

LE SFIDE DEL TURISMO

Rimini

La campagna di Germania «Sarà un'occasione unica»

Treni e voli diretti con Monaco, l'Apt lancia uno spot sulla tv tedesca
L'assessora regionale Frisoni: «Promozione rafforzata dai collegamenti»

Una campagna tedesca per riempire i voli in arrivo al Fellini da Monaco di Baviera, e il treno in partenza dalla Germania con direzione Riviera Romagnola. L'Apt Servizi regionale riparte dalla Germania con una campagna promozionale in televisione per far conoscere la Riviera. Quest'anno a lanciare la campagna è la neo assessora al Turismo, Roberta Frisoni, che ben sa quanto sia importante per Rimini e la Romagna il turismo straniero e in particolar modo quello tedesco diventato il primo per importanza, guardando i numeri. La campagna promozionale in tv, legata ai nuovi treni diretti tra la Baviera e la Riviera, e il volo che quest'anno collegherà Monaco con l'aeroporto Fellini a partire dal Sigep, diven-

tano un'occasione unica. «Mai come quest'anno - sottolinea l'assessora Roberta Frisoni - la campagna promozionale in Germania è rafforzata dai numerosi collegamenti con la nostra Regione di cui i turisti tedeschi potranno beneficiare già dalla primavera, da quelli aerei, a Bologna e Rimini, a quelli ferroviari, con la tratta giornaliera Monaco-Cattolica dei nuovi treni Railjet. È la migliore premessa per confermare e incrementare il

ASPETTANDO L'ESTATE
In 20 secondi viene raccontata la vacanza in Romagna tra sole e mare in stile dolce vita

trend di crescita che gli ospiti tedeschi hanno fatto registrare nei primi 11 mesi del 2024 lungo i 110 chilometri tra Comacchio (nel ferrarese) e Cattolica, una crescita del +10,3% di presenze e +9,5% di arrivi rispetto al 2023 secondo i dati Istat».

Da gennaio a novembre i turisti tedeschi hanno superato la soglia dei 2 milioni di presenze arrivando a 2.130.751, con 333mila arrivi. Si riparte da questi numeri per migliorarli. Come? Con una campagna pubblicitaria che prevede oltre mille passaggi tra gennaio e giugno sui canali tv nazionali (Pro 7, Sat 1, Kabel Eins) e su canali specializzati (Sxxx, Sat 1 Gold, Pro 7 Maxx, Kabel 1 Doku), che raggiungeranno 115 milioni di contatti.

Ai tedeschi verrà offerto un con-



La Riviera è da sempre meta ambita per i turisti tedeschi

centrato di Romagna. Lo spot tv racconta in 20 secondi una vacanza modello 'Dolce Vita style' in Romagna per una famiglia tedesca tra sole, mare, panorami e ovviamente la tavola con il meglio della cucina romagnola. Sono previsti anche 1.500 passag-

gi sulla Web TV di Wetter.com, il principale sito meteo tedesco, oltre a una campagna online con 'traffic driver' che rimanda a una pagina dedicata all'offerta di vacanze per famiglie.

Andrea Oliva

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PROMOZIONE

La spiaggia di Rimini regina della tv tedesca



Il waterfront della riviera riminese

Campagna promozionale in partenza venerdì. Frisoni: «Mai così tanti collegamenti via aerea e ferroviaria»

RIMINI

La riviera romagnola torna sulla tv tedesca. Parte venerdì la campagna promozionale televisiva di Apt Servizi Emilia-Romagna in Germania, in vista delle vacanze di Pentecoste e estive, con oltre 1.000 passaggi previsti tra gennaio e giugno sui canali tv nazionali (Pro 7, Sat 1, Kabel eins) e su canali specializzati (Sixx, Sat 1 Gold, Pro 7 Maxx, Kabel 1 Doku), che raggiungeranno 115 milioni di contatti. Lo spot tv racconta in 20 secondi la vacanza "Dolce Vita style" in Romagna di una famiglia tedesca, attraverso una sequenza di vivaci immagini tra sole, mare, suggestivi panorami e l'immane cibo romagnolo. Sono in programma anche 1.500 passaggi sulla web Tv di Wetter.com, il principale sito meteo tedesco, oltre a una



