

IMPRESE & LEADER

LE VISIONI PER COMPETERE

N.3 DICEMBRE 2022

MONICA ZOLI

Manager appassionata

MARTINA BUCCI

L'arte dell'accoglienza

GIORGIO CELLI

Una sfida vincente



Podere dal 1^o
Nespoli
1929

Gualdo
Romagna DOC
Sangiovese Predappio

*Il primo sangiovese
Biosimbiotico Certificato*



*Bottega del Vino
Villa Rossi 50, 47012 Nespoli / 0545989904*

*shop.poderidalnespoli.com
www.poderidalnespoli.com*

EDITORIALE



L'autunno che abbiamo vissuto è sicuramente stato caldo, e non solo climaticamente parlando: in poche settimane un nuovo esecutivo si è insediato, è stato approvato il rigassificatore in Romagna, e mentre andiamo in stampa è alle battute finali la discussione su una Manovra che aiuta nel breve periodo sul piano energetico, con l'aumento della produzione nazionale e risorse per contrastare il caro bollette, ma difetta di prospettiva ed è certamente perfettibile, a partire dagli interventi sul cuneo fiscale.

Noi, a modo nostro, cerchiamo di essere "sul pezzo", e di interpretare il ruolo associativo in modo contemporaneo, dando concretamente una mano alle imprese in questa tempesta che non accenna a placarsi: per questo troverete, accanto a profili eccellenti che tengono alta la bandiera dell'imprenditoria romagnola, un'anticipazione sulle soluzioni operative che stiamo studiando per l'anno nuovo.

Buona lettura!

Marco Chimenti
Direttore Generale Confindustria Romagna

BOLOGNA - FORLÌ - IMOLA - RAVENNA - LUGO - CESENA - RIMINI



Accomodati, stavamo aspettando te

Solution è una **realtà moderna**, che unisce i servizi e i prodotti di una banca boutique dedicata a Famiglie, Privati e Imprenditori a quelli di una *investment bank* dedicata alla clientela corporate. Solution, pur preservando l'anima italiana e le competenze acquisite dall'attività svolta sul territorio, è fortemente orientata agli scenari internazionali per rispondere con prontezza e professionalità ad un mercato in costante evoluzione.

Solution è una **Banca tradizionale** perché offre alla sua clientela soluzioni di investimento e di gestione del patrimonio per Privati, Famiglie, Imprenditori e Piccole Medie Imprese. E' una **Banca** agile e specializzata, perché offre alle imprese locali e nazionali sia prodotti di credito ordinario, sia sostegno in situazioni complesse e di ristrutturazione attraverso concessione di credito e soluzioni dedicate.

Solution è una **realtà internazionale** detenuta da **SC Lowy**, leader da più di un decennio nel trading di obbligazioni e prestiti grazie ad un team di professionisti che opera in Asia, Europa, Medio Oriente e America.



www.solution.bank

SOMMARIO



06

**IN
AGENDA**

Notizie dal territorio



10

**MONICA
ZOLI**

Manager appassionata



14

**CLAUDIO
ROSSI**

Il coraggio di innovare



20

**LAURA
FONTANOT**

Salire sempre più in alto



26

**GIORGIO
CELLI**

Una sfida vincente



32

**MARTINA
BUCCI**

L'arte dell'accoglienza



38

**GIANVITO
ROSSI**

Innovazione e stile



44

**FOCUS
CONFINDUSTRIA**

ABC, un kit
di soluzioni concrete

IMPRESE & LEADER

Periodico di Confindustria Romagna
Aut. Trib. di Forlì n. 1186 del 2021

Presidente: Roberto Bozzi

Direttore responsabile: Marco Chimenti

Direzione e amministrazione:

Via Punta di Ferro n. 2/a - 47122 Forlì (FC)

Tel. 0543 727701

www.confindustriaromagna.it

Progetto grafico e realizzazione editoriale:

Edizioni In Magazine Srl, Via N. Bonaparte n. 50,
47122 Forlì (FC) www.inmagazine.it

Direzione editoriale: Andrea Masotti

Coordinamento editoriale:

Roberta Invidia, Roberta Bezzi

Artwork: Francesca Fantini, Agnese Lodola

Ufficio commerciale: Gianluca Braga,

Roberto Amadori

N. 3 2022

Chiuso per la stampa: 22/12/2022

Stampa: Grafiche MDM Srl, Via Meucci, 27
47122 Forlì (FC)

*Quando non diversamente specificato,
le foto sono state fornite direttamente
dalle imprese.*

IN AGENDA



ACCORDO TRA I GRUPPI MARTINI E MALOCCO

Ravenna | Forlì-Cesena Dopo gli accordi preliminari dei mesi scorsi, è stata perfezionata l'acquisizione definitiva da parte del Gruppo Martini dell'intero capitale sociale del Gruppo Malocco. L'obiettivo prioritario è l'integrazione e lo sviluppo delle due realtà produttive e commerciali. Gruppo Martini è uno dei principali operatori italiani del settore agroalimentare dove opera, da oltre 100 anni, nel comparto dei mangimi e, in filiera integrata, in quelli delle carni di suino, pollo e coniglio. Gruppo Malocco, invece, è una storica e consolidata realtà operante nella filiera avicola con particolare radicamento in Veneto e Friuli-Venezia Giulia. "Questo accordo poggia sulla complementarietà delle due aziende che possono perseguire importanti sinergie produttive e logistiche. Siamo orgogliosi di accogliere all'interno del gruppo un'azienda storica e forte come Malocco, sicuri del vantaggio di questa integrazione", afferma Antonio Montanari (nella foto), presidente del Gruppo Martini.



I VOLONTARI DI BUNGE ALLA MENSA SAN ROCCO

Ravenna In occasione della "Giornata mondiale dell'alimentazione", i dipendenti Bunge hanno prestato servizio volontario alla Mensa di Fraternità Borgo San Rocco per la preparazione di pasti a persone e famiglie bisognose. Più di 30 siti in tutto il mondo, in cui l'azienda è presente, hanno ospitato eventi di volontariato, tra cui St. Louis, Missouri – la sede centrale a livello globale di Bunge – e diversi siti in Spagna, Svizzera, Paesi Bassi, Brasile, Argentina, Singapore, Malesia e Canada. Come parte di questo impegno Bunge donerà 500 mila dollari a Vostok-SOS, un'organizzazione ucraina che fornisce aiuti alle persone sfollate. Questa donazione filantropica si aggiunge ai precedenti contributi alimentari e al sostegno monetario di Bunge, per un totale di un milione di dollari destinati al Programma Alimentare Mondiale (PAM) e a Vostok-SOS.



APPALTO CON AERONAUTICA PER MARINI SPA

Ravenna Un altro importante traguardo per l'azienda Marini Spa di Alfonsine, in particolare per la divisione interna di BOMAG Italia che si occupa di vendita e assistenza dei macchinari a marchio BOMAG, azienda all'avanguardia nella produzione di macchine per tutti i settori della costruzione stradale. Nel giugno 2021, si è infatti aggiudicata l'appalto per la fornitura di 21 mezzi demaniali per il ripristino della capacità dei Reparti Genio AM dell'Aeronautica Militare Italiana. "Questa commessa rappresenta un motivo di grande soddisfazione e un esempio di sinergia fra aziende del gruppo francese FAYAT, di cui BOMAG e Marini fanno parte. Soprattutto in un momento così delicato e intenso di incertezze è fondamentale poter garantire attività e lavoro alla nostra azienda con forniture così importanti", spiega Davide Tiepolo, direttore generale di BOMAG Italia. Le macchine sono state prodotte nello stabilimento tedesco e allestite in quello di Alfonsine.

Carlo e Filippo Venturini
augurano
ai propri Clienti
e a tutti i lettori del periodico di "Confindustria Romagna"

Buon Natale e felice anno nuovo

Con l'augurio che il 2023
sia un anno ricco
di soddisfazioni.



Filippo Venturini

Private Banker*

<https://alfabeto.fideuram.it/filippo.venturini>



Carlo Venturini

Private Banker*

Consulente Patrimoniale

EFPA European Financial Advisor



 **FIDEURAM** | Private Banker

Ufficio dei Private Banker Fideuram di Forlì Piazza Orsi Mangelli, 5 Tel. 0543 451911

* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale e assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

IN AGENDA



IL SIGISMONDO D'ORO 2022 A AURELIANO BONINI

Rimini Il Sigismondo d'oro 2022, riconoscimento civico attribuito alle personalità che abbiano onorato la città di Rimini con la propria attività, è stato assegnato ad Aureliano Bonini, pioniere degli studi e delle analisi scientifiche legate al turismo italiano e internazionale e alla professoressa Fernanda Argnani, per tanti anni insegnante di Lingue e letterature straniere nelle scuole di Rimini.

La cerimonia di consegna del premio si è svolta, com'è tradizione, nei giorni precedenti le festività natalizie, nel suggestivo scenario del Teatro Galli. "Si è voluto premiare il valore dello studio, della scuola dell'educazione, dell'analisi scientifica come fondamenti indispensabili e da applicare a ogni ambito dell'esperienza umana", commenta il sindaco di Rimini Jamil Sadegholvaad. "Quelle di Argnani e Bonini – prosegue – sono due vicende umane straordinarie che attraversano la storia pluridecennale della nostra città."



