



Impresa generale di costruzioni Produttore di strutture prefabbricate General contactor

Dal 1930.



## **EDITORIALE**



Ci ritroviamo a sfogliare questo numero della rivista con uno spirito ambivalente: siamo in Fiera a Cesena, finalmente di nuovo in presenza a Romagna Business Matching, il principale evento di networking di Confindustria Romagna, oppure all'assemblea generale, momento più alto della nostra attività associativa. Viviamo con sollievo un momento di allentamento dell'emergenza pandemica, ma tratteniamo il fiato mentre ci presenta il conto una crisi energetica e geopolitica che preannuncia un autunno difficile.

Non sappiamo come evolverà la sciagurata guerra nel cuore dell'Europa o il costo delle materie prime, ma sappiamo come l'affronteranno le nostre imprenditrici e i nostri imprenditori: con il piglio battagliero e determinato che leggerete nelle prossime pagine, quello spirito che ha portato le aziende della Romagna a tagliare nastri e celebrare anniversari nonostante tutto.

Buona lettura!

**Marco Chimenti** 

Direttore Generale Confindustria Romagna



NIah



Allianz (11)

**Z** ZURICH

ITALIANA ASSICURAZIONI europ

## SOMMARIO



IN **AGENDA** 

Notizie dal territorio



08 **SIMONA BIANCHINI** 

Cavalcare la tigre



14 **ALBERTO BERNABINI** 

Rivoluzione energetica



20 **PERLA ALESSANDRI** Cambiare con stile



**FOCUS SERVIZI** 

Tra formazione e consulenza



**SERGIO LORENZI** 

Ricchezza al plurale



40 **LUISA QUADALTI SENZANI** 

Con la testa e con il cuore



46 **ALVARO ANELLI** Valori di famiglia

IMPRESE & LEADER

Periodico di Confindustria Romagna Aut. Trib. di Forlì n. 1186 del 2021 Presidente: Roberto Bozzi **Direttore responsabile**: Marco Chimenti **Direzione e amministrazione**: Via Punta di Ferro n. 2/a - 47122 Forlì (FC) Tel. 0543 727701 www.confindustriaromagna.it

Progetto grafico e realizzazione editoriale:

Edizioni In Magazine Srl, Via N. Bonaparte n. 50, 47122 Forlì (FC) www.inmagazine.it Direzione editoriale: Andrea Masotti Coordinamento editoriale: Roberta Invidia, Beatrice Loddo Artwork: Francesca Fantini Ufficio commerciale: Gianluca Braga,

Roberto Amadori

Chiuso per la stampa: 22/06/2022 **Stampa**: Grafiche MDM Srl, Via Meucci, 27 47122 Forlì (FC)

Quando non diversamente specificato, le foto sono state fornite direttamente dalle imprese.

## IN AGENDA



#### PREMIO GUIDO CARLI PER ALBERTA FERRETTI

Rimini In occasione della XIII edizione dedicata all'Eccellenza Italiana, Alberta Ferretti è stata insignita del Premio Guido Carli, assegnato ogni anno alle personalità che si sono distinte per il loro impegno sociale, i successi in campo imprenditoriale, oltre che per aver portato lustro al talento e alla genialità italiana nel mondo. Il riconoscimento è stato attribuito alla stilista per essersi distinta per il suo impegno nella promozione dell'immagine dell'Italia nel mondo.

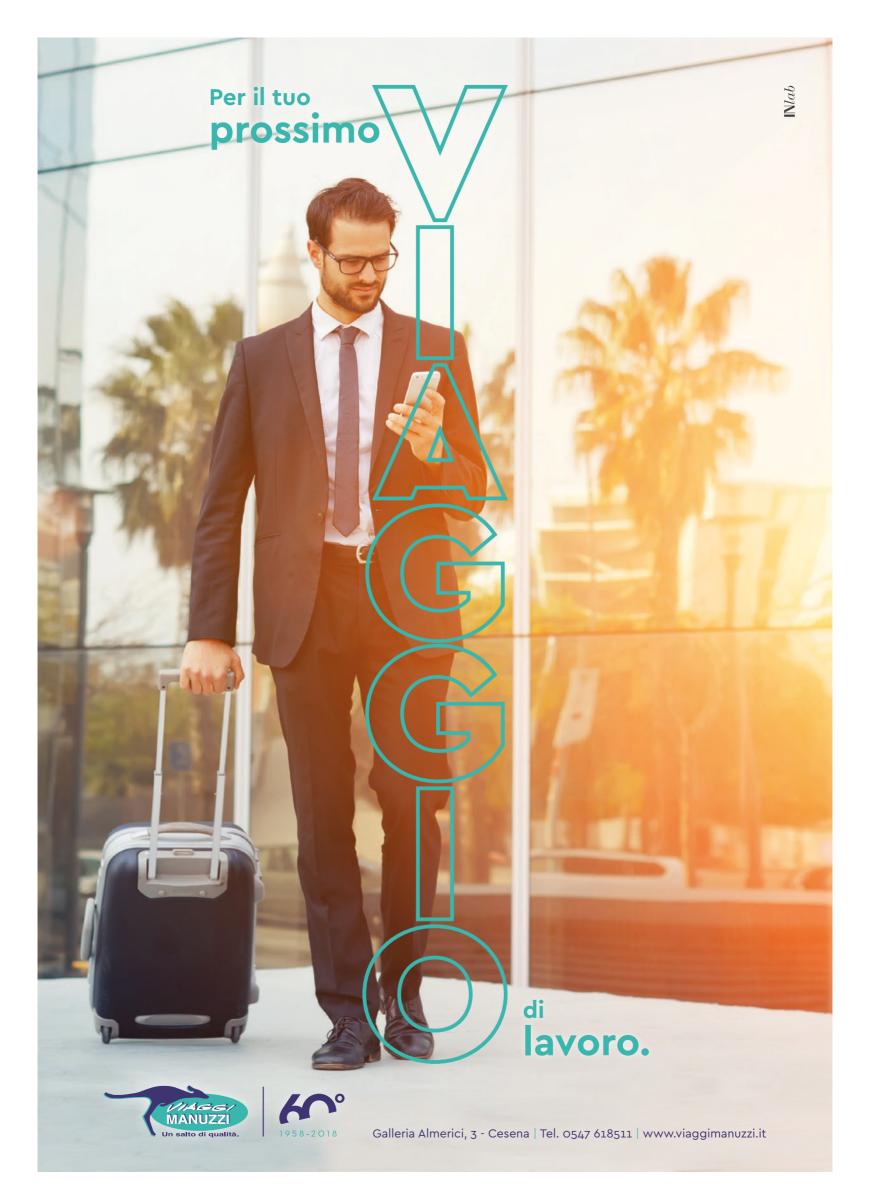
"Nella mia carriera", ha dichiarato Alberta Ferretti, "ho sempre cercato di valorizzare con passione e determinazione la bellezza, l'unicità e la creatività di un mondo che ci appartiene, quello della cultura, dell'arte, del design in cui il nostro Paese eccelle. Questo premio è sicuramente un traguardo per me e una motivazione per continuare a raccontare l'esclusività del Made in Italy nel mondo."



#### PASSAGGIO DI TESTIMONE A SMURFIT KAPPA ITALIA

Forlì-Cesena | Ravenna In occasione della visita del sindaco Daniele Bassi e del direttore generale di Confindustria Marco Chimenti allo stabilimento Smurfit Kappa Italia di Massa Lombarda, Gianluca Castellini, Ceo, ha presentato il nuovo assetto manageriale dell'area Emilia-Romagna, dove il Gruppo è presente con 4 stabilimenti a Massa Lombarda, Capocolle di Bertinoro, Forlì, Camposanto sul Panaro.

La visita è stata anche l'occasione per salutare Bruno Pelloni, Area Manager Emilia-Romagna che, dopo circa 40 anni di lavoro nel Gruppo, termina l'attività lavorativa. Nel ripercorrere le tappe della sua carriera, Pelloni ha ringraziato il sindaco e il direttore generale di Confindustria per la collaborazione e il supporto ricevuto in questi anni, anche nei momenti difficili come il terremoto del 2012. Castellini ha ricordato i grandi risultati ottenuti durante la gestione di Bruno Pelloni definendo quella di Massa Lombarda una storia di successo e ha aggiunto: "Il settore ha forti prospettive di crescita; questo territorio per noi rappresenta un'area strategica."





## SIMONA BIANCHINI CAVALCARE LA TIGRE

SIMONA BIANCHINI, DIRETTRICE GENERALE E AZIONISTA DI MYO+, RACCONTA DI COME HA RESISTITO ALLE "TIGRI" STRANIERE E ALLA PANDEMIA GRAZIE AI VALORI DI FAMIGLIA, MANTENENDO CON I PROPRI CLIENTI UN DIALOGO COSTANTE.

di Lucia Lombardi | ph Riccardo Gallini



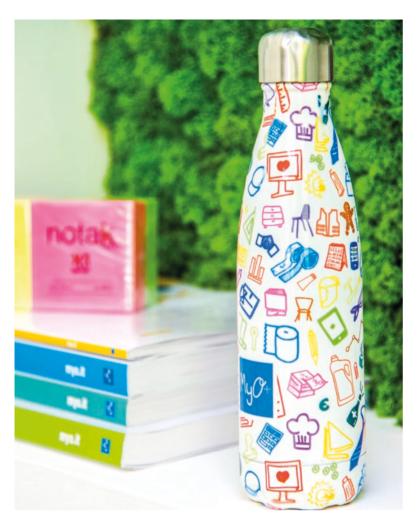
### MYO+ CREDE NEL VALORE SOCIALE: "GENERARE REDDITO NEL RISPETTO DEL DIPENDENTE."

