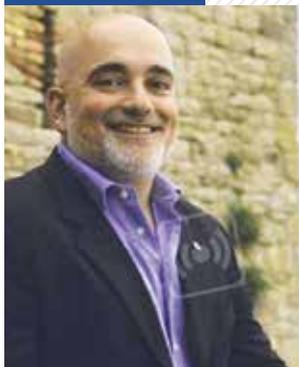
DAVIDE RANALLI
Candidato per Pd, Pri, Sinistra per Lugo, Verdi e
Insieme per Lugo
Totale voti: 8.938 voti pari al 51,05%

Misano Adriatico



FABRIZIO PICCIONI
Candidato per "Piccioni Sindaco"
Totale voti: 2.883voti pari al 39,11%

Montefiore Conca



FILIPPO SICA
Candidato per: "Insieme per Montefiore"
Totale voti: 677 voti pari al 58,31%

Mondaino



MASSIMO GIORGI
Candidato per "Vivi Mondaino"
Totale voti: 439 voti pari al 57,09%

Montegrolfo



LORENZO GRILLI
Candidato per "Lista civica unitaria"
Totale voti: 297 voti pari al 50,25%

Bellaria - Igea Marina



FILIPPO GIORGETTI - Candidato per Fratelli d'Italia con Giorgia Meloni, Siamo per Bim Filippo Giorgetti sindaco e Unione di Centro
Totale voti: 5.261 voti pari al 53,98%

Casteldelci



FABIANO TONIELLI
Candidato per "Noi per Casteldelci"
Totale voti: 200 voti pari al 100%

Maiolo



MARCELLO FATTORI
Candidato "Sviluppo e partecipazione"
Totale voti: 425 voti pari al 100%

Poggio Torriana



RONNY RAGGINI
Candidato per "Uniti a Poggio Torriana"
Totale voti: 1.608 voti pari al 62,28%

PROVINCIA DI RIMINI



AMMINISTRATIVE 2019



Sant'Agata Feltria



GUGLIELMINO CERBARA
Candidato per "Cittadini santagatesi uniti"
Totale voti: 811 voti pari al 62,67%

Santarcangelo di Romagna



ALICE PARMA - Candidata per Partito Democratico Alice Parma sindaco, Pensa-Una Mano per Santarcangelo, Più Santarcangelo!
Totale voti: 6.902 voti pari al 55,63%

Talamello



PASQUALE NOVELLI
Candidato per "Tutti insieme per Talamello"
Totale voti: 572 voti pari al 100%

Verucchio



STEFANI SABBA - Candidata per "Impegno civico per Verucchio"
Totale voti: 2.081 voti pari al 38,82%

Saludecio



DILVO POLIDORI
Candidato per "Insieme per il bene comune"
Totale voti: 797 voti pari al 52,40%

San Clemente



MIRNA CECCHINI
Candidata per "Noi per San Clemente"
Totale voti: 1.518 voti pari al 56,33%

San Giovanni in Marignano



DANIELE MORELLI
Candidato per "Centro Sinistra"
Totale voti: 3.747 voti pari al 77,13%

San Leo



LEONARDO BINDI
Candidato per "San Leo progetto comune"
Totale voti: 1.001 voti pari al 56,49%

HREvolution

L'innovazione digitale al servizio della gestione risorse umane.



OPZIONE PLUS

EVOLUZIONE DEL SERVIZIO PAGHE E SERVIZI AGGIUNTIVI:



Aruba.php Cloud: è il software per gestire orari, calcolare le ore lavorate, straordinari, residui ferie e permessi.

La soluzione automatizza l'intero processo dalla rilevazione alla creazione del cedolino paga, con un intervento minimo degli addetti.

L'erogazione in cloud non comporta installazioni e consente di avere dati e statistiche sempre al sicuro e sempre disponibili, consultabili da qualsiasi postazione con connessione web.



ZGMobile: è un'app per cellulari Android e iPhone che consente a tutti i dipendenti di timbrare con il proprio smartphone oppure da postazione fissa (PC).



Terminali di ultima generazione: sicuri, semplici da usare e di design, da installare in una o più sedi per la classica timbratura tramite badge e convogliare automaticamente i dati sul portale dell'azienda.



Badge RFID: accessori personali per ogni dipendente, nel comodo formato portachiavi.



Configurazione del sistema sulla base delle esigenze specifiche dell'azienda:

- Formazione iniziale agli utenti dei sistemi
- Assistenza post-vendita sempre inclusa e senza limiti.



Garanzia a vita sui terminali forniti.

EMAS, SOTTOSCRITTO IL PROTOCOLLO PER UN NUOVO PROGETTO

SEDICI LE AZIENDE COINVOLTE DELL'AREA INDUSTRIALE RAVENNATE

Provincia, Comune di Ravenna, organizzazioni sindacali, Camera di Commercio, Confindustria Romagna e le imprese dell'area chimica e industriale hanno raggiunto l'intesa per un protocollo per la certificazione ambientale del distretto, ai sensi della normativa ambientale vigente. Valorizzando una consolidata prassi di accordi volontari in campo ambientale che nasce negli anni '70, le aziende del comparto hanno promosso un nuovo progetto per realizzare uno sviluppo industriale in equilibrio con l'utilizzo delle risorse territoriali e compatibile con l'ambiente. Il nuovo accordo ha l'obiettivo di ottenere l'attestato EMAS di distretto, riconoscimento formale – ai sensi di legge – che valida i criteri di una gestione ambientale d'area. Per questo le aziende, con il supporto e il coordinamento di Confindustria Romagna, hanno costituito l'Associazione EMAS Ravenna, cui aderisce anche la Camera di Commercio di Raven-

na quale componente pubblica. EMAS Ravenna coordinerà le attività per il miglioramento delle performance ambientali e curerà la comunicazione per migliorare la percezione e il rapporto con la comunità locale. Ai fini del rilascio dell'attestato, le aziende hanno definito i seguenti documenti, che dovranno essere validati da un ente di certificazione accreditato:

- l'analisi ambientale di distretto in cui sono identificati gli aspetti ambientali che possono essere causa di criticità per il territorio;
- la politica ambientale dell'area che si pone l'obiettivo generale di ridurre l'impatto ambientale nei diversi ricettori (acqua, aria e suolo), ottimizzare il consumo di energia e di acqua e la produzione dei rifiuti;
- il programma ambientale che individua gli obiettivi da realizzare.

Dei risultati ottenuti sarà data comunicazione mediante la diffusione periodica di un rappor-

to ambientale, e attraverso confronto con gli stakeholders. Il progetto di certificazione ambientale del distretto di Ravenna è in assoluto il primo ad oggi a livello nazionale ed è di particolare rilevanza strategica poiché coinvolge nella certificazione un intero ambito produttivo, con aziende geograficamente confinanti e tutte appartenenti al settore chimico-energetico e della gestione dei rifiuti. Le imprese coinvolte sono 16, impiegano direttamente circa 1800 addetti, 2500 con l'indotto, per un fatturato complessivo di 1,5 miliardi di euro: Acomon, Alma Petroli, Cabot Italiana, CFS Europe, Cray Valley Italia, Endura, Enel Produzione, Enipower, Herambiente, Orion Engineered Carbons, Polynt, Ravenna Servizi Industriali, Rivoira Operation, Versalis (ENI), Vinavil, Yara Italia.

Gigante, de Pascale, Ballardini e Cacchi-EMAS



DODICI FINALISTE PER LA QUARTA EDIZIONE DI UPIDEA! STARTUP PROGRAM A CERVIA LA PRESENTAZIONE AGLI INVESTITORI



Oltre 300 candidature, 50 startup selezionate, più di 2,5 milioni di euro raccolti e 200 imprenditori coinvolti: sono i numeri raggiunti in quattro edizioni di Upidea! Startup Program, il progetto dei giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna per far crescere nuove idee di impresa. Al Fantini Club di Cervia, organizzata dalle territoriali di Confindustria Romagna e Forlì-Cesena, si è svolta la presentazione a imprenditori e potenziali investitori delle startup che hanno ultimato il percorso di accelerazione dell'edizione 2019, realizzato con il contributo di LUISS enlabs e LVenture.

L'Investor Day è la fase finale un'iniziativa partita nel settembre 2018 che ha raccolto idee e progetti da

tutta Italia. Tra questi, sono state 12 le startup selezionate: dal monitoraggio sismico al mercato dei metalli, dal cemento di riuso al multi-drone, fino al viaggio organizzato da travel blogger, soluzioni smart e ad alto tasso tecnologico e innovativo. Menzione speciale alla riminese Linkaut, piattaforma per creare sia un network nazionale di imprese di servizi e di pubblici esercizi formati ad accettare e gestire la diversità, sia la prima community online dedicata alle famiglie di persone affette da autismo.