PREMIATI I PARCHI COSTA EDUTAINMENT

Rimini Per il quinto anno consecutivo, le strutture del gruppo Costa Edutainment ricevono il riconoscimento per la qualità del servizio nell'indagine "Migliori d'Italia – Campioni del servizio 2023", realizzata dall'Istituto tedesco Qualità e Finanza. Al primo posto nella categoria degli Acquari si conferma Acquario di Genova, seguito da Acquario di Cattolica e Acquario di Livorno; al primo posto nella categoria dei Parchi di divertimento si conferma Italia in Miniatura, con Oltremare nella selezione Top servizio; al primo posto nella categoria Parchi acquatici, Aquafan, con il parco Caravelle di Ceriale nella selezione della realtà Top servizio. I risultati raggiunti, fa sapere il gruppo, sono un riconoscimento del nostro impegno e della nostra ricerca di esperienze coinvolgenti e ad alto valore aggiunto per il pubblico.



TECHNOGYM ATTREZZA DUE PALESTRE ALMA GYM

Forlì-Cesena Nell'ambito della consolidata collaborazione con l'Università di Bologna, volta a promuovere lo sport, il regolare esercizio fisico e i sani stili di vita, Technogym ha allestito due palestre Alma Gym: la prima nel Campus di Cesena, la seconda all'interno della Residenza universitaria ER.GO di Forlì.

Le palestre comprendono una sala attrezzi con macchinari Technogym di ultima generazione, una sala corsi, spogliatoi, oltre a un servizio wifi per studenti e dipendenti Unibo. In entrambe le strutture ci sarà poi un servizio di personal trainer con istruttori qualificati in Scienze motorie.

Le palestre potranno ospitare i tirocinanti del corso di Scienze delle attività motorie e sportive. Sono in già in corso di definizione diversi progetti in collaborazione con Serinar, i Comuni, ER.GO. e i campus per promuovere i servizi universitari, l'attività motoria e le buone pratiche legate a salute e benessere.

Per il tuo
prossimo

INlab

**V
I
A
G
G
I
O**

di
lavoro.



Galleria Almerici, 3 - Cesena | Tel. 0547 618511 | www.viaggimanuzzi.it



MONICA ZOLI MANAGER APPASSIONATA

di Francesca Miccoli | ph Andrea Bonavita

IL PADRE FONDA LA DINO ZOLI TEXTILE NEL 1972, SPECIALIZZATA IN TESSUTI D'ARREDAMENTO. NEL 2011 NASCE LA DZ ENGINEERING CHE CURA L'ILLUMINAZIONE DI GRANDI EVENTI SPORTIVI E DI SITI UNESCO.

Quando la passione è la bussola che guida la quotidianità, le giornate non sono infinite ma piene, il lavoro non è gravoso ma stimolante, alzarsi ogni mattina è un piacere che si rinnova. È **una vita intensa** quella di **Monica Zoli, socia di Dino Zoli Group e amministratore di DZ Engineering**, manager dal piglio deciso ma capace di vedere l'umanità che si cela dietro ogni incontro. Conseguita la laurea in Economia e commercio, l'imprenditrice debutta nel mondo del lavoro in un piccolo studio di ragionieri e solo in seguito fa il suo ingresso in azienda, dalla porta di servizio. "Ho iniziato nel 1993 inserendo ordini e, pur giocando in casa, ho avuto maestri tosti – ricorda -. Mi sono sempre sentita in dovere di dare il massimo per sentirmi al pari degli altri, col tempo ho cercato di indirizzare meglio le energie, facendo emergere la mia personalità e lasciando un'impronta sull'attività di famiglia." Una holding che affonda saldissime radici nella Romagna genuina e produttiva e nel cuore di un carismatico uomo, illuminato dall'ingegno e animato da curiosità e interessi profondi. Un gruppo che proprio quest'anno ha celebrato il traguardo del mezzo secolo. **Cinquant'anni vissuti all'insegna della passione, della diversificazione e della flessibilità.** Inseguendo non solo profitti ma anche obiettivi più alti. "Era il **1972** quando papà fondò la **Dino Zoli Textile**, capofila del gruppo, che oggi annovera 14 aziende, un numero mutevole in crescendo – racconta Monica -. Nato in una famiglia umile, diede il via all'attività imprenditoriale spinto dalla curiosità e dalla voglia di mettersi in gioco. E a cinquant'anni di distanza la sua natura non è

DINO ZOLI TEXTILE

FATTURATO 2021 15 MIO

NUMERO DIPENDENTI 52

DZ ENGINEERING

FATTURATO 2021 8 MIO

NUMERO DIPENDENTI 31



FIFA per le prove illuminotecniche, mentre l'accordo da poco siglato con il Norwich City ha spalancato le porte della Premier League. Grandi soddisfazioni anche dall'**illuminazione artistica di siti patrimonio dell'Unesco**, dal magnifico Castel del Monte alla Reggia di Caserta. Magie derivanti dalla "capacità di adattarsi alla specificità di ogni singolo progetto". DZ Engineering è sinonimo di sport motoristico e arte, due delle grandi passioni di papà Dino. "Non appena ne ha avuto la possibilità, ha acquistato una Ferrari. In seguito si

“QUANDO LA PASSIONE È LA BUSSOLA, IL LAVORO NON È GRAVOSO MA STIMOLANTE”

affatto mutata." Dino Zoli Textile **produce e distribuisce tessuti d'arredamento**, con stili differenti a seconda dei mercati serviti: dal mobile imbottito agli interni dei caravan alle collezioni outdoor. Capisaldi del *modus operandi* del gruppo sono infatti la continua ricerca di nuove identità produttive e commerciali, l'individuazione di nuove soluzioni organizzative, lo studio dei mercati nell'intento di anticiparne i cambiamenti. Da qui l'investimento in ricerca e in tecnologia, seguendo la creatività e le opportunità che si presentano. In linea con questa politica, nel **2011** è nata la **DZ Engineering**, rinomata a tutte le latitudini per la **progettazione e la realizzazione di sistemi integrati di illuminazione, telecomunicazioni e audiovisivi**. "Un'azienda dalla marcata internazionalizzazione – spiega Monica Zoli –. Tra gli interventi più rappresentativi c'è l'illuminazione del **circuito cittadino di formula 1 di Marina Bay**, a Singapore, dove abbiamo anche un *branch* e di recente costituito una PTL-TD. Più recente invece è l'ingresso nella formula elettrica". Per restare in ambito sportivo, brillano gli occhi dei calciatori alla vista degli spettacolari giochi di luci che 'accendono' numerosi stadi: per la **Serie A**, infatti, oltre a realizzare gli impianti di illuminazione, DZ Engineering è referente

è regalato l'auto con cui Schumacher vinse diversi GP nel 2002. Come mio fratello Marco, si è più volte calato nell'abitacolo in diversi circuiti europei, l'ultima volta nel 2019 al Mugello, sfrecciando in pista a 300 km orari." Ultima chicca, **l'acquisizione all'asta della 'gabardina' di Enzo Ferrari**, personaggio simbolo della creatività e del successo made in Italy. Cimeli da collezione esposti nella **Fondazione Dino Zoli** - museo d'arte contemporanea. "Indipendente dalla holding, la Fondazione promuove mostre, eventi culturali e attività di sostegno al sociale e allo sport, che ci legano al territorio. Una forma di mecenatismo che permette di sostenere artisti affermati e altresì meno noti ma ritenuti meritevoli, individuati attraverso un'attività

IN APERTURA E IN QUESTE PAGINE, MONICA ZOLI, SOCIA DI DINO ZOLI GROUP E AMMINISTRATORE DI DZ ENGINEERING.





di scouting". Il **legame con il territorio** è consolidato da anni allo sport con il supporto al **basket**, che scalda il cuore dei tifosi forlivesi. Tra gli altri rami del gruppo, **le società immobiliari, la galleria d'arte contemporanea, l'azienda agricola I Sabbioni**, che produce Sangiovese, Albana e olio extravergine d'oliva. "Una decina di anni fa abbiamo acquistato terreni abbandonati, ubicati dietro la casa natale di papà, dove siamo venuti al mondo anch'io e mio fratello – ricorda Monica -. Una superficie che oggi si sviluppa su oltre 100 ettari ed è destinata a espandersi ulteriormente, coltivata a ulivi e vigneti nel rispetto della vocazione e della conformazione del terreno. Abbiamo inoltre piantumato migliaia di essenze autoctone, selvatiche e non produttive, volte a ricreare la storia della flora e fauna locale. Un'attività che è specchio del nostro territorio, al pari di tutte le altre aziende del gruppo. Che riflettono altresì le nostre personalità." Nella terra tra Forlì e Faenza sono tante le eredità lasciate dal passato: reperti marini e sabbia, nelle zone un tempo sommerse dalle acque, e addirittura resti di animali preistorici. "Il logo dei Sabbioni è un mammut con una stella marina al posto dell'occhio: un'idea che trae origine dal ritrovamento di un cranio di questo pachiderma, oggi conservato nel museo di scienze naturali a Faenza".

