CONFINDUSTRIA
Piccola Industria

INDUSTRIA MOCI

PMI DAY
DICIASSETTESIMA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

PMI DAY
17° GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

LINEE GUIDA

20 NOVEMBRE 2026

INDICE

LINEE GUIDA

PREMESSA 3
- Tema, collaborazioni, patrocini, Gruppo di lavoro

PRIMA E DOPO IL PMI DAY 5

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA 5
- Copertura assicurativa 6

ISCRIZIONE AL PMI DAY 6

INDIVIDUAZIONE DELLE AZIENDE ADERENTI 6

LE SCUOLE 7
- Contatti con le scuole 7
- Inviti 7
- Incontro preliminare con l'insegnante 7
- Visita preliminare per l'insegnante 7

ALTRI TARGET INVITATI 8

LA VISITA IN AZIENDA 8
- Breve introduzione alla visita 8
- Svolgimento della visita 8
- Rinfresco 8
- Linguaggio 8
- Materiali di supporto 9

COMUNICAZIONE 9

PREMESSA

Si svolgerà il 20 novembre 2026 la Diciassettesima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, l'iniziativa organizzata da Piccola Industria, in collaborazione con le Associazioni di Confindustria, per far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le opportunità che può offrire ai giovani, attraverso incontri e visite guidate nelle aziende associate.

Con il PMI DAY rivolgiamo l'invito a incontrare l'impresa e i suoi protagonisti, gli imprenditori e i loro collaboratori che ogni giorno mettono in campo energie, passione e capacità per creare prodotti e servizi di eccellenza e nuove opportunità di sviluppo, di occupazione e di benessere per tutti. Per gli imprenditori il PMI DAY rappresenta il momento per condividere con i giovani il loro impegno a favore della diffusione della cultura d'impresa in relazione alle diverse tematiche su cui tale impegno si declina.

Il tema di questa edizione è **CRESCERE.** Crescere non significa soltanto diventare grandi. Per i giovani vuol dire costruire la propria identità, conoscere il mondo, imparare a relazionarsi con gli altri e a prendere decisioni per il futuro con consapevolezza delle proprie attitudini e capacità. È un percorso in cui formazione e competenze sono gli strumenti per trasformare obiettivi e passioni nel lavoro di domani.

Crescere è nel DNA delle imprese ed oggi è una partita da giocare sul campo delle tecnologie digitali e della sostenibilità, guardando ai mercati esteri con la forza delle proprie radici sul territorio e imparando a navigare l'incertezza. È un processo di apprendimento continuo che vede al centro le persone.

Per i giovani, come per le imprese, curiosità, investimento in conoscenza e coraggio di cambiare sono le chiavi per affrontare la sfida di diventare grandi e di essere protagonisti dello sviluppo del nostro Paese. Con il PMI DAY abbiamo costruito un ponte tra mondo della scuola e delle imprese. Vogliamo continuare a percorrerlo insieme.

Con il PMI DAY gli imprenditori vogliono condividere con gli studenti l'importanza di poter realizzare i propri sogni e il loro percorso di crescita tra opportunità, rischi, successi e ostacoli da superare. Attraverso visite in azienda e incontri potranno conoscere l'esperienza di coloro che hanno creato le imprese trasformando idee in progetti e risultati concreti attraverso impegno, capacità e gioco di squadra. Potranno vedere come funziona un'azienda, conoscere capacità e competenze e le opportunità che le aziende possono offrire ai giovani.

L'iniziativa, lanciata nel 2010, ha riscontrato **successo e apprezzamento crescenti.** Dalla prima edizione, sono stati complessivamente oltre **600mila** i partecipanti coinvolti nella Giornata delle PMI.

Protagonista dell'evento è l'impresa, piccola, media e grande, poiché l'obiettivo è anche rappresentare il valore della filiera produttiva come percorso di crescita.