"E' sempre motivo di orgoglio e soddisfazione vedere crescere un vero e proprio vivaio di talenti – spiega Alberto Di Perna, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Romagna – loro sono il futuro del

nostro tessuto produttivo: incoraggiare e diffondere la passione per l'imprenditorialità e l'intraprendenza è fondamentale, e farlo ci restituisce energia, ci ricorda i nostri esordi e ci fa ritrovare la passione degli inizi".

"Assistere startup ai loro esordi e percepirne lo slancio e l'entusiasmo è un forte fattore di ispirazione. Vedere sbocciare idee innovative e poter supportarne la crescita valorizzando l'ingegno con le nostre risorse e il nostro know-how è sicuramente motivo di fierezza per noi Giovani Industriali, un modo per contribuire e partecipare alla costruzione del futuro tessuto economico del territorio" conclude Filippo Zammagni Presidente del Gruppo Giovani Industriali di Confindustria Forlì-Cesena.

Le Startup 2019

A.G.M.A. Geopolimeri sviluppa e produce un cemento di nuova concezione, costituito da un Geopolimero innovativo ideato dalla startup ed impiegato come



materiale resistente alle alte temperature. Alla base del progetto c'è un'idea di economia circolare, basata sul riutilizzo di materiale di scarto che, reimpiegato in una nuova tecnologia, dona nuova vita ad un prodotto.

BLUBONUS con l'utilizzo di un algoritmo, seleziona i bonus di welfare pubblico che spettano ai dipendenti e alle loro famiglie e avvisa quando ci sono nuove agevolazioni (bonus contributivi e fiscali, integrazioni al reddito) spesso erogate da diversi enti e dall'accesso non immediato, a cui i dipendenti in molti casi rinunciano non sapendo dove e come ottenerle.

Oggi, tutte le informazioni necessarie ad un paziente per decidere se sottoporsi ad un atto sanitario sono comunicate dal medico tramite colloquio, con il supporto di ausili tradizionali. Alla fine di questo percorso, viene acquisito il consenso che attesta che il paziente ha compreso tali informazioni e acconsen-

te al trattamento proposto. **CONFIRMO** permette di digitalizzare tale processo, mantenendo centralizzate tutte le informazioni e aggiornando contestualmente tutti i sistemi informativi.

X-SENSING è un drone in grado di svolgere le funzionalità di sei droni contemporaneamente con notevole risparmio economico da parte dell'utilizzatore. Il mezzo è caratterizzato dall'estrema semplicità di utilizzo data dall'Automission Pad, tool brevettato per la generazione automatica di missioni di telerilevamento e gestione autonoma del volo.

IMMERSIO Immer-Go è la piattaforma che permette la trasposizione in realtà virtuale dei progetti realizzati con i CAD. Immer-Care è un ecosistema di applicazioni che supportano la pratica medica. Immer-Care Hologurgery supporta la pianificazione nelle operazioni di chirurgia attraverso la ricostruzione dei tessuti effettuata sulla base degli esami del paziente. Immer-care Training supporta infine il training dei chirurghi.

JARVIS è la risposta smart, semplice e flessibile a un nuovo concetto di living, di come vivere i propri spazi, sia che essi siano l'abitazione, l'ufficio o la struttura ricettiva. Una soluzione che coniuga sicurezza, risparmio, comfort e automazione da remoto in una sola applicazione mobile, tramite cui l'utente può controllare e gestire prodotti diversi.

MERCATOMETALLI.COM è il primo mercato digitale al mondo esclusivamente dedicato alla filiera della produzione e smaltimento dei metalli: è una piattaforma di mediazione commerciale per il settore del commercio all'ingrosso, rivolta alle aziende che nel loro processo di produzione comprano semilavorati (coils, lamiere, lingotti etc..) ed emettono scarto di lavorazione, ai commercianti e alle fonderie.

BBOX è un sistema brevettato di monitoraggio sismico degli edifici. Attualmente, dopo un terremoto, ci si avvale unicamente di ispezioni visive per cercare di comprendere le entità dei danni, metodo che non coglie il reale danneggiamento strutturale: **BBOX** consente

di registrare, istante per istante, il reale comportamento di un edificio soggetto ad azione sismica, permettendo di individuare in maniera rapida i danni.

PROJECTMII attraverso una piattaforma ready to use permette alle aziende del food made in Italy di implementare la blockchain in modo semplice e veloce. Inoltre la flessibilità della piattaforma permette di certificare prodotti ed azienda a partire dal singolo ingrediente fino all'intera filiera. L'azienda ha la possibilità di organizzare le informazioni in blockchain grazie ad un'interfaccia user-friendly all'interno di template personalizzabili in modalità drag & drop.

Immagina di ritornare in un parcheggio dove hai lasciato l'auto e ritrovarla ammaccata senza sapere di chi sia la colpa, alla ricerca di generalità lasciate sul parabrezza oppure di testimoni oculari, oppure ancora trovarti di fronte ad un guidatore maldestro che effettua una retromarcia in fila ad un semaforo e non ammette le sue colpe. Tutte queste sono situazioni che **SmartTARGA** vuole risolvere con una soluzione di videosorveglianza innovativa per veicoli che si attiva solo in concomitanza di potenziali collisioni, rispetta la privacy con l'IA e certifica quanto accaduto con la Blockchain.

VATLYNX sta sviluppando uno strumento dedicato al mondo del retail per aumentare le vendite nei confronti dei turisti extra-UE, rilasciando una innovativa piattaforma di checkout che implementa un pagamento istantaneamente de-ivato, un servizio di logistica e la gestione di pagamenti digitali, con l'obiettivo di espandere gli orizzonti di acquisto dei turisti ed allo stesso tempo attrarne un maggiore numero.

WANDEROO mette a disposizione dei propri clienti i migliori Travel Bloggers esperti della loro destinazione affinché questi realizzino itinerari di viaggio su misura per le loro esigenze, in meno di 10 giorni ed a soli 14,99 €. L'obiettivo che si pone Wanderoo è quello di evitare ai propri clienti il tempo perso e lo stress dovuto all'organizzazione del viaggio garantendo loro di vedere solo il meglio che la meta ha da offrire.

LE SCUOLE PREMIATE PER IL PROGETTO "CREI-AMO L'IMPRESA!"

Si è conclusa a Bologna l'edizione 2018-2019 del progetto CREI-AMO L'IMPRESA! promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e dall'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna in collaborazione con l'Associazione Giovani per l'Unesco.

Un centinaio di studenti di otto istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna hanno presentato i progetti d'impresa innovativi ai quali hanno lavorato nel corso dell'anno scolastico insieme ai docenti e ai giovani imprenditori nel ruolo di business angel. Si tratta infatti di un'iniziativa che ha l'obiettivo di stimolare nei giovani la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'imprenditorialità come prospettiva di futuro professionale.

«Il nostro obiettivo – ha dichiarato il Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna Kevin Bravi – è partire dalle scuole per creare gli imprenditori di domani. Il Progetto Crei-amo l'impresa permette agli studenti di vivere il mondo aziendale dal punto di vista dell'imprenditore: un'iniziativa che fonde le diverse attitudini dei ragazzi e genera quella che noi chiamiamo cultura d'impresa. Da quest'anno abbiamo anche la collaborazione dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, che rafforza il valore culturale della nostra iniziativa».

Si è aggiudicato il primo premio l'Istituto Rita Levi Montalcini di Argenta e Portomaggiore Ferrara, che ha presentato il Progetto ROBOHAND: un esoscheletro terapeutico per la riabilitazione della mano. La classe ha visitato l'azienda ZF Group.

Secondo classificato l'Istituto Berenini di Parma, che ha presentato il progetto GREEN FLIGHT SOLUTION: un servizio di drone per trattamenti fitosanitari nei campi, la cui ideazione ha preso avvio dalla visita all'azienda Monte delle Vigne.

Si è classificato terzo il Liceo San

Tomaso d'Aquino di Correggio Reggio Emilia, con il progetto SMART HIGHWAY, che si occupa di produzione ed erogazione di energia a fonti rinnovabili, ispirato dalla visita alla cooperativa CAT.

La Giuria ha premiato per l'originalità l'Istituto Fermo Corni di Modena con il Progetto NEP, che ha progettato un navigatore satellitare per ambienti interni, dopo la visita all'azienda Melazeta.

Ha vinto il premio per la realizzabilità il Polo tecnico professionale di Lugo Ravenna con il progetto FIT YOU: si tratta di un App di personal training con possibilità di acquistare gli attrezzi ginnici. La classe ha visitato l'azienda TomWare.

