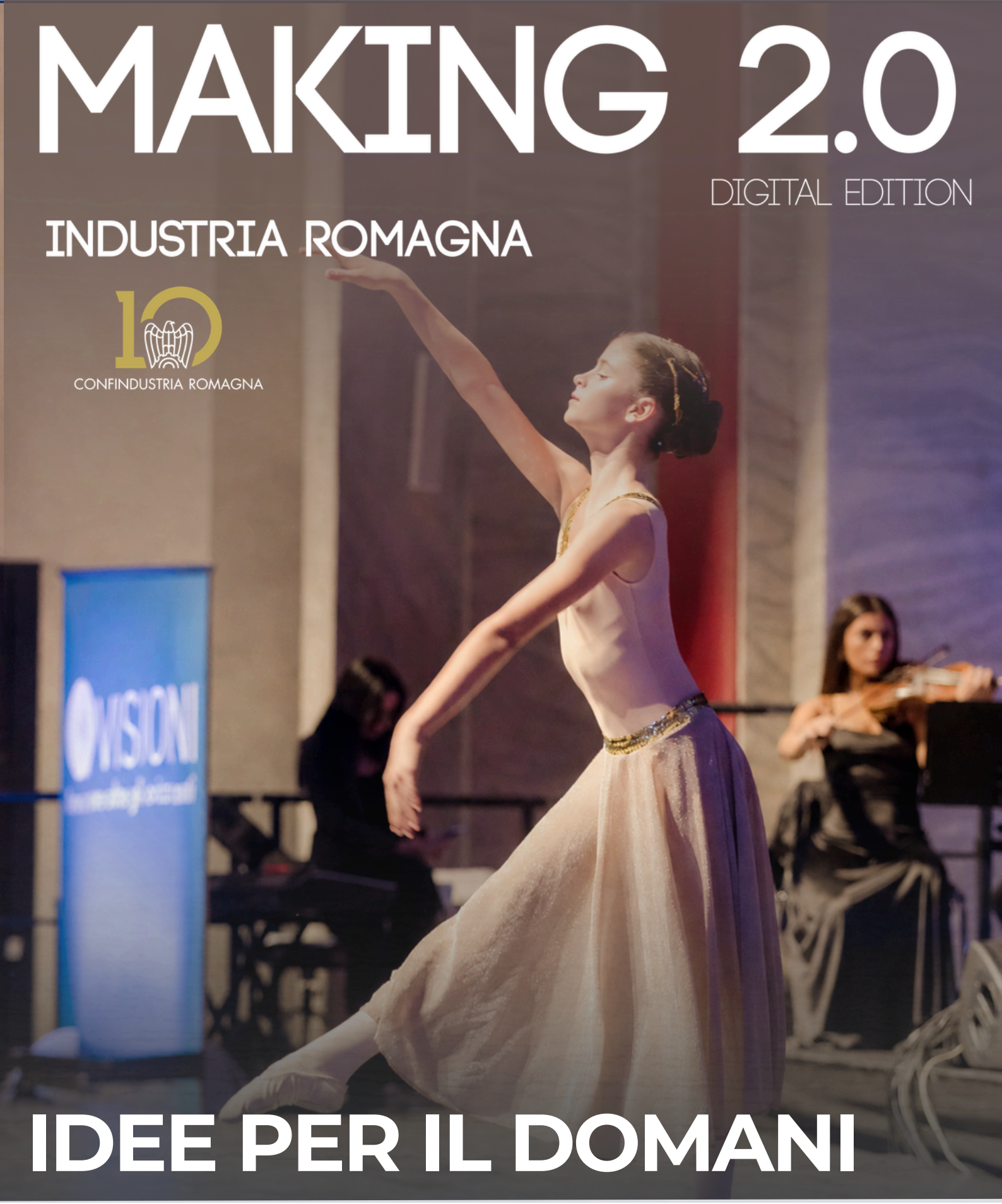
MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

CONFINDUSTRIA ROMAGNA



IDEE PER IL DOMANI

MISANO, LE PERSONE AL CENTRO

Il sindaco racconta le trasformazioni della città

CAMBIO ALLA GUIDA DI ANCE ROMAGNA

Mussoni presidente dei costruttori edili

GIOVANI VISIONARI, VINCE SAVIETTO

Un pesce drone per monitorare i fiumi

LV edizione

Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore

CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Una storia cominciata 100 anni fa

Sabato 21 novembre 2026 ore 17.00
Teatro Alighieri, Ravenna

Saluta
Mario Riciputi
Presidente Confindustria Romagna

Conduce
Bruno Vespa

Presenta
Ilaria Iacoviello

GIURIA GIORNALISMO D'AUTORE / NAZIONALE
Bruno Vespa (Presidente), Antonio Di Rosa, Stefano Folli, Luciano Fontana, Margherita Ghinassi, Maurizio Molinari, Antonio Patuelli, Agnese Pini, Alessandro Sallusti, Fabio Tamburini