Destinatari della Giornata sono gli **studenti delle scuole medie e delle superiori insieme ai loro insegnanti** che hanno un ruolo determinante nell'orientamento verso i successivi percorsi formativi e professionali dei propri allievi, ma è aperta anche alle famiglie dei giovani, alle istituzioni locali (ad esempio assessori alla formazione, attività produttive, ecc.) e alla stampa.

Il **coinvolgimento del corpo docente**, prima dello svolgimento della Giornata di novembre, è fondamentale per promuovere l'iniziativa, organizzare al meglio le visite e gli incontri, consolidare il rapporto tra scuola e impresa, nella logica di renderlo strutturale e continuativo anche in termini progettuali e formativi. Potrebbe essere importante invitare le imprese a mettersi in contatto con i docenti delle classi che ospiteranno in azienda affinché possano meglio "preparare" gli studenti alla visita.

Prosegue la **collaborazione tra Piccola Industria e Confagricoltura** per dare ai giovani una visione ancora più ampia del tessuto produttivo locale: le Associazioni interessate potranno realizzare il PMI DAY in partnership a livello territoriale, proponendo alle scuole partecipanti, visite in aziende agricole anche in filiera con quelle industriali.

L'evento, ormai da molte edizioni, si svolge anche all'estero in collaborazione con alcune rappresentanze internazionali aderenti a Confindustria e con la Miami Scientific Italian Community per il PMI DAY in USA, con l'obiettivo di far conoscere agli studenti locali le imprese italiane presenti sul loro territorio.

L'iniziativa ha ricevuto i patrocini del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e della **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**.

Il PMI DAY è inoltre inserito nell'ambito della **Settimana della Cultura d'Impresa**, giunta alla XXV edizione, che Confindustria organizza per promuovere in modo costante e innovativo i valori di impresa e il legame con il territorio e nella **Settimana Europea delle PMI** organizzata dalla Commissione Europea per promuovere lo spirito imprenditoriale.

Coordinatore Nazionale del PMI DAY è **Giovanni Tardini** (Consigliere Delegato per il Rapporto Scuola e Impresa Piccola Industria Confindustria), responsabile del **Gruppo di Lavoro** imprenditoriale composto da:

Alessandra Aglietta	Piemonte
Enrico Bocci	Toscana
Roberto Bramanti	Sicilia
Michele Da Col	Friuli-Venezia Giulia
Fabio De Furia	USA, Miami Scientific Italian Community
Anna Del Sorbo	Campania

Marcella Ferrara	Puglia
Paola Guffanti	Lombardia
Roberta Masciolini	Umbria
Giuseppe Moreschi	Delegato provinciale Brescia
Christian Ostet	Liguria
Giovanni Pelazzi	Basilicata
Giovanni Pellizzeri	Valle d'Aosta
Carla Picozza	Lazio
Massimo Pomilio	Abruzzo
Matteo Russo	Molise
Alessandra Sensi	Giovani Imprenditori Confindustria
Michele Sotero	Calabria
Pasquale Tanda	Sardegna
Nicole Tassotti	Veneto, Trentino-Alto Adige
Elisa Tatano	Emilia-Romagna
Flavio Tonetto	Marche
Giada Zambelli	Delegato provinciale Bergamo

PRIMA E DOPO IL PMI DAY

Prima della Giornata di novembre, lo svolgimento di **incontri con gli imprenditori e i docenti,** ed eventualmente una rappresentanza di studenti, può contribuire ad una più efficace organizzazione delle visite o degli eventi e a focalizzare il link tra il percorso di studi e l'attività aziendale, oltre che a far conoscere l'impegno dell'impresa e più in generale del Sistema Confindustria verso le nuove generazioni per avvicinare formazione e lavoro.