Si è distinto per attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio il progetto AUTOMARIS ideato dall'Istituto Belluzzi-Da Vinci Rimini: un sistema di gestione autonoma dell'impianto di riscaldamento delle aule degli istituti scolastici. La classe ha preso spunto dalla visita all'azienda Engynya.

La Giuria ha premiato per attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa il Collegio San Luigi di Bologna con il Progetto E-VOICE STATION, una centralina di comando vocale per motociclette, pensato in particolare per disabili e realizzato dopo una visita a Ducati Motor.

Ha vinto come qualità della presentazione il Liceo Morgagni di Forlì-Cesena con il Progetto HOLO, tavolo assemblabile con elementi olografici per esperienze di navigazione, ispirato dalla visita all'azienda Furuno Italia.

Sono intervenuti, oltre al Presidente regionale dei Giovani Imprenditori Kevin Bravi, la Vice Presidente Camilla Zanichelli, il Direttore generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna Stefano Versari, il Presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia Centro Michele Poggipolini, la delegata dell'Associazione Giovani per l'U-



nesco Coordinamento Emilia-Romagna Elena Girelli e la delegata dell'Ufficio Scolastico Regionale Giuliana Zanarini.

L'iniziativa dei giovani imprenditori dell'Emilia-Romagna, giunta alla quindicesima edizione, ha coinvolto negli anni circa 2.500 studenti. Si svolge nell'ambito dei percorsi per

L'Istituto Rita Levi Montalcini vince l'edizione 2018-19 del progetto promosso dai Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna in collaborazione con Unesco Giovani



le competenze trasversali e orientamento (ex alternanza scuola-lavoro), in quanto il tempo impiegato per la realizzazione dei business plan può essere valutato come tale, sulla base delle intese con le scuole. Alla classe vincitrice assoluta è stato assegnato un premio complessivo di 1.000 euro per l'acquisto di

libri. Tutti gli studenti hanno ricevuto i gadget offerti da Franco Cosimo Panini. L'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, da quest'anno partner di Crei-amo l'impresa, supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco nel campo dell'educazione, scienza, cultura

e comunicazione, promuovendone progetti, valori e priorità nelle comunità locali attraverso la partecipazione attiva dei giovani.

Foto: Polo tecnico professionale Lugo RA

IEG SBARCA IN BORSA

Italian Exhibition Group (IEG), uno dei principali operatori a livello nazionale ed europeo nel settore dell'organizzazione di eventi fieristici e congressi, è approdata sul Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana. La società rappresenta la quarta ammissione su MTA nel 2019.

In fase di collocamento, Italian Exhibition Group ha raccolto 19,9 milioni di Euro. Il flottante al momento dell'ammissione è del 27,01% con una capitalizzazione pari a 114,2 milioni di Euro. Il fatturato del 2018 ammonta a circa 160 milioni di Euro. Intermonte SIM S.p.A ha agito in qualità di Global Coordinator, Joint Bookrunner e Sponsor; Equita SIM S.p.A ha agito come Global Coordinator e Joint Bookrunner dell'operazione.

Barbara Lunghi, Responsabile Primary Markets di Borsa Italiana, ha dichiarato:

"Siamo felici di dare il benvenuto a Italian Exhibition Group sul mercato principale di Borsa Italiana. La quotazione rappresenta per IEG un'opportunità di sviluppo e un ulteriore passo verso il consolidamento del proprio business grazie all'accesso al mercato dei capitali. Siamo certi che il Gruppo trarrà vantaggio da questa operazione in termini di sviluppo, visibilità e posizionamento nel proprio settore".

Ugo Ravanelli, Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group ha commentato:

"Dedichiamo questo traguardo alle nostre imprese clienti di tutto il mondo. Perché sono loro che ogni giorno riconoscono la centralità della nostra attività rispetto allo sviluppo del loro business. In questo scenario, la crescita costante e la lungimiranza

**Confindustria
Romagna
è orgogliosa
di questo
riconoscimento per
tutto il territorio**

"La quotazione di IEG è particolarmente importante e significativa perché rafforza il ruolo della Fiera a livello nazionale e internazionale, collocandosi al secondo posto tra i poli fieristici italiani. Grazie a questo percorso l'azienda riuscirà a reperire le risorse necessarie a proseguire il proprio sviluppo e a portare a termine i progetti in cantiere, ponendosi nuovi traguardi – ha affermato il presidente dell'associazione, Paolo



nelle scelte aggregative fanno di IEG un riferimento virtuoso. Abbiamo chiare, il Presidente Lorenzo Cagnoni ed io, insieme a tutti i nostri azionisti, le traiettorie della nostra crescita, nel segno dell'efficienza, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione. Le percorreremo con grande velocità, grazie alla qualità del management, dei nostri prodotti e alla spinta propulsiva degli investimenti in programma".

Maggioli - Confindustria Romagna è orgogliosa di questo riconoscimento per tutto il territorio e plaude all'impegno e alla tenacia che il presidente Cagnoni ha posto nel raggiungere l'obiettivo".

Nella foto: Ravanelli e Cagnoni alla cerimonia a Piazza Affari

VACCINI E AGENTI PATOGENI, IL TORRICELLI WEB COMPIE 10 ANNI

VINCONO DUE LICEI DELLA LOMBARDIA, A FAENZA STUDENTI DA TUTTA ITALIA

Il concorso scientifico nazionale Torricelli Web compie 10 anni e festeggia con un'edizione particolarmente attuale. Nato nel 2010, prende il nome dal liceo faentino che lo ha lanciato e ne ospita ogni anno la cerimonia di premiazione, in collaborazione con il Liceo Ricci-Curbastro di Lugo, Confindustria Romagna, gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Romagna, Fondazione "Ettore Sansavini", e con il patrocinio del Consiglio Nazionale delle Ricerche (ISTEC – CNR) e del Comune di Faenza.

Nella suggestiva cornice dell'Auditorium Sant'Umiltà di Faenza si sono riuniti studenti delle scuole superiori da tutta Italia, chiamati a sviluppare, attraverso un video o una presentazione, un'idea originale sul tema "Le crescenti potenzialità dell'uomo moderno minacciate da essere piccolissimi: gli agenti patogeni".

Dopo i saluti del vicesindaco di Faenza, Massimo Isola, del vicepresidente di Confindustria Romagna con delega all'education, Tomaso Tarozzi e di Sauro Passeri, vicepresidente Gruppo Giovani Imprenditori, la commissione, presieduta dalla direttrice dell'ISTEC-CNR di Faenza Anna Tampieri,



ha così attribuito i riconoscimenti:

1° classificato: Liceo Scientifico "Arturo Tosi" – Busto Arsizio (VA). Studenti: Cecchin Giulia, Ieranò Ania, Riva Diego.

2° classificato: Liceo Statale Scientifico e Classico "Ettore Maiorana" – Desio (MB). Studenti: Fumagalli Federica, Re Beatrice, Viganò Arianna.

3° classificato: Liceo Statale Scientifico e Classico "Ettore Maiorana" – Desio (MB). Studenti: Cantù Davide, Gandini Riccardo, Muntean Natalia

Foto in alto: 1° classificati

Casiana, Torriani Alessandra Maria, Zanata Matteo.

Alla cerimonia sono intervenuti la direttrice dell'Ausl di Ferrara, Nicoletta Natalini, e le ricercatrici dell'ISTEC CNR Silvia Panseri e Monica Montesi. L'organizzazione dell'iniziativa è stata curata dalle professoresse Silvia Berdondini e Laura Rossi del Liceo Torricelli-Ballardini di Faenza.



2° classificati



3° classificati

GIOCARÈ È UNA COSA SERIA

IL METODO LEGO SERIOUS PLAY OFFRE AL GRUPPO UN MODO VELOCE E INNOVATIVO PER CONDIVIDERE IDEE, VALORI E PROBLEMI



Le go Serious Play (LSP) può essere utilizzato in più ambiti e con scopi diversi, incoraggiando la discussione e la condivisione.

E' un metodo estremamente "agile" ovvero efficace e veloce per produrre in alcune ore idee il cui sviluppo di norma può richiedere mesi se di riunioni ordinarie.

