



L'impatto dell'AI sui modelli di business: rischi e opportunità strategiche

Quando:

22 aprile 2026

Ore: 11.30 – 13.00

Dove:

Partecipazione via web

Piattaforma **ZOOM**

COSA TRATTEREMO:

Nel webinar analizzeremo come valutare l'impatto dell'AI sul proprio modello di business e presenteremo casi concreti di utilizzo dell'intelligenza artificiale per potenziare ricerche di mercato, marketing e processi di vendita.

L'obiettivo è offrire una chiave di lettura manageriale per comprendere dove intervenire, con quale metodo e con quale livello di ambizione quando si decide di integrare l'AI nello sviluppo e nella revisione del proprio modello di business.

Come è noto, infatti, l'intelligenza artificiale non sta cambiando solo i processi: sta mettendo sotto pressione i modelli di business.

In molti settori, attività che fino a ieri generavano valore per scarsità o competenza tecnica stanno diventando rapidamente replicabili, automatizzabili o commoditizzate. Il rischio non riguarda la tecnologia in sé, ma la tenuta della proposta di valore, della marginalità e delle logiche con cui le imprese creano ricavi.

Allo stesso tempo, l'AI rappresenta una delle più grandi opportunità strategiche degli ultimi decenni: può amplificare ciò che rende un'azienda distintiva, accelerare la comprensione del mercato e abilitare nuove configurazioni di offerta difficili da imitare. La differenza non la farà chi adotta più strumenti, ma chi saprà integrare l'intelligenza artificiale dentro un metodo strutturato e una prospettiva strategica.

PROGRAMMA

Barbara Calzi - Coordinatrice Servizio Innovazione Confindustria Romagna

Gian Luigi Bonini - Innovation Team di Meta

Elisa Fontana – Referente REE e Training specialist Il Sestante Romagna

Relatore

Matteo Fusco – Partner Meta, Founder & Ceo Beople e docente di Politiche Economiche per le Organizzazioni presso l'Università Cattolica di Milano

Q&A

Modalità di adesione

La partecipazione al workshop, con iscrizione obbligatoria entro il prossimo 21 aprile, è gratuita per le aziende associate.

Il giorno prima dell'incontro saranno inviate le indicazioni per il collegamento.

[ISCRIZIONE AL SEGUENTE LINK](#)

Per informazioni: segreteria organizzativa vbombardi@confindustriaromagna.it.

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso LA CASSA, codice IBAN: IT 61 Q 06270 13100 CC0000192129, intestato a Confindustria Romagna.

Inviare la ricevuta di pagamento a gsampaoli@confindustriaromagna.it, indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Innovazione:

Barbara Calzi - Tel. 0543 727724 E-mail: bcalzi@confindustriaromagna.it

Cesare Bertini – Tel. 0544 210422 E-mail: cbertini@confindustriaromagna.it

La Business Unit Innovation Team di META, braccio operativo di Confindustria Romagna, è a disposizione per offrire supporto operativo alle imprese.

Gian Luigi Bonini - Tel. 348 2201753 E-mail: gbonini@confindustriaromagna.it

Referente REE e Training Specialist *Il Sestante Romagna*

Elisa Fontana – Tel 3347059979 E-mail: efontana@confindustriaromagna.it