Tracce della storia si rinvengono anche nei rifugi scavati nella sabbia, dove trovarono riparo gli sfollati durante la seconda guerra mondiale, cunicoli inseriti dalla Regione tra i luoghi di interesse storico culturale. Altro *fil rouge* che lega le attività

del gruppo è la **sostenibilità**. "Da tanto tempo in Dino Zoli Textile, **utilizziamo filati rigenerati**, prodotti derivanti dagli scarti tessili o dal recupero di abiti. Poco più di un anno fa, abbiamo **creato un tessuto di largo consumo in microfibra**, composta per oltre il 90% da poliestere riciclato post-consumer dal recupero di bottiglie di plastica dall'ambiente: un rivestimento che oltre a essere bello è funzionale e robusto, facile da lavare e mantenere." La vocazione 'green' ha origini lontane, slegata da mode del momento o criticità dell'ultim'ora. "Da trent'anni differenziamo i rifiuti in tutte le aziende e 10 anni fa abbiamo installato il primo impianto fotovoltaico". In tale direzione va letta anche la scelta di aprire uno **spaccio aziendale**. "Uno spazio dove è possibile trovare a prezzi di stock pezzi di fine serie, prove di tessitura, stampa e tutto il materiale che non ha più valore per il circuito commerciale principale ma riveste interesse per gli hobbysti e per chi ha riscoperto il piacere di creare manualmente. Una grande quantità di tessuti viene donata alle scuole, alle cooperative sociali e alle parrocchie." Se la straordinarietà della vita di Monica si palesa nei successi professionali, le rimane comunque il tempo da dedicare al **volontariato** che pratica da oltre vent'anni con la Pubblica Assistenza Città di Forlì ODV che si occupa, con professionalità e grande attenzione alle persone, di trasporto sanitario nel territorio. E ancora una volta, oltre al buon cuore, c'è lo zampino della creatività. "Nella vita ogni scelta ne è espressione, sta a noi farne una buona creazione."

CLAUDIO ROSSI IL CORAGGIO DI INNOVARE

di Chiara Bissi | ph Lidia Bagnara

FAENZA GROUP, OSCAR DELLA STAMPA 2020, HA OLTRE 40 ANNI DI ESPERIENZA NELLA PROGETTAZIONE E STAMPA DI LIBRI D'ARTE E DI FOTOGRAFIA, CATALOGHI DI PRODOTTI DI LUSSO, LIFE STYLE MAGAZINE E PACKAGING DI DESIGN.

Oscar della stampa 2020 come miglior industria grafica, **Faenza Group** con oltre 40 anni di esperienza è cresciuto grazie a investimenti lungimiranti in tecnologia, attrezzature e acquisizioni strategiche, diventando un *player* globale nel mercato della stampa. **Progettazione e stampa di libri d'arte e di fotografia, cataloghi di prodotti di lusso, life style magazine e packaging di design** sono le sfide vinte perseguendo la costante innovazione, valorizzando l'esperienza, la tecnologia avanzata e un alto livello di qualità. Gli azionisti dell'azienda sono Claudio, Danilo e Cinzia Rossi che portano avanti la tradizione della famiglia. **Claudio Rossi**, amministratore delegato e azionista di maggioranza, componente del Consiglio generale nazionale di Assografici e di Anes, Associazione nazionale di editoria di settore, con delega per le attività editoriali, membro di Confindustria Romagna e di Confindustria Lombardia, oggi guida un gruppo composto da 8 brand, che ha sedi a Faenza, Milano, Modena, Treviso, New York, Londra, Parigi. "Abbiamo iniziato realizzando prodotti di comunicazione incentrati sulla stampa – racconta –. Nasciamo come editori con una tipografia in provincia, ora ci muoviamo tra Parigi e New York come un'azienda riconosciuta, considerata **tra le prime in Italia per la stampa di alta gamma**. Già mio padre con il suo socio 60 anni fa capì l'importanza di essere su mercati esteri come Spagna, Brasile, Hong Kong. Poi negli anni 2000 compresi che la rivoluzione del web avrebbe potuto cambiare sostanzialmente la funzione dei prodotti di stampa tradizionali legati alla comunicazione commerciale." Da

CLAUDIO ROSSI PORTA AVANTI
LA TRADIZIONE DI FAMIGLIA INSIEME
AI FRATELLI DANILO E CINZIA.





qui la svolta innovativa, gli investimenti in tecnologia e il cambio di passo verso prodotti e mercati nuovi. “Ci siamo accorti – prosegue Rossi – che la competizione non era più sui prodotti tradizionali e abbiamo cercato di capire come spendere meglio il nostro valore: così sono arrivati **la moda, l’automotive, il design**. Nel 2007-2008 nasce Faenza Group con l’idea di ampliare i servizi e i prodotti che potevamo offrire ai clienti. Per farlo abbiamo migliorato il nostro *know how*, siamo cresciuti per via interna con la forza vendita e, dal 2009 al 2017, con nove acquisizioni di aziende leader di settore.” Impossibile citare tutti clienti e i brand maggiori del lusso, della moda, dell’industria, del food e della cosmesi che si affidano al mondo di Faenza Group composto da: **Faenza Printing** per la stampa e la finitura di cataloghi, brochure, riviste, *company profile*, *coffee table book*; **Printing Up** per la stampa digita-

le online di qualità per piccole e grandi quantità di libri fotografici, *limited edition*; **Faenza Packaging** per progetti creativi e personalizzati per ogni tipologia di prodotto; e **Hypefarm.it**, agenzia che opera nel campo delle strategie di comunicazione digitale. Una holding dall’anima *green*, attenta a privilegiare **soluzioni ecosostenibili**. Veloce e attento al cambiamento Faenza Group cura l’intero ciclo della produzione e applica precisione e qualità

“ORA SIAMO TRA LE PRIME REALTÀ IN ITALIA PER LA STAMPA DI ALTA GAMMA”

alla dimensione industriale. “Il nostro settore – spiega Rossi – è abituato a confrontarsi con concorrenti italiani e questo non fa crescere. Noi di fatto abbiamo solo ‘pochi’ clienti nella nostra zona, per il resto aziende medio-grandi, nel Nord Italia e all’estero. A Parigi, come a New York, troviamo concorrenti da tutto il mondo, lavorando con il mercato Usa stampiamo 24 ore al giorno mantenendo attivi i servizi di gestione commessa per almeno 12-14 ore al giorno. **Tedeschi e italiani sono leader nel mondo per qualità del pro-**

FAENZA GROUP, UNA HOLDING DALL’ANIMA GREEN.



CONCENTRATI SUL TUO BUSINESS!

LE SOLUZIONI E I DISPOSITIVI PER LA GESTIONE
DELLA TUA AZIENDA TE LI DIAMO NOI!



Copy System è il tuo **partner fidato** per le soluzioni tecnologiche sia per ambiente “Office” che per ambiente “Production Printing”. **Specialisti della stampa da oltre 40 anni**, offriamo le migliori soluzioni, con servizio di consulenza e formazione personalizzato e un’assistenza puntuale e tempestiva. A questo aggiungiamo una preparata **consulenza e assistenza IT**.



- ✓ Gestiamo globalmente i tuoi dispositivi
- ✓ Forniamo assistenza tecnica e sistemi customizzati
- ✓ Offriamo servizi e dispositivi “green”
- ✓ Proponiamo macchine premiate per: tecnologia user friendly più avanzata, estetica, affidabilità di lavoro e sicurezza per la privacy della tua azienda

Canon
Canon Authorized Center



Ravenna
Operated by
Copy System Snc

copysystem
Soluzioni Aziendali

Via Destra Canale Molinetto 129 Ravenna | T. 0544 66707 | www.copysystem.net



DIPENDENTI 65

FATTURATO 2021 11.350.000

SEDI OPERATIVE 5

dotto stampato, noi vinciamo nei servizi, abbiamo flessibilità, e competenze su materie più ricercate e sostenibili, creatività e capacità industriale per fare prodotti di alta gamma. In Germania, come in molte altre parti del mondo, però c'è grande rispetto per il mestiere dello stampatore, si realizzano utili che permettono una soddisfazione delle risorse che lavorano in azienda oltre ad avere i fondi per poter continuamente investire in impianti tecnologicamente innovativi. In Italia è molto più difficile, non c'è cultura manageriale, e così è un problema anche trovare le risorse umane." Nel percorso tracciato, il gruppo entra nel settore del *packaging* nel 2010, così nasce Faenza Packaging l'anima che realizza la 'materia prima' dei clienti che confezionano i prodotti che poi arrivano negli scaffali dei supermercati o nei negozi di cosmetica. "Se nel printing in primo piano abbiamo la qualità di stampa

e il design, nel packaging – assicura l'ad –, oltre all'alta qualità, c'è il flusso completo della commessa dal progetto al pallet preparato per la spedizione, passando per la fustellatura e l'incollatura dell'astuccio. Abbiamo intercettato il settore oltre 10 anni fa quando abbiamo capito che parte della stampa commerciale sarebbe diminuita passando a strumenti digitali *web based*. Decidemmo così di acquisire due aziende. **Oggi l'obiettivo è quello di raddoppiare il business del packaging entro il 2024.**" E al futuro Claudio Rossi guarda con attenzione pronto a cogliere i segnali del cambiamento, affiancato da un gruppo di collaboratori solido e da **oltre 70 dipendenti**. "Stiamo lavorando – conclude – al piano industriale 2023-2025 in linea con quello attuale. Trasferiremo e potenzieremo la nostra Printing up, società per la stampa digitale di alta gamma, con un nuovo stabilimento a Milano e investimenti in tecnologia per tirature flessibili nel segno della sostenibilità con meno scarti di carta e meno energia elettrica consumata. Con Faenza Printing vogliamo consolidare il mercato italiano, ma soprattutto spingere l'internazionalizzazione. Abbiamo un ufficio a New York e lì investiremo, così come svilupperemo Parigi, e stiamo rientrando su Londra sempre nell'alta gamma. Con Hypefarm ci concentreremo sui servizi legati al marketing online e l'obiettivo di Faenza Packaging è quello nei prossimi due anni di investire in risorse umane specializzate."



NEL PERCORSO DI CRESCITA IL GRUPPO È ENTRATO CON SUCCESSO ANCHE NEL SETTORE DEL PACKAGING.