Il processo è suddiviso in quattro fasi che vengono ripetute:

1. La sfida: in base agli obiettivi del workshop, il facilitatore pone al gruppo una serie di sfide che li aiutano a riflettere e a dialogare.
2. Costruzioni: viene dato una finestra temporale (da 1 a 30 minuti a seconda delle prove) in cui ogni partecipante risponde alla sfida precedentemente posta dal facilitatore costruendo un modellino con i Lego. Grazie alla filosofia "Pensa con le tue mani" piano piano i partecipanti acquisiscono fluidità e velocità e riescono a creare modelli dai molteplici significati.
3. Sharing: è la fase più importante. I partecipanti condividono la storia del loro modellino con gli altri. Si facilita l'ascolto e gli altri partecipanti e il facilitatore possono fare domande sul modellino per approfondire e allargare la riflessione.
4. Co-design: è la fase finale nella quale i partecipanti costruiscono un modello condiviso del progetto

Le regole fondamentali sono: non esiste una risposta corretta, diverse per-

sone, con diversi punti di vista possono creare tante e diverse soluzioni; "pensa con le tue mani ed ascolta con i tuoi occhi" nella costruzione bisogna farsi guidare dalle mani e nell'ascolto bisogna investigare con gli occhi i significati del modellino; le idee di tutti hanno la stessa importanza e tutte le devono poter esprimerle liberamente;

infine tutti devono partecipare con il loro contributo.

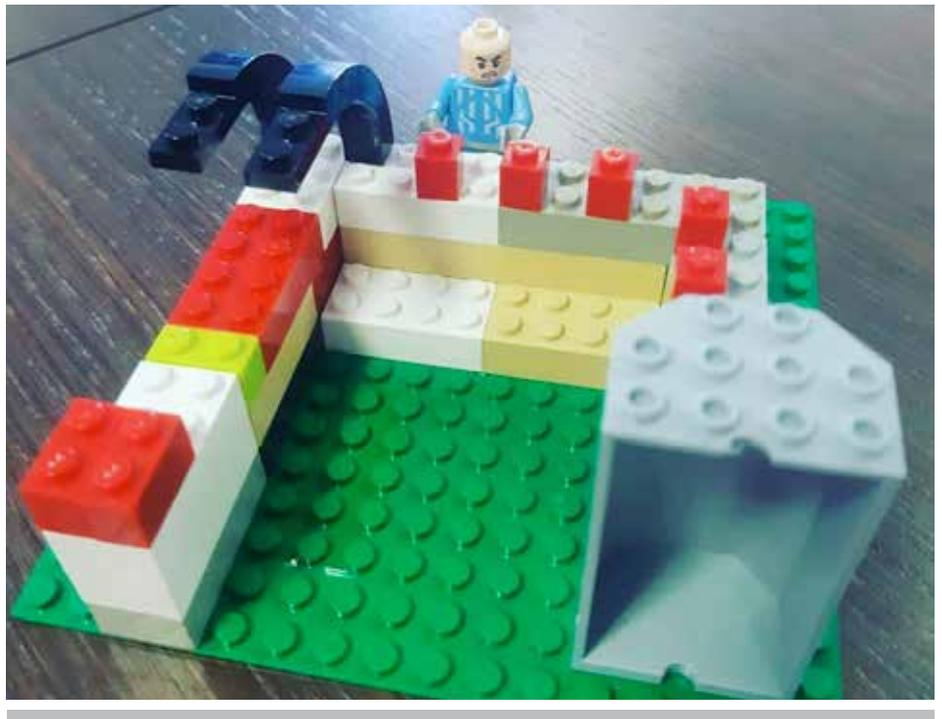
E' una metodologia nata da Roos e Victor, due ricercatori di Losanna, che a metà degli anni '90 iniziarono a studiare nuovi meccanismi per supportare le decisioni strategiche in azienda. Al centro vi era la convinzione che



le persone sono la chiave delle aziende e devono essere lasciate libere di esprimersi, la strategia deve essere qualcosa che si vive non che viene circoscritta ad un documento. Kristiansen, CEO di Lego, li incoraggiò a sviluppare un nuovo strumento utilizzando i mattoncini, nel 2001 nacque il metodo LSP, in un primo momento utilizzato solo internamente da Lego, ma poi, venne ulteriormente sviluppato e diffuso all'esterno.

Oggi è uno dei metodi più efficaci di facilitazione.

Durante un workshop LEGO SERIOUS PLAY si sviluppano le capacità di costruire – riflettere – apprendere collaborativamente.



E' una metodologia nata da Roos e Victor, due ricercatori di Losanna, che a metà degli anni '90 iniziarono a studiare nuovi meccanismi per supportare le decisioni strategiche in azienda

Altri vantaggi di questo strumento sono:

- Pensare facile sviluppa la propensione a pensare alle soluzioni in modo facile, semplice e rapido.
- Problem Solving in Team aiuta ad ascoltare tutte le voci con la stessa importanza e a raggiungere un comune obiettivo
- Pensiero Strategico attraverso le varie sfide viene allenato il pensiero strategico e l'abilità di connettere e realizzare in concreto le proprie idee
- Storytelling visuale le persone si allenano a raccontare quello che creano e gli altri partecipanti ad ascoltare ciò che vedono.
- Creatività attraverso l'uso dei mattoncini si torna bambini e viene risvegliata la creatività che risiede in ciascuno di noi.

- Prototipi vengono costruiti dei veri e propri prototipi, rappresentazione fisiche e materiali di idee e visioni.

E' una metodologia molto versatile, adatta a svariati obiettivi, gli ambiti in cui l'abbiamo utilizzata nelle aziende sono molteplici, tra cui:

- Problem Solving l'obiettivo può essere trovare una soluzione innovativa, un'idea condivisa su un problema in cui l'azienda è arenata, oppure per il quale serve sviluppare velocemente una soluzione o ancora, un problema la cui soluzione deve essere condivisa da più persone di più reparti.
- Talenti può essere utilizzato per far scoprire alle persone i propri talenti, i propri punti di forza e come vengono utilizzati nello scenario lavorativi. Venendo rappresentati e spiegati ai colleghi si favorisce non solo una

maggiore consapevolezza personale, ma si amplia la conoscenza dei propri colleghi, facilitando la comunicazione e la collaborazione.

- Team Building è ottimo per un'attività di Team Building, in cui l'obiettivo è conoscere meglio i propri colleghi, capire come collaborare e condividere ideali e visioni. L'aspetto ludico dell'attività e diverso dal normale clima lavorativo, aiuta a creare un ambiente più informale e aperto.
- Business (e Project) Model canvas E' uno strumento veloce e rapido per tradurre in maniera concreta idee e progetti. Nell'arco di 8 ore si riesce a sviluppare velocemente ogni aspetto.

*Emmanuele Del Piano
Consulente
Romagna Executive Education*



EVENTI

programma 2019

Programma giugno-luglio



con il contributo di



Camera di Commercio
Ravenna

Main Sponsor



Sponsor



24 giugno ore 17

c/o sala Ressi, Teatro Galli (Piazza Cavour 22, Rimini)

Apertura Festival 2019 e presentazione libro

"L'IMPRESA RIFORMISTA: LAVORO INNOVAZIONE, BENESSERE, INCLUSIONE" di Antonio Calabrò

Per info e adesioni:

Elisa Semprini 0541 352313 esemprini@confindustriaromagna.it

Mirka Berti 0544 210406 mberti@confindustriaromagna.it

25 giugno dalle 16 alle 18

IMPROOVO

Via di Giù, 8 – LUGO (RA)

VITA DA START UP

Perché le imprese dovrebbero conoscere di più le Start Up. Un viaggio tra open innovation e nuove opportunità

Referente aziendale: Germano Veri 3280357383 germano@improovo.com

26 giugno dalle 16 alle 18.30

NATURA NUOVA

Via Bora 10 – Bagnacavallo (RA)

OPEN DAY e MOSTRA FOTOGRAFICA

Tour guidato all'interno del reparto produttivo e visita alla mostra fotografica.

Buffet a base di prodotti Natura Nuova

Evento a numero chiuso, partecipazione gratuita previa iscrizione obbligatoria

Info e adesioni (entro il 25 giugno alle 13.00):

Roberta Mazzotti 0545 63966 - 375/3381057544 roberta.mazzotti@natura-nuova.com

27 giugno dalle 15 alle 18

WEBIT

c/o Rimini Innovation Square

Corso d'Augusto, 62 Rimini

LA DIGITAL TRASFORMAZIONE PER LE PMI

Ripensare i processi aziendali e scegliere i migliori strumenti digitali per la crescita

Referente aziendale: Martina Bucchi tel. 0541 775927

28 giugno ore 16

c/o sala Dantesca, Biblioteca Classense (Via Baccarini 3, Ravenna)

Presentazione libro "FUORI DAL GREGGE" di Massimiliano Magrini

Per info e adesioni:

Mirka Berti 0544 210406 mberti@confindustriaromagna.it

Elisa Semprini 0541 352313 esemprini@confindustriaromagna.it

29 giugno a partire dalle 19.30

SANTA MONICA

Terrazza Misano World Circuit

BLANCPAIN GT WORLD CHALLENGE EUROPE MISANO 2019

Terrazza Exclusive Party

Tecnologia applicate al motorsport: backstage di una gara. Pit lane-starting grid-race direction.

Evento a numero chiuso riservato agli organi direttivi di Confindustria

Referente aziendale: Andrea Albani a.albani@misanocircuit.com

1 luglio ore 17

PERCORSI SOSTENIBILI, OPPORTUNITA' E BUONE PRATICHE

c/o MUSEO DELLA CITTÀ via L. Tonini, 1- Rimini

Per info e adesioni:

Elisa Semprini 0541 352313 esemprini@confindustriaromagna.it

Mirka Berti 0544 210406 mberti@confindustriaromagna.it

2 luglio ore 10

c/o Palazzo Rasponi dalle Teste (Piazza Kennedy Ravenna)

STORIE DI BENEFICIO COMUNE

Evoluzione e testimonianze delle società benefit sul territorio

Per info e adesioni:

Mirka Berti 0544 210406 mberti@confindustriaromagna.it

Elisa Semprini 0541 352313 esemprini@confindustriaromagna.it

3 luglio

AIRIMINUM

Via Flaminia 409 – Rimini

OPEN DAY – BENVENUTI IN AEROPORTO

Il personale illustrerà ad istituzioni e cittadinanza l'aeroporto e le sue principali attività

dalle 10.00 alle 13.00 - incontro riservato ad autorità e agli associati di Confindustria Romagna

A partire dalle 14.30 porte aperte alla cittadinanza

Info e adesioni: Alice Marini 0541 379822 alice.marini@riminiairport.com

5 luglio ore 15.30

IN4MATI

c/o Confindustria Romagna - P.zza Cavour, 4 Rimini

DOMICILIO DIGITALE, FIRMA ELETTRONICA E CONSERVAZIONE A NORMA DEI DOCUMENTI DIGITALI: PROBLEMATICHE E SOLUZIONI PER L'INDUSTRIA 4.0.

Referente: Caterina Cabiddu c.cabiddu@in4mati.com e info@in4mati.com

5 luglio ore 17.30

MONTEGA

c/o M-LAB GARMENTS UNIVERSITY

Zona Industriale Piemonte, Viale Barolo - Riccione

OPEN DAY

Presentazione dei prodotti e trattamenti ecosostenibili, presentati nelle ultime edizioni di Kingpins Show di Amsterdam, Munich Fabric Start di Monaco, Denim PV di Milano, Bangladesh Denim Expo di Dhaka, e ITMA Barcellona

Info e adesioni: Lucia D'Angelo estero@montegauno.com e Marina Mozzoni marina@montegauno.com

8 luglio ore 11

CERAMICA DEL CONCA – FONDAZIONE CINO MULARONI

c/o Confindustria Romagna – P.zza Cavour, 4 Rimini

Presentazione del libro UNA VITA PIENA DI FUTURO di Sergio Balducci

La storia di Cino, Secondo Enzo Mularoni, cittadino sammarinese emigrato e tornato per realizzare il suo sogno di imprenditore con Icar e Icas prima, Ceramica del Conca e Ceramica Faetano poi.

Info e adesioni: fondazionecinomularoni@delconca.com

8 luglio ore 16.15

MATITEGIOVANOTTE e PROGETTO AROMA

c/o Cabiria Wine Bar

Via Mordani, 8 Ravenna

LA BRAND IDENTITY DI PRODOTTO: DAL LOGO ALL'E-COMMERCE

Lanciare un prodotto o un servizio sul mercato. Cosa sapere, cosa evitare, consigli utili e casi di studio. Aperitivo a fine incontro. Evento gratuito a numero chiuso con prenotazione obbligatoria.

Adesioni online alla pagina: <https://brand-logo-ecom.eventbrite.it>

Per ulteriori informazioni:

Antonella Bandoli per Matitegiovanotte antonella@matitegiovanotte.biz

Daniele Diversi per Progetto Aroma diversi@progettoaroma.com

9 luglio ore 9.30

SERINT GROUP

c/o Confindustria Romagna – P.zza Cavour, 4 Rimini

CERTIFICATION DAY - RESPONSABILITÀ D'IMPRESA E DI PRODOTTO TRA NOVITÀ, OPPORTUNITÀ ED OBBLIGHI

Le principali novità legislative, i nuovi scenari dell'Organizzazione aziendale e gli obblighi per i

fabbricanti secondo le attuali Direttive e Regolamenti Europei di Prodotto, così da poter tracciare l'esatto percorso per immettere sul mercato in modo conforme i propri prodotti.

Aperitivo a fine incontro

Referente aziendale: Enzo Mataloni 348 8086340 enzo.mataloni@serintgroup.com

10 luglio dalle ore 16.30

PUCCI

Via Tomba 15 – Lugo (RA)

MODELLO "231": UNA SCELTA ETICA E DI VALORE PER LE AZIENDE NE PARLANO LE ECCELLENZE DEL NOSTRO TERRITORIO

Aperitivo a fine lavori

Info e adesioni: Paola Paolini 3343598052 info@pucci.it

Programma aggiornato al 20 giugno 2019

Il programma aggiornato in tempo reale è consultabile sul sito



www.confindustriaromagna.it

#festInd2019

@ConfindRomagna

La partecipazione agli eventi è libera,
salvo diversa indicazione riportata nel programma



RINNOVATI GLI ORGANI NAZIONALI PER IL BIENNIO 2019-2021

TRE I ROMAGNOLI IN RAPPRESENTANZA DELL'ASSOCIAZIONE

In occasione dell'Assemblea generale privata di Confindustria che si è tenuta lo scorso 21 maggio a Roma, sono stati eletti i rappresentanti generali e i componenti degli organi di garanzia per il biennio 2019-2021. Confindustria Romagna è rappresentata dal presidente Paolo Maggioli, componente di diritto, e da Guido Ottolenghi, presidente fondatore dell'associazione romagnola e coordinatore del Gruppo tecnico di Confindustria per la logistica, i trasporti e l'economia del mare. L'Associazione è rappresentata anche nei Probitviri nazionali con la conferma di Antonio Serena Monghini, membro del Consiglio direttivo e vicepresidente della sezione Petrolio ed energia.



Sopra: Paolo Maggioli; sotto: Guido Ottolenghi e Antonio Serena Monghini



I BIG DATA IN AIUTO DEL BRAND NEL MERCATO ONLINE



In un mondo sempre più globalizzato e soggetto a repentini cambiamenti, fare crescere il proprio business imprenditoriale e commerciale è divenuto sempre di più un obiettivo ambizioso per ogni organizzazione. I Big Data possono essere un valido alleato per i Brand, fornendo una base di appoggio per intraprendere un percorso di crescita e di consolidamento.

In particolare nelle attività commerciali i Big Data svolgono un ruolo di ausilio e di supporto informativo e conoscitivo, aiutando ad interpretare le abitudini dei consumatori e consentendo di facilitare il processo

di acquisto dei clienti.

Queste funzionalità sono già applicate sui principali siti di E-Commerce, che stanno beneficiando dei tantissimi vantaggi riconducibili all'utilizzo dei Big Data (Amazon do-cet).

Pensiamo quindi possa essere utile passare in rassegna alcuni benefici che i Big Data possono portare al Brand, quando decide di intraprendere un'attività di commercio elettronico:

1. Fare Previsioni dei Trend sui mercati

Spesso gli imprenditori si ritrovano ad avviare la propria azienda in un ambiente concorrenziale e sempre più agguerrito.

Fare previsioni sui principali trend di mercato e su come si evolveranno gli scenari economici e commercia-

li consente di impostare meglio la strategia commerciale e di "giocare d'anticipo" rispetto alla concorrenza.

Con l'utilizzo dei Big Data sicuramente è sempre più possibile prevedere le tendenze in atto e ipotizzare le fasi che il mercato attraverserà nei prossimi mesi o anni.

