CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Grandi eventi - 12/05/2026

Visioni | Innovare oltre gli orizzonti

VISIONI | Innovare oltre gli orizzonti" intende raccontare il territorio di Forlì Cesena e i suoi protagonisti, per **valorizzare la capacità visionaria di questa terra** e delle persone che hanno saputo immaginare e realizzare opere e progetti innovativi, contribuendo in maniera determinante allo sviluppo sociale, scientifico, economico e culturale.

Data la valenza provinciale dell'iniziativa, la location di svolgimento si alternerà tra i due co-capoluoghi della provincia Forlì-Cesena.

* * * * * * * * * * *

GIOVANI VISIONARI 2026, vince "SAVIETTO", drone subacqueo che pattuglia i fiumi

Un drone subacqueo a forma di pesce per la salvaguardia di fiumi e la prevenzione delle inondazioni, con pannelli solari nelle pinne e un sonar al posto degli occhi. È il progetto vincente della classe 5°G dell'Istituto di istruzione superiore Pascal-Comandini di Cesena, che ha portato sul palco del San Giacomo un prototipo con la funzione di segnalare ostruzioni dei corsi d'acqua e contestualmente raccogliere i rifiuti che incontra nel suo pattugliamento subacqueo.

La proposta ha vinto la terza edizione di "Giovani Visionari", l'iniziativa rivolta alle scuole superiori di Forlì-Cesena nell'ambito dell'evento "Visioni – innovare oltre gli orizzonti", coinvolgendo quasi 200 studenti.

Dopo i saluti dell'assessore del Comune di Forlì Paola Casara, del presidente dell'Associazione Mario Riciputi e del vicepresidente Davide Stefanelli, sul palco si sono alternati i partecipanti per illustrare le proprie idee per il territorio alle istituzioni e agli imprenditori presenti, che li hanno poi votati scegliendo i più innovativi e convincenti.

A confrontarsi con i ragazzi l'ingegner Claudia Chiti, senior strategy advisor di GELLIFY, piattaforma di innovazione B2B che connette aziende consolidate con startup innovative. La mattinata è stata accompagnata dalle musiche della band Bloody Watermelon.

1° "SAVIETTO" 5°G, IPSIA Comandini (Cesena)

2° "MIMESI imparare dall'esperienza, trasmettere la conoscenza e costruire il futuro" 4° transizione ecologica e digitale, Liceo scientifico Fulcieri Paulucci di Calboli (Forlì)

3° "ETICHETTE D'AUTORE" 5°E elettrico elettronico 5°G manutenzione e assistenza tecnica, IPSIA Comandini (Cesena)

4° "BIO SPONGE natural filtration technology" 3° Bio Biotecnologie ambientali, ITT Pascal (Cesena)

5° parimerito "ECO CITY LAB" 4°Bu Scienze umane – Liceo Classico Morgagni (Forlì) e **"LA CITTA' CHE VORREI"** 5°B, 5°D, 5°I e 5°L, Liceo scientifico Fulcieri Paulucci di Calboli (Forlì)

Agli Istituti delle prime tre classificate è andato un premio di mille euro ciascuno, 500 euro ciascuno alle altre classi premiate.

"I progetti che abbiamo ascoltato oggi dimostrano che i giovani non sono spettatori, ma protagonisti delle loro comunità – afferma il presidente dell'Associazione, Mario Riciputi - Le comunità crescono quando sanno ascoltare i giovani e quando i giovani scelgono di mettersi in gioco. Giovani Visionari vuole offrire uno spazio concreto per farlo: un esercizio di partecipazione e cittadinanza attiva, perché il futuro non è qualcosa che si attende, ma qualcosa che si costruisce insieme".

"Abbiamo chiesto ai ragazzi di guardare il territorio con occhi nuovi, immaginando come vorrebbero che fosse tra qualche anno. Le loro idee sono preziose anche per noi imprenditori, perché innovare significa continuare a farsi domande, sperimentare e avere il coraggio di cambiare – aggiunge Davide Stefanelli, vicepresidente con delega al territorio di Forlì-Cesena e coordinatore del progetto Visioni – Vogliamo che la Romagna sia un territorio nel quale questi giovani possano scegliere di investire il proprio talento, trovando opportunità, imprese aperte all'innovazione e spazio per realizzare le proprie idee".



VISIONI | La consegna dei riconoscimenti ai Visionari 2026



Marco Cortesi e Mara Moschini (Comunicazione), **Roberto Mercadini** (Cultura), **Monica Zoli** (Impresa), **Nicola Samorì** (Arte) e **Antonella Polimeni** (Scienza e Ricerca).

Per informazioni **visioni@confindustriaromagna.it**

* * * * * * * * * * *

LE CATEGORIE

Arte: L'arte è visione pura; è l'espressione dell'animo umano che si proietta oltre i confini del visibile e dell'immaginabile. "Visioni" si addentra nel mondo dell'arte per scoprire come gli artisti contemporanei interpretano e anticipano i tempi, offrendo nuove chiavi di lettura della realtà.

Comunicazione: Nell'era dell'informazione, comunicare significa connettere. Esploreremo come le nuove forme di comunicazione stiano trasformando il rapporto tra individui, comunità e mercati, e come una comunicazione efficace sia fondamentale per promuovere il cambiamento e l'innovazione.

Cultura: La cultura è il terreno fertile su cui crescono le idee che cambiano il mondo. In questa sezione, evidenzieremo come progetti culturali audaci e visionari contribuiscono a plasmare la società, arricchendola e rendendola più aperta e dialogante.

Impresa: Nel mondo dell'impresa, "Visioni" esplora le strategie che permettono alle aziende di anticipare le esigenze del mercato, trasformando le sfide in opportunità. Racconteremo le storie di imprenditori che, con creatività e coraggio, hanno saputo innovare, guidando le loro aziende verso nuovi orizzonti di successo.

Ricerca e Scienza: La scienza e la ricerca sono i motori dell'innovazione. Attraverso le loro lenti, "Visioni" si focalizza sulle scoperte e gli studi che promettono di rivoluzionare il nostro modo di vivere, lavorare e pensare, aprendo scenari prima inimmaginabili.

* * * * * * * * * * *

1° Edizione | 24 ottobre 2024
Giovani Visionari - sessione del mattino
Visioni - sessione del pomeriggio

2° Edizione | 30 ottobre 2025
Giovani Visionari - sessione del mattino
Visioni - sessione del pomeriggio (Discorso di apertura del presidente Mario Riciputi)

Allegati

» libretto di sala 2025
» libretto di sala 2024
» scarica il Programma di Visioni | 22 ottobre 2026
» libretto di sala 2026

Sito di provenienza: Confindustria Romagna - https://www.confindustriaromagna.it