



CONFINDUSTRIA
ROMAGNA

COSTRUIAMO UN FUTURO SOSTENIBILE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

20 24

**CONFINDUSTRIA
ROMAGNA** SI PROPONE
DI CONTRIBUIRE ALLA
CRESCITA NON
SOLO **ECONOMICA**,
MA ANCHE **CIVILE**
E **SOCIALE** DELLA
COMUNITÀ TERRITORIALE.

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
--------------------------	---

1 CONFINDUSTRIA ROMAGNA

1.1	LA STORIA	6
1.2	L'IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE	8
1.3	IL SISTEMA CONFINDUSTRIA ROMAGNA	13
1.4	GLI ASSOCIATI	21
1.5	LA FIGURA DEL TUTOR	23
1.6	LE INIZIATIVE E GLI EVENTI	24
1.7	L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	32

2 L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

2.1	LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	36
2.2	L'IMPEGNO PER GLI ASSOCIATI	38
2.3	L'IMPEGNO PER I COLLABORATORI	39

3 LE INIZIATIVE PER L'AMBIENTE E LA SICUREZZA

3.1	RIDURRE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE	42
-----	---------------------------------	----

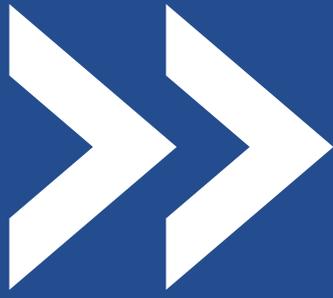
4 IL VALORE DELLE PERSONE

4.1	IL CAPITALE UMANO DELL'ASSOCIAZIONE	48
4.2	I DIPENDENTI	50
4.3	INVESTIRE IN FORMAZIONE	52

NOTA METODOLOGICA

GLI INDICATORI DI PERFORMANCE	56
FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE	58
INDICE DEI CONTENUTI GRI	59

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



CARI STAKEHOLDER,

Confindustria Romagna nasce nella convinzione che la libera impresa e il libero esercizio dell'attività economica siano fattori di sviluppo e di progresso per l'intera società, e si propone di contribuire alla crescita non solo economica, ma anche civile e sociale della comunità territoriale.

Giunto alla sua terza edizione, il bilancio di sostenibilità conferma e accresce la nostra consapevolezza sui molti aspetti di questo concetto apparentemente astratto, ma che trova concretezza e applicazione pratica in tante attività operative.

Abbiamo proseguito il percorso di affiancamento e supporto ai circa **900 Associati** con numerose iniziative (circa 80 nel corso del 2024, con quasi 4.000 partecipanti) costruendo spazi e occasioni per confrontarsi e prepararsi al meglio alle **sfide di domani**, in un contesto sociale ed economico in continua evoluzione.

Il tutto è reso possibile grazie a una sinergia sempre più stretta tra le anime complementari del sistema: **associazione, società di servizi ed enti di formazione**, che dialogano costantemente per fornire un sostegno a tutto tondo e sartoriale sulle specifiche esigenze, rispondendo con un **team integrato** a necessità di rappresentanza istituzionale, informazione e aggiornamento, servizi consulenziali e formativi.

Un raccordo dovuto a un rodato **lavoro di squadra** tra i nostri collaboratori, sostenuti sia attraverso un' **adeguata formazione**, sia prevedendo modelli contrattuali (come ad esempio il part-time) che agevolino la **gestione bilanciata** degli impegni lavorativi e della vita privata, grazie anche al ricorso allo smart working fino a un 40% dell'orario di lavoro settimanale.

È infine doveroso citare l'importanza che per noi rivestono le **iniziative culturali** che scegliamo di appoggiare, e che contribuiscono a rendere il nostro territorio culturalmente stimolante e attrattivo, soprattutto dal punto di vista della comunicazione, e di cui trovate dettaglio nelle pagine interne. Abbiamo completato la copertura territoriale affiancando a eventi già affermati e apprezzati, come il **Premio Guidarello per il giornalismo d'autore** a Ravenna e **La Settimana Arte - Premio Cinema e Industria** a Rimini, **Visioni** su Forlì-Cesena, che ha fornito idee, spunti e suggestioni per continuare a costruire, insieme, il futuro della Romagna.