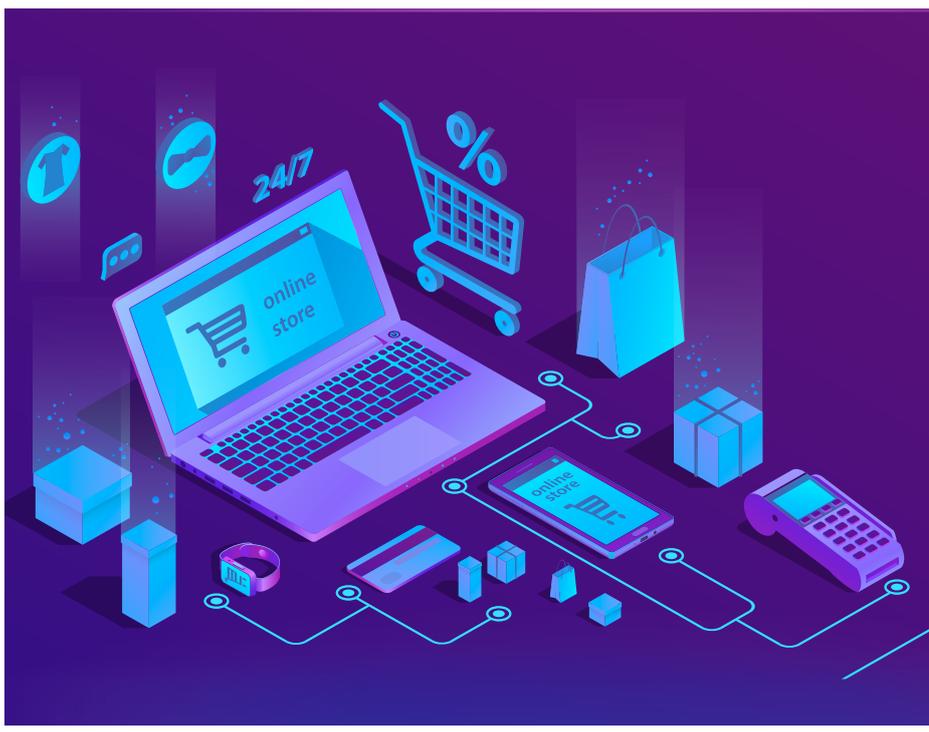
I dati sulle tendenze mostrano i termini e le parole chiave che sono stati maggiormente cercati, dove sono stati cercati e da chi.

A tal proposito segnaliamo un utile servizio online, messo a disposizione gratuitamente da Google, ovvero Google Trends (<https://trends.google.it>)

Lo studio costante dei comportamenti e delle abitudini di acquisto dei potenziali consumatori sul canale elettronico, i dati di acquisto dei principali clienti possono aiutare l'imprenditore a capire quale deve essere il "paniere" di attributi e di caratteristiche che il prodotto deve possedere per conquistare quote di mercato ed attrarre la fiducia del consumatore stesso.

2. Identificare i modelli di comportamento della clientela

Si sente sempre più spesso parlare di user experience, volta a migliorare l'esperienza dell'utente nell'approccio con il Brand online, evitando di attirare a sé masse di utenti anonimi, favorendo invece la costruzione di rapporti stretti e personalizzati con i singoli individui. I dati raccolti in questo caso dovrebbero essere utilizzati per migliorare l'accessibilità, il contenuto, le applicazioni ed i suggerimenti al fine di





renderli il più personalizzati possibili.

I Big Data offrono la possibilità di identificare i modelli di acquisto e di comportamento dei clienti, "customizzandoli" in base alle diverse esigenze, e definendo segmenti di consumatori che vengono accompagnati a completare i propri acquisti online.

Chi si occupa di user experience per l'e-commerce lavora costantemente per trovare la giusta architettura del sito online. Si tratta di analizzare come viene cercato un prodotto tra tutto il catalogo, ottimizzando l'ordinamento dei prodotti per una particolare ricerca, definendo qual è la migliore pagina di destinazione per un cliente proveniente dalle varie fonti (motori di ricerca, social network, altri siti affiliati, ...).

Probabilmente avrete sentito parlare di Google Analytics, il servizio di Google che permette di registrare

e analizzare i dati di chi visita il vostro sito web, a cui si aggiunge Google Optimize per testare i modelli di layout più efficaci.

3. Offerta di un migliore servizio alla clientela

I clienti si aspettano livelli più alti rispetto al passato per quanto riguarda la comunicazione con il brand.

Grazie ai Big Data è anche possibile migliorare la qualità del servizio alla clientela: i clienti, che esprimono esigenze particolari o vogliono reperire maggiori informazioni sul prodotto o sui servizi erogati, possono rivolgersi al team di assistenza alla clientela mediante contatto telefonico, via chat, email oppure tramite compilazione di moduli online.

Tramite un software di CRM potete utilizzare i dati raccolti anche per scoprire quali sono i servizi che potrebbero interessare al vostro pubblico.

Utilizzando i dati relativi a ciascun cliente, al contrario di usare modelli generali, potete ricavare informazioni estremamente preziose per la vostra azienda. Ad esempio, leggendo i feedback dei clienti riuscirete a identificare i problemi prima che diventino troppo difficili da gestire.

Grazie all'ausilio dei Big data, è possibile utilizzare le informazioni fornite dai clienti per impostare un'esperienza di customer service personalizzata, favorendo la fidelizzazione e instaurando una relazione di medio-lungo termine.

Esistono soluzioni sul mercato, rivolte principalmente alle grandi aziende, che consentono di monitorare costantemente il "sentiment" della clientela nei confronti di un brand.

Per chi è interessato ad approfondire le tematiche legate all'approccio del brand sul mercato, online e offline, segnaliamo l'evento "La Brand Identity di prodotto: dal Logo all'E-Commerce" in programma lunedì 8 luglio 2019, dalle 16.15 alle 18.30, c/o Cabiria Wine Bar, Via Mordani 8 a Ravenna. Evento a numero chiuso con prenotazione obbligatoria all'indirizzo <https://brand-logo-ecom.eventbrite.it>. L'iniziativa rientra nel calendario eventi del 5° Festival dell'Industria e dei Valori d'impresa, promosso da Confindustria Romagna.

Daniele Diversi
*Responsabile
 commerciale e marketing
 Progetto Aroma*



LA SCELTA CHE PAGA

Un grande nuovo vantaggio per tutte le Aziende associate a **Confindustria Romagna**.

Essere associati a Confindustria è una scelta di valore perché significa aderire alla più importante Organizzazione di rappresentanza imprenditoriale. Ma lo è anche perché consente di accedere a condizioni privilegiate ad un ampio carnet di servizi indispensabili per la gestione competitiva dell'impresa.

Con **VALUE BACK** questo valore aumenta ancora: una parte del contributo associativo ritorna infatti all'impresa associata sotto forma di "**bonus**" utilizzabile per ridurre il costo dei servizi offerti dalle Società del Sistema Confindustria Romagna.

Perché vogliamo **sostenere** il tuo **business**.



IL VALORE CHE RITORNA

Grazie a questo innovativo sistema, **gli associati** potranno avvalersi a condizioni ancora più vantaggiose degli innumerevoli servizi che le società del Sistema **Confindustria Romagna** mettono a disposizione delle imprese associate.

Un modo concreto per premiare la scelta di essere associati, facilitare l'accesso ai servizi offerti dal Sistema Confindustria Romagna e generare così ancora più valore.



VALUE BACK in sintesi

1

2 anni

Il **bonus** è utilizzabile per servizi di cui l'azienda non sia stata già cliente nei **2 anni** precedenti.

2

In regola

Il **bonus** è spendibile se l'azienda è in regola con il contributo associativo.

3

Fino al 31 / 12

Il **bonus** va utilizzato entro il **31 / 12** dell'anno di riferimento.

4

Premium Value

Il **valore** del bonus costituisce una **percentuale** importante della quota associativa versata.

SERVIZI A CUI ACCEDERE CON VALUE BACK

Di seguito un elenco dei servizi offerti dalle società del **Sistema Confindustria Romagna** a cui accedere a condizioni ancora più vantaggiose grazie a **VALUE BACK**.



