

MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA



CRESCERE PER VIVERE

GIANNINI ALLA GUIDA DEGLI UNDER 40

Cambio al vertice
dei giovani imprenditori

FAENZA GUARDA AL FUTURO

Il secondo mandato
del sindaco Isola

PICCOLO GIGANTI ROMAGNOLI

Tappa a Rimini
del roadshow Forbes



CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Una storia cominciata 100 anni fa



VISIONI

Innovare oltre gli orizzonti

L'imprenditoria racconta e valorizza la capacità visionaria
dei protagonisti del territorio di Forlì-Cesena

ARTE, COMUNICAZIONE, CULTURA, SCIENZA E RICERCA, IMPRESA

22 OTTOBRE

ore 10-12 Premiazioni dei Giovani Visionari del territorio

ore 17-19 Ospiti internazionali moderati da Mariangela Pira e premiazioni dei cinque Visionari 2026

Chiesa di San Giacomo
Musei San Domenico - Forlì

RSVP • visioni@confindustriaromagna.it



Con il patrocinio



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Provincia di Forlì-Cesena



Comune di Forlì



Comune di Cesena

Con il sostegno



Fondazione
San Domenico

Main partner



Official partner



Basic partner



MAKING 2.0

DIGITAL EDITION

INDUSTRIA ROMAGNA

Direttore responsabile

Marco Chimenti

Comitato di Redazione

Marco Chimenti
Massimo Ferrante
Gianluca Gabellini
Delia Bruno

Coordinamento e realizzazione testi

Federica Vandini
Roberta Silverio

Impaginazione

Federica Casadio
Sabrina Garattoni
Grazia Gordini

Editore

Confindustria Romagna

Proprietario

Confindustria Romagna

Immagini

Archivio editoriale

Iscrizione

n. 1189 del 03/05/2021 nel Registro
Stampa del Tribunale di Forlì

Contatti per inserzioni

Mirka Berti 0544 210406
mberti@confindustriaromagna.it
Grazia Gordini 0543 727720
ggordini@confindustriaromagna.it
Elisa Semprini 0541 352313
esemprini@confindustriaromagna.it

N. 4/26

Chiuso in redazione e per la stampa
il 13 ottobre 2026

Stampa Boccia Industria Grafica Spa
Salerno (SA)

5 Editoriale

6 AI, energia, export: sfide e prospettive per la Romagna

12 Rigenerazione e sicurezza, Faenza guarda al futuro di M. Isola

15 Enrico Aureli vicepresidente di Confindustria E.R.

16 Federico Giannini alla guida degli imprenditori under 40

19 Piccoli giganti romagnoli

21 Incontro con la Delegazione di Jiaxing Nanhu

23 TogetHer - the women behind every race

25 Al via il nuovo ITS Academy per la logistica e le spedizioni

26 Festival dell'Industria, le iniziative autunnali

INDICE



BPER:

Vicini al tuo business per guardare lontano.

**In BPER trovi consulenti esperti e soluzioni distintive
per accompagnare la crescita della tua impresa.**

Centri imprese sul territorio e servizi digitali evoluti si integrano in un unico modello: tecnologia e relazione per supportare la tua azienda in ogni fase, dalle operazioni più complesse alla gestione quotidiana.

BPER, al tuo fianco oggi e nel futuro della tua impresa.

EDITORIALE



Care associate, cari associati,

abbiamo aperto questa stagione con la nostra Assemblea annuale, "Crescere per vivere". Un titolo che non rappresenta soltanto il tema di un evento, ma una vera e propria direzione di marcia. Crescere oggi non è una scelta opzionale. È una necessità per affrontare mercati sempre più competitivi, investire in innovazione, attrarre competenze, sostenere gli investimenti della transizione digitale ed energetica e mantenere la capacità di creare valore per il territorio.

La crescita, tuttavia, non riguarda solo la dimensione aziendale. Riguarda la qualità dell'organizzazione, la visione imprenditoriale, la capacità di fare rete, di innovare e di aprirsi a nuove opportunità. Per questo il percorso che abbiamo avviato con l'Assemblea prosegue ora attraverso una programmazione autunnale intensa e articolata, che coinvolge l'intera associazione. Nei prossimi mesi saranno numerose le occasioni di approfondimento, formazione e accompagnamento alle imprese. Continueremo a presidiare i temi che oggi incidono maggiormente sulla competitività, attraverso incontri, tavoli di lavoro, servizi specialistici, momenti di confronto con le istituzioni. Il nostro obiettivo resta quello di essere sempre più un riferimento concreto per gli imprenditori.