Valorizziamo i tuoi rifiuti aziendali
**NEL SEGNO DELLA CIRCOLARITÀ,
PER UN FUTURO SEMPRE
PIÙ SOSTENIBILE.**

*Buone
Feste*

 0543 781022 | www.bandinicasamenti.it

 **BANDINI
CASAMENTI**
Accogliamo rifiuti, creiamo risorse.



LAURA FONTANOT SALIRE SEMPRE PIU IN ALTO

di Lucia Lombardi

L'AZIENDA FONTANOT È STATA FONDATA DA ALBINO ALBINI NEL 1947, E POI SVILUPPATA DA ENZO E GABRIELLA, GENITORI DI LAURA, INSERITA DALLA NOTA RIVISTA FORBES TRA LE 100 DONNE PIÙ INFLUENTI AL MONDO.

Il profumo del legno, respirato fin da bambina nella falegnameria in cui il padre Enzo progettava scale, ha segnato in maniera indelebile la vita di **Laura Fontanot**, attuale **vice presidente e business developer dell'azienda Fontanot Spa**, con sede principale a Rimini. Laura nutre una sensibilità innata per il design che ha coltivato a partire dagli studi di scenografia all'Accademia di Belle Arti di Bologna, e per tutto "quel mondo in cui ruotano la visione e la progettazione di nuove idee." Nel 2022 **Forbes**, la prestigiosa rivista americana d'affari, **l'ha inserita tra le 100 donne più influenti**. "Mi ha fatto un enorme piacere – afferma –. È un riconoscimento che condivido con tutte le risorse interne ed esterne all'azienda, che in questi anni hanno contribuito a raggiungere i nostri traguardi, affrontando sfide spesso difficili." Nell'azienda di famiglia è entrata nel 1993, prima come responsabile comunicazione e marketing, per poi crescere e ricoprire incarichi sempre più determinanti. "Oggi con orgoglio – rivela – posso affermare di aver accompagnato mio padre e l'impresa di famiglia, insieme ai miei fratelli, al raggiungimento di risultati eccellenti, divenendo un esempio del made in Italy nel mondo. **L'azienda Fontanot è stata fondata da mio nonno Albino Albini nel 1947**, ma mi piace pensare che l'azienda sia il frutto di un incontro d'amore e di valori: quelli di mio padre Enzo, con una impronta rivolta all'innovazione, e di mia madre Gabriella, con forti radici ancorate alla tradizione." La **vera svolta innovativa**, come precisa Laura, avviene infatti negli anni Settanta, quando il padre Enzo consegna all'azienda una direzione volta alla progetta-

DIPENDENTI 220

FATTURATO 2021 34 MIO

SCALE ALL'ANNO 22.000

zione e realizzazione industriale **di scale a chiocciola**. “Mio padre ha sempre anticipato il mercato, cogliendo le opportunità e sviluppando soluzioni innovative conseguenti a una visione tesa alla ricerca e allo sviluppo.” Così, negli anni Ottanta, **Enzo Fontanot industrializza la produzione delle scale**, rendendo celebre il marchio aziendale in tutto il mondo. Nel decennio successivo viene poi rivoluzionato il prodotto scala e il modo di venderlo: non più come un elemento unico, ma come un insieme di pezzi che si possono modulare e assemblare per essere sistemati all'interno di una cassa pronta per essere spedita al cliente. Nasce **la scala in kit** che apre per la prima volta l'azienda al mercato europeo, in tutto il mondo DIY. Fin qui il passato.

Facendo un salto nel presente, l'attuale situazione critica a livello mondiale, coinvolge anche Fontanot. “Il pauroso incremento delle materie prime e dei costi di gestione – spiega Laura –, ci vede impegnati a ridefinire i campi di intervento con l'obiettivo di ridurre le spese per fronteggiare gli imprevisti e proteggere gli obiettivi aziendali definiti.” L'azienda ope-

“LA VERA SVOLTA? REALIZZARE SCALE A CHIOCCIOLA SU BASE INDUSTRIALE”

ra in un **mercato mondiale su quattro canali commerciali**: *retail*, web, GDO e *contract*, con la produzione estesa alle ringhiere, balaustre Railing e le finestre Fontanot, completamente made in Italy, con una divisione appositamente dedicata, la F_Window. La sede produttiva è un capannone di 3.000 mq con impianti completamente automatizzati per taglio e lavorazione, e con saldatrici e robot di avvitatura automatica per il montaggio della ferramenta di ultima generazione. Ha una capacità produttiva di 10.000 pezzi l'anno. “Al momento abbiamo un organico di 30 risorse – rivela Laura –. Proseguiamo la tradizione dell'**innovazione**, un ossimoro

—
IN APERTURA LAURA FONTANOT, INSERITA TRA LE 100 DONNE PIÙ INFLUENTI AL MONDO DA FORBES. IN QUESTA PAGINA UN'INCONFONDIBILE SCALA A CHIOCCIOLA DI FONTANOT.



Efficienza energetica per il tuo business

L'intelligenza artificiale pensata da SGR per la sostenibilità energetica di edifici commerciali, logistici, hospitality, healthcare.



TECNOLOGIA E AI

Genesis™ rileva i dati ambientali e di funzionamento all'interno degli spazi commerciali, hospitality, logistici, healthcare.

Un software di Intelligenza Artificiale restituisce al sistema il miglior setup ottimizzando i consumi in modo proattivo e in real-time.

AMBIENTE E RISPARMIO

Genesis™ consente risparmi su climatizzazione, illuminazione e su tutti gli impianti tecnologici, ed è in grado di ridurre drasticamente le emissioni di CO₂ in atmosfera.

NOLEGGIO OPERATIVO E CONTRATTO EPC

Genesis™ è acquistabile con impatto zero sulla finanza aziendale. Gestione e manutenzione sono comprese, il tutto su misura del cliente.

SGR EFFICIENZA ENERGETICA È ANCHE MOLTO ALTRO:



Energia Rinnovabile (pannelli fotovoltaici, pompe di calore, cappotti termici)



Caldaje a condensazione e condizionatori di ultima generazione



Manutenzione e assistenza



Lavori edili per il rinnovo e l'efficientamento della casa o dell'impresa



Il Building Management System più performante sul mercato



Relamping e Smart city



prezioso che ci appartiene e ci connota tra le realtà più rivolte alla ricerca e allo studio del prodotto.” Prova ne è il riconoscimento del valore innovativo dato all'ultimo prodotto nato in casa Fontanot, la dinamica **scala modulare Diva** per cui Fontanot è stata selezionata dall'**ADI Design Index 2020**. “Diva raccoglie in sé tutto quello che per noi rappresenta il design: il concetto di modularità sviluppata negli anni '80, ma con una concezione Luxury e di estrema eleganza”. In azienda si prefiggono severi obiettivi di eccellenza, fondati su forti **valori di etica rivolti alla persona e all'ambiente**, attestati da importanti certificazioni come ad esempio: la Etichetta A+, che indica il grado più basso di emissioni di sostanze nocive a salvaguardia della qualità dell'aria e degli am-

bienti; l'FSC, marchio internazionale che assicura l'utilizzo di legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile. E la certificazione CSQ del sistema di gestione della qualità, che conferma una gestione delle risorse aziendali efficace e scrupolosa. “Il lato green aziendale mi sta molto a cuore – dice Laura – perché permette alla mia indole creativa di dare al design la sua giusta connotazione: soddisfare il gusto estetico, essere prodotto in scala industriale e mantenere un valore funzionale. Ne è un esempio il progetto **Zero Waste**, che dà nuova vita alle casse d'imballo delle scale, evitando sprechi”. Una iniziativa condivisa e progettata con gli studenti di un'università spagnola, che ha permesso loro di esprimere la loro creatività e di confrontarsi con il mondo del mercato.

Guardando al futuro, c'è l'**obiettivo di riportare nel Riminese una parte della produzione di semilavorati che attualmente avviene in uno stabilimento in Romania**. “Confidiamo di concludere il percorso entro la fine del 2023 – spiega Laura –, consci che la situazione attuale pone degli ostacoli che possono rallentarlo. In merito al prodotto abbiamo in serbo dei cambiamenti importanti ma su questo non posso ancora esprimermi. Abbiamo grandi aspettative e abbiamo già investito per vedere questo nuovo progetto prendere forma e realizzarsi.”

—
L'AZIENDA SI CONNOTA
TRA LE REALTÀ PIÙ RIVOLTE
ALLA RICERCA E ALLO STUDIO
DEL PRODOTTO.



We Think | We Set Up | We Design | We Manage > YOUR SPA

Analisi, ideazione e realizzazione. Creiamo sinergie che amplificano l'efficacia e l'efficienza delle soluzioni per massimizzare la redditività di ogni progetto Wellness&SPA.



bbspa[®]

GIORGIO CELLI UNA SFIDA VINCENTE

di Lucia Lombardi | ph Riccardo Gallini

NUOVA RICERCA, IL PRIMO LABORATORIO ANALISI DI RIMINI, UN POLIAMBULATORIO CON SERVIZI SPECIALISTICI DI ALTISSIMO PROFILO, DI MEDICINA DEL LAVORO, DI PROCREAZIONE MEDICALMENTE ASSISTITA E MOLTO ALTRO ANCORA.