GIURIA GIORNALISMO D'AUTORE / ROMAGNA
Roberto Balzani (Presidente), Dante Bolognesi, Franco Gàbici

COMITATO DEI GARANTI
Alfio Longo, Noemia Piolanti, Giuseppe Rossi, Antonio Serena Monghini

con il patrocino

MINISTERO DELLA CULTURA

Regione Emilia-Romagna

Provincia di Ravenna

in compartecipazione con

Comune di Ravenna

la capitale del mare

con il sostegno della

CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA

nell'ambito di

Settimana della Cultura d'Impresa

Confindustria Romagna ha il piacere di invitarLa alla cerimonia della LV^ edizione del Premio Guidarello

*Al fine di poterLe riservare il posto, La preghiamo di confermare la gradita partecipazione Sua e di un eventuale accompagnatore entro il **13 novembre 2026** telefonando alla segreteria del Premio: 0544.210418*
premioguidarello@confindustriaromagna.it

Oltre questa data, non sarà possibile riservarLe il posto

Il presente invito è strettamente personale

partner

BPER

creditpartner

coface FOR TRADE

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA

pwc

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile
Marco Chimenti

Comitato di Redazione
Marco Chimenti
Massimo Ferrante
Gianluca Gabellini
Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi
Federica Vandini
Roberta Silverio

Impaginazione
Federica Casadio
Sabrina Garattoni
Grazia Gordini

Editore
Confindustria Romagna

Proprietario
Confindustria Romagna

Immagini
Archivio editoriale

Iscrizione
n. 1189 del 03/05/2021 nel Registro Stampa del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni
Mirka Berti 0544 210406
mberti@confindustriaromagna.it
Grazia Gordini 0543 727720
ggordini@confindustriaromagna.it
Elisa Semprini 0541 352313
esemprini@confindustriaromagna.it

N. 5/26
Chiuso in redazione e per la stampa il 13 novembre 2026

Stampa Boccia Industria Grafica Spa
Salerno (SA)

INDICE

5 **Editoriale**

6 **Visioni, dalle idee al futuro**

12 **Giovani Visionari, vince Savietto**

15 **Misano, le persone al centro** ***di Fabrizio Piccioni***

17 **Cambio alla guida di ANCE Romagna**

21 **Notizie Associative**

PMI DAY

CONFINDUSTRIA ROMAGNA Comitato Piccola Industria
CONFINDUSTRIA Piccola Industria
INDUSTRIAMOCI
PMI DAY

16 NOV 2026

(il coraggio di) CRESCERE

DIALOGO TRA I GIOVANI E LE IMPRESE

16 novembre, ore 10

presso **Aula Magna - Istituto Alfredo Oriani** di Faenza
(via Alessandro Manzoni, 6)

trasmesso in diretta streaming al link
www.youtube.com/live/O8iRRUqyNyM

Introducono per Confindustria Romagna

Paolo Cesari, presidente Comitato Piccola Industria
Sergio Lorenzi, consigliere Delegazione Forlì-Cesena
Tomaso Tarozzi, consigliere delegato all'Education

Interviene

Riccardo Manzotti, ingegnere e professore ordinario di Filosofia teoretica - Università IULM di Milano

Tavola rotonda

Alberto Dosi, Dosi srl
Matteo Casadei, Casadei & Pellizzaro srl
Michela Giovagnoli, Risorse spa
dialogano con gli studenti di
Istituto A.Oriani di Faenza
Istituto O.Belluzzi - L.Da Vinci di Rimini
Liceo V.Monti di Cesena

Testimonianza

Matilde Montanari, cantante

Conduce e modera

Luca Pagliari, giornalista

Info: comitatopiccola@confindustriaromagna.it

Partner BCC ROMAGNOLO GRUPPO BCC ICCREA

Si ringrazia icarotv

EDITORIALE



Care associate, cari associati,

ci avviciniamo alla parte conclusiva di un anno intenso, ma tutt'altro che in rallentamento.
Le settimane che ci separano dalla fine del 2026 sono ancora ricche di appuntamenti, iniziative e progetti in via di definizione: occasioni diverse per contenuti e destinatari, ma accomunate dalla volontà di incontrarsi, confrontarsi e costruire insieme.
È lo spirito che ritroviamo anche in Visioni, a cui dedichiamo la copertina di questo numero. La terza edizione ci ha portato a riflettere su energia, intelligenza artificiale, cultura, ricerca, arte e impresa, mettendo in dialogo esperienze e linguaggi differenti. Soprattutto, ci ha ricordato che davanti a trasformazioni sempre più rapide non possiamo limitarci ad aspettare il futuro: dobbiamo contribuire a costruirlo, attraverso conoscenza, collaborazione, responsabilità e investimenti