Non soltanto un soggetto di rappresentanza, ma un partner capace di fornire strumenti, relazioni e opportunità per affrontare le sfide di un contesto economico che evolve rapidamente. Parallelamente, questo autunno coincide anche con una fase importante della vita democratica dell'associazione. Stanno infatti prendendo avvio i rinnovi delle rappresentanze, iniziate con l'elezione del nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori e che proseguono con le assemblee elettive delle sezioni merceologiche. Un passaggio che va oltre l'adempimento statutario: il ricambio delle cariche e il coinvolgimento nella governance associativa rappresentano una garanzia di vitalità, partecipazione e capacità di interpretare il cambiamento. La forza di Confindustria Romagna nasce dalla pluralità delle sue voci, dalla ricchezza delle competenze che esprime e dalla disponibilità di tanti imprenditori a dedicare tempo ed energie a un progetto collettivo. A tutti coloro che si candidano a questo impegno desidero rivolgere un sincero ringraziamento. L'associazione cresce quando cresce il senso di appartenenza, aumenta la partecipazione e ciascuno mette a disposizione della comunità imprenditoriale la propria esperienza e visione. Le sfide che abbiamo davanti sono impegnative. Il rallentamento di alcuni mercati, le tensioni internazionali, le trasformazioni tecnologiche e la crescente competizione globale richiedono lucidità e capacità di adattamento. Ma la Romagna ha dimostrato più volte di possedere le energie, il talento imprenditoriale e la determinazione per affrontare i momenti più complessi. Come raccontano le prossime pagine, Confindustria Romagna vuole continuare a fare la propria parte, con spirito di servizio e con la convinzione che la crescita delle imprese coincida con la crescita del territorio.

Buona lettura,

Mario Riciputi
Presidente Confindustria Romagna

AI, ENERGIA, EXPORT: SFIDE E PROSPETTIVE PER LA ROMAGNA

“Crescere per vivere” il tema dell’Assemblea 2026



Crescere non è soltanto un obiettivo economico, ma una condizione necessaria per garantire benessere, occupazione, competitività e coesione sociale.

La Romagna dispone delle competenze, delle imprese e delle energie necessarie: per continuare a crescere occorrono scelte strategiche, investimenti e capacità di costruire alleanze territoriali orientate al futuro. È il messaggio emerso dall'Assemblea pubblica 2026 di Confindustria Romagna, dal titolo “Crescere per vivere”, svolta al Pala de Andrè di Ravenna alla presenza di circa 300 persone tra imprenditori, istituzioni e autorità.

Dopo i saluti del sindaco Alessandro Barattoni e del Vescovo Lorenzo Ghizzoni, il presidente di Confindustria Romagna **Mario Riciputi** ha richiamato la necessità di affrontare con coraggio le sfide che interessano il sistema produttivo, dall'intelligenza artificiale all'indipendenza energetica e tecnologica.

Al centro dell'assemblea il confronto sui temi industriali, con il presidente di Confindustria Emanuele Orsini, intervistato dal giornalista Alberto Orioli, editorialista del Sole24Ore di cui è stato vicedirettore vicario.

Di innovazione tecnologica ha parlato **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, professore alla SDA Bocconi, evidenziando come l'autonomia e l'indipendenza rappresentino oggi fattori decisivi per la competitività dei territori europei.

Le conclusioni sono state affidate al presidente della Regione Emilia-Romagna **Michele de Pascale**.

“L'Emilia-Romagna ha una forza industriale, una capacità di innovazione e una vocazione all'internazionalizzazione che rappresentano un patrimonio straordinario per il Paese.

Ma queste eccellenze stanno pagando un prezzo alto: sono ormai 30 i mesi consecutivi di calo della produzione industriale e sulle imprese pesano il costo dell'energia, delle materie prime e dei carburanti, in un quadro internazionale complesso. Serve una risposta forte e condivisa, a tutti i livelli.

La Regione farà la propria parte, ma serve anche una politica industriale nazionale all'altezza della situazione. Con questo spirito abbiamo siglato con le forze economiche e sociali il nuovo Patto per il Lavoro, il Clima e l'Economia sociale, per affrontare insieme le trasformazioni e sostenere imprese e lavoratori attraverso investimenti, innovazione, transizione e internazionalizzazione.

E insieme alla competitività industriale dobbiamo rafforzare le infrastrutture. In Romagna c'è un oggettivo deficit infrastrutturale che indebolisce la capacità del porto di Ravenna, della manifattura e del turismo di contribuire alla crescita della regione e del Paese. Aver sbloccato il nodo di Bologna e aver messo in campo una nuova strategia aeroportuale è stato importante.