Era il 1978 quando dall'idea di alcuni medici nacque a Rimini il primo embrione della Nuova Ricerca. Nel 1982 si voleva cambiare passo e venne chiamato un giovanissimo Giorgio Celli. "Durante il mio primo giorno di lavoro – ricorda – entrarono due persone, il secondo nessuno. Pensai di non resistere a lungo in una tale condizione, invece, dopo un anno il titolare dell'ambulatorio decise di chiudere, così insieme ai tecnici e ai segretari decidemmo di rilevarlo, e nel 1984 fui investito della responsabilità di farlo funzionare per dare stipendio a tutti coloro che erano impiegati in questa attività". Così **dopo 40 anni Giorgio Celli è direttore generale della Clinica Nuova Ricerca**, un progetto sempre in grande evoluzione. Antesignano di **una proposta italiana di "medicina privata nel rigore e pubblica nella testa"**. In quei frenetici anni Ottanta, la grande intuizione di Celli fu quella di comprendere che il laboratorio da solo avrebbe avuto poche *chance*, così diede vita a un poliambulatorio con sede a palazzo Diotallevi. "Cominciai a frequentare l'ospedale di Rimini alla ricerca di validi medici emergenti – racconta –, individuando una serie di professionisti, il primo gruppo ne contava ben 25. Ora le regole sono più complicate, all'epoca era possibile creare partnership trasversali. Nel febbraio del '91 cambiammo sede sotto una copiosa nevicata, ampliandoci in una struttura di 800 mq all'interno del parco Bongiovanni, sempre nel centro della città." "Una volta qui andai a caccia di nuovi talenti – prosegue –. Tra questi individuai l'**oculista Giorgio Tassinari**, che proveniva dalla scuola del professor Dal Fiume e operava

SEDI 3

FATTURATO 2021 13.945 MIO

PRESTAZIONI EROGATE 550.000





la cataratta con una tecnica innovativa, ora di uso comune. Lui mi rispose che sarebbe venuto solo se gli avessi costruito **una sala operatoria**. All'epoca non esisteva una struttura territoriale che potesse fare ciò, come invece avveniva per esempio in Inghilterra da oltre vent'anni. Così gli realizzai una sala operatoria, con ambulatori e macchinari innovativi, e due posti letto. Poi arrivò anche l'**oculista Paolo Fantaguzzi**. Furono anni molto importanti." Così crebbe e si sviluppò l'idea del day hospital medico e chirurgico, dando vita alla **prima struttura italiana di chirurgia a ricovero diurno (Day Surgery)**. Parallelamente il Centro si arricchì di professionisti provenienti da diverse città d'Italia. "Un ulteriore sviluppo avvenne quando non ci fu riconfermato il contratto di locazione. Così cercammo un luogo idoneo in cui spostarci, e grazie alla caparbia di mio fratello Gianni, venne sbloccato il terreno a fianco dell'Ospedale Infermi di Rimini, dove avviammo i lavori e dove dal 2008 abbiamo la nostra sede principale. Caratterizzandoci attraverso una diagnostica sempre più avanzata, divenendo una clinica che lavora per reparti e servizi, con una attività chirurgica a dimissione veloce, due sale operatorie e sei posti letto." Nel 2016 è stata ampliata ulteriormente la

“CON 130 MILA ACCESSI ALL'ANNO, SIAMO DIVENTATI IL SECONDO OSPEDALE DI RIMINI”

sede con 7 nuovi laboratori, e nel 2017 è stato inaugurato il **centro di fecondazione assistita**, in collaborazione con i **centri FIVET del professor Zech**. "Prima di questo nostro passo, c'era solo l'ospedale di Cattolica che in zona si occupava di questi temi." Poi è arrivato il Covid che ha investito tutto. "In quel frangente la Nuova Ricerca ha tirato fuori la sua anima, mettendo a disposizione la clinica e tutto il personale per effettuare gli interventi programmati in ospedale e che in piena emergenza non si riuscivano a fare. Così i chirurghi dell'Infermi di Rimini sono venuti a operare nella nostra sede – ricorda Celli –, utilizzando anche il nostro personale. Il tutto senza chiedere un compenso. Fino ad arrivare allo scorso anno, quando Confindustria ci

IN APERTURA GIORGIO CELLI.
IN QUESTE PAGINE LA CLINICA
NUOVA RICERCA.

Cercate uno specialista che possa affiancare la vostra azienda nella tutela dei crediti commerciali in Italia e nel Mondo? Da oltre 20 anni Creditpartner con Coface è specialista dell'assicurazione dei crediti.



Assicurazione dei Crediti, Cauzioni, Recupero Crediti.

La gestione dei crediti è un elemento chiave per garantire valore all'impresa. La Missione di Coface è agevolare le attività commerciali delle imprese a livello globale attraverso una gamma completa di prodotti e servizi versatili ed efficienti di assicurazione e gestione dei crediti.

L'offerta di Coface è progettata per consentire alle aziende di gestire e proteggere con cura i propri crediti e di lavorare in tutta sicurezza, in Italia e all'Estero.

coface
FOR SAFER TRADE

In Emilia Romagna opera la più grande agenzia europea della Coface specialista dell'assicurazione dei crediti in Italia e all'Estero e nel rilascio di Garanzie Fidejussorie a beneficiari pubblici e privati.

Agenzia Generale dell'Emilia Romagna

creditpartner

Mario Boccaccini

SEDE PRINCIPALE LEGALE ED AMMINISTRATIVA:

RAVENNA - Via Meucci 1 - 48124 Tel.0544 408911 Fax 0544 408907

Sede di Bologna - Via Massarenti 14/B - Tel. 051.4299001 - Fax 051.4292985

Sede di Modena - Via Vellani Mrchi, 80 - Tel. 059.359364 - Fax 059346321

Sede di Parma - P.zza C.A. Dalla Chiesa, 3 - Tel. 0521.798276 - Fax 0521.707724

Sede di Reggio Emilia - Via Roma, 22 - Tel. 0522.580737 - Fax 0522.580736

ha chiesto di agire a supporto delle vaccinazioni aziendali, mentre per sostenere il pubblico ci siamo trasformati in centro vaccinale effettuando migliaia di vaccinazioni gratuite coadiuvando l'Hub dell'Asl." La struttura rappresenta oggi l'evoluzione del concetto di poliambulatorio, una **clinica privata a Rimini organizzata per servizi con reparto di degenza a ciclo diurno**. Un punto di arrivo che consolida un 'patto' con gli utenti teso a valorizzare e soddisfare il rapporto con la città, interlocutore privilegiato. Un impegno volto a garantire un'adeguata qualità organizzativa e delle prestazioni, mettendo in campo professionalità di alto livello e tecnologie d'avanguardia. "In questi 40 anni – rivela con orgoglio Celli – siamo passati da una piccola realtà in cui entravano due persone al giorno agli attuali **130 mila accessi annui**. 230 persone compongono il nutrito staff: medici, biologi, infermieri, tecnici, specialisti, segretari. **Il risultato di questa cavalcata ci ha portato a essere il secondo ospedale della città**. Di fatto la Nuova Ricerca è arrivata a questo per la sua vocazione intrinseca: soddisfare i bisogni sanitari della gente". L'eccellenza ovviamente sono i numeri a determinarla, parla il fatto stesso che vengano persone da tutta Italia e che il team medico sia composto da punte elevate: come il

reparto di oculistica, formato da 15 professionisti, e la valenza internazionale apportata dal dottor Mularoni. O il settore della **fecondazione assistita** cresciuta e massimamente organizzata per accogliere coppie da tutta Italia. Anche la clinica riminese sta affrontando questo periodo storico complicato. "Il presente si prefigura piuttosto drammatico – conclude Celli –, l'aumento dei costi, bollette passate dai 7 mila euro del luglio dello scorso anno ai 34 mila del 2022. Inoltre abbiamo un esubero di personale con 10 assunzioni legate al periodo Covid per far fronte ai 180 mila accessi del 2021". Nonostante tutto, chiosa ancora Celli, "non abbiamo aumentato le prestazioni. Ma ci troviamo in un momento delicato. Ecco perché la strategia sarà quella di aumentare il numero delle prestazioni e renderle ancora più accessibili ai cittadini, attraverso sistemi di informatizzazione clinica come in ospedale, sempre più avanzati". I principi che da sempre caratterizzano il *modus operandi* della Clinica Nuova Ricerca sono rivolti all'umanità, all'attenzione verso il pubblico e nel far tornare i bilanci. "Siamo sempre legati al sociale, come la nostra storia dimostra – afferma Celli –. Nel '93, per esempio, siamo andati in Albania e vi siamo rimasti per 7 anni in aiuto di quel territorio."



A large, faint graphic in the background consisting of a gear-like shape on the left and a curved arc on the right, both rendered in a darker shade of blue than the background.

COSTRUIAMO IL FUTURO



CONFINDUSTRIA ROMAGNA



MARTINA BUCCI

L'ARTE

DELL'ACCOGLIENZA

di Roberta Bezzi

VILLA ABBONDANZI È UN MERAVIGLIOSO RESORT, IMMERSO NELLA NATURA DI FAENZA, DOTATO DI 21 CAMERE, FRA CUI 5 NUOVE SUPERIOR SUITE, DUE RISTORANTI, LA WELLNESS & SPA E IL CATERING & BANQUETING.

