CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Comunicati stampa - 16/11/2026

PMI DAY 2026 |(il coraggio di) CRESCERE. In Romagna partecipano 67 aziende e 23 scuole superiori

Un ponte tra scuole e imprese per conoscersi, confrontarsi e dialogare: torna il PMI DAY, l'iniziativa organizzata da Piccola Industria di Confindustria e, sul territorio, dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Romagna.

Nelle tre province della Romagna si svolgerà dal 16 al 19 novembre. Quattro giorni con 115 appuntamenti in cui gli studenti visiteranno le aziende associate a Confindustria Romagna e gli imprenditori entreranno nelle aule per raccontare la loro esperienza. Saranno coinvolti oltre 2.500 fra alunne e alunni di 116 classi di 23 licei e istituti tecnici e professionali di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e 67 imprese del territorio. Il tema dell'edizione 2026 è Crescere.

A dare il via al PMI Day 2026, è stato l'evento "(il coraggio di) CRESCERE" che si è tenuto questa mattina, lunedì 16 novembre, all'istituto Tecnico Statale Alfredo Oriani di Faenza.

Hanno aperto l'incontro per Confindustria Romagna Paolo Cesari Presidente Comitato Piccola Industria, Sergio Lorenzi Consigliere e Tomaso Tarozzi Consigliere con delega all'Education.

È seguito l'intervento di Riccardo Manzotti ingegnere e professore ordinario in Filosofia Teoretica all'Università di Bologna. Si è poi tenuta una tavola rotonda fra imprenditori e studenti. Hanno partecipato Alberto Dosi (Dosi) Matteo Casadei (Casadei & Pellizzaro), Michela Giovagnoli (Risorse) e gli studenti dell'Istituto A. Oriani di Faenza, dell'Istituto O. Belluzzi – L. Da Vinci di Rimini e del Liceo V. Monti di Cesena. Ha portato la sua testimonianza la cantante Matilde Montanari.

"Il PMI DAY rappresenta un'opportunità di conoscenza reciproca. Un'occasione per diffondere i valori della cultura d'impresa, raccontare l'impegno delle aziende sul territorio e dialogare, in modo sempre più profondo, con i giovani al fine di creare opportunità per il nostro e per il loro futuro – spiegano Paolo Cesari, Sergio Lorenzi e Tomaso Tarozzi - L'edizione 2026, dedicata al tema del Crescere, rinnova l'obiettivo di unire scuola, impresa e famiglie. Solo attraverso questo dialogo possiamo cresce insieme, colmando il divario tra formazione e lavoro, generando nuove competenze, occupazione e benessere per il futuro della nostra comunità".

Sito di provenienza: Confindustria Romagna - https://www.confindustriaromagna.it