Ora siamo impegnati con Ferrovie e Anas per fare lo stesso sulle infrastrutture di loro competenza”.



Maurizio Marchesini, Emanuele Orsini, Mario Riciputi, Alessandro Barattoni e Micele de Pascale

EXPORT, LA FORZA DELLA ROMAGNA CORRE SULLE MEDIE IMPRESE

Le medie e medio-grandi imprese si confermano il motore dell'internazionalizzazione romagnola. È quanto emerge dall'analisi condotta da Confindustria Romagna su circa 680 aziende associate, pari all'80% della base associativa, e presentata in Assemblea.

Nel 2025 il campione analizzato ha registrato una crescita del fatturato del 4,5%, che raggiunge circa 25 miliardi di euro, un incremento del margine operativo lordo del 5,5% e un aumento dell'export del 2,2%.

I dati confermano un modello tipicamente italiano, fondato su imprese familiari, distrettuali e fortemente orientate all'innovazione.

Le aziende con un numero di addetti compreso tra 50 e 1.999 generano l'88% del fatturato export delle associate, mentre le imprese sotto i 50 addetti contribuiscono per il restante 12%. L'export rappresenta oggi circa il 21% del fatturato complessivo e coinvolge il

40% delle imprese associate, con punte di eccellenza nei comparti della meccanica e meccatronica, agroalimentare, chimica, energia, plastica e cantieristica.

“L'analisi dimostra che la capacità di innovare, la velocità decisionale e la qualità organizzativa consentono anche alle imprese di media dimensione di conquistare posizioni di leadership sui mercati mondiali – afferma il presidente Riciputi – In particolare, la soglia dei 50 addetti rappresenta spesso il passaggio decisivo per acquisire struttura manageriale e commerciale adeguata a sostenere percorsi di crescita internazionale.

Per Confindustria Romagna la priorità è duplice: rafforzare la fascia delle medie imprese, vero cuore dell'export territoriale, e accompagnare le piccole aziende verso dimensioni e competenze che consentano di affrontare con successo i mercati esteri”.

HERA IMPRESA VIVA

L'energia che accende il tuo business

La **transizione energetica** è una sfida per le aziende. Noi ti aiutiamo a renderla un'**opportunità di crescita**, mettendo **la nostra squadra al servizio della tua**. Grazie a un approccio multiservizio e integrato, offriamo **soluzioni personalizzate e servizi end-to-end sull'intero ecosistema energetico**: dall'approvvigionamento di energia e gas all'autoproduzione da fonti rinnovabili, dagli interventi di efficientamento alla mobilità elettrica.

Il nostro obiettivo? **Portarti risultati concreti**: riduzione dei costi, ottimizzazione dei consumi, aumento dell'efficienza operativa.



heracomm.gruppohera.it/business

GRUPPO
HERA

LA ROMAGNA DEL FUTURO

Nel proprio intervento, il presidente ha richiamato anche la visione strategica proposta da Confindustria Romagna, che invita a considerare il territorio romagnolo come un unico ecosistema competitivo di circa un milione di abitanti, capace di valorizzare le proprie differenze attraverso maggiore integrazione e coordinamento.

“I numeri presentati oggi dimostrano che le imprese romagnole continuano a investire, innovare e competere anche in una fase complessa. Ma per crescere davvero serve una visione più ampia, quella proposta dal progetto Città Romagna: una piattaforma di collaborazione tra territori, imprese e istituzioni per affrontare insieme le sfide del capitale umano, dell'innovazione, delle infrastrutture e dell'attrattività. La competizione oggi non avviene più tra singoli ambiti comunali, ma tra ecosistemi territoriali. La Romagna ha tutte le caratteristiche per giocare questa partita da protagonista, se saprà fare sistema e parlare con una voce più forte e riconoscibile: ci confronteremo propositivamente con imprese, associazioni, istituzioni sui temi decisivi per il futuro del sistema produttivo e del territorio”.

L'Assemblea pubblica 2026 è stata anche l'occasione per celebrare i dieci anni di attività di Confindustria Romagna, nata nel 2016 proprio sulla spinta della visione di un sistema unico in un unico territorio.

