



CONFINDUSTRIA ROMAGNA



## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Comunicazione INT/5923 del 03/08/2023

a cura di Lara Piraccini

### Seminario\*

**“Kenya: principale economia dell’East Africa.**

**Prospettive di crescita e focus sui settori trainanti”**

**12 Dicembre 2023 ore 11:00 – 13:00**

presso Confindustria Romagna sede di Forlì  
(Via Punta di Ferro 2/A)

*\*partecipazione in presenza o da remoto*

Per continuare a sostenere i percorsi di internazionalizzazione delle imprese del territorio Confindustria Romagna promuove il seminario\*

**“KENYA: PRINCIPALE ECONOMIA DELL’EAST AFRICA.**

**Prospettive di crescita e focus sui settori trainanti”**

**12 DICEMBRE 2023 ORE 11:00 – 13:00**

presso Confindustria Romagna sede di Forlì  
(Via Punta di Ferro 2/A)

*\*partecipazione in presenza o da remoto*

Organizzato da META.

### **PERCHE’ IL KENYA**

Il Kenya è la porta di ingresso per l’East Africa che comprende Tanzania, Uganda, Rwanda e rappresenta una popolazione di oltre 170 milioni di abitanti di cui circa 50 milioni in Kenya.

La stretta **collaborazione fra Kenya e Unione Europea** sui temi della riduzione dei dazi di importazione e la cooperazione a favore della **crescita economica** del Kenya creano importanti **opportunità di business** per le imprese italiane e romagnole. La previsione di far crescere di circa 500 milioni di euro all’anno l’interscambio fra Unione Europea e Kenya si concentra su alcuni settori di particolare interesse.

### **SETTORI DI INTERESSE**

Il Kenya oggi esporta soprattutto materie prime agricole, far cui caffè, the, fiori e frutta, ma l'obiettivo è favorire la lavorazione dei beni alimentari nel paese che importa quindi, sostenuta dalle politiche governative e internazionali, **macchinari e tecnologie per l'agricoltura e per la trasformazione dei prodotti agro-alimentari**.

Lo sviluppo dell'edilizia sia nella capitale Nairobi sia sulla costa turistica con località tipo Malindi e Mombasa richiede **l'import di macchinari per l'edilizia** nonché di **prodotti per l'edilizia** in genere.

La crescita del turismo, unita all'emergere di una classe media sempre più grande e orientata ai prodotti di qualità, sta favorendo la crescita dell'**import di food&beverage made in Italy** a livello di prodotti premium.

Oltre al food in generale il settore del lifestyle italiano a livello premium è sempre più richiesto dalla domanda interna e quindi importanti nuovi spazi di mercato si aprono dal **settore calzaturiero all'arredo residenziale e contract**.

Da non sottovalutare le **opportunità nell'ambito IT e delle soluzioni 4.0** con particolare riguardo al **risparmio energetico** e alla **tutela dell'ambiente** che trovano spazio grazie anche agli interventi legislativi del governo sostenuti dalla comunità internazionale.

Inoltre il Kenya è **importatore pure di medical devices** soprattutto per le cliniche private e le farmacie dei centri urbani.

## **OBIETTIVO**

Il seminario avrà l'obiettivo di fornire informazioni sulle dinamiche economiche, sociali e culturali del paese alle aziende italiane interessate a cogliere le opportunità di questo nuovo mercato con prospettiva di crescita significativa nel breve termine nell'interscambio con l'Italia.

## **DESTINATARI**

Titolari, Imprenditori, Export Manager, Addetti ufficio estero, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

## **PROGRAMMA**

Moderata: **Lara Piraccini**, Coordinatrice Servizio Internazionalizzazione di **Confindustria Romagna**

Interventi:

- *Analisi Macro-economica delle politiche dell'Unione Europea a sostegno dello sviluppo dell'interscambio commerciale*

**Matteo Montanari**, General Manager **DT Consult**

- *Focus sui settori di maggiore interesse per l'export romagnolo in Kenya e sulle fiere internazionali a Nairobi*

**Vincent Oluoch Odhiambo**, Country Manager **DT Consult Kenya and East Africa** (in collegamento da Nairobi, intervento in italiano)

**DT Consult** è un team di specialisti dell'internazionalizzazione che opera direttamente dal territorio con professionisti che parlano fluentemente la lingua italiana, garantendo una presenza sul territorio e svolgendo un lavoro efficace in lingua locale. DT Consult è presente con una sede a Nairobi in cui opera un Country

Manager locale con anni di esperienza nell'inserimento di prodotti europei sul mercato dell'East Africa.

**Al termine del seminario le aziende interessate avranno la possibilità di richiedere un incontro individuale con i relatori** (inviare richiesta a [gforasari@confindustriaromagna.it](mailto:gforasari@confindustriaromagna.it)).

### **Modalità di adesione**

La partecipazione al seminario, la cui **iscrizione è obbligatoria, è gratuita per gli associati.**

Le Aziende interessate dovranno far pervenire la loro adesione tramite il seguente **link entro l'11 dicembre** specificando nel modulo di iscrizione la modalità di partecipazione (online o in presenza). Per informazioni segreteria organizzativa [gforasari@confindustriaromagna.it](mailto:gforasari@confindustriaromagna.it)

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso CREDIT AGRICOLE - CARIPARMA, Codice IBAN: IT 64 F 06230 24293 000030099823, intestato a Assoservizi Romagna Srl. Inviare la ricevuta di pagamento a [gbagnolini@confindustriaromagna.it](mailto:gbagnolini@confindustriaromagna.it), indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).

### **Requisiti tecnici per la partecipazione via web**

Per partecipare, è necessario **verificare i seguenti requisiti tecnici** per evitare problemi con la connessione:

- Sistema Operativo: Windows 7 o superiore
- Browser - Google Chrome 80; Microsoft EDGE
- Internet connection - Strong

Si consiglia vivamente l'uso del PC.

Al termine della sessione di approfondimento verrà lasciato spazio alle domande dei partecipanti che potranno essere inviate **in chat**.

Suggeriamo di dotarsi di cuffie auricolari per fruire dei contenuti audio in maniera più nitida.

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione

Lara Piraccini - Tel. 0543 727701 - E-mail: [lpiraccini@confindustriaromagna.it](mailto:lpiraccini@confindustriaromagna.it)