



I festeggiamenti per il ventesimo anno di lavoro della società manfreda

## Progetto Aroma festeggia i venti anni di attività

Importante traguardo per la società faentina che oggi integra web, marketing, consulenza e formazione

### FAENZA

È cominciata nel 2000 l'avventura di Progetto Aroma, la società di servizi faentina che oggi integra web, marketing, consulenza e formazione. Fondata vent'anni fa da un gruppo di amici, molti dei quali ancora universitari, è nata in tempi in cui non esistevano smartphone né social network.

«In vent'anni ci sono stati molti cambiamenti - racconta Daniele Diversi, amministratore dell'Area Web-. Siamo partiti occupandoci di un'ampia gamma di servizi: dall'assistenza informatica al design, nei tempi in cui per navigare su internet bisognava collegare quei modem rumorosi. Oggi siamo specializzati nello sviluppo web, sia a livello operativo sia, soprattutto, in ambito di formazione e consulenza».

I servizi digitali sono infatti in continuo mutamento e Progetto Aroma si evolve di conseguenza, per offrire competenze specifi-

che, anche collaborando con diversi professionisti, così da affrontare ogni progetto in modo personalizzato. «È un approccio vincente, che ci ha consentito di affrontare questi 20 anni con elasticità, reggendo all'urto delle difficoltà».

«Il futuro non ci annoierà di certo - prevede Stefano Cattani, presidente della società -. Il web degli esordi convogliava un numero limitato di contenuti ed era appannaggio per lo più dei tecnici. Oggi ognuno di noi, attraverso lo smartphone, ha un accesso pressoché assoluto alle informazioni, con il rischio di trovarsi sommerso. Un'azienda che si affaccia a un contesto del genere non può farsi trovare impreparata: noi, come professionisti, continueremo a studiare e a specializzarci per offrire aiuto ed efficientamento».

Due ambiti, in particolare, faranno la differenza: da un lato c'è l'automazione che crea soluzioni efficaci per semplificare il lavoro, ridurre gli sprechi, alleggerire la gestione tradizionale e risolvere problemi; dall'altro ci sono le persone.

«La tecnologia è fatta di macchine e algoritmi, ma sono le persone che hanno idee, talento, capacità di creare sinergie - specifica Cattani -. Non a caso Progetto Aroma ha sempre dato priorità al rapporto con le persone, sia all'interno di un team di lavoro, dove ognuno può apportare spunti e competenze, sia nei progetti sviluppati con i clienti».