

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Comunicazione INT/6423 del 13/09/2023

a cura di Lara Piraccini

"Destinazione Scandinavia:

missione commerciale B2B

per aziende del settore Food&Beverage"

Missione commerciale finalizzata ad incontrare operatori locali e a conoscere il mercato scandinavo con visita alla fiera FFCR e ai mercati coperti (focus settore FOOD & BEVERAGE)

31 gennaio – 3 febbraio 2024

Informiamo che Confindustria Romagna/Meta, in collaborazione con **Errekappa Export** e il **Forum Commerciale Italiano in Scandinavia**, organizza la seguente missione in Danimarca e Svezia:

"DESTINAZIONE SCANDINAVIA:

missione commerciale B2B per aziende del settore Food&Beverage"

Missione commerciale finalizzata ad incontrare operatori locali e a conoscere il mercato scandinavo con visita alla fiera FFCR e ai mercati coperti

(focus settore FOOD & BEVERAGE)

che si svolgerà **dal 31 gennaio al 3 febbraio 2024**

PERCHÉ LA SCANDINAVIA E IL SETTORE FOOD AND BEVERAGE

Il valore al consumo del mercato food nordico (principalmente Danimarca, Svezia e Norvegia, ma anche Finlandia) ha superato i 75 miliardi di euro e la previsione al 2027 prevede un tasso di crescita annuo del +3,7% (CAGR 2023-2027).

Il valore delle importazioni food&beverage nei paesi scandinavi ha raggiunto i 20,1 miliardi di euro nel 2022.

La dimensione delle importazioni dei prodotti food&beverage italiani è stato pari a 1,7 miliardi di euro nel 2022, valore in costante crescita negli ultimi 20 anni e che si attesterà a circa 2,2 miliardi di euro nel 2026.

A CHI È RIVOLTA?

La missione è dedicata a titolari, export manager e direttori commerciali di aziende del settore Food & Beverage e aziende produttrici di macchinari e apparecchiature per industria alimentare e ristorazione interessate a far conoscere i propri prodotti attraverso incontri di business con controparti in

loco e interessati ad approfondire le opportunità e le caratteristiche del settore food & beverage nel mercato scandinavo.

OBIETTIVI

- **Incontrare operatori e buyer del settore food and beverage selezionati** sulle specificità delle aziende partecipanti, con possibilità di organizzare sessioni di food tasting.
- Conseguire una più ampia **conoscenza del mercato scandinavo del settore food & beverage** e una maggiore consapevolezza delle **opportunità** attraverso attività preparatorie premissione e la visita alla fiera Fast Food & Caffè & Restaurant e ai mercati coperti locali.

PROGRAMMA

Attività Pre-Missione

Business scouting:

- Selezione dei contatti in target
- Email marketing
- Presa contatto con i nominativi individuati
- Predisposizione agli incontri commerciali
- Invio calendario appuntamenti e schede dei buyer.

Webinar tecnico per i partecipanti: introduzione al mercato e preparazione della missione.

Missione

Giorno 1 | Arrivo a Stoccolma

Arrivo e sistemazione

Giorno 2 | Stoccolma

Visita FFCR - Fast Food & Caffè & Restaurant Expo

Incontri Commerciali B2B

Cena conviviale presso mercato coperto

Giorno 3 | trasferimento a Copenaghen

Visita ai mercati coperti

Giorno 4 | Copenaghen

Incontri Commerciali B2B con food tasting

Rientro in Italia in serata

QUOTA INDICATIVA DI PARTECIPAZIONE

EARLY BIRD CON ADESIONE ENTRO IL 6 OTTOBRE: € 4 000,00 + IVA a persona costi di viaggio e alloggio inclusi.

(Il costo definitivo verrà confermato in fase di adesione.)

In allegato la presentazione del progetto e il modulo di manifestazione di interesse.

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 31 ottobre 2023** a [**lpiraccini@confindustriaromagna.it**](mailto:lpiraccini@confindustriaromagna.it)

Il team internazionalizzazione è a disposizione per eventuali call di approfondimento:

Lara Piraccini lpiraccini@confindustriaromagna.it

Giulia Fornasari gforasari@confindustriaromagna.it

Giada Rocchi grocchi@confindustriaromagna.it

Tel **0543 727701**

Allegati:

- Presentazione missione Scandinavia 2024
- Manifestazione di interesse_ missione Scandinavia 2024