Nel sangue le scorrono i geni del pragmatismo e della vitalità. Il suo sguardo attento e sincero racconta molto. Così come la sua storia svela molto del fare impresa, restituendo una vicenda di imprenditoria molto italiana. Simona Bianchini, direttrice generale e azionista MyO+, è la più piccola di famiglia e unica femmina dei tre figli di Ernesto Bianchini, lo storico fondatore della Karnak, nata nel 1961, che nell'arco dei successivi 60 anni ha assunto il ruolo di azienda leader nel mercato delle forniture per ufficio e per la pubblica amministrazione, con sede, a quei tempi, a San Marino. "Il fatto di essere nell'Antica Terra della Libertà ci ha portato cose belle e brutte. Ma la storia serve a prendere nuove decisioni. Il nome Karnak, che in arabo significa borgo fortificato, le venne attribuito casualmente da mio padre sfogliando un vocabolario; solo successivamente scoprì che corrispondeva ad un antico complesso templare egizio. Ernesto, riccionese di origine, era un uomo semplice. Negli anni '50 ancora giovanissimo andò a vivere in Cile con la famiglia, per poi decidere di ritornare da solo in Italia e trasferirsi dalla sorella della nonna, la perpetua di Scacciano. Comincia così a darsi da fare in vari ambiti, fino a intravedere nella carta carbone e nei punti metallici nuove opportunità." La storia gli ha dato ragione: l'azienda è stata, nell'ambito della pubblica amministrazione e del B2B, top level in Italia, seconda dopo Buffetti. Simona entra in azienda intorno ai 20 anni per volontà paterna e comincia a viaggiare: Seul, Taiwan, Hong Kong... Si occupa di acquisti, selezione prodotti, piano incentivi, forza vendite, formazione. "Il mio modo di essere e vivere dietro le quinte, da sempre e per natura, col tempo mi ha ripagato. Sono una persona resiliente, riservata e perseverante", racconta la manager dalla sala riunioni posta al centro della MyO+, nella campagna riminese di Poggio Torriana, su cui si affacciano gli uffici nel pieno del loro fermento lavorativo. "Nonostante viva una vita in cui è la scaltrezza a farla da padrona, io ricerco la limpidezza, sempre e comunque."

La MyO+ si fonda sul valore sociale, ovvero sul "generare reddito nel pieno rispetto del dipendente, perché per noi il patrimonio umano risulta essenziale. Questo principio l'ho appreso da mio padre e fatto mio. Durante la crisi che abbiamo dovuto attraversare, il primo pensiero è stato quello di salvare il lavoro del nostro personale e delle oltre 150 famiglie che ci sono dietro". Qui il welfare aziendale ha una voce importante. Lo si nota dalle varie azioni messe in campo, come l'ultima in condivisione con Domus Medica, dal titolo "Star bene con se stessi per star bene in famiglia e in azienda". Attualmente i dipendenti sono 154, di cui la metà donne, con totale parità salariale, presenti nei ruoli apicali con una media di due su otto.

"Nel 2012 l'attività, formata da un pool di aziende che abbiamo fuso assieme, ha cambiato nome. Così è nata la MyO+. In quello stesso anno mio fratello Marco è stato arrestato, e solo nel 2021, dopo dieci anni di processo di primo grado con imputazioni assurde, ha avuto la sentenza di piena assoluzione su tutti i capi di accusa in quanto il fatto non sussiste. Dopo circa

IN ALTO, SIMONA BIANCHINI, DIRETTRICE GENERALE DI MYO+



questo momento critico buttandoci sui dispositivi di protezione individuale, igiene e pulizia professionale degli ambienti di lavoro. I primi mesi sono stati duri, poi, grazie anche alla grande disponibilità del nostro personale, siamo riusciti a spingerci nei meandri delle possibilità offerte dal momento. Abbiamo intrapreso molta attività formativa, lanciandoci nelle vendite online con una specifica formazione tecnologica, e abbiamo analizzato nuovi prodotti tecnici, applicato nuove strategie e ampliato il mercato d'azione anche con

#### "ASSECONDARE LE ESIGENZE DEL CLIENTE E SGRAVARLO DA OGNI PENSIERO."

10 anni di via Crucis, abbiamo ripreso con grande fermezza: lo confermano i dati di bilancio del 2021 che vedono un fatturato di oltre **82 milioni**. Frutto di un **percorso virtuoso** intrapreso nel 2017, momento in cui abbiamo ripreso possesso dell'azienda con una pianificazione triennale, in cui non ci si prefigurava lo scenario pandemico. Ma abbiamo saputo cavalcare anche

l'**acquisizione** di una società di Bologna legata ai **servizi di informatica**."

La MyO+ è così uscita dalla pandemia valorizzando quello che avevano sul piatto, declinando il prodotto in base alle esigenze contingenti. La **flessibilità** è stato un valore fondamentale, permettendo alla MyO+ di adattarsi ai differenti agenti esogeni. Tutto in linea con la **missione** 

IN ALTO, ALCUNI DEI PRODOTTI MYO+. SOTTO, SIMONA BIANCHINI.



## **CONCENTRATI SUL TUO BUSINESS!**

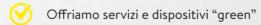
LE SOLUZIONI E I DISPOSITIVI PER LA GESTIONE DELLA TUA AZIENDA TE LI DIAMO NOI!

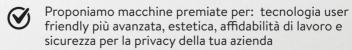


Copy System è il tuo partner fidato per la vendita e il noleggio di macchine sia per la stampa, "Office" o "Production", che per l'acquisizione documentale. Specialisti della stampa da oltre 40 anni, offriamo le migliori soluzioni, servizi di consulenza, formazione e un'assistenza puntuale e tempestiva. A questo aggiungiamo una preparata consulenza e assistenza IT.













aziendale quotidiana, ovvero creare valore per se stessi, clienti e fornitori, mentre si crea un valore diffuso a livello economico, sociale, ambientale. Dal 2015 MyO+ collabora con FondImpresa ed è stata premiata con il riconoscimento di Impresa Formatrice Eccellente. In collaborazione con Assoform, l'azienda offre ai dipendenti piani formativi che vanno oltre la formazione obbligatoria con corsi specifici nel rispetto delle professionalità al fine di incrementare competenze e gratificazione.

Oltre alle varie crisi economiche, affrontate cavalcando i repentini mutamenti delle correnti socio-economiche, nei primi anni Duemila a rendere più arduo il comparto dei fornituristi per ufficio è stato l'arrivo in Italia di società straniere agguerrite, tra cui francesi e americani, pronti a fornire al B2B italiano un livello molto alto e una proposta completa, supportata da logistica impeccabile e consegna pressoché immediata. Ma è nel mezzo delle difficoltà che nascono le opportunità: quindi, "per stare al passo con la concorrenza e sbaragliarla, abbiamo intrapreso un cambio di marcia costruendo un magazzino automatizzato di oltre 40.000 mq, per garantire un livello di servizio già messo in atto dalla concorrenza straniera, rivisitando la nostra offerta, ampliando l'assortimento prodotti, il tutto semplicemente per far stare bene il cliente, sgravarlo da ogni pensiero, in modo da divenire l'unico interlocutore capace di assecondare ogni esigenza, dalle forniture di prodotti di consumo ai servizi in generale". La ricetta aziendale vincente ed essenziale è quella di capire i bisogni del cliente ed esaudirli, attraverso un dialogo fitto e costante instaurato dagli agenti sul territorio, figlio di un rapporto di fiducia creato nel tempo, al fine di personalizzare le singole necessità, grazie anche ai colleghi interni e agli specialist nei singoli settori d'interesse. Simona Bianchini non si sente sola nel suo agire quotidiano perché è "supportata da un ottimo team di lavoro".

Una squadra che agisce in un'azienda sempre più green: un impegno iniziato nel 2001 e portato avanti con lungimiranza. Negli ultimi anni, infatti, sono stati sostituiti nei distributori di caffè i bicchieri e le palettine di plastica con quelli in carta e legno, si è iniziata l'opera di relamping sostituendo i corpi illuminanti con fari a Led e ora, con gli ultimi ampliamenti, gli impianti fotovoltaici coprono l'intero fabbisogno energetico del magazzino, mentre il restante fabbisogno di energia viene acquistato solo da fonti rinnovabili.

IN BASSO, LA SEDE MYO+ A POGGIO TORRIANA, IN PROVINCIA DI RIMINI.









Un vero leader non smette mai di guardare al futuro. Nuova Range Rover, fedele alla sua storia ma in continua evoluzione, è ancora una volta di ispirazione per il suo stile iconico, i materiali sostenibili che uniscono etica ed estetica e le sue capacità ineguagliabili. Di nuovo pronta ad aprire nuove strade.

#### **ROMAGNAUTO**

Via Ravegnana 403, Forlì - 0543 723303 Via Fogazzaro 119, Cesena - 0547 335567 concierge.romagnauto4x4@landroverdealers.it

romagnauto. landrover. it

Gamma Nuova Range Rover, valori di consumo carburante (I/100 km): ciclo combinato da 0,8 a 12 (WLTP). Emissioni  $CO_2$  (g/km): ciclo combinato da 18 a 272 (WLTP). I valori sono indicati a fini comparativi.

## RIVOLUZIONE ENERGETICA

di Roberta Bezzi | ph Lidia Bagnara

RIVOLUZIONARE IL COMPARTO ENERGETICO ROMAGNOLO CON L'ENERGIA VERDE: QUESTO L'OBIETTIVO DELLA START-UP AGNES DI ALBERTO BERNABINI, CHE HA PROGETTATO IL PIÙ GRANDE PARCO SOLARE GALLEGGIANTE AL MONDO.