INNOVAZIONE
SMART TECH SERVICE



WELFARE



UNIMPIEGO



FINANZA AGEVOLATA



CONSULENZA 231



SICUREZZA



PRIVACY



CONSULENZA
E FORMAZIONE



SERVIZIO PAGHE



QUALITÀ



AMBIENTE



ENERGIA



INTERNAZIONALIZZAZIONE



ALTA FORMAZIONE
ROMAGNA EXECUTIVE
EDUCATION



FISCO
E DIRITTO D'IMPRESA

SAVE THE DATE



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

ASSEMBLEA2019

**CITTÀ ROMAGNA,
CITTÀ D'EUROPA**

11 luglio 2019 – ore 11.00

PALACE HOTEL

Milano Marittima – Viale Due Giugno 60

PETROLIFERA ITALO ALBANESE (GRUPPO PIR) I DIECI ANNI DI ATTIVITA' DEL TERMINAL

Il Gruppo PIR – LA PETROLIFERA ITALO RUMENA ha celebrato i 10 anni di attività del Terminal PIA – LA PETROLIFERA ITALO ALBANESE, di Valona. L'evento si è tenuto presso l'area residenziale del Terminal, alla presenza di autorità locali, clienti e numerosi ospiti. "Siamo molto contenti di questo traguardo e orgogliosi dell'attività svolta fino a oggi dal nostro terminal PIA, che è tutt'ora uno degli investimenti più importanti tra quelli realizzati da imprese italiane in Albania. Siamo la base logistica più moderna del Paese, abbiamo l'infrastruttura portuale più sicura e siamo i soli ad avere anche il collegamento ferroviario. In questi anni abbiamo servito operatori internazionali e compagnie locali di primario livello, movimentando più di 9 milioni di tonnellate di prodotti che hanno garantito all'erario albanese un gettito di circa 700 milioni di Euro tra tasse e imposte. Abbiamo aree libere che ci permetteranno di sviluppare le infrastrutture esistenti, realizzando nuova capacità di stoccaggio, nuove attività di logistica e ampliando il nostro porto" ha dichiarato Stefano Borghesi, Amministratore di PIA e Responsabile delle attività estere di PIR. L'inaugurazione della struttura logistica risale al 3 giugno 2009, dopo il lavoro di recupero delle aree inquinate da una fabbrica di soda che sorgeva nel terreno. Alla bonifica dei luoghi è seguito il disegno dell'intervento residenziale e paesaggistico con manufatti architettonici sulla linea dell'orizzonte che sembrano conchiglie abbandonate sull'arena, con il faro e i mini alloggi destinati agli ospiti e ai dipendenti che seguono le forme spiraliformi cogliendo le tematiche legate al territorio.

Un investimento che all'inizio non si è rivelato affatto facile: "In que-



sti anni abbiamo però avuto anche molte soddisfazioni, collaborando con la Dogana e introducendo molte pratiche nuove nel Paese: abbiamo fatto la prima importazione di merce allo stato estero, le prime esportazioni di gasolio in Kosovo, collaborato nel definire le



prassi di gestione di misure e inventari, introdotto nuove tecnologie e modalità operative per i clienti – spiega Guido Ottolenghi, Direttore Generale e Amministratore Delegato della Petrolifera Italo Rumena (PIR) - Abbiamo sviluppato collaborazioni coi Vigili del Fuoco, l'Agenzia per l'Ambiente, La Capitaneria di Porto, la società civile. Il



porto si è dimostrato sicuro e ben progettato ed ha ricevuto in sicurezza 1.000 navi.

La ferrovia, che è stato un investimento oneroso a suo tempo, finalmente opera bene, con anche 3/4 treni al giorno che tolgono camion dalle strade e consentono migliori volumi ai clienti. Questo terminal, che è uno dei migliori del Mediterraneo, è interamente gestito da dirigenti, impiegati e operai specializzati albanesi, che hanno portato le loro conoscenze e adottato la cultura della sicurezza e della gestione del rischio del nostro gruppo".

Il Gruppo PIR, che nel 2020 festeggerà i 100 anni dalla fondazione, opera in Italia con i suoi terminal nei porti di Ravenna e Genova; all'estero, oltre che in Albania, è presente in Tunisia.

Presenti alla celebrazione (nella foto da sinistra): Ilia Germani, direttore Idrocarburi al ministero Energia albanese; Ilir Bejtja, vice ministro albanese all'Energia; Luana Micheli, console generale italiano di Valona; Stefano Borghesi, amministratore delegato della Pia e responsabile delle attività estere di Pir; Serafino Stajano, a capo dell'ufficio commerciale dell'Ambasciata italiana a Tirana; Guido Ottolenghi, direttore generale e amministratore delegato della Petrolifera Italo Rumena (Pir); Sergio Fontana, presidente della Confindustria albanese; Gerta Bilali, direttore generale di Confindustria Albania; Anastas Goga, direttore del Pia Terminal; Flamur Mamaj, prefetto di Valona; Stavri Dima, funzionario al ministero dell'Energia albanese.

AL GRUPPO FOCCHI LA NUOVA TORRE INFINITY DI LIVERPOOL

Il «made in Italy» di Rimini vince in Gran Bretagna nonostante la Brexit

A Milano stanno per raggiungere gli ultimi piani del "Curvo", la torre alta 175 metri progettata dall'architetto Daniel Libeskind. Ventisettemila metri quadrati di facciate continue che il Gruppo Focchi di Rimini ha progettato a CityLife Milano per l'impresa CMB dopo aver già completato nella stessa piazza Tre Torri il "Dritto", la Torre Allianz ideata dal maestro giapponese Arata Isozaki e Andrea Maffei.

«La nostra forza è creare opere su misura progettate da grandi architetti sempre più performanti con un'attenzione tipicamente italiana per ogni singolo dettaglio. Proprio come i sarti dell'alta moda». Afferma Maurizio Focchi, ad del Gruppo Focchi di Rimini, fondato nel 1914 dalla famiglia e specializzato nel design e nella costruzione di involucri per grandi progetti di architettura.

Nonostante l'incertezza causata dalla Brexit, ancora una volta l'azienda italiana è chiamata in Gran Bretagna per una nuova sfida: creare su misura la pelle di un nuovo



edificio. Si chiama Infinity, la torre più alta del complesso residenziale lungo il fiume Mercey, nella Liverpool dei Beatles, progettata dallo studio di architettura Falconer Chester Hall. Torri scintillanti, eleganti e di vetro, quasi trasparenti, svettanti verso l'infinito, per ospitare oltre mille appartamenti di lusso e sviluppi commerciali.

«L'industria italiana deve fare sistema per ritrovare nuove energie. Sono i gio-

vani il nostro patrimonio del futuro che non vanno solo assunti, ma stimolati. Bisogna trasmettere alle nuove generazioni il vero significato dell'impresa che deve saper conciliare obiettivi economici con quelli sociali e ambientali in un'ottica di sostenibilità futura». Conclude Maurizio Focchi.



In alto: Maurizio Focchi, ad del Gruppo Focchi, con l'architetto Daniel Libeskind

Sopra: Milano il quartiere CityLife

A fianco: Rendering del nuovo progetto Infinity a Liverpool, GB

E' RAVENNATE IL COMPOSTO DEI NUOVI RAZZI ARIANE 6 E VEGA PLUS

Impianto acquistato da Avio, aumenterà produzione htpb per il programma spaziale europeo

C'è un po' di Ravenna nello spazio. Parla infatti romagnolo una delle componenti principali per lanciare in orbita i nuovi razzi delle missioni dell'ESA, l'agenzia spaziale europea: l'additivo per rallentare e ritardare la combustione del carburante dei razzi è prodotto nel polo chimico ravennate da Cray Valley, nell'unico stabilimento italiano dell'azienda del gruppo Total.

L'impianto è stato infatti recentemente acquistato da Avio, azienda leader nel settore della propulsione spaziale e principale produttore dei booster di decollo dei nuovi razzi Ariane 6 e Vega Plus. Attualmente in via Baiona la destinazione spaziale del composto, il polibutadiene idrossilato (htpb), è meno del 4 per cento, 70 tonnellate all'anno su una produzione totale di duemila: entro il 2026 salirà a 500 tonnellate, arrivando ad assorbire un quarto della produzione totale.

"E' un progetto ad alta valenza strategica - spiega Marco Cavinna, CEO di Cray Valley Italia, che conta oggi 18 dipendenti per un fatturato di 7,5 milioni di euro - grazie ad Avio, tutto il programma spaziale europeo sarà impostato con un prodotto ravennate realizzato interamente dal team Cray Valley, che ha portato le competenze, la professionalità e gli alti standard di sicurezza del gruppo Total".



GRUPPO FONTANOT: ESPANSIONE INTERNAZIONALE E FATTURATO IN CRESCITA PER L'AZIENDA ROMAGNOLA

Ha più di 70 anni ma non li dimostra! Il brand romagnolo Fontanot, tra i punti di riferimento mondiali nel settore delle scale di design e da sette decadi orgoglio della nostra regione, ha chiuso il 2018 con numeri in forte crescita con un bilancio che ha superato i 30 milioni di euro (+12% rispetto a 12 mesi fa). Estremamente legato al territorio, il gruppo cresce molto soprattutto grazie al settore contract, sia sul mercato internazionale che in quello interno spinta da notevoli investimenti su molteplici settori.

Particolarmente brillante, nonostante la tendenza protezionistica Oltreoceano, la performance negli Stati Uniti dove, grazie alla loro società di diritto americana Arké Inc. il Gruppo Fontanot registra un +20% delle vendite. Dagli USA all'Europa con mercati solidi come la Spagna e la Francia ma anche uno sviluppo nel Far East.