Gli incontri sono anche l'occasione per consolidare il rapporto scuola-impresa, potenziando o avviando collaborazioni o progetti, prima o dopo il PMI DAY, anche sulla base di best practice associative. In questa logica, **occasioni di incontro e di dibattito** si possono prevedere anche a consultivo, **dopo la Giornata di novembre,** ad esempio nelle scuole coinvolte o in associazione, anche per raccogliere impressioni e suggerimenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

Le visite e gli incontri sono un momento di conoscenza diretta dell'impresa dell'impegno e del talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, i risultati raggiunti e i progetti futuri, la propria storia e il contributo al progresso dei territori e del paese. **Impianti, macchinari, prodotti e persone sono l'azienda**: un corpo unico, dove il funzionamento è legato alla capacità di questi fattori d'interagire e di collaborare verso un obiettivo comune. Occorre pertanto cercare di trasmettere questa realtà ai partecipanti.

Al tempo stesso è importate, durante la visita e l'incontro con i giovani, **stimolare il confronto e l'interazione** per far emergere le loro impressioni e per un maggiore coinvolgimento nell'esperienza di conoscenza dell'impresa e di coloro che vi operano. Per quanto possibile, sarebbe opportuno concentrare tutte le iniziative nella giornata **del 20 novembre**, anche per una maggiore efficacia in termini di comunicazione. Per eventuali esigenze, le iniziative potranno essere posticipate o anticipate in date contigue alla giornata ufficiale.

I componenti del Comitato di Presidenza Piccola Industria cercheranno di garantire, per quanto possibile, la loro partecipazione alle diverse iniziative che si realizzeranno localmente.

Copertura assicurativa

L'azienda deve provvedere alla copertura assicurativa per i visitatori, se non già stipulata.



ISCRIZIONE AL PMI DAY

Le Associazioni possono aderire all'iniziativa attraverso il sito di Confindustria.

INDIVIDUAZIONE DELLE AZIENDE ADERENTI

Al fine di individuare le aziende aderenti, l'Associazione dovrà inviare una lettera, a firma del Presidente PI o del Direttore dell'Associazione stessa, a tutte le PMI associate per illustrare l'iniziativa.



LE SCUOLE

Contatti con le scuole

Prima di tutto l'Associazione deve identificare gli istituti oggetto dell'iniziativa e comunicare loro prima possibile la data di svolgimento del PMI DAY.

L'azienda, preferibilmente tramite l'Associazione, dovrà entrare in contatto con le scuole interessate a partecipare.

Inviti

Sono auspicabili diverse fasi di invito:

1. Lettera dell'associazione al Dirigente scolastico (almeno due mesi prima dell'evento) e, per conoscenza, al referente dell'orientamento per illustrare l'iniziativa.

2. Si suggerisce, inoltre, di allegare alla lettera un modulo di partecipazione da far compilare alle scuole interessate e da restituire all'Associazione.

3. Comunicazione alle aziende delle scuole interessate e, anche se indicativo, del numero di studenti partecipanti e relativi accompagnatori.

4. Invio (due settimane prima dell'evento) del programma e delle modalità generali di svolgimento, nonché comunicazione delle norme di sicurezza per la visita e di una bozza del materiale che eventualmente si vuole distribuire. È importante allegare anche una pianta del sito per l'insegnante accompagnatore.

Incontro preliminare con l'insegnante

I rappresentanti dell'azienda incontrano il/i docente/i per discutere insieme:

- gli obiettivi della visita (sia dal punto di vista dell'azienda, sia da quello del docente);
- il collegamento tra la visita dello stabilimento e il programma didattico
- Il tema prescelto per il PMI DAY 2026 (Crescere)
- la scelta dei reparti dell'azienda da visitare;
- il livello appropriato di linguaggio da utilizzare con gli studenti;
- la struttura della visita, le parti dello stabilimento da visitare, il percorso e il timing.

Visita preliminare per l'insegnante (se richiesto)

La visita dell'azienda per l'insegnante potrebbe riguardare i reparti produttivi, laboratori, uffici, ecc., seguita da un incontro diretto con il personale dell'azienda responsabile dell'organizzazione dell'evento.