Un approccio che riguarda da vicino anche la vita della nostra Associazione.
Si sta infatti completando in queste settimane il percorso di rinnovo delle nostre Sezioni merceologiche, avviato in autunno. È un passaggio importante, non solo per gli adempimenti che comporta, ma soprattutto perché rinnova la partecipazione degli imprenditori e la disponibilità a mettere tempo, impegno, competenze ed esperienza al servizio della comunità associativa.
Le Sezioni rappresentano uno dei luoghi nei quali questa comunità prende forma concretamente: permettono alle imprese di condividere problemi ed esperienze, far emergere esigenze comuni, esaminare le specificità dei diversi settori e trasformare il confronto in proposte.
Ed è proprio il confronto uno dei fili che lega le tante attività di questo periodo.
Gli appuntamenti già in corso e quelli che stiamo costruendo per le ultime settimane dell'anno saranno altrettante opportunità per ritrovarci, approfondire i temi che interessano le nostre aziende, allargare lo sguardo e rafforzare relazioni. Perché un'associazione è tanto più utile quanto più riesce a essere un luogo vivo, nel quale le imprese non soltanto trovano servizi e rappresentanza, ma possono incontrare altre esperienze, condividere idee e generare nuove opportunità.
Con la convinzione che, soprattutto in una fase complessa e in continuo cambiamento, incontrarsi e confrontarsi non sia un esercizio complementare: è uno dei modi più concreti per capire ciò che sta cambiando, affrontarlo insieme e immaginare ciò che ancora non c'è.

Un cordiale saluto,

Mario Riciputi
Presidente Confindustria Romagna

VISIONI, DALLE IDEE AL FUTURO

Energia, AI, cultura, ricerca, arte e impresa al centro della terza edizione



Come affrontare un futuro segnato da trasformazioni sempre più rapide?
È la domanda che ha attraversato la terza edizione di Visioni – Innovare oltre gli orizzonti, promossa da Confindustria Romagna al San Giacomo di Forlì, riunendo esperienze diverse attorno a un messaggio comune: innovare significa avere il coraggio di cambiare prospettiva e trasformare l'incertezza in possibilità.
Dopo il saluto del sindaco di Forlì Gian Luca Zattini, il presidente di Confindustria Romagna Mario Riciputi ha aperto l'evento richiamando le grandi trasformazioni tecnologiche, energetiche, economiche e geopolitiche in corso.

In questo scenario, imprese, ricerca, scuola e comunità sono chiamate non ad attendere il futuro, ma a costruirlo attraverso investimenti, conoscenza, collaborazione e responsabilità.
La serata, accompagnata dall'orchestra giovanile dell'Accademia InArte di Forlì e da performance di danza, jazz e recitazione, ha assegnato i cinque riconoscimenti Visioni 2026.
Per la Cultura è stato premiato Roberto Mercadini, narratore capace di rendere accessibili i grandi patrimoni del sapere; per Scienza e Ricerca la rettrice della Sapienza Antonella Polimeni, per il contributo alla conoscenza e alla valorizzazione della ricerca; per l'Arte



Visionari 2026: da sx Marco Cortesi e Mara Moschini, Roberto Mercadini, Monica Zoli, Nicola Samorì, Antonella Polimeni

Nicola Samorì, che rilegge la tradizione pittorica attraverso sensibilità e linguaggi contemporanei; per la Comunicazione Mara Moschini e Marco Cortesi, autori di un percorso narrativo dedicato a storie dal forte valore umano e civile; per l'Impresa, nel riconoscimento intitolato a Steno Marcegaglia, Monica Zoli, per un percorso che unisce sviluppo imprenditoriale, innovazione, cultura e responsabilità verso il territorio.

Tre gli interventi che hanno accompagnato le premiazioni. L'economista Davide Tabarelli, presidente di Nomisma Energia, ha analizzato lo scenario energetico globale, caratterizzato da una domanda ancora in crescita, da una forte dipendenza europea dalle importazioni e da costi che incidono sulla competitività delle imprese. Tra le prospettive indicate, un mix di fonti, ricerca e nuove tecnologie, dal nucleare alla cattura della CO2, settore nel quale Ravenna si sta affermando come polo avanzato.

Il professore Nello Cristianini, docente di intelligenza artificiale all'università di Bath, ha affrontato la rapidissima evoluzione dei sistemi di AI e la loro crescente capacità di operare nella programmazione, nella matematica e nella ricerca scientifica.

