

Comunicati stampa - 22/06/2026

Finanza per la crescita, partecipato incontro tra aziende e professionisti

Ampia partecipazione al convegno “**Finanza per la crescita, M&A e family office. Sviluppo dell’Impresa e nuovo ruolo dell’Imprenditore**” organizzato da Confindustria Romagna su iniziativa del Comitato Credito e Finanza dell’Associazione, per riflettere sugli strumenti finanziari utili a sostenere e accelerare la crescita delle aziende.

L’iniziativa, che ha coinvolto 100 partecipanti, ha condiviso competenze di professionisti del mondo della finanza italiana e internazionale e testimonianze dirette, utili a orientarsi sul tema dell’accesso a canali complementari al credito bancario per sostenere i piani di sviluppo aziendali.

Ad aprire i lavori, il presidente Mario Riciputi e Amalia Maggioli, Consigliera di Confindustria Romagna delegata al Credito e Finanza.

“A prima vista, il tema scelto può apparire complesso e distante dal vissuto quotidiano di molte piccole e medie aziende – **ha spiegato il Presidente Mario Riciputi** – Ma la finanza non deve spaventare perché è, prima di tutto, uno strumento e, come tale, per essere utile deve essere compreso e utilizzato con consapevolezza. Anche il nostro tessuto produttivo di piccole e medie aziende radicate nel territorio può e deve guardare a queste strade, con pragmatismo e spirito imprenditoriale. Saper innovare i propri modelli finanziari significa aprirsi a nuove opportunità, senza perdere la propria identità, costruendo insieme un sistema imprenditoriale più solido, dinamico e capace di competere”.

“Crescere oggi – **ha sottolineato Amalia Maggioli** - non è più un percorso unico, ma un ventaglio ampio di opzioni, strumenti e scelte strategiche che richiedono conoscenza, apertura e, talvolta, anche un cambio di prospettiva. La crescita implica cambiamenti organizzativi, finanziari e culturali profondi, che non si possono improvvisare ma che vanno studiati e valutati con attenzione. Il senso della proposta del Comitato Credito è stato proprio questo: essere uno stimolo, un pungolo ad aprirsi, a considerare anche strade magari finora non esplorate perché meno conosciute o percepite come lontane, ma in realtà ricche di nuove possibilità”.

Il convegno, svolto nell’ambito del Festival dell’Industria e dei Valori di Impresa, ha acceso i riflettori sull’esigenza di guardare oltre i canali di finanziamento tradizionali, illustrando strumenti come Private Equity, Private Debt e Club Deal, in grado di offrire risorse e competenze necessarie per accelerare la crescita, finanziare l’internazionalizzazione e governare con successo il passaggio generazionale.

Numerosi i dati e gli spunti emersi durante i diversi momenti moderati dalla giornalista Elisa Piazza, volto di ClassCNBC: **Maurizio Tamagnini**, CEO and Managing Partner Fondo Strategico Italiano, è intervenuto sul rapporto fra le aziende italiane ed il capitale di rischio; alla tavola rotonda su M&A e Private Equity hanno partecipato **Matteo Canonico** (Counsel Studio Gianni&Origoni) **Giuseppe Prestia** (Country Head Carlyle Group) e **Carlo Salvato** (Full Professor Università Bocconi, Dean of the Graduate School).

Al panel su private debt e minibond sono intervenuti **Danilo Dragone** (Head of Private Debt Sella Investment Banking) **Massimo Lanzarini** (Responsabile Corporate BPER Banca) e **Federico Rezzonico** (Executive Director J.P. Morgan).

Su Family Office e Club Deal gli interventi di **Nicolò Di Giacomo** (Head of Family Office Banor Sim) e **Luigi Dalla Costa** (Wealth & Corporate Advisor Banor Sim) mentre hanno portato la propria testimonianza imprenditoriale **Stefania Criveller** (Corporate General Manager Compagnia Generale Ristorazione) e **Enrico Falck** (CEO and Founder Larry).

Sito di provenienza: Confindustria Romagna - <https://www.confindustriaromagna.it>