Immerso nel verde e nella natura di Faenza, **Villa Abbondanzi è un meraviglioso Resort in cui rigenerarsi e scoprire le bellezze dell'Emilia-Romagna.** Tutto è nato nel 2006 dall'intuizione dei **fratelli Massimo e Stefano Bucci**, appartenenti alla seconda generazione di una famiglia di imprenditori attivi a Faenza sin dal primo Dopoguerra. La loro passione per la natura e le oasi di benessere, ereditata dal papà Roberto, e la loro continua ricerca dell'eccellenza nell'ospitalità, nel servizio e nella ristorazione, ha preso forma concreta con la creazione di questo Resort. "Un tempo a Villa Abbondanzi – racconta la **direttrice Martina Bucci**, figlia di Massimo – viveva una famiglia di contadini che si occupava di un podere situato nella zona limitrofa a dove oggi c'è il Relais. Quando sono andati in pensione, si è posto il problema di riqualificare l'intera area. Mio padre ha avuto questa intuizione perché, girando spesso per il mondo, si era innamorato di strutture di charme con un certo carattere. Così, coinvolgendo in un primo momento

anche lo zio, ha pensato di ristrutturare gli edifici agricoli accanto alla villa per avviare un'offerta di alta qualità al servizio della città e dei turisti." Inizialmente Villa Abbondanzi aveva solo 16 camere e il ristorante Cinque Cucchiari, tuttora presente, solo in un secondo momento sono stati aggiunti altri servizi, quali la Wellness & Spa, specializzata in benessere olistico ed estetica, il Catering & Banqueting per eventi privati e aziendali e l'organizzazione di matrimoni, per farne un vero e proprio Resort. Così, Villa Abbondanzi Resort diventa il luogo giusto per ospitare meeting e congressi oppure cene di gala aziendali o matrimoni e feste, in cui l'organizzazione è curata sin nei minimi dettagli per rendere ogni evento unico e speciale. "Di recente poi – aggiunge Bucci –, la struttura è stata ulteriormente arricchita con **cinque nuove superior suite di pregio all'interno della villa neoclassica** dove in passato hanno abitato i nonni, in modo da aumentare l'offerta ricettiva, portandola a 21 camere. Dove un tempo sorgeva il salotto dei



DIPENDENTI 47

FATTURATO 2021 1.847.472

PREVENDITA CAMERE 4.400

nonni, un ambiente molto intimo, è stato poi aperto un secondo ristorante, Il Fenicottero Rosa Gourmet, che ha solo una ventina di coperti e ha mantenuto l'antico fascino. Un modo per completare la già ricca proposta gastronomica." La **ristorazione**, da sempre, è il **primo fiore all'occhiello** della struttura che cerca di trasmettere valori come l'autenticità, la tradizione e l'estro creativo. All'interno della zona del Relais, si trova il **Cinque Cucchi**

“CON IL RISTORANTE IL FENICOTTERO ROSA GOURMET PUNTIAMO ALLA STELLA MICHELIN”



che propone principalmente piatti a base di pesce della tradizione, rivisitati in chiave moderna, con materie prime sempre fresche e provenienti dall'Adriatico. Non manca comunque anche una piccola carta di carne. Il menù varia a seconda della stagionalità e del pescato del giorno, in modo da presentare sempre ai clienti piatti genuini e locali. Passeggiando per il sentiero che si trova nel parco secolare, oltrepassando la Vecchia Ghiacciaia che ospita una collezione dei migliori vini, è possibile ammirare i fenicotteri rosa che gironzolano nel laghetto, fino ad arrivare al maestoso ingresso della Villa, dove si trova la sala del secondo ristorante, non a caso chiamato **Il Fenicottero Rosa Gour-**

VILLA ABBONDANZI
È UN RESORT NELLA NATURA
IN CUI RIGENERARSI.

*Il secondo polso
è anche meglio
del primo...*



Orologi griffati, gioielli e pietre raffinate: il negozio GL Canestrini di Gian Luca Canestrini è il luogo giusto per chi vuole donarsi o regalare un pezzo unico. Accanto a pezzi di produzione artigianale moderni, innovativi e finemente lavorati, vi sono anelli, collier e bracciali vintage trovati nelle più prestigiose fiere di settore, per la gioia di chi sogna qualcosa di esclusivo e di poco commerciale.

Ravenna - Via Carlo Cattaneo, 14 - Tel. 0544 219047 - luca.canestrini@libero.it





met. Qui viene proposta una cucina ricercata, in cui sperimentazione e creatività la fanno da padrone nei piatti, in grado di appagare anche i palati più raffinati. "Il ristorante – ci tiene a precisare Martina Bucci – è già entrato nella "Guida Michelin 2023" e **ambisce a ottenere la stella Michelin.** Rappresenta un passo ancora più in alto verso la sperimentazione, un'esperienza sensoriale a 360 gradi che inizia con alcune entrées per poi proseguire con una proposta di antipasti, primi, secondi, pre-dessert e dessert." Alcune delle materie prime, ossia frutta, verdura ed erbe, sono a km zero in quanto provengono direttamente dall'**Orto Giardino** – che riprende il classico giardino italiano rinascimentale – coltivato con cura ogni giorno. Sempre più persone scelgono la struttura che vanta una clientela alquanto

variegata anche per la parte ricettiva. "Da un lato abbiamo il segmento *business* – spiega la direttrice Bucci – che ci sceglie per soggiorni medio-brevi di lavoro, soprattutto nei mesi autunnali e invernali. Al riguardo abbiamo diverse convenzioni con aziende del territorio e non solo, visto che fortunatamente la nostra clientela si fidelizza in fretta. Dall'altro c'è il segmento *leisure*, ossia di chi viene per piacere, e abbiamo tanti italiani e stranieri che prenotano direttamente sul nostro sito web oppure sui più importanti portali online in cui siamo presenti. Gli stranieri provengono in principal modo dalla Germania e dal Nord Europa, anche dalla Gran Bretagna. La pandemia ci ha costretto a fermarci per un lungo periodo ma in realtà ne abbiamo approfittato per portare a termine il progetto di ristrutturazione delle nuove suite."

MARTINA BUCCI CON IL PADRE MASSIMO E ALCUNI AMBIENTI DEL RESORT CURATO NEI MINIMI DETTAGLI.



Grafiche MDM S.r.l.
via Meucci 27 - 47122 Forlì
Tel. +39.0543.72.06.66



LA CAPACITÀ DI VEDERE IL MONDO COME NON È.

I nostri collaboratori da anni accompagnano i clienti in un processo di innovazione in un perfetto equilibrio fra funzionalità e sostenibilità

grafichemdm.it

GIANVITO ROSSI INNOVAZIONE E STILE

di Barbara Baronio

L'AZIENDA HA RAGGIUNTO IL FATTURATO DI 74 MILIONI DI EURO. IL PUNTO DI FORZA SONO LE SCARPE E GLI ACCESSORI DI LUSO CHE RACCOLGONO GRANDI CONSENSI NEL JET SET INTERNAZIONALE E NEL MONDO DELLO SPETTACOLO.

Nelle sue creazioni coniuga la ricercatezza e l'eleganza italiane con tutte quelle caratteristiche che fanno parte dell'artigianato e dell'arte del nostro Paese. A partire dal turismo per passare all'architettura di Poni e Mollino, Gianvito Rossi opera in uno spazio artistico ampio, complesso e ricco di stimoli con valori ben definiti e con uno sguardo attento alla tradizione unita all'innovazione e allo stile. **“Ho avuto il maestro migliore del mondo”**: sono queste le parole con cui Rossi, designer originario di San Mauro Pascoli, racconta l'inizio della sua avventura nel grande mondo della calzatura di lusso. Un'arte del saper fare che ha ereditato dal **padre Sergio Rossi**, anch'egli designer e imprenditore, che attraverso il suo gusto e la sua sensibilità ha segnato la storia della calzatura femminile e maschile e che è scomparso nel 2020. Gianvito Rossi che dal 2007 ha dato origine al suo progetto imprenditoriale non ha mai pensato di fare altro nella vita. “Se mi guardo indietro – spiega –, comprendo che la scelta di creare un mio brand dando corpo a idee, progetti e intuizioni è stata la conseguenza naturale del percorso intrapreso con la mia famiglia. **La casa di mio padre era collegata all'azienda, non vi è mai stato un confine, per lui e per tutti noi, tra abitazione e lavoro.** Sin da giovanissimo ho potuto seguire dal vivo mio padre, interessandomi a ogni aspetto dell'azienda e operando a fianco di grandi professionisti. Quando l'azienda di famiglia – prosegue – ha concluso il suo percorso, ecco che allora è nato il brand Gianvito Rossi. Se da una parte clienti e distributori internazionali hanno risposto alla mia chiamata, l'aspettativa nei miei ri-

