

D2B Data to Brand

Dall'analisi dei dati alla brand identity nel B2B

7 Marzo 2019 alle 15.30



Davide Pari

**Creative & Social
Media Strategist**



Giada Girardi

**Digital Analyst &
Performance Manager**



Confindustria Romagna
Sala A Piazza Cavour 4, Rimini (RN)

L'iniziativa viene realizzata nell'ambito del servizio "SINERGIE -
Dagli Associati per gli Associati" promosso da Confindustria Romagna