ALTRI TARGET INVITATI

Per gli altri invitati (Istituzioni locali, stampa, ecc.) dovranno essere utilizzate lettere personali a firma del Presidente PI o del Presidente dell'Associazione, secondo la mailing list dei rapporti territoriali che si ritiene opportuno coinvolgere nell'iniziativa.



LA VISITA IN AZIENDA

Breve introduzione alla visita

È consigliabile iniziare la visita con un **momento di "aula"**, durante il quale **presentare l'iniziativa PMI DAY e quindi l'azienda,** evitando possibilmente, o riducendo al minimo, dati relativi al fatturato, percentuali e così via. È questo il momento anche per parlare del tema dell'edizione (Crescere), dei prodotti/servizi, nonché del valore delle competenze, e per raccontare la storia e i progetti futuri dell'azienda oltre a eventuali riconoscimenti e brevetti, i traguardi raggiunti anche in collaborazione con altre imprese (esempio partecipazione a filiere, reti d'impresa, ecc.) e i rapporti con il territorio (iniziative rivolte ai giovani, di carattere ambientale e sociale). Infine, il percorso e quali parti dello stabilimento verranno visitate.

È consigliabile che questa fase non superi i 15/20 minuti.

Svolgimento della visita

La visita deve consentire una visione il più possibile d'insieme della realtà aziendale, creando laddove possibile anche momenti interattivi.

L'azienda, se lo ritiene opportuno, può limitare l'accesso al pubblico di alcune aree dello stabilimento, utilizzando nastri delimitatori o delle catenelle.

È importante programmare il flusso del pubblico secondo le dimensioni dell'azienda e del numero dei collaboratori disponibili per la guida delle visite. A tal fine, è opportuno stabilire un numero massimo di visitatori, che possono essere accolti nel corso della giornata.

La visita potrebbe essere limitata a singole aziende o prevedere un itinerario in più realtà produttive distinte. Potrebbe essere infatti interessante mostrare l'operatività di imprese della stessa filiera o di dimensioni diverse.

Rinfresco

Questo momento è utile per avere un primo feedback dei giovani visitatori e valutare le loro impressioni.

Linguaggio

Il personale dell'azienda, che contribuisce personalmente all'iniziativa, dovrà utilizzare un linguaggio semplice e soprattutto adatto ai diversi target.

Materiali di supporto

Nella sezione del Sito Confindustria dedicata al PMI DAY verranno resi disponibili i seguenti materiali di supporto per l'organizzazione dell'iniziativa:

- logo PMI DAY utilizzabile dalle Associazioni per le attività inerenti all'iniziativa;
- format di presentazione dell'iniziativa e della visita aziendale utilizzabile dalle imprese in modalità slide o brochure e personalizzabile con il logo dell'azienda;
- attestato di partecipazione alla visita aziendale per le scuole, personalizzabile con il logo dell'Associazione.
- layout del manifesto nazionale dell'iniziativa.
- Layout per la realizzazione di bandiere per le aziende

Si ricorda che, per la pubblicazione di foto e video che ritraggono minori, è necessaria l'autorizzazione dei genitori o della scuola nel caso essa ne abbia preventivamente acquisito il consenso.



COMUNICAZIONE

La comunicazione a livello centrale sarà gestita dalla Divisione Relazioni Esterne di Confindustria, mentre a livello territoriale dovrà essere gestita dalla singola Associazione. Anche **X, Instagram, Facebook, Linkedin** saranno strumenti utilizzati per dare "visibilità social" alla Giornata. Tutte le Associazioni che hanno un account X/Instagram/Facebook e Linkedin potranno utilizzare l'hashtag **#PmiDay2026.** Attraverso L'Imprenditore (rivista, sito e canali social) verrà ampliata la visibilità dell'iniziativa.