Un'accelerazione destinata ad avere effetti profondi su economia, lavoro e sicurezza, di fronte alla quale l'Europa è chiamata a partecipare attivamente allo sviluppo tecnologico, investendo nelle proprie competenze e infrastrutture scientifiche.







Il manager Federico Foli ha invece utilizzato il jazz come metafora della leadership e dell'impresa contemporanea: in un contesto nel quale il cambiamento è diventato permanente, alla pianificazione devono affiancarsi capacità di ascolto, adattamento, collaborazione e decisione in tempo reale.
Tecnologie e intelligenza artificiale accelerano le trasformazioni, ma la componente umana resta decisiva per costruire innovazione.
A chiudere Visioni, il passaggio simbolico delle idee alle nuove generazioni: perché ogni visione, per diventare futuro, ha bisogno di essere condivisa, trasformata e portata più avanti da chi verrà dopo.





ARTE | Nicola Samorì



COMUNICAZIONE | Mara Moschini e Marco Cortesi



CULTURA | Roberto Mercadini



SCIENZA E RICERCA | Antonella Polimeni



IMPRESA premio “Steno Marcegaglia” | Monica Zoli

CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Una storia cominciata 100 anni fa

con il patrocinio

MINISTERO DELLA CULTURA · Regione Emilia Romagna · US · Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna · Provincia di Ravenna · Città di Lugo

in compartecipazione con

Comune di Ravenna · la capitale del mare

con il contributo

CAMERA DI COMMERCIO FERRARA RAVENNA · CONFINDUSTRIA ROMAGNA Gruppo Giovani Imprenditori · Deloitte. · UMANA

55° Premio Guidarello per il Giornalismo d'Autore

XX EDIZIONE "GUIDARELLO GIOVANI"

XX edizione Premio Guidarello giovani

18 novembre 2026
ore 10.00

Teatro Rossini
Piazza Cavour, 17 | Lugo

Le imprese viste con gli occhi dei ragazzi

Scuole e imprese tornano a incontrarsi nel Premio Guidarello Giovani: nel 2026 sono 400 gli studenti e le studentesse della provincia di Ravenna che hanno raccontato, attraverso i loro reportage in azienda, le attività produttive del territorio.

I migliori lavori saranno premiati a Lugo, per la prima volta al rinato Teatro Rossini, in una giornata di dialogo e confronto con istituzioni e ospiti.

La giuria del Guidarello Giovani è composta da:
Stefano Gismondi (Presidente), Antonella Bandoli, Giuseppe Falconi, Federico Giannini, Lilia Pellizzari, Ombretta Sequino, Patrizia Ravagli, Federica Vandini

È gradita gentile conferma:
Segreteria Guidarello Giovani - Tel. 0544.210411 - guidarellogiovani@confindustriaromagna.it

L'iniziativa rientra tra quelle promosse a carattere nazionale da Confindustria

CONFINDUSTRIA · MUSEIMPRESA · XXV Settimana della Cultura d'Impresa 2001 2026


VISIONI
Innovare oltre gli orizzonti






VISIONI
Innovare oltre gli orizzonti
ARTE
COMUNICAZIONE
CULTURA
SCIENZA E RICERCA
IMPRESA
22 OTTOBRE 2026

GIOVANI VISIONARI, VINCE SAVIETTO

Un pesce drone per monitorare i fiumi



1° Premio di Giovani Visionari 2026: 5°G, IPSIA Comandinda - da sx Mario Riciputi, Eleonora Fava e i rappresentanti della classe vincitrice con Savietto

Un drone subacqueo a forma di pesce per la salvaguardia di fiumi e la prevenzione delle inondazioni, con pannelli solari nelle pinne e un sonar al posto degli occhi.
È il progetto vincente della classe 5°G dell'Istituto di istruzione superiore Pascal-Comandini di Cesena, che ha portato sul palco del San Giacomo un prototipo con la funzione di segnalare ostruzioni dei corsi d'acqua e contestualmente raccogliere i rifiuti che incontra nel suo pattugliamento subacqueo.
La proposta ha vinto la terza edizione di "Giovani Visionari", l'iniziativa rivolta alle scuole superiori di Forlì-Cesena nell'ambito dell'evento "Visioni – innovare oltre gli orizzonti", coinvolgendo quasi 200 studenti.
La premiazione si è svolta al San Giacomo di Forlì, anticipando la cerimonia di Visioni in programma nel pomeriggio.

Dopo i saluti dell'assessore del Comune di Forlì Paola Casara (nella foto sotto), del presidente dell'Associazione Mario Riciputi e del vicepresidente Davide Stefanelli, sul palco si sono alternati i partecipanti per illustrare le proprie idee per il territorio alle istituzioni e agli imprenditori presenti, che li hanno poi votati scegliendo i più innovativi e convincenti.





