

Unieuro contro il cyberbullismo Al Meeting con #cuoriconnessi

La società forlivese a Rimini per sensibilizzare il pubblico con incontri e una mostra

FORLÌ

Unieuro, il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, sceglie di promuovere anche al Meeting di Rimini il progetto #cuoriconnessi, realizzato dall'insegna in collaborazione con Polizia di Stato per sensibilizzare studenti, docenti e famiglie sul tema del cyberbullismo e sull'uso

corretto della tecnologia. Fino al 25 agosto, nel padiglione A3, piazza centrale, un team dedicato e un'area espositiva con una mostra incentrata su #cuoriconnessi accoglieranno le migliaia di visitatori del Meeting di Rimini, quest'anno significativamente incentrato sul tema "Il coraggio di dire «io»". L'obiettivo di questa partecipazione è duplice: condividere con il pubblico del Meeting le storie e i valori del progetto; incontrare le famiglie nello stand per offrire loro l'occasione di visitare la mostra dedicata al tema. Un percorso interattivo in cui le esperienze dei protagonisti

prendono vita: inquadrando con il proprio smartphone il QR Code presente sui totem che segnano ognuno una tappa delle dieci storie, si attiva una voce narrante che guiderà il visitatore a comprendere da vicino fenomeni e dinamiche legati alla rete.

#cuoriconnessi, anche in questa occasione, affronterà tutte le tematiche in modo pragmatico, semplice e diretto, evitando qualsiasi forma di retorica o giudizio e fornendo spunti per imparare a riconoscere e contrastare le insidie del web come il sexting, il body shaming e il revenge porn. #cuoriconnessi è nato nel



Attenzione al fenomeno dell'uso della tecnologia tra i giovanissimi

2016 come tour nei teatri delle principali città italiane, dove sono stati realizzati 42 incontri che hanno coinvolto oltre 30.000 studenti delle scuole di tutto il paese. Il progetto ha messo a disposizione dei ragazzi e degli ad-

detti ai lavori due docufilm e due libri distribuiti in forma gratuita che hanno superato le 500.000 copie tra cartaceo e digitale, mentre per il pubblico di genitori e insegnanti è attivo il canale YouTube dedicato.