DIPENDENTI 300

FATTURATO 2021 74 MIO

PAIA DI SCARPE 300.000





guardi è sempre stata alta, perché la mia proposta doveva essere all'altezza della precedente realtà imprenditoriale legata al nome della mia famiglia." La scarpa di **Gianvito Rossi** ha tre attitudini: **eleganza, femminilità e modernità**: "Alla base delle mie creazioni vi sono queste caratteristiche che costituiscono il tratto distintivo del mio lavoro. Aggiungo che l'elemento qualitativo dei miei prodotti si ritrova nell'**originalità** che però non deve dimenticare la **semplicità**. Quello che desidero per ogni mio prototipo è che abbia una **lunga durata**. Qualcuno potrebbe parlare di classico, ma il classico è eterno, una delle mie massime ambizioni dal punto di vista stilistico." Per Gianvito Rossi la qualità e la ricercatezza devono essere affiancate all'**innovazione** perché "quando si parla di futuro, non si può prescindere dalla storia e dal bagaglio di tradizioni ereditate." Tra le produzioni più note, che sono divenute icone della femminilità e sensualità vi è la **Plexi, décolleté sensuale con inserti di plexiglass trasparente** che si potrebbe considerare *il tubino nero* o *il passepartout* di alcune delle più importate collezioni di Rossi. "Questa trasparenza nel piede – spiega – conferisce molta sensualità e più slancio alla silhouette femminile creando l'effetto dell'*infinity leg* (ndr, gamba infinita) che dona un'incredibile leggerez-

za a tutta la figura." Un gioco di materiali misurato che Gianvito Rossi ha saputo proporre con discrezione e da cui si sono originati prodotti unici e dalla semplicità innovativa. Il designer sammaurese crea le proprie opere quasi in un flusso di coscienza in cui si raccolgono esperienze e competenza. "È difficile individuare un momento specifico in cui nasce il prototipo – rivela –, ma è proprio la sua progettazione che fa emergere esperienze vissute e cose già viste. Ci sono stati dettagli in alcune mie collezioni che richiamavano elementi culturali, mentre altre hanno come soggetto indiretto immagini che mi porto nel cuore o che hanno colpito la mia sensibilità." A oggi la produzione di Gianvito Rossi è a San Mauro Pascoli, mentre su Milano è spostato tutto l'ambito aziendale che concerne marketing, retail e comunicazione. L'azienda che quest'anno compie **15 anni** ha raggiunto il **fatturato di 74 milioni di euro**, ha aperto **una cinquantina di negozi** dedicati e conta su sedi distribuite in diverse parti del mondo, in particolare in Asia dove il mercato di Rossi è in continua espansione. Una produzione la sua che raccoglie a ogni stagione **grandi consensi tra il jet set internazionale e il mondo dello spettacolo**. Sono tantissime le professioniste del cinema, della televisione e le influencer che scelgono

IN APERTURA GIANVITO ROSSI
E IN QUESTA PAGINA UNO
DEI SUOI ICONICI MODELLI
DI SCARPE.



menabo.com

Entusiasmo soprattutto.

Il mondo della comunicazione è sempre più influenzato dalle nuove tecnologie: algoritmi, big data, analytics, business data driven sono solo alcuni dei nuovi termini che incontriamo ogni giorno.

Essere professionisti in questo settore comprende l'innovazione e l'aggiornamento costante, avere le competenze per comunicare con precisione a consumatori sempre più evoluti è una necessità primaria. Ma i numeri e le statistiche sono solo mezzi, quello che fa la differenza è la passione, la creatività e l'energia in una parola: entusiasmo.

Noi di Menabò l'abbiamo e siamo pronti a tuffarci in ogni vostro progetto come se fosse il primo bagno d'estate. Basta chiamarci per scoprirlo.

menabo EVOLUTIONARY
BRANDING

BRANDING - STRATEGY - DIGITAL - ADV - M.I.C.E. - PR MEDIA

via L.Napoleone Bonaparte, 50 - 47022 Forlì | +39 0543 79846 | info@menabo.com

Gianvito Rossi nel loro lavoro e per i momenti più importanti della loro carriera. "Tra i modelli da sempre più apprezzati - racconta Rossi - vi è la **Vamp, la calzatura altissima** che possiede una linea originale e l'apertura sulla punta. Un connubio particolare che unisce la forza e la sicurezza alla sensualità che ben si percepisce nella scollatura profondissima della scarpa." Rossi non solo progetta, ma segue con attenzione certissima la produzione delle sue collezioni e sceglie con cura pellami, studiando anche diversi materiali: "Adoro il **camoscio** perché consente di rappresentare tutti i colori e le loro diverse nuance ottenendo rese eccellenti." Un *savoir faire* che Rossi condivide con un team altamente specializzato che è in continua crescita: "All'interno dell'azienda abbiamo realizzato un'**Academy** dove i migliori tecnici della scarpa di lusso contribuiscono a formare nuovi dipendenti, inserendoli anche in un percorso di *training* molto



“IL CLASSICO È ETERNO, UNA DELLE MIE MASSIME AMBIZIONI DAL PUNTO DI VISTA STILISTICO.”

significativo." Una realtà quella di Gianvito Rossi che non solo tutela la tradizione del ben saper fare e della migliore artigianalità italiana, ma che da tempo punta a migliorare nell'ambito della sostenibilità. "Da alcuni anni - conclude -, abbiamo allacciato una **collaborazione con l'Università di Bologna** che ha effettuato uno studio sull'azienda e che ora sta predisponendo tutte le strategie che noi potremo mettere in campo per cambiare in meglio in particolare nel nostro impatto sul territorio. Sono convinto che la bellezza e l'innovazione non possano prescindere da un'etica dell'impresa che ci invita a produrre e a sviluppare il *made in Italy* promuovendo un artigianato sostenibile e al passo con le esigenze del mondo contemporaneo."

ALL'INTERNO DELL'AZIENDA UN'ACADEMY CON I MIGLIORI TECNICI DELLA SCARPA DEL LUSSO.



Your Content How You want it Where you want it.

www.natlivetv.com

Dal 2017 al fianco di imprese, enti e PA per progettare strategie media-digitali basate su tecnologie in Cloud SASS. Realizziamo Piattaforme OTT (Over The Top) in grado di distribuire contenuti worldwide alla massima velocità, di qualunque tipologia essi siano e su ogni dispositivo (Tv, tablet, smartphone o PC), permettendone la monetizzazione diretta e il controllo di dati e accessi.



“Lavoro continuamente per garantire questo impegnativo viaggio di trasformazione nell'era dei nuovi media.”

Fabio Porcellini

Fabio Porcellini

CEO di Natlive

Laureato in Economia presso l'Università di Bologna nel 1991 e abilitato alla professione di Dottore Commercialista nel 1992. Delegato Natcom (USA) per lo sviluppo di business digital orient-ed nel mercato italiano ed europeo.

“Every Company must be a Media Company”

Tom Foremsky

info@natlive.it

www.natlivetv.com

CONFINDUSTRIA
**ABC, UN KIT
DI SOLUZIONI CONCRETE**



Autovalutazione per un Business Consapevole è un nuovo strumento, utile e concreto, per giocare d'anticipo e non subire gli effetti negativi delle continue emergenze.

Un nuovo modo di aiutare le imprese a fronteggiare difficoltà quotidiane, **un kit di soluzioni concrete** a 360 gradi per ogni esigenza nata sia negli ultimi mesi di crisi energetica, sia negli anni pre-covid: dalla ricerca di personale qualificato all'accesso ai bandi di finanziamento, fino alla necessità di internazionalizzarsi e sviluppare nuove tecnologie.

È il progetto "ABC - Autovalutazione per un Business Consapevole", che sarà illustrato a inizio 2023, in un incontro aperto a tutte le aziende e organizzato dall'associazione e da META, il braccio operativo di **Assoservizi Romagna** che racchiude tutta l'offerta di servizi alle imprese.

"Le imprese sono impegnate in una competizione quotidiana durissima, che è la nuova normalità in cui tutto cambia alla velocità della luce: prima la pandemia, poi l'emergenza energetica. Se rincorriamo le urgenze, saremo sempre un passo indietro: invece occorre giocare d'anticipo, adeguandoci ai cambiamenti senza subirli" spiega il presidente **Roberto Bozzi**. "Questo percorso, che prima di tutto è culturale, inizia appunto dall'ABC: momenti di

riflessione, di autovalutazione, dell'andamento delle proprie imprese."

Da una prima **rilevazione pilota**, condotta a dicembre a livello sperimentale tra una ventina di aziende associate e non associate di ogni settore e dimensione, è emerso che i due ambiti di attività su cui c'è una preparazione minore sono l'area **credito e finanza** e il "mare magnum" dell'**innovazione**: in particolare, sul primo punto sono numerose le imprese che hanno riportato uno scarso ricorso ai finanziamenti pubblici, mentre sul secondo punto è emerso che l'innovazione viene affrontata all'occorrenza, in modo disorganico e non strutturato.

"In risposta alle esigenze emerse, META ha negli ultimi tempi sviluppato un sistema direi completo di servizi di sostegno, arrivando a sviluppare anche interventi di **consulenza strategica** che supportino l'imprenditore anche nel definire la priorità e l'intensità degli interventi da mettere in campo" aggiunge **Carlo Comandini**, presidente META. "La nostra forza è proprio quella di rappresentare **un unico interlocutore**, in grado di interve-



A.B.C.

nire a 360 gradi con un kit di strumenti che non esisteva, che abbiamo pensato per le imprese e a cui siamo arrivati grazie alle imprese. È stato logico e naturale, infatti, guardarsi attorno e renderci conto che i migliori know-how li avevamo già in casa, all'interno dell'Associazione: non abbiamo fatto altro che **mettere a sistema i talenti** e le professionalità delle nostre imprese di servizi – dal terziario avanzato all'IT – sfruttando il potentissimo **network associativo**.”

Sono queste le motivazioni che hanno portato alla nascita di **YOUR TEAM**, un nuovo bouquet d'offerta dei servizi di consulenza e formativi proposti dalle Società del Sistema Confindustria Romagna, con un **focus sulle persone**. Un team appunto di professionalità esterne ma al servizio delle imprese, con l'obiettivo di coprire **ogni loro esigenza**: competenze diversificate e di altissimo livello rendono questa squadra un partner unico, capace di rispondere alle molteplici e attuali esigenze aziendali.