A confrontarsi con i ragazzi l'ingegner Claudia Chiti (nella foto sotto), senior strategy advisor di GELLIFY, piattaforma di innovazione B2B che connette aziende consolidate con startup innovative. La mattinata è stata accompagnata dalle musiche della band Bloody Watermelon.

1° "SAVIETTO" 5°G, IPSIA Comandini (Cesena)
2° "MIMESI imparare dall'esperienza, trasmettere la conoscenza e costruire il futuro" 4° transizione ecologica e digitale, Liceo scientifico Fulcieri Paulucci di Calboli (Forlì)
3° "ETICHETTE D'AUTORE" 5°E elettrico elettronico 5°G manutenzione e assistenza tecnica, IPSIA Comandini (Cesena)
4° "BIO SPONGE natural filtration technology" 3° Bio Biotecnologie ambientali, ITT Pascal (Cesena)
5° parimerito "ECO CITY LAB" 4°Bu Scienze umane – Liceo Classico Morgagni (Forlì) e **"LA CITTA' CHE VORREI"** 5°B, 5°D, 5°I e 5°L, Liceo scientifico Fulcieri Paulucci di Calboli (Forlì)
Agli Istituti delle prime tre classificate è andato un premio di mille euro ciascuno, 500 euro ciascuno alle altre classi premiate.



"I progetti che abbiamo ascoltato oggi dimostrano che i giovani non sono spettatori, ma protagonisti delle loro comunità – afferma il presidente dell'Associazione, Mario Riciputi - Le comunità crescono quando sanno ascoltare i giovani e quando i giovani scelgono di mettersi in gioco. Giovani Visionari vuole offrire uno spazio concreto per farlo: un esercizio di partecipazione e cittadinanza attiva, perché il futuro non è qualcosa che si attende, ma qualcosa che si costruisce insieme".
"Abbiamo chiesto ai ragazzi di guardare il territorio con occhi nuovi, immaginando come vorrebbero che fosse tra qualche anno. Le loro idee sono preziose anche per noi imprenditori, perché innovare significa continuare a farsi domande, sperimentare e avere il coraggio di cambiare – aggiunge Davide Stefanelli, vicepresidente con delega al territorio di Forlì-Cesena e coordinatore del progetto Visioni – Vogliamo che la Romagna sia un territorio nel quale questi giovani possano scegliere di investire il proprio talento, trovando opportunità, imprese aperte all'innovazione e spazio per realizzare le proprie idee".





Ogni business merita una protezione all'altezza

Gli imprevisti fanno parte del gioco, ma con **Impresa Protetta** non devi affrontarli da solo. Hai tutto ciò che serve per proteggere beni e persone nella tua attività, anche in caso di eventi catastrofali, scegliendo quali garanzie attivare.

Per approfondire rivolgiti al tuo consulente di fiducia in filiale.

LA BCC **RAVENNATE FORLIVESE E IMOLESE**

GRUPPO BCC ICCREA

BCC Assicurazioni S.p.A. Sede legale: Centro Leoni - Edificio B - Via Giovanni Spadolini, 7 - 20141 Milano (MI) - Italia - Pec bcc.assicurazioni@actaliscertymail.it - Tel. +39 02/269621 - Cap. Soc. Euro 14.448.000,00 i.v. - C.F., Partita IVA e iscr. Reg. Imp. di MI n. 02652360237* - REA del C.C.I.A. di Milano n. MI 1782224 - Società sottoposta alla direzione e coordinamento di Assimoco S.p.A. capogruppo del Gruppo Assimoco - Società autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con provvedimento ISVAP n. 333 del 13 settembre 1996 - G.U. n. 220 del 19 settembre 1996 e iscritta all'Albo delle Imprese tenuto da IVASS con il n. 1.00124. *Per fatturazione Partita IVA n. 10516920963 (Gruppo IVA) **www.bccassicurazioni.com**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile su www.bccassicurazioni.com e presso gli sportelli delle Banche di Credito Cooperativo aderenti al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea.

MISANO, LE PERSONE AL CENTRO

Il sindaco Piccioni indica le priorità



Il futuro di una città si costruisce attraverso le scelte che un'amministrazione è in grado di compiere oggi.
Significa saper programmare, intercettare le opportunità disponibili e trasformare le risorse in opere e servizi capaci di migliorare concretamente la vita delle persone.
È questa la direzione che abbiamo seguito a Misano Adriatico nell'utilizzo dei fondi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), uno strumento che ha offerto ai Comuni l'opportunità di accelerare progetti strategici e dare risposte a bisogni reali del territorio.
Tre interventi, in particolare, raccontano bene la nostra idea di sviluppo: la nuova mensa scolastica, il nuovo asilo nido nella frazione Cella e il progetto Housing First. Opere differenti per finalità e destinatari, ma unite da una convinzione precisa: una comunità è più forte quando investe nell'educazione, sostiene le famiglie e non lascia indietro nessuno.
Il primo investimento riguarda la scuola, uno dei luoghi fondamentali per la crescita delle nuove generazioni.