Si sente sempre più parlare di **Agnes**, un progetto innovativo in mare Adriatico, per la precisione al largo di Marina di Ravenna, che servirà per **ricavare energia e idrogeno in mare**. Per realizzarlo servono quasi **2 miliardi di euro di investimento**. Ne è ideatore l'ingegnere ravennate **Alberto Bernabini**, fondatore della start-up Agnes che per l'appunto si occupa di **impianti fotovoltaici offshore**.

"Per lungo tempo ho fatto l'insegnante alle superiori e avevo una mia attività autonoma parallela con Qint'x, incentrata sullo sviluppo di elettronica", racconta. "Dal 2010 mi sono dedicato esclusivamente all'attività imprenditoriale spostando però l'attenzione sul comparto del fotovoltaico, eolico ed elettrico. Nel 2017, quando non c'era in Italia una legge che dicesse come lavorare, ho concepito un progetto per reinventare il distretto energetico di Ravenna e pensare al bene del Paese."

I passi successivi sono stati la presentazione del progetto Agnes all'Organizzazione Mondiale del Commercio nel 2019, e contestualmente la nascita dell'omonima start-up, e la firma dell'accordo di co-sviluppo con Saipem nel 2020. L'anno successivo il governo italiano ha approvato un finanziamento pubblico per il progetto pari a 70 milioni di euro, che dovrebbero arrivare in tre tranche tra il 2022 e il 2024. "Entro quest'anno contiamo di completare la valutazione d'impatto ambientale."

Agnes, prevedendo la nascita di un polo dell'energia rinnovabile al largo delle coste di Ravenna, già importante polo industriale e petrolchimico, si configura come uno dei più A FIANCO, ALBERTO BERNABINI, FONDATORE DI AGNES











#### "IL RISULTATO SARA IL PIÙ GRANDE PARCO SOLARE GALLEGGIANTE DEL MONDO."

rilevanti progetti per il settore energetico. "Agnes è un hub energetico", spiega Bernabini, "perché sperimenta tecnologie nuove, non solo eoliche, ma anche offshore chiamate galleggianti: una vera novità. Il risultato sarà il più grande parco solare galleggiante del mondo con capacità produttiva di 100 megawatt. Poi c'è il discorso della produzione dell'idrogeno, di cui ora tutti parlano, ma che fino a 5 anni fa era tabù. Al riguardo, abbiamo ipotizzato di poter produrre 4.000 tonnellate di idrogeno verde, ottenuto in mare dallo scarto dell'ossigeno."

Il tempo è tiranno come sempre quando si

parla di innovazione: "Al momento sono tre i progetti di questo tipo presentati in Europa. Il più grande è quello sponsorizzato dalla Siemens in Germania, per cui il governo ha già stanziato 100 milioni di euro. Arrivare primi ha i suoi vantaggi per il territorio in termini di competitività, perché può essere di incentivo per la nascita di altre aziende".

Conoscendo i tempi biblici della burocrazia italiana, inevitabile chiedere a Bernabini se è ottimista sui tempi di realizzazione. "C'è un dialogo diretto ogni 15 giorni con il ministero della Transizione ecologica e questo fa ben sperare. L'anno prossimo potremo avere l'autorizzazione, che è sempre la parte più complicata, in modo da iniziare nel 2024. Il nostro progetto, poi, potrebbe ricadere fra quelli finanziabili dal PNRR fino al 2026. Avendo bisogno di una cifra che sfiora i 2 miliardi di euro, è inevitabile il coinvolgimento di grandi aziende in grado di dividere i costi. Dato che teniamo particolarmente a mantenere un po' di azionariato romagnolo, quando il

IN QUESTA PAGINA ALCUNI RENDERING DEL PROGETTO OFFSHORE AL LARGO DI MARINA DI RAVENNA.



Orologi griffati, gioielli e pietre raffinate: il negozio GL Canestrini di Gian Luca Canestrini è il luogo giusto per chi vuole donarsi o regalare un pezzo unico. Accanto a pezzi di produzione artigianale moderni, innovativi e finemente lavorati, vi sono anelli, collier e bracciali vintage trovati nelle più prestigiose fiere di settore, per la gioia di chi sogna qualcosa di esclusivo e di poco commerciale.





# "ARRIVARE PRIMI AVREBBE VANTAGGI ANCHE PER IL TERRITORIO, INCENTIVANDO LA NASCITA DI ALTRE AZIENDE."

rischio diventerà più basso, ossia ad autorizzazione avvenuta, coinvolgeremo altre realtà. Al momento **servono decisioni coraggiose**."

Grazie ad Agnes il distretto energetico di Ravenna, un po' in crisi, può risollevarsi, proprio sfruttando alcune peculiarità del territorio. Bernabini spiega che in Italia lo sviluppo delle rinnovabili offshore è stato finora ostacolato dalle caratteristiche dei fondali del Mediterraneo che, diversamente da quelli dell'Adriatico, sono profondi già a pochi chilometri dalla costa e non permettono quindi l'ancoraggio di piattaforme fisse per l'eolico e il solare. Il progetto prevede l'installazione di circa 75 turbine su fondazioni fisse sul fondo del mare in due siti diversi: il primo oltre le 12 miglia nautiche, il secondo oltre le 13 miglia. La potenza totale installata sarà pari a **750 megawatt**. Nell'ambito dello stesso progetto, inoltre, si prevede di utilizzare tecnologie innovative come il solare fotovoltaico galleggiante attraverso la tecnologia proprietaria di Moss Maritime, parte della divisione Xsight di Saipem dedicata allo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per velocizzare il processo di decarbonizzazione del settore dell'energia, "Cercheremo di aumentare il più possibile la produzione andando al largo della costa", racconta Bernabini, "per coprire il fabbisogno di tutti i cittadini della Romagna, non però delle imprese. L'obiettivo è di offrire una transizione completa dalle fonti fossili alle rinnovabili, dando a Ravenna e alla Romagna un futuro per i prossimi 30-50 anni."

IN ALTO, ALBERTO BERNABINI.



## Your Content How You want it Where you want it.

#### www.natlivetv.com

Dal 2017 al fianco di imprese, enti e PA per progettare strategie media-digitali basate su tecnologie in Cloud SASS. Realizziamo Piattaforme OTT (Over The Top) in grado di distribuire contenuti worldwide alla massima velocità, di qualunque tipologia essi siano e su ogni dispositivo (Tv, tablet, smartphone o PC), permettendone la monetizzazione diretta e il controllo di dati e accessi.







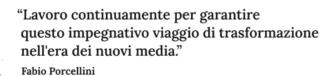












## Fabio Porcellini

#### **CEO di Natlive**

Laureato in Economia presso l'Università di Bologna nel 1991 e abilitato alla professione di Dottore Commercialista nel 1992. Delegato Natcom (USA) per lo sviluppo di business digital oriented nel mercato italiano ed europeo.

"Every Company must be a Media Company"

Tom Foremsky

info@natlive.it

www.natlivetv.com

## PERLA ALESSANDRI CAMBIARE CON STILE

di Barbara Baronio | ph Riccardo Gallini

PARTENDO DALL'INTERPRETAZIONE DELLA DONNA MODERNA È NATO 3JUIN, IL NUOVO BRAND PENSATO PER IL RESTYLING DI GREYMER, GRAZIE ALL'IMPEGNO DI PERLA ALESSANDRI E DELLE SUE SORELLE MARGHERITA E ANTONIA.

È 3Juin il brand che segna la nuova stagione di Greymer, azienda calzaturiera presente dal 1980 a San Mauro Pascoli. L'arte del padre Luciano Alessandri viene accolta e reinterpretata dalle figlie Perla, Margherita e Antonia Alessandri che dal 3 giugno del 2020 hanno lanciato sul mercato questo nuovo progetto.

"Per noi", racconta Perla Alessandri, oggi Ceo dell'azienda, "questa data segna il momento atemporale della ripartenza, non solo una data ma un vero e proprio concept per identificare una nuova linea di calzature femminili 3Juin. Siamo grate dell'esperienza e del know-how che arriva da Greymer e facendo tesoro della tradizione e dell'esperienza acquisita in 40 anni da nostro padre abbiamo avuto il desiderio di creare questa nuova opportunità per la moda italiana."

**Perla Alessandri**, classe 1983, è la maggiore delle sorelle ed è il Ceo dell'azienda di famiglia. La sorella Margherita, 27 anni, segue gran parte della produzione e Antonia, 23 anni, che ancora sta studiando alla IULM Milano, cura la sezione digitale e social. Tre anime e tre sguardi diversi sulla moda e la calzatura al femminile tutti riuniti nel marchio con 3Juin che si sta facendo strada nel mercato con prodotti che "interpretano le personalità femminili e tutti i codici di una donna".