L'assessora regionale Roberta Frisoni

campagna online con "traffic driver" (banner) che rimandano a una landing page dedicata all'offerta di vacanze per famiglie (e non solo). «Mai come quest'anno-sottolinea l'assessora regionale a Turismo e Sport, Roberta Frisoni- la campagna promozionale Germania è rafforzata dai numerosi collegamenti con la nostra Regione di cui i turisti tedeschi potranno beneficiare già dalla primavera, da quelli aerei, su-

gli aeroporti di Bologna e Rimini, a quelli ferroviari, con la tratta giornaliera Monaco-Cattolica dei nuovi treni Railjet. È la migliore premessa per confermare e incrementare il trend di crescita che gli ospiti tedeschi hanno fatto registrare nei primi 11 mesi del 2024 lungo i 110 chilometri tra Comacchio e Cattolica, una crescita del +10,3% di presenze (2.130.751) e +9,5% di arrivi (333.574) rispetto al 2023 secondo i dati Istat».

Lo spot si trova anche sulle piattaforme social in lingua tedesca di Apt (canale YouTube e canale Facebook). Non mancherà poi la partecipazione alle principali fiere del settore come Cmt di Stoccarda (18-26 gennaio), FRe.E di Monaco di Baviera (19-23 febbraio) e Itb di Berlino (4-6 Marzo).

Sigep, hotel già pieni all'80% «meglio del 2024»

DeLaubert, Visit Rimini: «Trend in crescita anche per il weekend di San Valentino»



Coralie DeLaubert, Visit Rimini

RIMINI

Concluso il periodo natalizio con il Corteo dei Re Magi e grandi numeri, Rimini si tuffa nei primi mesi dell'anno con un calendario ricco di appuntamenti. Per il cartellone del Capodanno più lungo del mondo, dà i dati la direttrice di Visit Rimini Coralie DeLaubert, la presenza si è allungata su più giorni rispetto agli anni passati, fino al 4 e 5 gennaio, con le giornate del Capodanno che hanno superato l'80% di riempimento e le giornate dell'Epifania sul 60%. Merito anche degli eventi legati allo sport, come pallavolo e basket. Il 2025 parte dunque con «un trend migliore rispetto allo scorso anno», con il Sigep, il salone di Italian exhibition group dedicato a dolce e salato, che già a oggi è all'80% di riempimento, e il lavoro in vista del ponte di San Valentino per il quale già si registra «un trend in crescita». Per le festività natalizie «grande successo» per l'Ice village sul mare d'inverno fra pista di ghiaccio, presepe di sabbia e spettacoli per bambini nel circo sulla spiaggia. Più nel dettaglio si contano circa 18mila visitatori al Presepe, con gruppi anche da Olanda, Svizzera e Francia, e circa 12mila patti-

natori con l'Ice Village aperto fino al 12 gennaio, così come Happy Circus e Presepe di sabbia che potrà essere "distrutto" dai ragazzi che vorranno partecipare al Demolition Day.

Teatro e altri eventi

Intanto riprende la stagione di prosa e danza al teatro Galli con lo spettacolo Magnifica presenza di Ferzan Ozpetek; e Le mille note Blu dedicato al compositore riminese Carlo Alberto Rossi. Alla biblioteca Gambalunga ripartono gli appuntamenti di "Libri da queste parti", mentre sabato 11 gennaio la Legio XIII, prima legione di Ariminum, propone "49 A.C. Cesare ad Ariminum", la rievocazione dell'ingresso di Cesare in città dopo il passaggio del Rubicone" con inizio davanti al Ponte di Tiberio per poi attraversare corso d'Augusto fino a piazza Tre Martiri. Tra gli altri appuntamenti del mese, prosegue l'omaggio ai 100 anni di Marcello Mastroianni e anche la mostra "Da Picasso a Warhol-Le Vinyl Cover dei Grandi Maestri". Per i più piccoli ci sono i laboratori al Fellini Museum e le letture alla Biblioteca Ragazzi.

IL SUCCESSO
DELLA RIVIERA

Presepe di sabbia e Ice village visitati da 18mila persone e 12mila pattinatori con visitatori anche da Olanda, Svizzera e Francia