La nuova mensa dell'Istituto Comprensivo di Misano, in corso di realizzazione grazie a un finanziamento PNRR di oltre un milione di euro, rappresenta un passo importante nel miglioramento degli spazi e dei servizi dedicati agli studenti.
La mensa non è soltanto un ambiente in cui consumare un pasto: è parte integrante dell'esperienza educativa, un luogo di socialità e condivisione.
Investire nella qualità degli edifici scolastici significa offrire condizioni migliori a bambini, ragazzi, insegnanti e famiglie, rafforzando al tempo stesso il ruolo della scuola nella vita della comunità.





Il secondo progetto guarda ai più piccoli e alle esigenze quotidiane dei genitori. Il nuovo asilo nido comunale in località Cella, che sarà inaugurato il prossimo 14 novembre, è stato concepito per ampliare l'offerta di servizi per la prima infanzia, con una capacità prevista di 36 bambini.
L'investimento complessivo ammonta a 1,5 milioni di euro, di cui 864 mila finanziati attraverso il PNRR e la restante parte con risorse comunali. La struttura, progettata con particolare attenzione alla sostenibilità energetica, alla luce naturale e al rapporto tra spazi interni ed esterni, risponde a un'esigenza concreta: rendere più accessibili i servizi educativi e aiutare le famiglie a conciliare vita privata e lavoro.
Questo aspetto riguarda da vicino anche il sistema economico. La disponibilità di servizi per l'infanzia è infatti un elemento che contribuisce alla qualità della vita e può incidere sulle scelte di chi decide di vivere, lavorare o investire in un territorio.
Una città che sostiene le famiglie è una città che crea condizioni favorevoli anche per le imprese, che hanno bisogno di persone, competenze e comunità capaci di guardare al futuro.
Il terzo intervento, Housing First, completa questa visione affrontando una dimensione altrettanto importante: l'inclusione sociale. Il progetto prevede l'ampliamento dell'edificio che ospita la Caritas, in via Nazionale Adriatica, con la realizzazione di tre nuove unità abitative destinate all'accoglienza temporanea di persone in condizioni di grave difficoltà.
L'iniziativa, che prevede un investimento complessivo di 710 mila euro tra realizzazione dei fabbricati e spese di gestione, è sostenuto dal programma Next Generation EU e mira a offrire un punto di partenza concreto verso il recupero dell'autonomia personale e il reinserimento sociale ed economico.

La casa è una condizione essenziale per ricostruire stabilità, dignità e prospettive. Per questo riteniamo che le politiche sociali debbano essere considerate parte integrante dello sviluppo del territorio.
Questi tre interventi mostrano come la crescita non possa essere misurata soltanto attraverso le infrastrutture o gli indicatori economici.
Lo sviluppo ha bisogno di servizi efficienti, spazi adeguati, opportunità educative e strumenti di protezione sociale. Ha bisogno, inoltre, di una pubblica amministrazione capace di progettare, collaborare e utilizzare con responsabilità le risorse disponibili.
Il PNRR ha rappresentato un'occasione importante, ma il valore degli investimenti si misura soprattutto nella loro capacità di produrre benefici duraturi.
La sfida è fare in modo che le opere diventino servizi efficaci, che i finanziamenti si traducano in opportunità e che ogni intervento si inserisca in una strategia coerente di crescita.
È una prospettiva che riguarda anche il rapporto tra amministrazioni pubbliche e sistema imprenditoriale.
I Comuni possono contribuire allo sviluppo economico creando contesti attrattivi, migliorando i servizi e investendo sul capitale umano.
Le imprese, a loro volta, sono protagoniste essenziali della vitalità del territorio, attraverso il lavoro, l'innovazione e la capacità di generare valore.
Come Amministrazione comunale, continuiamo a lavorare con questo obiettivo: costruire una Misano Adriatico sempre più attenta ai bisogni delle persone, capace di valorizzare le proprie opportunità e pronta ad affrontare le trasformazioni future.