Ad oggi Perla insieme con le sorelle guida una realtà che conta 82 dipendenti e con un fatturato che è passato dai 19,5 milioni di euro del 2021 ai 22 milioni del 2022. "Stiamo avendo dei riscontri importantissimi anche sui mercati esteri. 3Juin è un progetto che piace e che sta entrando nelle più importanti retail luxury boutique nazionali e internazionali. Quando nel 2020 mi sono seduta al tavolo e ho scelto di congelare Greymer è nato poi 3Juin. Abbiamo condotto una rilettura della società, con un'accurata indagine di mercato focalizzando con attenzione la





donna di oggi che chiede il prodotto di qualità, esclusivo, ma non sempre con il tacco altissimo. Una donna moderna e femminile che vuole cambiare spesso anche in consequenza della dinamicità della sua giornata. E così, mantenendo il fortissimo legame con le nostre radici, abbiamo costruito la nostra identità. Nostro padre è molto orgoglioso della rilettura che abbiamo saputo fare dell'esperienza di famiglia e soprattutto per lui è una grande soddisfazione vedere come abbiamo voluto e desiderato portare avanti quello che ci ha consegnato, facendolo nostro e integrandolo con il nostro contributo." Per Perla è sempre stato fin troppo chiaro che il suo destino sarebbe stato legato a doppio filo alla realtà imprenditoriale di famiglia. "Ho sempre amato il lavoro di mio padre e appena me ne ha offerto l'occasione mi sono buttata in questa avventura. Non è stato semplice: a 24 anni ho preso in mano situazioni complicate, ma sapevo che solo mettendomi in gioco avrei potuto offrire il mio contributo e far crescere l'azienda di famiglia che ha appena compiuto 40 anni." È il 1980 la data, infatti, che segna l'inizio della grande avventura per la

## "TRA IL 2023 E IL 2024 CONDURREMO UN COMPLETO RESTYLING DELL'AZIENDA."

famiglia Alessandri. Al centro dell'azienda, la donna e l'attenzione alla ricerca e allo studio di prodotti d'eccellenza. "Le calzature rappresentano la quintessenza della femminilità e noi con questa consapevolezza abbiamo continuato a osservare e fare ricerca. Oggi grazie al nostro saper fare e ai maestri calzaturieri che lavorano con noi produciamo per importanti maison francesi e designer emergenti. Per una scarpa ben fatta e prodotta artigianalmente c'è uno studio e un lavoro impensabile da chi non è un addetto ai lavori. Anche le nostre creazioni nascono da una progettualità che viene costantemente rivista e monitorata fino a quando non si raggiunge l'eccellenza. La donna desidera un prodotto glamour, trasver-

IN APERTURA, PERLA ALESSANDRI, CEO DI GREYMER. SOTTO, LA SEDE A SAN MAURO PASCOLI, CESENA.







Non vendiamo solo carrelli elevatori ma anche professionalità e affidabilità. Per questo, oltre a una gamma completa di strumenti per la movimentazione, forniamo consulenza sulla logistica e la sicurezza, e corsi di formazione per la guida sicura dei mezzi. Perché il nostro punto di partenza è la centralità del cliente, il punto di arrivo la sua completa soddisfazione.



#### "OCCORRE SAPER GUARDARE I TEMPI ED ESSERE TEMPESTIVI."

sale e innovativo. E proprio per questo poniamo grande attenzione alla **scelta dei materiali** e alle **rifiniture** che sono curatissime."

Con 3Juin la scarpa targata Alessandri ha acquisito quella dimensione cosmopolita e di design che rispecchia le anime delle tre sorelle 3Juin. E così sono arrivate sulle grandi piazze del luxury modelli come il sandalo Kimi, un gioiello della calzatura femminile con la tomaia in tessuto colorato, con lacci alla caviglia e impreziositi da piume tono su tono e da un tacco scultura bicolore. Un sandalo già scelto da molti vip tra cui l'Influencer Valentina Ferragni e tante altre. Kimi è l'espressione della donna 3Juin, determinata, dinamica e diva, in cui la sensualità si unisce al desiderio di essere cool e contemporanee. Anche nelle linee per l'autunno e inverno la proposta è di un look minimal, ma deciso per una moderna femminilità. "3Juin è anche occhio alla sostenibilità e allo stile ricercato e originale", continua l'Alessandri. "Il nuovo progetto **B-Veg**, una piccola, ma significativa capsule collection realizzata all'interno della collezione spring-summer 22, prevede materiali di prima scelta che non sono di derivazione animale." L'attenzione alla persona è al centro della politica aziendale di 3Juin che è risultata tra le 1.500 aziende in Italia a cui è stata conferita la Certificazione Etica SA8000: uno standard di riferimento riconosciuto a livello mondiale nato con l'obiettivo di garantire ottimali condizioni di lavoro e attenzione alle tematiche sociali.

"A questo importante riconoscimento", conclude Perla, "aggiungiamo l'acquisto di uno spazio dove tra il 2023 e il 2024 andremo a creare un nuovo stabilimento di 4.000 metri quadrati che si collegherà ai 3.000 già esistenti. Tutto lo spazio sarà su due piani e quindi avremo 7.000 metri quadrati dove condurremo un completo restyling dell'azienda, rivedendo il layout industriale. I clienti ci hanno chiesto più lavoro e noi abbiamo risposto così. Occorre saper guardare i tempi ed essere tempestivi."



## THIT I LUEE

### TUTTA UN'ALTRA LUCE

Vieni a trovarci nella nostra sala mostra di oltre 1000 mq in continuo aggiornamento. Troverai diverse ambientazioni e un giardino al buio dove vedere l'effetto dell'illuminazione da esterno. Il nostro staff di consulenti illuminotecnici con un'esperienza di oltre 20 anni ti aiuterà a trovare il prodotto più idoneo ad ogni tua esigenza. Potrai toccare con mano i prodotti e scegliere fra una vasta gamma composta da oltre 150 aziende.

Gianni Montalti

Lunedì a Sabato 8:30/12.30 -15:30/19.00

Sabato apertura ore 9:30 Chiuso Mercoledì mattina e Domenica

Via Polesine, 278, Cesena (FC) www.tuttoluce.com





## "GRAZIE AL LAVORO SVOLTO, IN POCHI MESI SONO ARRIVATI I PRIMI FRUTTI."

e direzionale per poter superare tali difficoltà", racconta l'ingegnere Francesco Molari, Managing director dell'azienda. "Confindustria Romagna ha messo a disposizione la propria organizzazione di consulenti che, oltre ad avere grande preparazione e competenza, hanno dimostrato uno stile e un approccio esemplari in relazione ai problemi e alle relazioni con il personale. Grazie al lavoro svolto, in pochi mesi sono arrivati i primi frutti, sia dal punto di vista del personale sia dal punto di vista del controllo di gestione per una migliore performance finanziaria."

Il **Gruppo Dosi**, la cui sede si trova a Fusignano, è costituito da due società: la Dosi srl specializzata nelle **costruzioni mecca-** niche ad alto profilo tecnologico e la Baruffaldi Plastic Technology srl, specializzata nella produzione di macchine per la lavorazione di tubi e profili in plastica. "Ho sentito la necessità di un supporto qualificato nelle scelte inerenti la gestione del personale e l'organizzazione dei processi aziendali per entrambe le mie società", racconta l'amministratore Alberto Dosi, "perché la crescita nel numero dei dipendenti e la ricerca di sinergie tra le mie due aziende richiedeva di governare queste dinamiche con tecniche non note sia a me che ai miei collaboratori storici. La scelta è caduta su Meta per la competenza degli interlocutori e fin da subito, a volte ancor prima che parlassi, sono state comprese quali fossero le problematiche prospettando concretamente le possibili soluzioni. Inoltre Meta copre anche varie necessità di temporary manager e ci può supportare sulla richiesta di finanziamenti e sul piano formativo. Da ultimo, il costo dei servizi è competitivo sul mercato. Dopo la fase di as is, stiamo implementando il programma di attività che abbiamo condiviso per il raggiungimento degli obiettivi e sono seguito e supportato".



A LATO, L'ING. FRANCESCO MOLARI, MANAGING DIRECTOR DI SACIM SPA. NELLA PAGINA A FIANCO, ALBERTO DOSI, AD DEL GRUPPO DOSI.



### "FIN DA SUBITO SONO STATE COMPRESE LE CRITICITÀ E PROSPETTATE LE POSSIBILI SOLUZIONI."

La MIXER Spa ha potenziato la gestione delle risorse umane. L'azienda di Villa Prati di Bagnacavallo produce mescole in pellets per il settore dei cavi, esportate in oltre 30 Paesi in tutto il mondo. "Ci siamo avvalsi dei servizi di HR Global per potenziare la gestione del personale", racconta il direttore generale Andrea Galanti. "In particolare, HR Global ha fornito un servizio di studio delle competenze e degli inquadramenti dei dipendenti per valutare eventuali gap retributivi o prestazionali di ogni singola funzione. In seguito, lo stesso personale è stato oggetto di un'attenta valutazione formativa, andando a identificare i singoli bisogni e i fornitori potenziali dei corsi necessari a supportare il dipendente. Il follow-up di queste attività è stato quindi eseguito per gestire al meglio l'erogazione del supporto e valutare l'efficacia delle modalità implementate. Si sono infine affinate le tecniche di recruitment, in collaborazione con Unimpiego, introducendo nuove metodologie di selezione e inserimento nel gruppo di lavoro."

Del servizio **Smartech** si sono avvalsi **Piciesse Elettronica** srl e **Technacy**.

Piciesse Elettronica, con sede nel riminese a Taverna di Montecolombo, è nata nel 1993 e oggi è leader nella produzione e fornitura di circuiti stampati. "Il mercato della subfornitura elettronica è molto complesso", racconta il socio titolare Enzo Montani, "e siamo pronti ad accogliere sempre nuove sfide. Tramite Smartech abbiamo realizzato un'attività di studio, di progettazione e realizzazione che ha portato alla revisione del processo produttivo e all'introduzione di servizi cloud su due livelli: uno orientato allo sviluppo interno, uno per creare valore verso i clienti. In particolare, con Smartech sono state definite le caratteristiche attese dal nuovo processo in termini, ad esempio, di tempi di produzione, ingombri,





# "ABBIAMO AFFINATO LE TECNICHE DI RECRUITMENT, CON NUOVE METODOLOGIE DI SELEZIONE E INSERIMENTO."

target cost, qualità per poi studiare possibili soluzioni. Dopo diverse analisi e studi è emersa la possibilità di concentrarci sulla progettazione e la realizzazione del nuovo sistema in modalità di integrazione con i sistemi informativi."