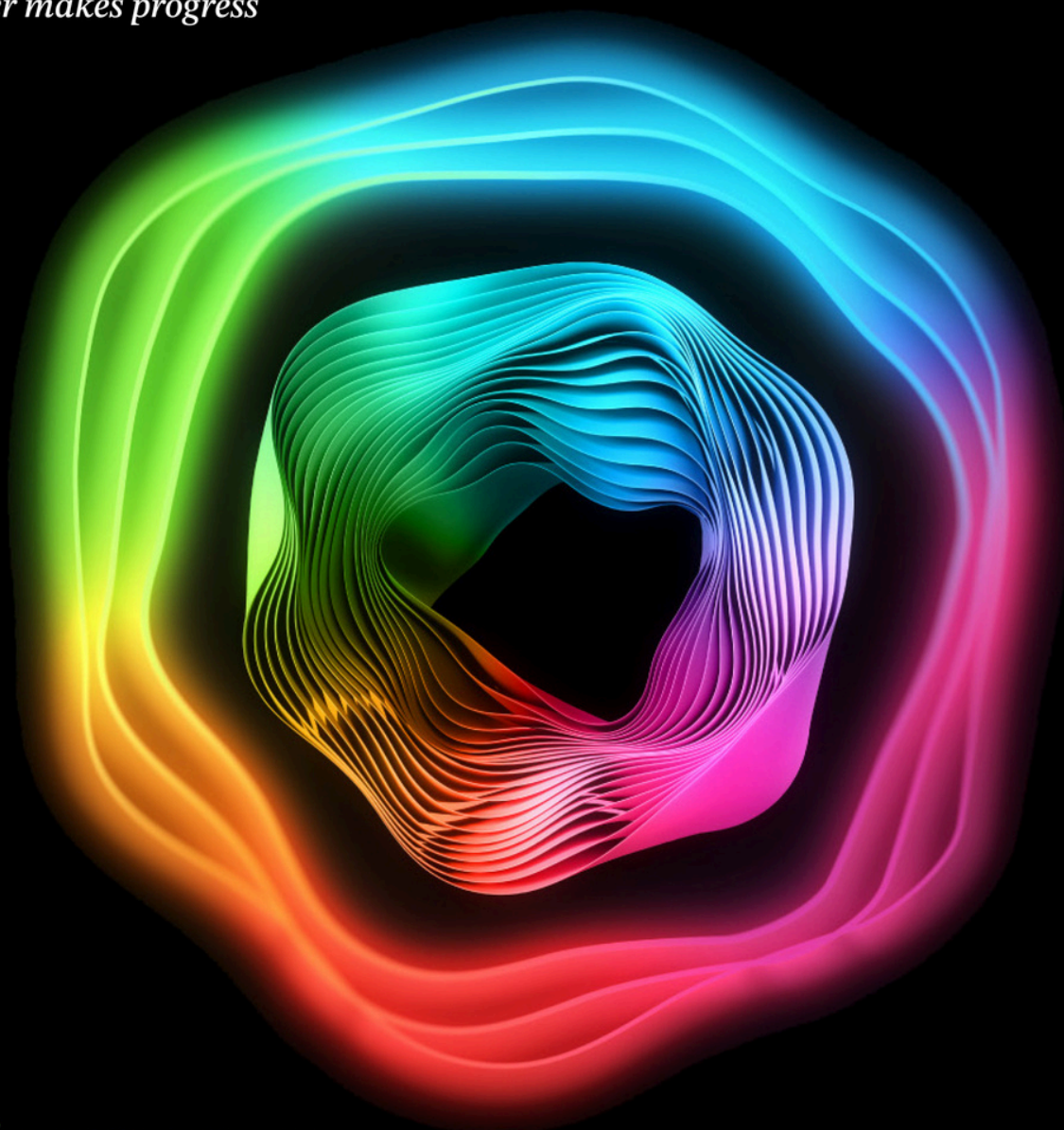


Carlo Alberto Carnevale Maffé



Deloitte.

Together makes progress



Let's progress with confidence.

Trasforma il tuo potenziale in progresso
con soluzioni AI affidabili e sicure.

Siamo al tuo fianco come partner affidabile nella trasformazione,
unendo la nostra conoscenza dei settori con competenze
specialistiche in ambito legal, risk, security, technology, AI & data.

**Siamo pronti ad accompagnare la tua organizzazione
nel prossimo passo con la GenAI.**

www.deloitte.it



RIGENERAZIONE E SICUREZZA, FAENZA GUARDA AL FUTURO

Dalle criticità le occasioni di sviluppo: il secondo mandato del sindaco Isola



La rielezione alla guida della città rappresenta innanzitutto una responsabilità. È la conferma di un rapporto di fiducia con la comunità, ma anche l'occasione per aprire **una nuova fase del lavoro amministrativo**.

Gli ultimi anni ci hanno imposto di affrontare emergenze straordinarie, dalla pandemia alle alluvioni, concentrando energie e risorse sulla protezione delle persone, sulla ricostruzione e sulla tenuta della nostra comunità.

Oggi possiamo guardare con maggiore forza alla prospettiva e alla costruzione del futuro.