Buona lettura.



Il Presidente



Il Direttore Generale





INDUSTRIA



CONFINDUSTRIA ROMAGNA

ASSEMBLEA 2024

FUTURI SOSTENIBILI

le strategie energetiche di domani

3 ottobre | San Patrignano



1

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

1.1

LA STORIA

2014

OTTOBRE

Aviamento del progetto dalle associazioni industriali di **Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena**.

2020

GENNAIO

Ingresso di Forlì-Cesena e completamento del progetto



Nascita di **Confindustria Romagna** attraverso la fusione tra Rimini e Ravenna.

OTTOBRE

2016

2024

LUGLIO

**Secondo Bilancio
di Sostenibilità**
di Confindustria Romagna
relativo all'**esercizio 2023**.

**Primo Bilancio
di Sostenibilità**
di Confindustria Romagna
relativo all'**esercizio 2022**.

LUGLIO

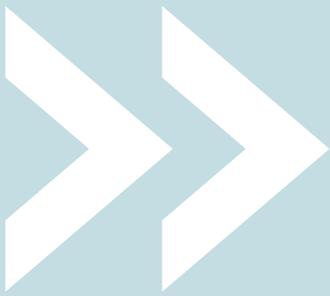
2023

**Terzo Bilancio
di Sostenibilità**
di Confindustria Romagna
relativo all'**esercizio 2024**.

LUGLIO

2025

L'IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE



Confindustria Romagna nasce da un progetto avviato nel 2014 che ha portato alla fusione di tre associazioni industriali: Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena.

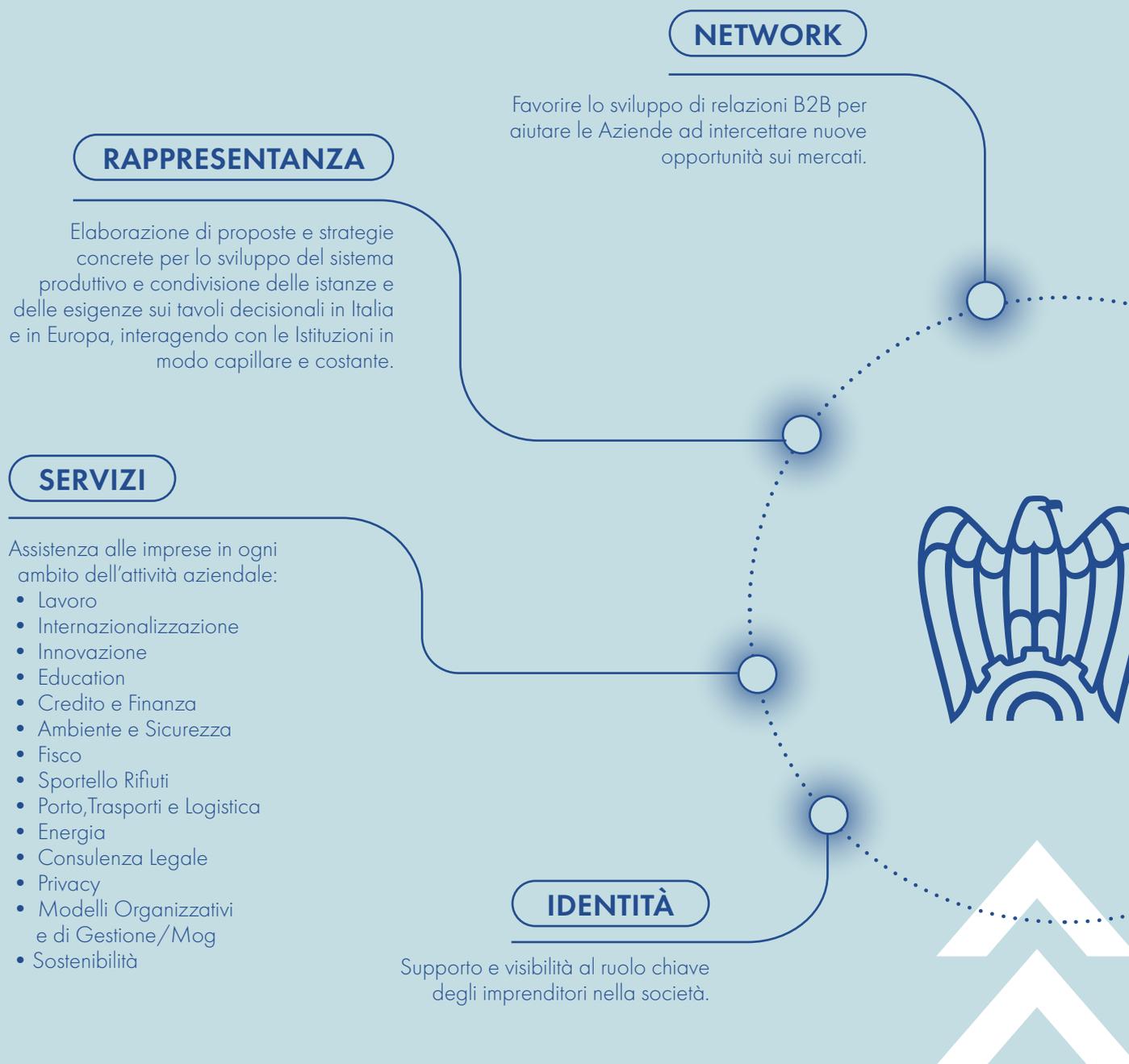
Lo scopo di questa unione è quello di migliorare la rappresentanza e l'efficienza operativa, così da offrire ai propri Associati un servizio comprensivo e capillare sul territorio, interpretandone al meglio le istanze.