Technacy realizza piattaforme per gli operatori di telefonia mobile e ha sede a Cervia dove è stata fondata da Vittorio Foschi. Anche in questo caso ci si è avvalsi di Smartech per potenziare le tecnologie innovative: "L'azienda ha sviluppato servizi legati al mondo della telefonia mobile per i maggiori operatori italiani, TIM e Vodafone in primis", racconta l'AD Foschi. "Oggi è ulteriormente cresciuta, puntando su creatività, ricerca e innovazione: le parole chiave del suo nuovo ecosistema d'impresa sono Evolution in Mobility, un modello costituito dalla rete di specialisti dell'azienda e in grado di costruire, insieme a clienti, utenti e partner, nuovi servizi al lavoro in mobilità, tagliati su misura per ogni partner e sulle richieste del mercato tecnologico italiano e internazionale. Confindustria Romagna ha studiato prodotti che integrano formazione e consulenza, per dare risposte a complessità nuove e diverse. Nello specifico, sono emerse due esigenze principali: avere trasversalmente visione e metodo. Technacy le ha affrontate dimostrando lungimiranza nell'esprimerle e capacità pratica nell'evolvere, navigare nuove rotte e proporre soluzioni innovative a tutto il network."

IN ALTO A SINISTRA, ANDREA GALANTI, DIRETTORE GENERALE DI MIXER SPA. IN BASSO, IL FONDATORE E AD DI TECHNACY, VITTORIO FOSCHI.

## COSTRUIAMO IL FUTURO





I numeri e le statistiche restano solo strumenti, ciò che li può animare è solo la spinta della creatività, dell'intuito, della passione, dell'energia, in una parola: dell'entusiasmo. Noi, di Menabò, l'abbiamo, e siamo pronti a tuffarci in ogni vostro progetto come se fosse il primo bagno d'estate. Incontramoci, ci divertiremo.

BRANDING - STRATEGY - DIGITAL - ADV - M.I.C.E. - PR MEDIA

nenabo EVOLUTIONARY BRANDING in cooperation with

J. WALTER THOMPSON ITALY via L.Napoleone Bonaparte, 50 - 47022 Forlì | +39 0543 798463 | info@menabo.com

## SERGIO LORENZI RICCHEZZA AL PLURALE

di Francesca Miccoli | ph Andrea Bardi

DIRETTORE GENERALE DAL 2000, SERGIO LORENZI CONDUCE LA ELFI SPA CON IMPEGNO E SPIRITO DI SACRIFICIO, CON RISULTATI INVIDIABILI E IMPORTANTI RICADUTE ANCHE SUL TERRITORIO. IL SEGRETO? MAI SENTIRSI ARRIVATI.

"Un'azienda deve creare ricchezza al plurale": parole che ben esemplificano il modo di fare impresa di Sergio Lorenzi, dal 2000 direttore generale di Elfi Spa, società leader nella commercializzazione di materiali elettrici specializzata nell'illuminazione.

Un fiore all'occhiello della **Forlì che produce**, simbolo di una laboriosità fiera e fortemente radicata sul territorio, al di là di una crescita costante valutabile anche in termini geografici. Dagli albori del nuovo millennio, Elfi ha raddoppiato e diversificato l'offerta, triplicato il fatturato, quadruplicato il patrimonio netto, aumentato del 50% il numero dei dipendenti. Un'accelerazione che porta la firma di un uomo sanguigno e diretto, capitano d'industria lungimirante e *primus inter pares* di una squadra affiatata e dedita. Erede di una famiglia "povera, ma ricca di valori", Lorenzi è un uomo che si è fatto da sé. "Ho fondato la prima impresa ad appena 19 anni", racconta rivisitando la sua avventura professionale. "Il sogno di ogni persona è quello di essere il datore di lavoro di sé stesso, seguito dal desiderio di costruire *qualcosa*. Sono l'esempio che chiunque può riuscire nella vita se ha buona volontà, passione, fame di arrivare." Nelle parole del forlimpopolese ricorre spesso il termine *fortuna*, in realtà semplice comparsa in una storia che poggia le fondamenta su **talento**, **impegno**, **capacità di rinnovarsi e di non sentirsi mai appagati**. Meriti che hanno consentito di proiettare l'azienda, nata come realtà di provincia, nel *gotha* delle imprese italiane delle elettroforniture.

Nata dall'unione dei rami commerciali dei consorzi elettrici della Romagna - risale al

A FIANCO, SERGIO LORENZI, DIRETTORE GENERALE





# "BISOGNA SEMPRE AGGIORNARSI, CONSIDERARSI OGNI GIORNO STUDENTI, NON SENTIRSI MAI ARRIVATI."

2014 l'acquisizione del gruppo D.E.I., a 4 anni più tardi la fusione con Finpolo SpA - Elfi presenta la **struttura della grande** azienda, ma al suo interno si vive il clima tipico delle piccole, se non piccolissime, realtà industriali: "Sono le persone a fare la differenza: nessuno è indispensabile ma tutti sono importanti e ognuno lascia la propria traccia. Tra i saldi valori che la mia famiglia mi ha trasmesso, si staglia il rispetto per gli altri". Un principio che non ammette deroga. "È normale che sul lavoro ci siano frizioni, che si arrivi talora ad alzare la voce, ma nulla potrà mai legittimare l'offesa." Rispetto che si esprime anche nel vocabolario di Lorenzi, in cui l'arroganza del voglio è soppiantata dalla delicatezza del *vorrei*. Una gentilezza d'animo che sembra fare a pugni con l'apparente ruvidità di un uomo che invece è capace di emozionarsi per le piccole cose.

"In azienda ci si confronta quotidianamente anche se la responsabilità delle decisioni è in capo a uno solo. Il singolo non ha grandi prospettive mentre chi riesce a fare squadra con persone di elevata professionalità può raggiungere grandi risultati. Ed è quello che è successo a Elfi: negli ultimi vent'anni ci siamo stabilmente inseriti tra le prime 3 o 4 aziende del settore e oggi abbiamo un fatturato di 160 milioni di Euro. Un percorso superiore a ogni aspettativa." Il principio di uguaglianza che vige in Elfi non porta tuttavia a rinnegare la logica meritocratica: "L'impegno e la dedizione sono imprescindibili". In questa direzione vanno letti la presenza nella stanza dei bottoni di una giovane, entrata anni fa in azienda come semplice borsista, e la stesura di contratti di lavoro in cui è bandita l'espressione minimo sindacale. I grandi risultati rappresentano non un punto d'arrivo, ma un trampolino di lancio: chi si ferma è perduto. "Mai subire il cambiamento! Bisogna essere costantemente aggiornati, non sentirsi mai arrivati, considerarsi ogni giorno studenti,

IN ALTO, LA SALA RIUNIONI DI ELFI SPA.

#### PER UN'IMPRONTA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE GESTISCI CON NOI I TUOI RIFIUTI AZIENDALI.

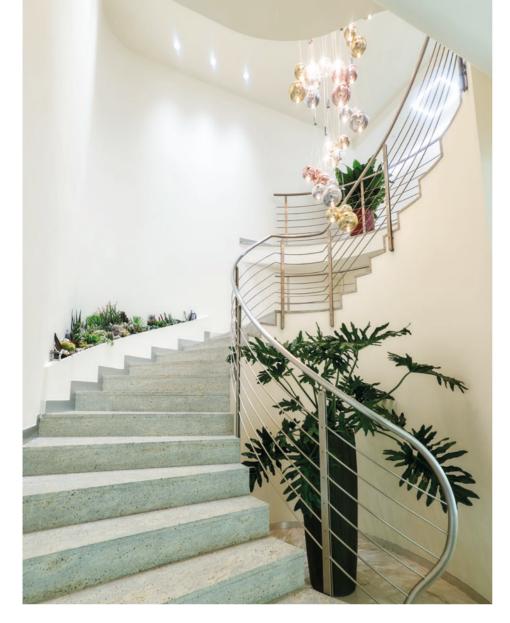


#### LOGISTICA • GESTIONE • RECUPERO

Lavoriamo al fianco delle imprese e a servizio dell'ambiente, valorizzando i benefici dell'economia circolare per uno sviluppo vantaggioso per tutti.







IN ALTO, UN DETTAGLIO DEGLI INTERNI E, SOTTO, LA SEDE DI ELFI SPA A FORLÌ. attenti a tutto ciò che accade. Saremo forti fino a quando non ci renderemo conto di quanto siamo diventati grandi."

Contrariamente alla stragrande maggioranza degli imprenditori, Lorenzi non ha nel mirino solo traguardi personali. "Molto spesso il titolare di un'attività guarda esclusivamente al suo interesse. Tanto è vero che sovente, quando viene decretato il fallimento dell'impresa, il proprietario non cambia il suo tenore di vita. È scontato che il primo obiettivo di un'azienda sia l'utile: Elfi è una società per azioni e il capitale investito deve essere necessariamente remunerato; ma all'arricchimento della persona fisica deve corrispondere quello dell'azienda. E un'azienda per definirsi tale deve creare ricchezza al plurale."