La priorità sarà trasformare le criticità che gli eventi recenti hanno reso più evidenti in occasioni di investimento e sviluppo.

Questo significa innanzitutto continuare a rafforzare le infrastrutture e la qualità urbana. Nei prossimi mesi saranno inaugurati importanti interventi già realizzati, a partire dalla rigenerazione del Palazzo delle Esposizioni, i cui lavori sono ormai conclusi e che tornerà a essere uno spazio polifunzionale a disposizione della città.

Nell'area dell'ex Fiera abbiamo inoltre costruito un nuovo sistema di servizi sociosanitari, dalla Casa di Comunità all'Aggregazione Funzionale Territoriale, ridisegnando la mappa dei servizi di prossimità e creando un presidio capace di rispondere in modo più vicino ai bisogni della comunità.

La sicurezza del territorio resterà una condizione fondamentale per ogni prospettiva di crescita. L'area di regimentazione controllata di via Cimatti è stata completata e rappresenta un passaggio importante di una strategia più ampia, che dovrà proseguire con gli interventi previsti dai piani di assetto idrogeologico e con il percorso per la ricostruzione del Ponte delle Grazie.

Proteggere il territorio significa infatti creare le condizioni perché famiglie e imprese possano continuare a investire, lavorare e programmare.

La nostra idea di sviluppo parte dalle caratteristiche che rendono questo territorio competitivo: una manifattura articolata, un sistema artigiano di grande qualità, l'agricoltura, il motorsport, il comparto dei materiali compositi e una tradizione ceramica che oggi può contare anche sul riconoscimento UNESCO. Sono competenze diverse, ma capaci di dialogare e di costruire nuove filiere. Per questo sarà sempre più importante rafforzare il rapporto tra istituzioni, imprese, università e centri di ricerca.



Il C-Hub rappresenta in questo senso un'esperienza che intendiamo consolidare: un luogo nel quale ricerca, formazione, innovazione digitale e mondo produttivo possano incontrarsi e generare nuove opportunità.

La transizione digitale ed ecologica non riguarda infatti soltanto le grandi imprese, ma l'intero tessuto economico del territorio e richiede competenze, investimenti e capacità di fare rete.

Il secondo mandato dovrà quindi essere anche una stagione nella quale aumentare la capacità di Faenza e dell'Unione della Romagna Faentina di intercettare risorse e investimenti, costruendo progetti capaci di dialogare con le strategie regionali, nazionali ed europee.



In questa prospettiva il confronto con il sistema produttivo e con le rappresentanze economiche e sociali sarà essenziale.

Accanto allo sviluppo economico continueremo a investire nella rigenerazione urbana, nei servizi, nella cultura e nella qualità della vita.

Una città attrattiva è una città nella quale è possibile vivere, lavorare, fare impresa, formarsi e costruire il proprio futuro.

È questa la sfida che abbiamo davanti: non semplicemente amministrare ciò che abbiamo, ma creare le condizioni perché Faenza e il territorio dell'Unione possano affrontare con strumenti nuovi i cambiamenti dei prossimi anni.

*Massimo Isola
Sindaco di Faenza*





PwC in Italia

23

sedi in Italia

+9.000

professionisti

3.000

nuovi assunti negli
ultimi 12 mesi

Siamo parte di un Network
internazionale di oltre

364.000

professionisti in

136

Paesi

Affianchiamo migliaia di imprese che come noi credono nel futuro del Paese e con noi si impegnano a costruirlo e innovarlo.

Mettiamo a disposizione **servizi multidisciplinari** in grado di dare risposte a problematiche complesse: **revisione contabile, consulenza organizzativa, strategica, tecnologica, fiscale e legale.**



Al centro:
**Persone, Tecnologia
e Sostenibilità**



Obiettivo ESG:
Net Zero 2030



Rimani in contatto con noi:
pwc.com/it

    | PwC Italy

ENRICO AURELI VICEPRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

All'imprenditore riminese le deleghe del futuro nella squadra del presidente Fava



L'imprenditore riminese Enrico Aureli entra a far parte della squadra di presidenza di Confindustria Emilia-Romagna: il presidente Riccardo Fava lo ha nominato vicepresidente con deleghe a manifattura del futuro, AI e digitale, aerospazio e space economy, nautica, automotive.

"All'ingegner Aureli sono affidate le deleghe del futuro, **strategiche e decisive per la crescita di tutto il sistema produttivo** dell'Emilia-Romagna – afferma il presidente Mario Riciputi - Siamo orgogliosi di questa nomina, che mette la laboriosità e l'ingegno dell'industria romagnola a disposizione di tutta l'economia regionale".

Enrico Aureli, 52 anni, sposato, due figli, dopo la laurea in Ingegneria Gestionale conseguita al Politecnico di Milano, nel 2001 inizia il suo percorso professionale in Aetna Group: Robopac e Ocme.

Dal 2005 al 2008 ha rivestito la carica di Presidente di Aetna Group USA, prima di diventarne CEO. Dal 2007 al 2011 ha diretto Robopac e Robopac Sistemi e dal 2011 è Amministratore Delegato di Aetna Group, specializzata nella produzione di macchine e sistemi avanzati per il packaging, con un focus particolare sulle soluzioni di fine linea e sull'imballaggio industriale.

Dal 2008 siede nel consiglio di amministrazione di Scm Group, approfondendo le sue competenze nel mondo delle tecnologie per il legno, da sempre pilastro della storia di famiglia; nel 2021 è nominato Vicepresidente e dal 2025 è il Presidente.

Dal 2016 al 2020 è Presidente di Ucima, Unione Costruttori Italiani Macchine per il Confezionamento e ad oggi fa parte del consiglio direttivo.

Nel marzo 2023 è stato eletto Consigliere Generale e Consigliere della Delegazione Territoriale di Rimini di Confindustria Romagna e da giugno 2023 è Presidente di Acimall, Associazione dei Costruttori Italiani di Tecnologie per l'Industria del Mobile e del Legno.

FEDERICO GIANNINI ALLA GUIDA DEGLI IMPRENDITORI UNDER 40

Passaggio di testimone alla presidenza del Gruppo Giovani dell'Associazione



Giannini è stato vicepresidente dei Giovani Imprenditori nel precedente biennio; da questo mandato, la durata dell'incarico di presidente dei Giovani Imprenditori romagnoli passa da biennale a quadriennale.

Il neoeletto ha indicato quali vicepresidenti Mattia Angelini (Angelini), Paolo Colleluori (Nts Informatica), Mattia Muratori (Muratori Mattia), Luca Righi (Righi Group), Yannick Tazzari (Service).

Tre i temi su cui lavorerà la nuova squadra di presidenza: intelligenza artificiale, energia e persone.

«Le nostre imprese stanno attraversando **una nuova rivoluzione industriale, trainata dall'intelligenza artificiale**. La velocità con cui questa tecnologia evolve rende fondamentale investire nella formazione: dobbiamo conoscere gli strumenti e sviluppare le competenze necessarie per governarli», afferma Giannini.

L'imprenditore cesenate Federico Giannini è stato eletto alla presidenza dei giovani imprenditori di Confindustria Romagna per il quadriennio 2026-2030.

Giannini, 37 anni, è CEO di GH, azienda di performance marketing che ha fondato nel 2018. Da marzo è anche CEO di 247X, società acquisita dal Gruppo, che oggi sviluppa un fatturato di circa 3 milioni di euro e conta oltre 40 persone tra dipendenti e collaboratori.





Consiglio direttivo Giovani Imprenditori con presidente Riciputi

«La diffusione dell'AI, oltre alla situazione geo-politica, pone anche una questione energetica, che va affrontata insieme a quella tecnologica. Ma **al centro di questa trasformazione restano le persone**. In una società sempre più direzionata verso l'individualismo e l'alienazione della persona, saper guidare, costruire relazioni, attrarre e trattenere i talenti sarà sempre più decisivo».

L'assemblea dei Giovani imprenditori, riunita all'Embassy di Rimini, ha inoltre nominato consiglieri Giulio Modanesi (Publione), Matteo Platani (ZAL telecomunicazioni), Luca Giannotti (Family Office Italia SCF), Rubina Sofia Savini (Service), Antonio Coccioli (3C) e Nicole Bandini (Bandini Casamenti). Giannini succede ad Angelo Bagnari ed entra a far parte del Consiglio di Presidenza dell'associazione guidata da Mario Riciputi.



Gruppo Giovani Imprenditori

Abbiamo uffici in 22 città
italiane e 115 Paesi nel mondo,
per assicurarvi

ovunque voi siate.

Come riusciamo a proteggervi da tutti i rischi
nel mondo? Semplice: perchè vi siamo vicini
con 900 broker in Italia, e un network di oltre
25.000 professionisti su scala globale.

howdengroup.com

How?

HOWDEN

Global Insurance Broker

PICCOLI GIGANTI ROMAGNOLI

Torna il roadshow di Forbes per celebrare il dinamismo e la resilienza delle PMI locali



Imprenditori, manager e rappresentanti delle istituzioni si sono incontrati a Rimini per la **tappa romagnola di Forbes Small Giants**, il format che racconta le eccellenze imprenditoriali italiane, in collaborazione con l'Associazione.

Sulla capacità delle piccole imprese di affrontare i cambiamenti che si è concentrato **Paolo Cesari**, presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Romagna. "Il fatto di essere piccole le rende anche più flessibili, più veloci, più reattive e anche più resilienti", ha sottolineato.

Una caratteristica che, secondo Cesari, deve essere accompagnata anche da nuove opportunità di crescita e di accesso ai capitali.

Nei panel tematici sono poi intervenuti tre imprenditori romagnoli: **Andrea Gabrielli**, fondatore di Celag, azienda che costruisce centri di lavoro a 5 assi

per la lavorazione di materiali compositi destinati, tra gli altri, al settore Formula 1 e aerospace. Sul vantaggio competitivo delle piccole imprese, Gabrielli ha sottolineato l'importanza di specializzarsi anziché inseguire le dimensioni delle grandi aziende.

Matteo Casadei, amministratore delegato di Casadei e Pellizzaro, ha raccontato l'evoluzione di un'azienda storica, nata oltre 50 anni fa come distributore di prodotti petroliferi e oggi tra le prime realtà in Emilia-Romagna nella building automation, mentre **Nicola Calisesi**, ceo di Simplenetworks, digital agency riminese, ha posto l'accento sull'importanza della formazione continua e la riduzione della frammentazione tecnologica, ricordando che oggi le aziende usano in media dai 10 ai 15 software diversi per gestire l'operatività.



il Lavoro con la U maiuscola

Somministrazione a tempo determinato
Somministrazione a tempo indeterminato
Apprendistato professionalizzante e duale
Ricerca e selezione
Formazione
Outplacement
Politiche Attive del Lavoro
Consulenza organizzativa

INCONTRO CON LA DELEGAZIONE DI JIAXING NANHU

A Rimini Follow up della missione in Cina

Si è tenuto a Rimini l'incontro fra la delegazione di Confindustria Romagna e i rappresentanti della delegazione istituzionale del Governo del Distretto di Nanhu (Jiaxing).

L'appuntamento ha rappresentato la prosecuzione dei rapporti avviati durante la missione in Cina organizzata lo scorso maggio da Confindustria Romagna in Cina, quando le imprese partecipanti hanno avuto l'opportunità di conoscere più da vicino il dinamismo economico e la capacità di innovazione del territorio del Distretto.

La nuova tappa in Romagna ha permesso di approfondire ulteriormente la conoscenza reciproca e di esplorare possibili aree di collaborazione tra le imprese.



A close-up, artistic photograph of a violin being played. The violin is dark wood, and the bow is in motion, creating a sense of light and movement. The background is a blurred city skyline at night, with lights from buildings visible. The overall mood is sophisticated and elegant.

Family Office by BANOR

Il successo
del passaggio
generazionale
è nei valori
della propria storia.

Questo è un messaggio pubblicitario avente finalità promozionali, non costituisce un invito alla conclusione di un contratto per la prestazione di servizi di investimento, né un'offerta, una sollecitazione o una raccomandazione all'investimento. Le informazioni si riferiscono alla società Banor SIM.

banor.it

TOGETHER - THE WOMEN BEHIND EVERY RACE

Al Circuito di Misano focus sulle professionalità femminili nel motociclismo

Dietro ogni traguardo ci sono talento, visione e passione, e non hanno genere: per questo l'Associazione ha partecipato alla presentazione del progetto "TogetHER-the women behind every race" al Circuito di Misano.

Un'occasione di dialogo importante per ricordare che anche in settori ad alta intensità tecnologica, come il motociclismo, c'è spazio per la professionalità femminile.

In ogni griglia di partenza c'è un mondo fatto di ingegneria, ricerca, logistica, marketing, analisi dati e innovazione. Un settore che crea valore, occupazione qualificata e sviluppo economico per tutto il territorio e che offre molte opportunità per profili femminili.

In sinergia tra imprese, scuole, università e istituzioni, e grazie a progetti come TogetHER e quelli promossi dal comitato imprenditoria femminile di Confindustria Romagna e SteaMIAMOCI, si possono abbattere le barriere di genere.



In foto, le componenti del Comitato imprenditoria femminile guidato da Alessia Valducci con le relatrici e Andrea Albani, vicepresidente Confindustria Romagna e managing director del circuito



Il valore è nell'insieme.

byteful.
system engineering

Orchestriamo i tuoi sistemi informatici.



ERP, CRM e piattaforme operative, coordinati in un unico flusso.
Progettiamo le integrazioni partendo da ciò che stai già utilizzando.