Confindustria partecipa al processo di **sviluppo della società italiana** contribuendo all'affermazione di un **sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile**, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese. In questo quadro, Confindustria rappresenta il punto di riferimento per le forze imprenditoriali del Paese, assicurando un senso di solida identità ai propri associati, garantendo un'efficace rappresentanza a tutti i livelli e in tutte le sedi ed erogando efficienti servizi specifici per l'attività di impresa.

Confindustria Romagna si rivolge a tutte le aziende del territorio, indipendentemente dal loro settore di appartenenza o dalle dimensioni aziendali, con lo scopo di fornire supporto in vari ambiti (sindacale, fiscale, ambientale, commerciale o finanziario).

Lo Statuto riporta gli obiettivi dell'Associazione che possono riassumersi in:

- **Rappresentanza, tutela e assistenza alle Aziende Associate** nei rapporti con le Amministrazioni Pubbliche, con le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e con ogni altra componente della società. L'Associazione si impegna a incentivare elementi come il progresso, la crescita, la solidarietà, la collaborazione e l'imprenditorialità;
- **Affiancamento e assistenza alle Aziende Associate** al fine di favorirne la crescita e lo sviluppo. Per supportare le aziende nella gestione delle loro attività, Confindustria Romagna offre servizi di informazione, consulenza e assistenza specifici per varie tematiche.



L'Associazione, in linea con i principi del **Sistema Confindustria**, fonda la sua attività sull'idea di **libera impresa e libero esercizio dell'attività economica**, senza trascurare la crescita civile e sociale del Paese. Lo sviluppo e il benessere sociale vengono perseguiti anche tramite una stretta collaborazione con le **comunità locali** e con gli altri attori del territorio. Altri valori fondanti che guidano l'azione di Confindustria Romagna sono quelli legati all'autonomia e all'indipendenza.



LA MISSION

**METTIAMO AL CENTRO
IL RUOLO SOCIALE
DELL'IMPRESA.**

**Il valore che ispira
la strategia
dell'Associazione
è la centralità del ruolo
sociale delle imprese,
che si concretizza
attraverso
il perseguimento
di tre obiettivi:**

GARANTIRE

la rappresentanza in tutte le sedi
di interlocuzione esterna.

ASSICURARE

che le Aziende Associate
sviluppano una forte identità
e mantengano un senso di appartenenza.

OFFRIRE

servizi di eccellenza sia su tematiche generali
che specifiche, facendo anche uso delle
società appositamente costituite.



CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Gruppo Giovani Imprenditori

GRUPPO GIOVANI IMPREDITORI

Il **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Romagna** è composto da una **settantina di rappresentanti under 40 di aziende associate** di varia natura, sia per ambito di business sia per dimensione aziendale. Gli scopi e le attività del Gruppo si ispirano ai **principi etici e morali** contenuti nel Codice Etico e dei valori associativi di Confindustria Romagna e del Sistema Confindustria. A tal fine organizza **convegni, incontri, dibattiti** e ogni altra iniziativa di informazione e di formazione professionale e culturale per i propri associati, al fine sviluppare la consapevolezza della funzione economica ed etico-sociale dell'impresa e dell'imprenditore. Svolge programmi e collaborazioni con le **Istituzioni locali**, le scuole e le altre realtà territoriali del Sistema Confindustria sul tema della libera iniziativa e della cultura d'impresa per lo sviluppo di forme di imprenditorialità, con particolare attenzione alle **start-up**. Infine stimola lo spirito associativo e favorisce la partecipazione alla vita di Confindustria Romagna e dell'Organizzazione Regionale e Nazionale dei Giovani Imprenditori.



CONFINDUSTRIA ROMAGNA
Comitato Piccola Industria

COMITATO PICCOLA INDUSTRIA

Confindustria Romagna è attenta nel sostenere, supportare, tutelare e dare rilevanza alle piccole imprese. È proprio con questo scopo che si è costituito il **Comitato Piccola Industria**. Il Comitato, il cui Presidente è membro di diritto del Consiglio di Presidenza di Confindustria Romagna, si compone dei rappresentanti di ciascuna delle sezioni merceologiche interessate dalle attività dell'Associazione.

GLI ORGANI

Per quanto riguarda la struttura di Confindustria Romagna, gli organi sono i seguenti:

L'**ASSEMBLEA**, alla quale spetta il compito di **approvare annualmente il Bilancio di esercizio** e di osservare gli adempimenti organizzativi, è composta dai **rappresentanti dei Soci**. Tra i suoi compiti, l'elezione del Presidente, dei Vice Presidenti e dei Consiglieri Generali. Determina inoltre gli **indirizzi strategici** e le direttive di massima dell'attività dell'Associazione oltre ai criteri attraverso i quali definire la contribuzione a carico delle Imprese Associate.

Il **CONSIGLIO GENERALE**, che si compone di **membri di diritto** e di **membri elettivi**, ha il compito di svolgere le funzioni di **indirizzo politico** dell'Associazione. Tra i diversi compiti figurano la proposta all'**Assemblea del bilancio consuntivo** e l'approvazione del **bilancio preventivo**, nonché la formulazione e la proposta di eventuali modifiche dello Statuto all'Assemblea.

Il **CONSIGLIO DI PRESIDENZA**, si occupa della conduzione della **politica operativa** dell'Associazione, attuando le **linee strategiche** dell'Azione dell'Associazione a breve, medio e lungo termine.

Il **PRESIDENTE**, eletto dall'Assemblea Generale degli Associati, al quale è demandata la **rappresentanza istituzionale e legale** dell'Associazione, vigila sull'andamento delle attività associative e sull'esecuzione delle deliberazioni degli Organi direttivi.

I **VICEPRESIDENTI**, eletti dall'Assemblea su indicazione del Presidente, coadiuvano nella **conduzione** dell'Associazione nelle materie a loro delegate dal Presidente stesso e possono costituire commissioni e gruppi di lavoro con **funzioni progettuali** e di supporto alle attività inerenti alle deleghe assegnate.

Gli **ORGANI DI CONTROLLO**, ovvero **sei Probiviri** e **sei Revisori Contabili**, di cui almeno uno deve essere iscritto nel Registro dei Revisori legali. Spettano ai Probiviri funzioni interpretative, disciplinari e di vigilanza generale del rispetto delle previsioni statutarie e regolamentari. I Revisori Contabili vigilano sull'andamento della gestione economica e finanziaria dell'Associazione.

Nel corso dell'esercizio 2024 non sono stati registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti ed episodi di corruzione

1.3

IL SISTEMA CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Il **sistema Confindustria Romagna** è completato da **tre società strumentali**, promosse e controllate dall'Associazione, al fine di offrire **un'ampia gamma di servizi**, di consulenza e di formazione, in risposta alle esigenze delle aziende associate.