A fronte di un patrimonio netto di 50 milioni di Euro, Elettroforniture in Italia ha un capitale sociale di 8 milioni. Davvero singolare in un panorama nazionale in cui i conferimenti dei soci difficilmente superano i 10.000 Euro. "Anche i dipendenti devono beneficiare del buon andamento dell'azienda. E, non ultimo, è indispensabile l'arricchimento del territorio in cui si opera". Elfi e Lorenzi, "malato di basket", sostengono la prima squadra di pallacanestro forlivese, ma anche la ricerca, attraverso la sovvenzione di lor e Irst, e l'Università mediante l'istituzione di borse di studio in favore di ragazzi meritevoli. Perché alla gratificazione del singolo deve corrispondere quella della collettività. In linea con la filosofia di un uomo, e di un imprenditore, sempre limpido e coerente. "È il tempo l'unico giustiziere, l'unità di misura per verificare la corrispondenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo."









# CON LA TESTA E CON IL CUORE

PASSIONE E INNOVAZIONE SONO NEL DNA DELLA SENZANI BREVETTI. MENTRE GUARDA GIÀ ALLA QUARTA GENERAZIONE, LUISA QUADALTI SENZANI, NIPOTE DEL FONDATORE IRO, RIPERCORRE LA STORIA DA ROMANZO DELL'AZIENDA.

di Roberta Bezzi



"L'INNOVAZIONE È PARTE DI NOI: SIAMO IN GRADO DI PRODURRE QUALSIASI MACCHINARIO SU MISURA E DI SODDISFARE LE PIÙ DIFFERENTI RICHIESTE DEI CLIENTI."

Dal Iontano 1953 Senzani Brevetti Spa di Faenza produce macchinari industriali e tecnologie per l'imballaggio automatico che esporta a livello internazionale. Tutto è iniziato grazie all'intraprendenza e al genio di Iro Senzani, che ha portato nel mondo la sua creatività, i suoi brevetti – oltre 40 tra Europa e Stati Uniti – e con essi il nome di Faenza.

"Mio nonno aveva una particolare predisposizione per la meccanica", racconta **Luisa Quadalti Senzani, AD** dell'azienda. "La sua fu una vita avventurosa. Durante la Seconda Guerra Mondiale aveva tre fabbriche in Africa; poi, però, fu fatto prigioniero dagli inglesi per un po' e riuscì a scappare. Trovò un relitto che trasformò in barca con il motore di un camion, e la utilizzò per rientrare in fretta in Italia e riabbracciare la famiglia. Successivamente, decise di trasferirsi negli Stati Uniti dove conobbe **John Kennedy**, allora governatore del Massachusetts. Fu proprio lui a spingerlo a entrare nel mondo della pasta, introducendo la prima macchina per tagliare gli spaghetti, operazione fino ad allora eseguita a mano. Così creò una macchina astucciatrice e con un so-



sempre nel nostro Dna: siamo in grado di produrre qualsiasi macchinario su misura e di soddisfare le più differenti richieste. Per questo abbiamo un'affezionata clientela che seguiamo anche dopo la consegna del macchinario, con il post-vendita. Barilla è stato il nostro primo cliente per la pasta. E qui scatta un ricordo, perché il macchinario a cui sono più affezionata è proprio quello che costruì il nonno per Barilla e che ha funzionato fino a tre anni fa. Riusciva a confezionare 400 scatole al minuto. Visto l'incredibile ciclo di vita, ne faremo una sorta di museo."

L'export rappresenta attualmente l'85-90% del fatturato, visto che l'azienda ha agenti ovunque, in particolare in Asia, Stati Uniti e Sudamerica. La produzione

# "FU JOHN KENNEDY A SPINGERE MIO NONNO A ENTRARE NEL MONDO DELLA PASTA."

cio americano fondò la **Prince Macaroni**. I due comprarono un terreno a Faenza e vi edificarono l'azienda. A un certo punto, però, il nonno si stufò del socio americano e da allora Senzani rimase una società familiare." L'azienda faentina oggi conta 85 dipendenti a cui si aggiungono lavoratori per conto terzi e collaboratori per i montaggi. Il suo raggio d'azione è ampio, dall'alimentare al tabacco e al caffè, dalla detergenza al petfood, e ha installato più di 2.000 macchinari di alta qualità nel mondo, in note multinazionali quali Barilla, Nestlé, Henkel, Procter&Gamble, Philip Morris, Mars, Unilever...

"Lavoriamo su ordine del cliente, che ci presenta le scatole da produrre. Il cuore della nostra attività è l'**ufficio tecnico** che per l'appunto, in base a tali richieste, sviluppa soluzioni e nuove macchine, consegnate nel giro di 5-7 mesi, a volte con **idee innovative che poi brevettiamo**. Questo è il motivo per cui, nella sua ragione sociale, l'azienda mantiene il nome Senzani Brevetti. **L'innovazione è da** 

è tutta italiana ed è sviluppata nello stabilimento originario di Faenza. Il montaggio è sempre eseguito da tecnici interni, per avere il massimo controllo e ridurre l'insorgenza di problematiche. In alcuni casi, la macchina viene inviata smontata e poi montata da tecnici di Senzani o con assistenza da remoto al montaggio tramite videocontrollo. "Abbiamo anche un prodotto Smart", aggiunge l'AD, "che consente un monitoraggio capace di rilevare errori, anomalie e molti dati interessanti, a sua volta collegato a nostri macchinari, per ridurre sprechi e garantire il massimo controllo".

Nel futuro di Senzani Brevetti, dopo Maria e Luisa, c'è la **quarta generazione** rappresentata dal nipote Aldo e dalle figlie Adele e Antonia, già impegnati in azienda. "Per questo lavoro ci vuole la testa ma anche il cuore, per trasmettere passione ai dipendenti. Mi è sempre piaciuto stare in azienda, ci metto l'anima e sono contenta di sapere che un giorno lascerò la conduzione a loro."

NELLA PAGINA PRECEDENTE, LA SQUADRA DI SENZANI BREVETTI. IN ALTO, LA SEDE A FAENZA.



Per te che vuoi partecipare attivamente alla definizione del tuo investimento, che vuoi poter scegliere fra le diverse opzioni che i mercati finanziari offrono o hai già un'idea specifica su cui investire, puoi realizzarlo con i Fogli Fideuram.

#### Cosa sono i Fogli Fideuram?

I Fogli Fideuram sono un servizio di gestione di portafogli in titoli, ETF e Fondi realizzato da Fideuram Asset Management SGR S.p.A. ed offerto in esclusiva ai propri clienti da Fideuram.

#### Quali sono i vantaggi?

Personalizzazione

Ottimizzazione della fiscalità

**Efficienza** 

Servizi accessori

#### CONTATTAMI PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI





Filippo Venturini
Private Banker\*
https://alfabeto.fideuram.it/filippo.venturini
Ufficio dei Private Banker di Forlì
Piazza Orsi Magelli, 5
Tel. 0543 451911

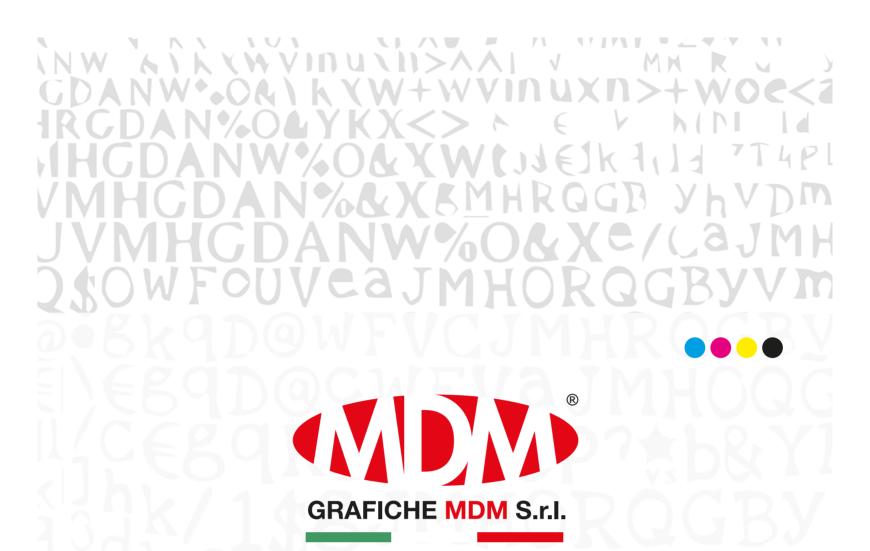
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fogli è un servizio di gestione di portafogli di Fideuram Investimenti SGR. Per la descrizione completa delle caratteristiche, dei rischi e dei costi della gestione si raccomanda di leggere attentamente le condizioni generali di contratto che il Private Banker\* è tenuto a consegnare prima della sottoscrizione del contratto.

\* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale e assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.

## Tell your story. LUMELAB

Studio di produzione video motion graphics | animazione 3D

lumelab.com



THE GREEN WAY TO PRINT





FSC® C102331 UNI EN ISO 9001 UNI EN ISO 14001



## ALVARO ANELLI VALORI DI FAMIGLIA

UNA FAMIGLIA UNITA, UNA SEVERA ETICA DEL LAVORO E LA CAPACITÀ DI ABBRACCIARE I CAMBIAMENTI: DA PIÙ DI 60 ANNI LA F.LLI ANELLI SNC È UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'EDILIZIA DEL TERRITORIO.

di Lucia Lombardi | ph Riccardo Gallini



#### "ABBIAMO SEMPRE LAVORATO SODO E STRETTO I DENTI."

Ha iniziato presto a rimboccarsi le maniche Alvaro Anelli, classe 1939. Maggiore di tre fratelli, 62 anni fa ha dato avvio alla F.Ili Anelli Snc, specializzata in prodotti e servizi per il mondo dell'edilizia. Piglio volitivo da comandante di vascello, sa sempre dove dirigere la truppa e il timone dell'azienda. Quando parla dei "suoi ragazzi" con atteggiamento severo, stimolante, si riferisce ai suoi figli e a quelli dei fratelli e soci Alberto e Bruno: Andrea, Roberto, Simone, Pierpaolo, Matteo, Nicola, Luca e Giacomo. Uno spiccato senso di appartenenza alla famiglia li caratterizza: "abitiamo tutti vicini, dopo tanti decenni siamo ancora tutti uniti", ci tiene a sottolineare Alvaro.

Da stacanovista della vecchia guardia lavora continuativamente 15 ore al giorno da quando, poco più che bambino, iniziò "come bocia" presso la ditta Cesare Grossi a Rimini. È una storia alla De Sica la sua, di un'Italia che esce dalla povertà della guerra e si scalda al sole del boom economico, della rinascita, della fiducia nella dolce vita. "Nel 1960 il signor Tamburini, che ebbe modo di vedermi all'opera da Grossi, non avendo eredi, mi propose di rilevare la sua attività, credendo in me e sostenendomi anche economicamente. Ancora oggi riconosco la fortuna e il bene ricevuto. Erano altri tempi, in tutti i sensi", ammette Alvaro, che fatica a capire come, ad una certa ora, i "ragazzi" vogliano andare a casa.

In un'assolata mattina Alvaro ci conduce alla sala riunioni raccontando senza sosta tutti gli instancabili anni di lavoro, fortuna e perseveranza che lo hanno portato, insieme ai fratelli, a costruire un punto di riferimento per l'edilizia del territorio. Una delle regole imprescindibili nell'azienda di famiglia è la definizione precisa dei ruoli, tutti ben definiti da subito. "Io e mio fratello Alberto abbiamo ancora la firma su tutto, mentre Bruno purtroppo ci ha lasciati. Abbiamo anche tre sorelle, tutte e tre vedove." È un racconto di sentimento quello che snocciola Alvaro con enorme orgoglio: "Nel 2004 mi è stata conferita l'onorificenza di Cavaliere del Lavoro".

La ditta Anelli prende avvio il 15 maggio del 1960 in via Bastioni settentrionali 35. a Rimini, vicino alla antica Porta Galliana, con un piccolo magazzino di 50 per 60 metri. Nel 1966, i tre fratelli, pagando in cambiali, acquistano 64.000 metri quadri di terreno sulla Marecchiese, l'antica strada che congiunge l'Adriatico al Tirreno, nella zona di Sant'Ermete, dove ha le sue radici la famiglia di imprenditori dell'edile. Nel '76 hanno iniziato a costruire. Nell'80 prende corpo il primo capannone di 10.000 mq, 1.600 mq di uffici e sala mostra, e un piazzale di 50.000 metri quadri, tuttora in essere. Per poi giungere al 1996, quando l'acquisto della prima azienda, la SAP, dà l'avvio a una serie di acquisizioni che porteranno a rilevare nel 2004 l'attività di Cesare Grossi a Rimini, nel 2008 la Società Commercio Edilizia Cattolica.

"Dal 2009 la crisi si è fatta sentire: in molti non pagavano, ma noi abbiamo sempre onorato i fornitori e continuato a erogare stipendi e tredicesima ai 65 dipendenti, più i 9 dipendenti di famiglia, per questo abbiamo mantenuto salda nel tempo la credibilità. Fondiamo il nostro agire quo-

IN ALTO, ALVARO ANELLI, FONDATORE DELLA F.LLI ANELLI SNC DAVANTI ALLA SEDE DI SANT'ERMETE DI SANTARCANGELO, RIMINI.

tidiano secondo i valori più alti, abbiamo sempre lavorato sodo, stretto i denti, per ottemperare ai nostri doveri abbiamo emesso piccoli finanziamenti. Onoriamo le feste e la domenica, il primo maggio per noi è un momento importante; invitiamo il vescovo per dire messa da 28 anni." L'eccellenza della F.IIi Anelli Snc è data dall'organizzazione del magazzino: uno spazio moderno, efficiente, ordinato, ben organizzato, fedele nel tempo ai propri fornitori. La scelta di crescere acquistando nuovi magazzini, esplorando nuovi settori di mercato, ha permesso di proporre nuovi materiali, adeguandosi alle richieste più attuali del mercato, come le nanotecnologie per pavimentazioni continue, ampliando il settore delle finiture murarie. Attualmente seguono ecobonus e incentivi. Inoltre puntano alla vendita attraverso l'e-commerce.

Questa duttilità e la capacità di abbracciare i cambiamenti ha portato la F.lli Anelli
ad essere un sicuro punto di riferimento
nell'ambito del mercato delle costruzioni,
non solo quindi efficienti nella proposta e
nella vendita di materie prime, ma anche
nell'offerta di servizi come la consulenza
tecnica, assistenza post-vendita, formazione, il tutto con un altissimo grado di
personalizzazione e modularità dell'offerta. Lasciando parlare i numeri: 95.000

mq complessivi; 4 magazzini edili; 3 linee di produzione: manufatti in cemento, lavorazione ferro, lavorazione cartongesso; 2 showroom dedicati alla ceramica e all'arredo bagno; 1 sede formazione; 25 mezzi di trasporto; oltre 26.000 articoli.

I fratelli Anelli, affascinati da Bartali, come molti giovani di allora si sono presto appassionati alla bici affrontando anche il passo dello Stelvio, fino a legare il loro brand alla Coppa della Pace, diventata una classica del panorama internazionale "Dilettanti - Under 23". Nel 2022 la Coppa della Pace ha tagliato il traguardo della 50° edizione. "Dopo i sessant'anni della nostra azienda", commenta Alvaro Anelli mentre sfoglia l'album dei ricordi, "ora siamo a gioire per il traguardo raggiunto dalla Coppa della Pace, con l'auspicio che i valori dello sport e dell'amicizia possano ancora una volta affermarsi, mettendo le basi di un futuro migliore."

#### F.LLI ANELLI SOSTIENE LA COPPA DELLA PACE, GIUNTA ALLA 50^ EDIZIONE.

SOTTO, ALVARO ANELLI IN SALA RIUNIONI.





# SOSTENIBILITÀ **ENERGETICA PER GRANDI SPAZI**

LEADER NELL'EFFICIENTAMENTO DI EDIFICI COMMERCIALI, LOGISTICI **E HOSPITALITY** 

La sfida energetica si vince puntando su una gestione smart degli impianti che riduca al massimo i consumi.

Genesis è il sistema più performante sul mercato che consente di avere un risparmio fino al 60%. L'esclusiva intelligenza artificiale proattiva migliora costantemente l'utilizzo di energia per climatizzazione e illuminazione, mantenendo il massimo livello di comfort all'interno degli ambienti.

Contattaci per maggiori informazioni.







www.conclima.it



## **EVENTI**



#### programma 2022

21 maggio | ore 11:30

INAUGURAZIONE NUOVO STABILIMENTO

Forlì - via Copernico, 107

26 > 28 maggio Stabilimento IEMCA, BUCCI AUTOMATIONS division IEMCA OPEN HOUSE Faenza - via Granarolo, 167

4 > 26 giugno
HIPPOGROUP CESENATE
BOX 202 UNA CORSA LUNGA 100 ANNI
Galleria Pescheria Cesena - via Pescheria, 23

Mostra fotografica tratta da Box202, libro celebrativo del centenario dell'Ippodromo di Cesena, curato da Andrea Bernabini.

**EVENTO APERTO AL PUBBLICO** 

10 giugno | ore 18
DINO ZOLI
SPECIAL PREVIEW REsuede REcycled
Fondazione Dino Zoli Forll - viale Bologna, 288
Nell'ambito della mostra "Arte e Impresa - Dino Zoli,
50 anni di creatività", presentazione in anteprima di uno
dei tessuti ecosostenibili della REspect Collection, con
oltre il 90% di poliestere riciclato post-consumer. EVENTO APERTO AL PUBBLICO

13 giugno | ore 16 FORES ENGINEERING TRENT'ANNI DI ATTIVITA' Forîì - via S. Casadei, 12

Celebrazione della nascita della società, avvenuta nel maggio 1992, e della sua crescita costante.

PARTECIPAZIONE SU INVITO

Rif: Chiara Orioli | chiara.orioli@fores.it

14 giugno | ore 16 CITTA' ROMAGNA: UN'UTOPIA?

Il futuro della Romagna dopo la tempesta perfetta Teatro Dragoni Meldola - via XXIV maggio, 5

l cambiamenti in atto, la pandemia, la guerra, la crisi energetica sono stide che non si possono nè affrontare nè vincere arroccati nella dimensione di provincia. Serve un salto culturale e mentale per ragionare davvero come area vasta unica, consapevole e forte delle proprie specificità e del proprio potenziale attrattivo e competitivo.

Inverà il prof. Carlo Ratti, architetto e ingegnere, protagonista del dibattito internazionale sullo sviluppo urbano delle città del tuturo.

17 giugno | ore 14:30 DOSI

OPEN DAY
Fusignano - via Guido Rossa, 10/12

Il Gruppo Dosi apre le porte del proprio stabilimento per mostrare tecnologie dei processi e innovazioni.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO

Rif: Sara Bressan | sara.bressan@baruffaldi.eu | 0545 52652

20 giugno | ore 11 SYNERGIE ITALIA INAUGURAZIONE NUOVA SEDE Forli - via Decio Raggi, 288 EVENTO APERTO AL PUBBLICO

Rif: 0543 21013 | forli1@synergie-italia.it

21 giugno | ore 11 IL SESTANTE ROMAGNA SMART WORKING: UN CRUSCOTTO PER LE PMI evento on-line

Focus sulle competenze manageriali per una gestione efficace dello smart working.

Rif: 0544 210410 | fmarangoni@confindustriaromagna.it

21 giugno | ore 17 I-TEL

LA TECNOLOGIA MULTICANALE AL SERVIZIO DEL CITTADINO

Casi d'uso specifici che, grazie alla collaborazione tra pubblico e privato, hanno portato al miglioramento della PA, in ambito sanità e risorse umane.

Rif: Elisa Melosu | elisa.melosu@i-tel.it | 351 1411298

22 giugno | ore 10:30 e ore 15 A.ST.I.M. RAVENNA CAPITALE DELL'ALTA TECNOLOGIA: LA DIFESA E LA SICUREZZA DEL PAESE Ravenna - via Filippo Re, 15/A

Come nascono i sistemi di combattimento di 4a generazione? Qual'è lo stato dell'arte della digitalizzazzione delle forze di proiezione? Come si stanno evolvendo i sistemi di missione per le operazioni di ncerca e socconso? Open day per scoprire l'eccellenza tecnologica che nasce a Ravenna, presente nei maggiori programmi di difesa e sicurezza nazionali.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO

Rif: marketing@astim.lt | abenacchio@astim.lt

22 giugno | ore 15 ZANI WORK LA SICUREZZA IN AZIENDA E IL RUOLO DEI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE

La scelta dei DPI può rappresentare un incremento del benessere dei lavoratori in azienda

EVENTO ON-LINE

Rif: Cristina Zani | cristina.zani@zaniwork.it

22 giugno | ore 17 MATITE GIOVANOTTE e PROGETTO AROMA UMANI ALGORITMI: STORIE DI PERSONE E TECNOLOGIE Ravenna - Chalet Giardini Pubblici

L' "umanesimo digitale" nella comunicazione, come punto di incontro tra sensibilità umanistica e rigore scientifico. Aperitivo a fine incontro.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Rif: Antonella Bandoll | antonella@matitegiovanotte.biz Danlele Diversi | diversi@progettoaroma.com

23 giugno | ore 17 FATTOR COMUNE SOCIETA' BENEFIT

NUOVI METODI PER INNOVARE E FAR CRESCERE L'AZIENDA Rimini sede Confindustria Romagna - Piazza Cavour, 4 EVENTO APERTO AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Rif. Gianluca Metalli I info@fattorcomune.com | 800035147

24 giugno | ore 12 TALEA CONSULTING PRESENTAZIONE NUOVA SEDE Faenza - viale Marconi, 30/1

L'azienda, nella nuova sede, racconta i suoi obiettivi per il futuro

PARTECIPAZIONE SU INVITO

Rif: gcataudo@taleaconsulting.it | 338 6861085

27 giugno | ore 16:30 MYO

MYO

FARE BUSINESS IN EQUILIBRIO CON IL MONDO INTORNO A NOI
Poggio Torriana - via Santarcangiolese, 6
Iniziativa per illustrare l'impegno dell'azienda nel raggiungere obiettiv
di sosteribilità posti nel coso degli anni, facendo così coesistere in equilibito
esigenze di business con la natura circostante, in un futuro sempre pi
tecnologico e sostenibile

PARTECIPAZIONE SU INVITO

Rif: Donatella Luccaroni | 347 9777875 | 347 4629882

28 giugno | ore 16:30 GENDATA NUOVE MODALITA' DI LAVORO IBRIDO

Forfl - via Spadolini, 31 Migliorare la sicurezza aziendale attraverso la combinazione di soluzioni cloud e virtual app.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO

Rif. Valenting Mita Lyglenting mita@gendata.it I 342 7949946

28 giugno | ore 21 HIPPOGROUP CESENATE GRAN PREMIO DEL CENTENARIO Ippodromo di Cesena - viale A.Gramsci 308

**EVENTO APERTO AL PUBBLICO** 

Rif. Francesca Ritti | ritti@hippogroup.it | 348 7772153

29 giugno | ore 10 RBM Romagna Bus

CONFINDUSTRIA ROMAGNA - META Cesena Fiera

Dopo tre anni, torna in presenza, la manifestazione di networking e B2B dell'associazione, arrichita da workshop e presentazioni aziendali: una vetrina unica.per incontrare potenziali partner. clienti, fornitori

www.rbm2022.connext.confindustria.it Rif: rbm2022@confindustriaromagna.it | 0541 352315

30 giugno | ore 9:30 ENGINEERING - RuleDesigner OPEN HOUSE ENGINEERING - RuleDesigner Villa Manuzzi (Ravenna/Forli) - Loc. Mensa via Dismano, 773

Si aprono le porte di una residenza ottocentesca per una gion temi digitalizazione, innovazione e automazione.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO

Rif: Chiara Ottaviani | ottaviani@ruledesigner.com

30 giugno | ore 15:30 E' COSI'

E' COSI' SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI Forîl - via G. Giorgi, 12

Generare valore aziendale attraverso pratiche ESG ecologiche, efficenti e certificate.

EVENTO APERTO AL PUBBLICO, PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Rif: Roberto Pirruccio I comunicazione@ecosi.it

3 luglio | ore 11 IVISION INAUGURAZIONE NUOVO STABILIMENTO Montegridolfo (Rimini) - via Pozze, 4

EVENTO RISERVATO - PARTECIPAZIONE SU INVITO

Rif. Giarripietro Moro | 393 6619995 | segret Alessandra Moscatelli | 349 4361202

1-2-3 luglio
MISANO WORLD CIRCUIT

FANATEC GT WORLD CHALLENGE POWERED BY AWS-SPRINT CUP MWC, Misano Adriatico

Tecnologia applicata al motosport: backstage di una gara

**EVENTO APERTO AL PUBBLICO** 

Rif: Marica Travaglino | m.travaglino@misanocircuit.com.it

2 luglio | ore10 PUCCI

OPEN DAY 90° ANNIVERSARIO Lugo- via Tomba, 15

Presentazione dell'azienda dalle origini fino ai progetti futui del gruppo. Tour all'interno del nuovo reparto produttivo. EVENTO RISERVATO, PARTECIPAZIONE SU INVITO

Rif: 0542 23322 | paolini@aceservices.it | 334 3598052

4 luglio | ore 11
CONFINDUSTRIA ROMAGNA
ASSEMBLEA GENERALE
Interverrà il Presidente di Confindustria, Carlo Bonomi

Teatro Alighieri Ravenna - via Mariani 1

8 luglio | ore 17 PIERI INAUGURAZIONE NUOVO STABILIMENTO Cesena - via Turati, 840

PARTECIPAZIONE SU INVITO

Rif. fabrizio.benini@pieri.it | 0547 312818

autunno 2022

ZANI WORK INAUGURAZIONE NUOVI SPAZI AZIENDALI E

ANNIVERSARIO 40 ANNI DI ATTIVITA' Cesena - via G. Fanin, 10

PARTECIPAZIONE SU INVITO

CELEBRAZIONE DEI 60 ANNI DALLA FONDAZIONE Fori - ex chiesa S. Giacomo

PARTECIPAZIONE SU INVITO

28 settembre > 3 ottobre DINO ZOLI - DZ ENGINEERING

La mostra fotografica illustra la storia di un evento iconico per Singapore, illuminato dalla Dz Engineering, riportando all'atmosfera delle gare e delle emozioni del primo GP in notturna della storia della F1 mondiale

EVENTI APERTI AL PUBBLICO

Rif. Nadia Stefanel | nadiastefanel@dinozoll.it

fino al 2 ottobre
ARTE E IMPRESA - Dino Zoli 50 ANNI DI ATTIVITA'
Fondazione Dino Zoli Forîl - vlale Bologna 288
Un excursus attraverso le opere della collezione permanente
e i principali progetti d'arte promossi dalla Fondazione
in partnership con le aziende del Gruppo

Calendario aggiornato al 21 giugno 2022 seguiranno comunicazioni specifiche per ogni data il programme i cossilishile vi lite www.confindustriaromagna.il







Sponsor .











## La tua azienda si merita una Nuova Logistica



**SOGEICOM**, attraverso il suo know how propone sul mercato una **location strategica**, dove insediare i vostri **nuovi cross docker** e punti pick and pay.





Dove?

#### Medicina, in località Fossatone,

- a ca. 13 km dall'uscita della A14 BO-TA "Castel S. Pietro Terme",
- a ca. 6 km dall'innesto con la S.P. 3 "Trasversale di Pianura",
- a ca. 1 km dal raccordo con la S.P. 253
   "San Vitale".



Cosa?

- Sup. area: m2 18.060 ca.,
- Sup. coperta realizzabile: m² 9.500 ca.,
- Altezza massima realizzabile: m 12.00.
- · Immobili realizzati ad hoc "chiavi in mano",
- Realizzazione a cura della

Costruzioni Generali Basso Cav. Angelo spa.

...SOGEICOM, firma la tua smart logistic!

**SOGEICOM** 

info@sogeicom.it **051.6415237** 

#### EQE

## THIS IS FOR ALL SENSES.

Sostenibilità, design e innovazione danno vita a un'esperienza unica.

Nasce Nuova EQE, l'elettrica che unisce tecnologia e magia.

Il suo motore di ultima generazione ti sorprenderà con la sua autonomia di oltre 650 km a emissioni zero.

Sconvolgi i tuoi sensi da De Stefani



De Stefani S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita Mercedes-Benz Ravenna - Imola - Cesena, www.destefani.net