



## Rimini

### **New Factor rafforza il team manageriale**

**Nuova** entrata nel team manageriale di New Factor, azienda riminese specializzata nella commercializzazione di frutta secca nella grande distribuzione. È il manager Francesco Perego (**foto**) che assume l'incarico di direttore vendite. Classe 1987, è laureato in Giurisprudenza alla Bocconi.

## Perego nuovo direttore vendite della New Factor di Cerasolo

### RIMINI

Nuova entrata nel team manageriale di New Factor, azienda specializzata nella commercializzazione di frutta secca nella grande distribuzione italiana. È il manager Francesco Perego che da agosto assume l'incarico di direttore vendite. Classe 1987, laureato in Giurispruden-

za all'Università Bocconi di Milano, Perego ha maturato esperienze commerciali con responsabilità crescenti all'interno di primarie realtà del settore ortofrutta quali Spreafico e Fruttital (Gruppo Orsero).

«Diamo il benvenuto con entusiasmo a Francesco Perego – commenta Alessandro Annibaldi Amministratore Delegato di



Francesco Perego

New Factor - un giovane manager che ha dimostrato grandi capacità e con un background di tutto rispetto. Conosce a fondo, nonostante la giovane età, il mondo dell'Ortofrutta, dove ha

operato con successo in gruppi leader di mercato occupandosi di prodotti ad alto contenuto di servizio. Sono certo che saprà prendere per mano l'organizzazione commerciale della nostra azienda e condurla verso gli ambiziosi obiettivi che ci siamo dati».

New Factor, con sede a Cerasolo di Rimini, fonda le proprie radici nel primo dopo guerra ed oggi occupa una posizione di primo piano nel panorama della produzione di snack a base di frutta secca. L'azienda è leader nell'attività di tostatura, confe-

zionamento e commercializzazione del comparto della frutta secca e nella realizzazione di noti brand come MisterNut. Inoltre è distributrice in esclusiva sul mercato italiano di pistacchi e mandorle a marchio Wonderful.

Mission aziendale è sviluppare prodotti e processi di eccellenza, individuando qualità di fornitori e produttori delle migliori materie prime direttamente all'origine per proporre prodotti che possano mantenerne integra la bontà e il contenuto salustico.