Corriere Romagna

tiratura:15000

"NON È UN PITCH"

Videointervista a Mario Riciputi

"Non è un pitch", format di videointerviste ideato e condotto da Cristina Zani e prodotto dalla cesenate "Zani Work", diventato anche un podcast disponibile su Spotify, torna oggi con Mario Riciputi, presidente di Confindustria Romagna.


Corriere Romagna
AGENDA FORLÌ - CESENA
COME RICONOSCERE I ROMAGNOLI
"Il corsa verso il futuro" dopo la lotta contro i tumori
Sandra Cauduro Peri festeggia i suoi 90 anni con 10 racconti
METEO ROMAGNA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CESENATODAY

"Non è un Pitch, storie di imprese e imprenditori": il format riprende col presidente di Confindustria Romagna

LINK: https://www.cesenatoday.it/cronaca/non-e-un-pitch-storie-di-imprese-e-imprenditori-il-format-riprende-con-il-presidente-di-confindustria-rom...



"Non è un Pitch, storie di imprese e imprenditori": il format riprende col presidente di Confindustria Romagna "Vorrei che il nostro salotto diventasse un appuntamento di riferimento per il mondo imprenditoriale del territorio": spiega Cristina Zani Elisabetta Boninsegna Elisabetta Boninsegna 23 settembre 2026 17:27 23 settembre 2026 17:27 Sarà Mario Riceputi, presidente di Confindustria Romagna oltre che Ceo di Ayrion (società forlivese specializzata nelle energie rinnovabili) e presidente di Biosphere, a inaugurare giovedì 24 settembre la nuova stagione del format video e podcast ideato e condotto da Cristina Zani e prodotto dalla cesenate Zani Work. Un salotto informale dove imprenditori e manager del territorio si raccontano oltre il ruolo, tra storie personali, sogni, ostacoli e visioni d'impresa. Dopo la prima stagione di lancio, che ha visto passare dal salotto della Zani Work manager e imprenditori del territorio intervistati da Cristina Zani, riparte giovedì 24 settembre, con più sprint dello scorso anno, la stagione di "Non è un Pitch/ storie di imprese e imprenditori" che metterà al centro le storie personali, gli aneddoti e le esperienze che hanno segnato il percorso dei personaggi invitati. Le video interviste escono ogni due settimane e sempre il giovedì. E la versione integrale è disponibile su YouTube, mentre estratti e contenuti brevi vengono rilanciati sui social e le conversazioni diventano anche podcast su Spotify. "Dietro il business c'è sempre un lato umano e passionale, che è il vero motore di tutto - racconta Cristina Zani -. Le mie interviste non volevano essere semplici presentazioni: volevo andare oltre. Nel salotto di Non è un Pitch nascono così conversazioni informali che intrecciano dimensione personale e impresa: aneddoti, motivazioni, sogni e aspirazioni, ma anche ostacoli e fallimenti, insieme a strategie, innovazione e visioni sul futuro". "Vorrei che il nostro salotto diventasse un appuntamento di riferimento per il mondo imprenditoriale del territorio - aggiunge -. Ci sono ancora tanti personaggi che mi piacerebbe intervistare e che spero possano accogliere il mio invito a raccontare la loro storia". La prima stagione ha portato nel salotto di "Non è un Pitch" 19 imprenditori e manager, espressione del tessuto economico emiliano e romagnolo. Tra i protagonisti del Cesenate, oltre a Pierluigi Alessandri, Patrizio Neri e Luca Zaccheroni, troviamo anche Michele Montalti, Ceo di Montalti Worldwide Moving; Ombretta Sequino, Ceo di Mase Generators; Fabio Piraccini, Ceo di Onit, Marta Molari, fondatrice insieme a Zeno Zani di Zani Saldature, oggi Zani Work. Hanno poi partecipato alla prima stagione Gabriele

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CESENATODAY

Bandini, fondatore e proprietario di Blacks Srl, Bruno Bargellini, fondatore e Ceo di Top Automazioni; Marco Melandri, alla guida di Cts Spa; Silvia Salvi, responsabile della Società Agricola Salvi Vivai; Massimiliano Ceccarini, alla guida di Sipo; Paolo Cimatti, fondatore di New Time; Monica Zoli, alla guida di Dino Zoli Group; Alessandro Annibali, alla guida di New Factor; Marco Moscatti, Ceo di TecEurolab; Riccardo Tura, presidente del Cda di Dorelan; Andrea Albani, managing director del Misano World Circuit; Maurizio Focchi, alla guida di Focchi Group e presidente di Cittadinanza Onlus. Dopo Mario Riciputi - che come detto aprirà le puntate, la nuova stagione di "Non è un Pitch" proseguirà con Giacomo Gollinucci, board member di Volpato Industrie, gruppo trevigiano leader nella componentistica e negli accessori di design per l'arredamento, che due anni fa ha acquisito la cesenate Gollinucci Srl, azienda da lui guidata e specializzata nei complementi d'arredo. La puntata sarà online l'8 ottobre.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato