



ARABIA SAUDITA E PAESI DEL GOLFO: opportunità strategiche e resilienza dei mercati in un contesto geopolitico complesso

Quando:

21 aprile

Ore: **15:00 – 17:00**

Dove:

in presenza

c/o sede di Forlì

Via Punta di Ferro 2/A

oppure online

COSA TRATTEREMO:

Forniremo una panoramica delle principali piattaforme di intelligenza artificiale applicabili al business, mettendo a fuoco il loro impiego nel digital marketing e nello sviluppo delle vendite sui mercati esteri.

Nonostante il contesto geopolitico complesso e le tensioni regionali, l'Arabia Saudita continua a rappresentare uno dei mercati più dinamici al mondo grazie al piano **Vision 2030**, che prevede investimenti per oltre **1.000 miliardi di dollari** in infrastrutture, real estate e mega-progetti.

Parallelamente, i Paesi del Golfo stanno rafforzando il proprio ruolo di hub economici e logistici, mantenendo una forte attrattività per le imprese internazionali, anche nei momenti di incertezza globale.

OBIETTIVO

Fornire alle imprese italiane una lettura aggiornata e concreta delle opportunità di business in Arabia Saudita e nei Paesi limitrofi, analizzando come i recenti scenari di instabilità internazionale stiano influenzando – ma non arrestando – i grandi programmi di sviluppo, in particolare nel settore delle costruzioni.

L'incontro mira a offrire strumenti pratici e insight operativi per approcciare questi mercati con maggiore consapevolezza e preparazione.

A CHI SI RIVOLGE IL WORKSHOP?

Titolari, Imprenditori, Export Manager, Addetti Ufficio Estero, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

PROGRAMMA

1. Apertura e introduzione generale

- Scenario geopolitico attuale e impatti sui mercati del Golfo
- Opportunità e rischi per le aziende italiane

2. Focus settoriale: costruzioni e infrastrutture

- Analisi del mercato delle costruzioni in Arabia Saudita
- Mega-progetti e opportunità concrete per le imprese italiane
- Modelli di ingresso e best practice

3. Aggiornamento dal territorio (Riyadh)

- Situazione economica e operativa in tempo reale
- Evoluzione della domanda locale e prospettive a breve termine

4. Strumenti operativi per le imprese

- Servizi di accompagnamento e supporto all'internazionalizzazione
- Come strutturare una presenza efficace nel mercato

5. Q&A e discussione aperta

RELATORI

Modera: **Lara Piraccini**, Coordinatrice Servizio Internazionalizzazione di Confindustria Romagna e del servizio Export di Meta.

Intervengono:

Laura Bertuccioli, Partner Meta (in presenza)

Ahmed Mady, Partner Meta (intervento in inglese - in collegamento)

Salvatore Esposito, Partner Meta (in collegamento)

Già in fase di iscrizione, è possibile richiedere un incontro individuale con i relatori da effettuarsi successivamente al workshop.

Modalità di adesione

La partecipazione al workshop è gratuita per gli associati. Iscrizione obbligatoria compilando il form online accessibile al link seguente:

ISCRIZIONI A QUESTO LINK

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso LA CASSA, codice IBAN: IT 61 Q 06270 13100 CC0000192129, intestato a Confindustria Romagna.

Inviare la ricevuta di pagamento a gsampaoli@confindustriaromagna.it, indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).

Il servizio Export di META, braccio operativo di Confindustria Romagna, è a disposizione per offrire supporto operativo alle imprese interessate.

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione:

Lara Piraccini - 0543 727701 - lpiraccini@confindustriaromagna.it