



AI per la crescita del business all'estero: strumenti e casi d'uso per le vendite e il digital marketing.

Quando:

21 ottobre

Ore: **11:00 – 12:30**

Dove:

in presenza

c/o sede di Forlì

Via Punta di Ferro 2/A

oppure online tramite
piattaforma Teams

COSA TRATTEREMO:

Forniremo una panoramica delle principali piattaforme di intelligenza artificiale applicabili al business, mettendo a fuoco il loro impiego nel digital marketing e nello sviluppo delle vendite sui mercati esteri.

OBIETTIVO

Forniremo ai partecipanti competenze per aumentare l'efficacia commerciale grazie a strategie data-driven, con focus su lead generation, targetizzazione avanzata e creazione di contenuti in linea con i trend di mercato

A CHI SI RIVOLGE IL WORKSHOP?

Titolari, Imprenditori, Export Manager, Addetti Ufficio Estero, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

PROGRAMMA

- Introduzione all'AI: definizione, differenze tra AI generativa e AI analitica, e chiarimenti su cosa l'AI non è.
- Panoramica delle tendenze nell'AI generativa e delle principali piattaforme a supporto del business (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, ecc.): come

ogni strumento può migliorare produttività, ridurre i costi e favorire l'innovazione aziendale, illustrato tramite casi pratici

- Uso dell'AI per fare scouting di nuovi prospect: analisi di database open data, LinkedIn, news e siti aziendali per creare o arricchire liste di contatti qualificati e definire funnel di contatto efficaci.
- Analisi del target e identificazione dei topic più performanti per sviluppare piani editoriali data-driven e ottimizzare le campagne ADV

Q&A e conclusioni

RELATORI

Modera: **Lara Piraccini**, Coordinatrice Servizio Internazionalizzazione di Confindustria Romagna e del servizio Export di Meta.

Intervengono:

Maddalena Zambaiti, Partner Meta

Francesca Gritti, Partner Meta

Già in fase di iscrizione, è possibile richiedere un incontro individuale con i relatori da effettuarsi successivamente al workshop.

Modalità di adesione

La partecipazione al workshop è gratuita per gli associati. Iscrizione obbligatoria entro il 20 ottobre compilando il form online accessibile al link seguente:

[ISCRIZIONI A QUESTO LINK](#)

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso LA CASSA, codice IBAN: IT 61 Q 06270 13100 CC0000192129, intestato a Confindustria Romagna.

Inviare la ricevuta di pagamento a gsampaoli@confindustriaromagna.it, indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).

Il **servizio Export di META**, braccio operativo di Confindustria Romagna, è a disposizione per offrire supporto operativo alle imprese interessate.

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione:

Lara Piraccini - 0543 727701 - lpiraccini@confindustriaromagna.it

Ricordiamo infine che le società di formazione del Sistema, **Assoform Romagna** e **Il Sestante Romagna**, sono in grado di supportare le aziende per progettare percorsi formativi ad hoc con alcuni dei consulenti partner Meta, relatori al workshop o con consulenti proposti dall'azienda, anche attraverso finanziamenti con fondi interprofessionali.

Riferimento **Federica Marangoni** - Tel. 0544 210410 - [**fmarangoni@confindustriaromagna.it**](mailto:fmarangoni@confindustriaromagna.it)