Inquadra il QR code
e richiedi l'analisi
dei tuoi sistemi.

Byteful Srl · CF/P. IVA 04650760400 · byteful.net

SEDE LEGALE: Via Vivaldi 23/b · 47843 Misano Adriatico (RN)

HEADQUARTER: Largo della Pace 22 · Cattolica (RN)

SERVICE HUB: Via Primo Maggio 150/b · Ancona (AN)

ALTRE SEDI: Verona (ITA) · Kharkiv (UKR)

AL VIA IL NUOVO ITS ACADEMY PER LA LOGISTICA E LE SPEDIZIONI

A Ravenna un biennio post-diploma costruito insieme alle imprese del porto



Il porto di Ravenna ha ora un percorso formativo dedicato a chi vuole lavorare nella logistica e nel commercio internazionale. Partirà il 25 novembre il nuovo corso **Tecnico Superiore per la Logistica Integrata e le Spedizioni Internazionali**, promosso dalla Fondazione ITS Academy Logistica Sostenibile per il biennio 2026-2028 con il supporto di Fondazione ITL e del Sestante-Confindustria Romagna.

Le iscrizioni sono aperte fino al 30 ottobre e un primo open day si è svolto lo scorso lunedì 12 ottobre.

Il corso risponde alle richieste pervenute dal Cluster portuale ravennate, che segnalava l'assenza sul territorio di un'offerta ITS dedicata con un focus prevalente su profili specializzati nella gestione delle spedizioni e dei trasporti internazionali. "Avere a Ravenna un corso ITS che possa diventare un punto di riferimento per il settore, significa offrire ai giovani concrete prospettive di crescita e alle nostre imprese la possibilità di un ricambio generazionale qualificato." - dichiara Marco Battaglia, Vicepresidente ARSI - Associazione Ravennate Spedizionieri Internazionali. Il percorso formativo prevede 1.200 ore tra aula, laboratori e project work e 800 ore di stage in azienda. Al termine si ottiene il Diploma di Tecnico Superiore (V livello EQF), valido in Italia e nell'Unione Europea.

Le imprese partner rappresentano un punto di riferimento costante e partecipano attivamente a progettazione, docenza e valutazione degli stage. Il percorso è pensato e strutturato per formare profili che trovino un immediato inserimento nel settore della logistica e della portualità. "Una preparazione altamente specializzata, unita a uno stretto legame con il mondo del lavoro, è ciò che permette un rapido inserimento nelle imprese. È questo il nostro auspicio, e crediamo fortemente nell'attivazione di questo corso" - sostiene Alessandra Riparbelli, Vice Presidente dell'ADER, l'Associazione Doganalisti Emilia-Romagna sez. di Ravenna.

Il programma copre tutte le competenze trasversali, ritenute fondamentali dagli operatori per efficientare i tempi di apprendimento delle dinamiche aziendali e della gestione dei rapporti cliente/fornitori per chi opera all'interno della supply chain.

Un focus specifico è dedicato a contrattualistica di settore, trasporti multimodali, normativa doganale, sistemi digitali per la logistica (WMS, TMS, ERP), sostenibilità e inglese tecnico. Sono previsti uno study tour nei principali porti e poli logistici europei e, per i più meritevoli, stage all'estero con borse Erasmus+.

Requisiti e iscrizioni. Il corso è aperto a chi ha un diploma di scuola superiore di qualsiasi indirizzo.

Informazioni:

sederavenna@itslogisticasostenibile.it

web: www.itslogisticasostenibile.it

FESTIVAL DELL'INDUSTRIA, LE INIZIATIVE AUTUNNALI

Prosegue il calendario con gli eventi delle aziende associate



Viscount International | Concerto memorial Marcello Galanti a Mondaino (RN)



Vem Sistemi | 40° Vem anniversary - Valori esperienze meraviglie al San Giacomo di Forlì



LE OPPORTUNITA' DI NETWORKING DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA ROMAGNA



Matching

Sono molteplici le opportunità gratuite di matching riservate ai Soci, utili per promuovere la propria azienda, aumentarne la visibilità, conoscere e avviare relazioni con altre imprese associate.



Partnership

Tante possibilità e diverse modalità di collaborazione che permettono alle imprese associate di amplificare le opportunità di business, raggiungendo nuove imprese del territorio.





CONFINDUSTRIA ROMAGNA



FORLÌ-CESENA

Via Punta di Ferro 2/A
47121 Forlì
0543 727701

RAVENNA

Via Barbiana Gian Battista 10
48121 Ravenna
0544 210411

RIMINI

Piazza Cavour 4
47921 Rimini
0541 352311