Il Gruppo Fontanot è infatti sbarcato in Cina siglando un accordo di distribuzione commerciale con l'azienda di Shanghai Yuexing Group e ottenendo un'incredibile visibilità nello showroom di 150 metri quadrati situato nel distretto Nanhai e dedicato in particolar modo alle imprese costruttrici. Per la prima volta in Cina, un brand di scale è presente in uno showroom.

"Questo accordo di distribuzione commerciale è per noi strategico in quanto ci permette di espanderci in un mercato ampio e diversificato, dove riteniamo, in un prossimo futuro, di poter costituire una subsidiary a capitale misto con il Gruppo Yuexing", dichiara Massimiliano Pianacci, AD di Fontanot. Sul versante italiano, da un lato, l'allargamento della produzione con l'introduzione di nuove linee

come quelle delle finestre, delle ringhiere e balaustrate, modulari e personalizzabili. Inoltre, F_Design, la prima collezione d'arredo firmata, ideata ad hoc per il canale e-commerce che fa registrare



ogni anno un + 30% del fatturato online. Una scommessa decisamente vinta che ha aperto il brand a un pubblico più vasto ma senza rinunciare alla qualità dei suoi prodotti frutto di decenni di expertise e progetti tailor made. Core Business ma non solo. L'a-



Laura Fontanot, vice-presidente del gruppo

zienda ha infatti dato vita al Progetto Zero Waste, recentemente premiato a Milano con la Menzione d'Onore del GranDesignEtico per aver creato la prima guida che insegna a riciclare trasformare gli imballi delle casse di legno in oggetti di design piacevoli e utili.

Il Gruppo Fontanot conferma così di essere uno dei brand più eclettici e versatili del panorama imprenditoriale italiano e siamo fieri che sia espressione di una regione viva come la Romagna.



TRA MONUMENTI E TRADIZIONE, DELEGAZIONE CINESE IN VISITA AL TERRITORIO

Una delegazione cinese, ospite dell'azienda Ravaoli Legnami di Villanova di Bagnacavallo durante le vacanze di Pasqua, ha visitato Ravenna e i suoi monumenti, e l'Ecomuseo delle erbe palustri. Il gruppo, proveniente dalla città di Wuxi vicina a Shanghai, era composto da venti persone tra architetti, designer e clienti dell'azienda, rimasti colpiti soprattutto dalla storia e dalla ricchezza del patrimonio artistico e culturale.

“È stato uno scambio culturale molto partecipato, che ha riportato un'esperienza di viaggio e una testimonianza importante in un Paese a noi sempre più vicino, anche alla luce dei recenti accordi commerciali. – spiega Angelo Bagnari, export manager dell'azienda leader nel settore pavimenti in legno per esterni – I nostri ospiti hanno apprezzato ovviamente i monumenti Unesco come San



Vitale, ma anche la capacità di narrare e ricostruire usi e costumi della nostra comunità all'Ecomuseo delle Erbe Palustri, soffermandosi in particolare sulle antiche tecniche di lavorazione dell'erba di valle, sul riuso di materiali naturali e di recupero e sulle vicende storiche, ambientali e produttive del

territorio”.

“Rapporti culturali e personali danno fiducia ai mercati – ha affermato il presidente della delegazione, Mr. Gavin - invito i tanti imprenditori Italiani di prendere coraggio a frequentare la Cina per conoscere le grandi opportunità del mercato asiatico”.



IMPROOVO LANCIA LA CAMPAGNA DI EQUITY CROWDFUNDING

Piattaforma digitale per la domanda e l'offerta di formazione aziendale

Lugo (RA), 04 giugno 2019: Improovo (si legge impruvo), la startup HR Tech che sta cambiando il modo di cercare e scegliere i fornitori nella formazione aziendale, lancia la sua campagna di equity crowdfunding.

Improovo ha realizzato una piattaforma web dove si incontrano domanda ed offerta di formazione aziendale, la prima secondo il modello del crowdsourcing esclusivamente dedicata a questo mercato. I primi in Italia ad adattare alla formazione questo modello così di successo all'estero.

Tramite improovo.com l'azienda ottiene, pubblicando la sua esigenza formativa, diverse proposte dai formatori interessati. Dopo aver valutato le proposte formative in termini di programma, CV del docente, prezzo, feedback pregressi, ecc. è messa nelle condizioni di scegliere il fornitore più adatto nella totale consapevolezza. Tutto questo gratis, risparmiando tempo, ottenendo più scelta e non pagando le onerose intermediazioni dei rivenditori di formazione tradizionali.

"La formazione aziendale in Italia si è certamente evoluta negli ultimi anni - spiega Germano Veri, CEO di Improovo - ma l'ha fatto concentrando molto sui contenuti, sulle metodologie e sui format di erogazione. Improovo vuole cambiare il modo di cercarla, di sceglierla. Vuole scatenare le potenzialità del digitale nell'attività di acquisto dei servizi di formazione. Abbiamo studiato Improovo per agevolare il compito di HR Manager, Responsabili Formazione, ecc. incaricati della scelta del fornitore più adatto

per i piani formativi aziendali".

"Questo primo anno di test di mercato - continua Giorgio Minguzzi, CMO di Improovo - ci ha dato una serie di indicazioni molto utili all'elaborazione efficace del primo vero piano commerciale, marketing e comunicazione della società: è a questo scopo che saranno investiti i fondi della campagna di equity crowdfunding".

La campagna si svolge sulla piattaforma autorizzata dalla CONSOB: BacktoWork24.com.

In poco più di un anno Improovo ha raccolto più di 200 aziende e di 400 operatori della formazione iscritti al servizio. I feedback raccolti dalle imprese in questo periodo hanno suggerito all'azienda l'introduzione di un'importante evoluzione incrementale del servizio, come spiega Maurizio Melandri, CTO di Improovo: "qualora la campagna dovesse superare la cifra di 150.000€, per soddisfare le esigenze formative di singole risorse aziendali e privati, vogliamo dare la possibilità ai nostri formatori di pubblicare e vendere sulla nostra piattaforma i propri videocorsi. Questa integrazione renderà Improovo un vero punto di riferimento della formazione".

"Siamo pronti ad implementare la nostra strategia di sviluppo del business - conclude Germano Veri - e vogliamo farlo con tutti coloro che, insieme a noi, vorranno prendere parte al cambiamento della formazione, delle im-

prese e del loro capitale umano".

Ad oggi improovo.com è disponibile solo per l'Italia, ma è nei piani dell'impresa, dopo aver consolidato la sua presenza nel mercato italiano, internazionalizzare il servizio puntando a mercati più ricchi, quali quelli del nord Europa.

La campagna di Equity Crowdfunding resterà aperta fino a fine luglio. L'obiettivo di raccolta minimo è di euro 50.000,00 mentre l'obiettivo massimo è di euro 250.000,00. La campagna si svolge sulla piattaforma autorizzata dalla CONSOB: BacktoWork24.com ed è possibile scaricare il prospetto informativo, il business plan, i bilanci della società e consultare il piano di sviluppo a questo link: improovo.com/btw24.

Chi decide di investire in startup innovative grazie all'Equity Crowdfunding ha la possibilità di godere di una detrazione fiscale del 40%, sia per privati che per aziende.





Il nuovo elegante Cofanetto de Il Romagnolo

contiene 25 fascicoli ed è l'ideale per conservare ed esporre con ordine la collezione della tua rivista preferita.

a soli 10 euro

**IN ESCLUSIVA IN EDICOLA
PRENOTALO SUBITO DAL TUO EDICOLANTE**

un' info commerciale, su 24ore non è solo **1** notizia.



Perché la troverete anche su social, newsletter, sui giornali e al Cinema.

Per chi naviga, per chi sfoglia, per chi si diverte. Per tutti.

RAVENNA24ORE.it *circuito all-news*

- 1 Pubblicazione della notizia dell'evento, in cronaca con foto, sul sito **Ravenna24ore.it**
- 2 Pubblicazione della notizia dell'evento, in cronaca con foto, sul freepress settimanale **Ravenna24weekly** (distribuito nei locali pubblici).
- 3 Pubblicazione della notizia dell'evento, in cronaca con foto, sul magazine freepress mensile **Ravenna24review** (distribuito in locali pubblici selezionati).
- 4 Proiezione della fotonotizia dell'evento all'interno del cinegiornale, nella multisala **CinemaCity** (12 sale).
- 5 Invio della notizia dell'evento nella **newsletter** di **Ravenna24ore.it**.
- 6 Condivisione della notizia dell'evento sulla pagina **Facebook** di **Ravenna24ore.it**.



24ore, tutto il Web, ma non solo.