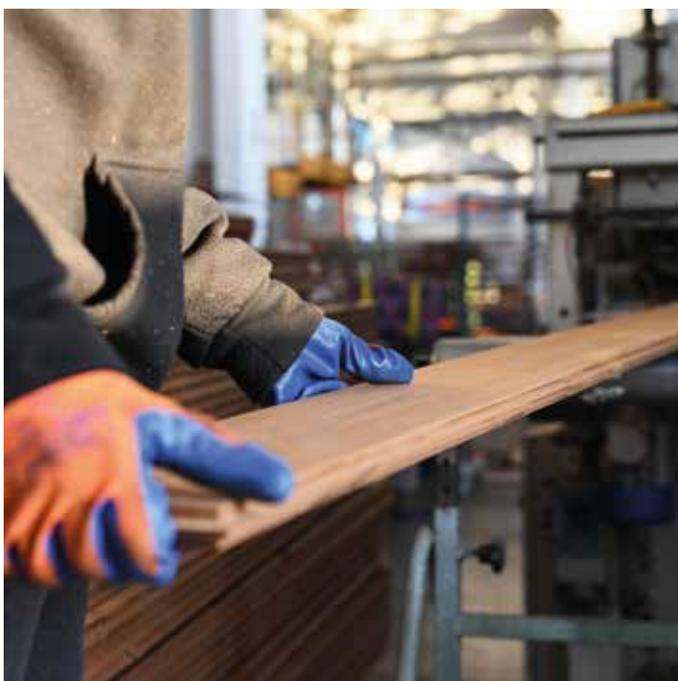
YOUR TEAM indirizza l'azione verso aziende di ogni dimensione e tipologia, a cominciare da quelle più piccole e meno strutturate: una squadra in grado di affiancare e sostenere l'imprenditore sia in **chiave strategica generale** sia nelle **single aree di intervento**.

“Come Comitato Piccola di Confindustria Romagna abbiamo già da tempo stimolato l'Associazione affinché fosse più vicina alle nostre imprese e lo fosse in modo concreto, tangibile” conclude **Danilo Casadei**, che guida i piccoli imprenditori romagnoli. “Abbiamo visto crescere giorno dopo giorno l'offerta di servizi, abbiamo potuto toccare con mano come il sostegno fosse via via sempre più concreto. Non posso che apprezzare anche la nuova modalità di presentazione dell'offerta del bouquet di servizi che il nostro sistema offre. YOUR TEAM esprime molto bene l'idea che ciascuno di noi può **contare su una squadra**, un team appunto, di professionalità cui possiamo rivolgerci per supportare **il processo di crescita** delle nostre imprese. Sia che ciò risponda ad un bisogno specifico piuttosto che sia figlio, come sarebbe per la verità opportuno, di un'analisi più strategica sulle nostre realtà.”



—
YOUR TEAM È UNA NUOVA OFFERTA DI SERVIZI FORNITI DALLE SOCIETÀ DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA CON UN FORTE FOCUS SULLE PERSONE.





Angelo Bagnari - titolare ed export manager

una storia familiare qualità ed evoluzione tecnologica continua

Studiamo e sviluppiamo **soluzioni su misura per decking e cladding**, in un'ottica di **innovazione e qualità**. Dedichiamo molta cura alla selezione di materiali dal contenuto tecnologico sotto il segno della sostenibilità.

Le **certificazioni di qualità** sono per noi una forma di tutela per le persone, il bene comune e le future generazioni: per questo facciamo attività di ricerca quotidiana sulla **sostenibilità** negli approvvigionamenti, nei prodotti e nei processi di produzione.

Ravaioli Legnami: soluzioni in legno per pavimenti e rivestimenti esterni. Un mondo di qualità e design naturale.

  [ravaiolilegnami.com](https://www.ravaiolilegnami.com)



ALFAD

Allestimenti fieristici su misura



Aiutare le aziende che espongono nelle fiere internazionali ad acquisire nuovi clienti, differenziarsi dai concorrenti, e farsi ricordare dai propri clienti. Questa è sempre stata la missione di Alfad che, ad oggi, ha progettato e realizzato stand fieristici su misura per **più di 600 aziende** di ogni settore, in Italia e all'estero. **Un know-how frutto di più di 30 anni di esperienza** nei più importanti contesti fieristici internazionali. Dal quartier generale riminese, l'azienda progetta e realizza stand fieristici su misura che valorizzano l'unicità delle aziende che espongono in fiera. "Ci piace definirci dei *problem solver*, risolutori di problemi," afferma **Giampaolo Formica, socio e direttore commerciale di Alfad**, che ha iniziato la carriera negli allestimenti fieristici 15 anni fa sotto la guida del padre. Con l'intensificarsi delle tecnologie digitali, e soprattutto dopo la pandemia da Covid che ha azzerato le possibilità di contatto personale, le aziende hanno toccato con mano l'importanza del momento fieristico per espandere e sviluppare il proprio business. **Il contatto umano rimane una variabile fondamentale per instaurare relazioni proficue**, e niente come una fiera permette a un'azienda di essere vicina alle esigenze dei propri clienti e fornitori.

Ogni azienda è unica, ma per poter trasmettere questa unicità in fiera, è necessario che lo stand sia progettato e realizzato realmente su misura e in linea con gli obiettivi dello specifico evento al quale l'azienda partecipa. L'hardware è solido: una squadra di esperti guidata da un'esperienza imprenditoriale collaudata. L'imperativo è: garantire, nella realizzazione di ogni stand fieristico, la massima qualità del servizio e il totale sostegno alle esigenze dei clienti, dedicando tutta la passione a ogni singolo progetto. Alfad è esattamente questo: un'azienda seria, di grande esperienza, affidabile e professionale che prende per mano il cliente e lo accompagna fino alla consegna dello stand chiavi in mano. "A differenza delle comuni aziende di allestimenti generaliste - aggiunge Formica - , **in Alfad ci occupiamo esclusivamente di stand su misura progettati da noi**. Non facciamo eventi, mostre o altre tipologie di allestimenti perché ogni settore è differente. In questo modo negli anni abbiamo messo a punto un metodo di lavoro che ci permette di rendere unico ogni progetto. Inoltre diamo grande importanza all'assistenza al cliente in ogni fase della lavorazione dello stand, con particolare attenzione alla consegna in

—
**Con 30 anni di
esperienza nel settore,
Alfad si occupa di tutto
il ciclo di vita dello
stand, dalla produzione
fino al montaggio
e alla consegna.**



orario dell'allestimento secondo le tempistiche condivise e stabilite insieme ai nostri clienti." Proprio in virtù dell'esperienza e dell'alta competenza acquisita, Alfad offre la migliore consulenza. Il segreto del successo di uno stand? "Il primo consiglio – spiega il direttore commerciale Formica –, è quello di **concentrarsi solo sulle fiere più importanti del proprio settore** perché, grazie alla globalizzazione, hanno sempre più visitatori provenienti da tutto il mondo. In un momento in cui le persone possono reperire facilmente informazioni in rete, l'azienda deve



inoltre impegnarsi attivamente nel **portare i propri potenziali clienti nella fiera prescelta**, motivandoli a visitare il proprio stand. Non bisogna quindi essere dipendenti dall'ente fieristico. Se un tempo bastava uno stand bello e curato, in una buona posizione, per attirare un buon numero di visitatori in fiera, oggi serve una strategia più mirata per differenziarsi dalla concorrenza e **individuare un target di persone** a cui rivolgersi. Quindi lo stand deve focalizzarsi su **un messaggio preciso e specifico da comunicare.**" Il progetto e la parte tecnica sono solo una conseguenza, l'ultima parte del processo, il punto di arrivo. "Tante aziende –specifica Formica – commettono uno degli errori più comuni e diffusi: farsi fare il progetto dello stand da un architetto o da un creativo, basandosi solo su una planimetria, mentre invece serve una consulenza approfondita per mettere prima a punto un piano generale di comunicazione e marketing. In ultimo, è vincente affidarsi a un'azienda che consegna lo stand perfettamente in orario, senza sorprese, occupandosi di tutto il ciclo di vita dello stand, dalla produzione fino al montaggio e alla consegna."



ALLESTIMENTI FIERISTICI

Via Flaminia 171, Rimini | T. 389 9488686 | info@alfad.it | www.alfad.it

BUONE FESTE



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

DALL'EDITORIA AL DIGITALE, IL MIGLIORE PARTNER
PER I TUOI CONTENUTI.



INlab

COMUNICAZIONE

DIAMO **FORMA**
ALLE TUE **IDEE**

INlab è un **laboratorio creativo** che mette a disposizione delle tue idee esperti di comunicazione e pianificazione strategica per promuovere efficacemente la tua attività.

Parte di Edizioni IN Magazine, casa editrice che da 20 anni racconta le eccellenze del territorio romagnolo e marchigiano, **INlab** nasce a sostegno delle realtà locali con **strategie di marketing e comunicazione**. Da progetti editoriali complessi a progetti di web marketing, proponiamo servizi agili, personalizzati e modulati sulle tue esigenze.

MARKETING STRATEGICO // COMUNICAZIONE GRAFICA // PROGETTI EDITORIALI

SEDE: VIA L.NAPOLEONE BONAPARTE, 50 | CAP 47122 | FORLÌ
T. 0543.798463 | WWW.INLABCOMUNICAZIONE.IT

EQS SUV

THIS IS FOR PIONEERS.

Una tecnologia più intelligente, un motore 100% elettrico con un'autonomia di oltre 670 km e uno spazio sconfinato che apre le porte a una nuova era del lusso. Raggiungi prima di tutti la vera innovazione.

Scopri Nuova EQS SUV da
De Stefani



EQS SUV | Consumi WLTP ciclo misto: consumo di energia elettrica in kWh/100 km: 15,2 - 24,1; Emissioni di CO₂ (g/km): 0.

De Stefani S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita Mercedes-Benz
Ravenna - Imola - Cesena, www.destefani.net