Fabrizio Piccioni
Sindaco di Misano Adriatico

CAMBIO ALLA GUIDA DI ANCE ROMAGNA

Massimo Mussoni nuovo presidente dei costruttori edili



L'imprenditore Massimo Mussoni è stato eletto alla presidenza di ANCE Romagna per il quadriennio 2026-2030. Succede al Presidente Ulisse Pesaresi che conclude nove anni di mandato alla guida degli edili di Ravenna e Rimini.
Il settore rappresenta uno dei motori dello sviluppo economico della Romagna e in questi anni ha affrontato una profonda trasformazione. Il mandato del Presidente Pesaresi ha portato Ance Romagna a superare le numerose sfide che si sono presentate, permettendo di raggiungere crescita e stabilità. Molti i temi affrontati nei nove anni, fra questi: Rigenerazione urbana e consumo di suolo zero, dissesto idrogeologico, emergenza abitativa e caro casa e materiali, Superbonus, innovazione e normativa, capitale umano e formazione.
Massimo Mussoni, 48 anni, laurea magistrale in ingegneria edile/architettura, è amministratore unico e legale rappresentante di Costruzioni Mussoni, impresa storica di famiglia che opera nel settore edile dal lontano 1908, specializzata in progettazione e ristrutturazioni edili e nuove costruzioni ad alta prestazione energetica.
Ha contribuito allo sviluppo del progetto del Piano di salvaguardia della balneazione di Rimini.
Ha ricoperto la carica di Consigliere di Ance Romagna sin dal 2017 e ne è stato il vicepresidente dal 2024; è inoltre componente del Consiglio Generale della Cassa Edile FCR. Quale presidente di Ance Romagna entra a far parte del Consiglio Generale di Confindustria Romagna guidata da Mario Riciputi.
Il neoeletto ha indicato quali vicepresidenti Daniela Morandi (Edile Costruzioni) e Fulvio Colletti (Impresa Colletti Costruzioni Edili) e come tesoriere Fabrizio Intiglietta (Muccini Mario Costruzioni Edili). Colletti entra a fare parte anche del Consiglio Generale di Confindustria Romagna.
L'Assemblea di Ance Romagna ha inoltre nominato quali componenti del Consiglio Generale della Sezione Giacomo Ticchi (Eco Demolizioni), Angelo Bagnari (Ravaioli Immobiliare), Emanuele Antolini (Safer), Giovanni Mariani (Impresa Mariani). Del consiglio fa parte anche Massimiliano Casavecchia quale Presidente della Cassa Edile di Ravenna.
"Il mio impegno è di continuare nel lavoro svolto fino ad oggi facendo sentire gli associati sempre più rappresentati, sostenuti e partecipi – dichiara Massimo Mussoni – Continuiamo a vivere un periodo storico impegnativo, ma abbiamo le capacità per affrontarlo.



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

FINANCE TALKS

Due percorsi complementari per finanziare e governare la crescita aziendale

FONDI EUROPEI E FINANZA PER L'INNOVAZIONE

Fondi Europei: orientarsi tra programmi e opportunità

3 Novembre | Ore 16:30 - 17:30

Horizon Europe: finanziare innovazione e sviluppo tecnologico

1° Dicembre | Ore 16:30 - 17:30

Programma Life: finanziare progetti per ambiente e sostenibilità

19 Gennaio | Ore 16:30 - 17:30

Oltre Horizon e Life: opportunità per PMI e startup

16 Febbraio | Ore 16:30 - 17:30

CFO E CONTROLLO DELLA PERFORMANCE FINANZIARIA

Tesoreria: automatizzare per decidere meglio

4 Novembre | Ore 16:30 - 17:30

Fatturare non basta: gestire rischio cliente e ritardi di pagamento

10 Dicembre | Ore 16:30 - 17:30

Pianificare la liquidità: anticipare fabbisogni e coperture

14 Gennaio | Ore 16:30 - 17:30

Crescita sostenibile: valutare investimenti e sviluppo

10 Febbraio | Ore 16:30 - 17:30

Gli incontri si svolgeranno **online**. Il **programma** di **dettaglio** e le **modalità di iscrizione** verranno diffuse **2 settimane** prima dei singoli eventi.
Per info sull'iniziativa: finance@metabusiness.it

FINANCE



Abbiamo il compito di realizzare gli edifici dove le persone vivono e lavorano ed è nostro dovere farlo in modo efficiente rispettando sempre più elevati standard di qualità e sostenibilità.
Insieme dobbiamo impegnarci nel costruire un futuro solido per tutti perchè, come in ogni buon cantiere, le cose importanti non si realizzano mai da soli, ma con un obiettivo comune".
Sono stati anni di grande lavoro ed impegno, anni stimolanti e gratificanti – spiega Ulisse Pesaresi - Il mio percorso è iniziato nel 2008 come presidente di Ance Rimini, è stato poi un onore assistere alla nascita di Ance Romagna ed esserne stato presidente nei suoi primi passi in un percorso caratterizzato da una trasformazione profonda, realizzata nel segno dell'unione.

La fusione è stata un cambiamento in cui, come imprenditori del settore delle costruzioni, siamo stati parte attiva con l'obiettivo di sviluppare la crescita del nostro comparto, contribuendo così al rilancio dell'economia di tutto il territorio Romagnolo".

