

Giovani imprenditori si formano con Techstars Startup Weekend

Iniziativa di Fattor Comune con RivieraBanca e Uni.Rimini. Tre giorni di formazione destinati a cento alunni

Dopo una prima edizione di successo, torna a Rimini 'Techstars Startup Weekend', questa volta finalmente in presenza: un evento di tre giorni per formare gli imprenditori di domani. Dal 13 al 15 maggio, per 54 ore, un centinaio fra ragazze e ragazzi selezionati tra le classi quarte e quinte dell'istituto tecnico economico Valturio, del liceo Cesare-Valgimigli, del liceo Serpieri (scuole superiori riminesi) e del liceo scientifico, musicale e coreutico Marconi di Pesaro, saranno impegnati in incontri formativi nelle sale di RivieraBanca. «Un evento che contribuisce alla valorizzazione dei giovani, che sono il nostro futuro. Il nostro è un territorio sano, pieno di sinergie. Con Startup Weekend si crea il giusto mix tra formazio-

IL FORMAT

'Dall'idea all'impresa' I progetti dei team verranno pensati e poi presentati a una giuria



La presentazione delle tre giornate di Startup Weekend, dal 13 al 15 maggio

ne, giovani e imprese», ha detto il presidente di RivieraBanca, Fausto Caldari. I tre giorni, organizzati da Fattor Comune in partnership, oltre che con RivieraBanca, con Uni.Rimini e supportato da Google for Startup, Si-Computer e The Space, permette agli studenti di essere protagonisti del format 'dall'idea all'impresa'. Gianluca Metalli, Ceo di Fattor Comune, ne sottolinea anche l'apertura interna-

zionale che conferma l'importanza della rete che ruota attorno al Campus universitario di Rimini, come ribadito anche dal direttore Lorenzo Succì.

«**Con Startup Weekend** - specifica Maria Letizia Guerra, referente del Campus - i giovani toccano con mano la ricchezza offerta dal nostro territorio, e anche i mentor presenti alla fine ne giovano: questo è un percorso di arricchimento reciproco».

Marr, i ricavi salgono a 1,4 miliardi

Si è chiuso con un risultato netto d'esercizio pari a 35,1 milioni, contro il calo di 2,4 milioni nell'anno precedente, l'esercizio 2021 di Marr, società del gruppo Cremonini quotata sul segmento Star di Piazza Affari e attiva nella distribuzione di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica. L'azienda riminese - come spiegato in una nota - ha registrato ricavi consolidati di oltre 1,4 miliardi di euro in aumento rispetto alla cifra di poco superiore al miliardo del 2020, mentre il margine operativo lordo è giunto a quota 90,5 milioni in progresso rispetto ai 39,4 milioni dell'anno precedente.

L'assemblea degli azionisti della società romagnola, riunita ieri, ha approvato la distribuzione di un dividendo lordo di 0,47 euro per azione. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 si è attestata a 141,4 milioni (192,3 milioni a fine 2020), mentre il patrimonio netto consolidato è risultato pari a 349,5 milioni (338,1 milioni a fine 2020).

Turismo, intesa tra il Ttg e Federcamping

Ttg travel experience e Fata Federcamping siglano un accordo triennale. Il turismo *open air* italiano troverà così in Ttg e in Sia hospitality design di Italian exhibition group, che si terranno in fiera a Rimini dal 12 al 14 ottobre prossimi, alta formazione per il management delle sue imprese, nuove opportunità di mercato con la filiera del turismo organizzato e contiguità con gli espositori degli allestimenti d'arredo e di forniture. L'accordo è stato presentato a Cavallino Treporti, sulla costa veneziana, ai dirigenti veneti di Fata Federcamping e agli imprenditori del settore. Il cosiddetto turismo *open air*, come evidenziato da Italian Exhibition Group, conta su 2.650 imprese attive con circa 150.000 addetti e 1,4 milioni di posti letto offerti al giorno. «In questo contesto - viene sottolineato - Fata-Federcamping vede nel 59esimo TTTg e nella 71esima edizione di Sia il marketplace completo per le sue imprese associate. Per la formazione, nell'edizione del prossimo ottobre, gli imprenditori e i professionisti del settore troveranno un calendario di seminari e talk con i professionisti più qualificati».