"Ringrazio Ulisse Pesaresi per il suo lavoro e per la stabilità garantita all'Ance Romagna in questi anni di grandi cambiamenti del settore – afferma il Presidente di Confindustria Romagna Mario Riciputi – Al presidente Massimo Mussoni auguro di conseguire significativi risultati e raccogliere un'ampia soddisfazione proseguendo nel cammino di crescita di Ance Romagna".

BANOR



L'armonia delle scelte **attraverso** la visione di chi la interpreta.

Dal 2000 Banor affianca investitori privati e istituzionali,
offrendo una prospettiva indipendente per valorizzare i patrimoni nel tempo.

WEALTH MANAGEMENT

Questo è un messaggio pubblicitario avente finalità promozionali, non costituisce e non può essere considerato un'offerta, una sollecitazione né una raccomandazione all'investimento. Le informazioni si riferiscono alla società Banor SIM, non a specifici prodotti o servizi offerti.

banor.it

NOTIZIE ASSOCIATIVE

Torna Fattore R, decima edizione per il forum economico



Si è tenuta al Teatro degli Atti di Rimini la decima edizione di FattoreR.
Nel forum, che ha avuto come tema centrale "Romagna, super area economica e urbana", si sono confrontati istituzioni, imprese e associazioni approfondendo vari argomenti di attualità per il territorio.
Fra questi: economia, infrastrutture, innovazione, startup, giovani, turismo.
Nella tavola rotonda con imprenditori è intervenuta Ombretta Sequino amministratore delegato di Mase Generator e consigliere delegato alla Sostenibilità di Confindustria Romagna.

Confronto tra manager e imprenditori sui percorsi di crescita e le strategie per lo sviluppo delle PMI



Confindustria Romagna e Federmanager si sono confrontate sul ruolo del management nella crescita delle piccole e medie imprese, in un incontro con aziende e manager.
Ad aprire i lavori, gli interventi di Riccardo Silvi, docente di Business Administration all'Università di Bologna, Valter Quercioli, presidente nazionale Federmanager, e Mario Riciputi, presidente di Confindustria Romagna.
La tavola rotonda ha poi messo a confronto esperienze e punti di vista del mondo delle imprese, del management e del sistema associativo, con Carlo Bedeschi, General Manager di Vici&C spa, Davide Molignoni, Chief Operating Officer di U.Emme srl, Renza Zalambani, responsabile Controllo di gestione di Bucchi srl, Marco Chimenti, direttore generale di Confindustria Romagna, e Gherardo Zei, vicepresidente nazionale Federmanager.
Nelle conclusioni, affidate a Stefano Gismondi per le società del Sistema Confindustria Romagna, è emersa la necessità di tradurre questo salto culturale in un percorso concreto: servizi, consulenza e formazione possono accompagnare soprattutto le imprese meno strutturate, mettendo a disposizione professionalità specialistiche e facendo crescere le competenze delle persone insieme all'organizzazione.

A Ecomondo un te sostenibile sulla gestione della risorsa idrica

Ultima tappa 2026 per SustainabiliTEA TIME, che per l'occasione è approdato in presenza a Ecomondo. L'incontro ha riunito imprese ed esperti per approfondire la gestione responsabile dell'acqua, risorsa sempre più strategica per il sistema produttivo, mettendo al centro esperienze concrete, innovazione e collaborazione per la resilienza del territorio.



Lo scenario macroeconomico ed energetico: rischi e opportunità



Promosso da UniCredit e Confindustria Romagna, l'incontro sul tema "Lo scenario macroeconomico ed energetico: rischi e opportunità", realizzato presso il Centro Congressi SGR a Rimini, ha visto la partecipazione di numerosi imprenditori e rappresentanti del tessuto produttivo locale, interessati ad approfondire le principali dinamiche economiche ed energetiche che influenzano le strategie aziendali.

(Sul sito *www.confindustriaromagna.it* tutte le dichiarazioni dei relatori)

LE OPPORTUNITA' DI NETWORKING DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Matching

Sono molteplici le opportunità gratuite di matching riservate ai Soci, utili per promuovere la propria azienda, aumentarne la visibilità, conoscere e avviare relazioni con altre imprese associate.

Partnership

Tante possibilità e diverse modalità di collaborazione che permettono alle imprese associate di amplificare le opportunità di business, raggiungendo nuove imprese del territorio.





CONFINDUSTRIA ROMAGNA

FORLI'-CESENA
Via Punta di Ferro 2/A
47121 Forlì
0543 727701

RAVENNA
Via Barbiani Gian Battista 10
48121 Ravenna
0544 210411

RIMINI
Piazza Cavour 4
47921 Rimini
0541 352311

www.confindustriaromagna.it - confindustria@confindustriaromagna.it