META YOUR TEAM è il brand attraverso il quale opera Assoservizi Romagna, società che offre servizi specialistici e soluzioni personalizzate per **sostenere la crescita e la competitività delle imprese** sugli scenari nazionali e internazionali.



Enti di formazione che, grazie alla presenza di esperti qualificati, progettano corsi e orientamento professionale per una costante **crescita e valorizzazione delle risorse umane**.



UNIMPIEGO seleziona i migliori talenti per dare all'impresa tutte le competenze per crescere. La società si occupa di **intermediazione tra domanda e offerta di lavoro**, supportando le imprese nella delicata fase di ricerca e selezione del personale.



Proposta di **percorsi di alta formazione** con la Business School Romagna Executive Education.



**META
YOUR
TEAM**

In continuità con la consulenza e la rappresentanza esercitate da Confindustria Romagna, **META YOUR TEAM** si pone come **hub di servizi di eccellenza**: un partner strategico per lo sviluppo del business delle imprese, con una gamma di servizi in grado di rispondere agli attuali bisogni delle aziende e incidere sulla loro competitività.

LA MISSION

Sostenere la competitività e la crescita delle imprese del territorio, aiutandole ad affrontare le sfide sempre più complesse poste dal mercato.

I NUMERI

650

AZIENDE SUPPORTATE

con servizi personalizzati e in linea con l'evolversi delle loro esigenze.

97%

AZIENDE SODDISFATTE

le aziende che ci confermano annualmente la loro fiducia.

12

BUSINESS UNIT

un'ampia offerta di servizi per dare risposta ai principali bisogni delle aziende.

80

ESPERTI AL TUO SERVIZIO

un approccio integrato e multidisciplinare per offrire soluzioni realmente concrete ai problemi delle imprese.

»» LE BUSINESS UNITS



GENERAL MANAGEMENT TEAM

GENERAL MANAGEMENT TEAM: per aiutare l'imprenditore a definire le scelte strategiche, organizzative e operative per la crescita sostenibile di lungo periodo dell'azienda, affiancandolo nell'implementazione delle azioni coerenti con il piano condiviso.



HR TEAM

HR TEAM: una risposta all'esigenza di una gestione moderna ed efficace dei processi HR. Supporto a 360° per gestire e valorizzare le risorse più preziose, le persone, contribuendo così alla crescita personale e allo sviluppo aziendale. Un'offerta di servizi integrati, modulari e scalabili, che coprono i molteplici ambiti e le diverse esigenze legate al management delle risorse umane.



INNOVATION TEAM

INNOVATION TEAM: per favorire l'innovazione delle aziende e incrementare la competitività, i livelli di efficienza e la flessibilità, mediante l'individuazione delle soluzioni tecnologiche più adeguate per il miglioramento di processi e prodotti, l'introduzione di tecnologie digitali e di progetti di digital transformation.



FINANCE TEAM

FINANCE TEAM: consulenza tailor made e supporto concreto per individuare le forme di incentivazione disponibili e accedere a quelle più idonee per la realizzazione degli investimenti aziendali. Supporto in ambito AFC, interventi di financial planning, progettazione di sistemi di controllo di gestione e risk management.



MARKETING TEAM

MARKETING TEAM: un supporto completo e integrato in ambito marketing, sales e comunicazione (dalla brand identity al marketing strategico, dal marketing operativo alla comunicazione, dall'area sales al customer service).



LEGAL TEAM

LEGAL TEAM: un network multidisciplinare di professionisti in grado di fornire alle imprese strumenti e soluzioni per operare in un contesto di mercato in rapida e continua evoluzione, delineando soluzioni strategiche e scelte di business ottimizzate sotto il profilo legale e fiscale.



SUSTAINABILITY TEAM

SUSTAINABILITY TEAM: un sostegno concreto nel percorso di crescita sostenibile delle aziende, con una consulenza specializzata per progettare e attuare una completa strategia ESG (Environmental, Social, Governance), favorendo uno sviluppo sostenibile del business. Dalla definizione degli obiettivi e l'adozione di azioni concrete, fino alla misurazione e comunicazione dei risultati: un percorso ESG virtuoso, finalizzato a ridurre i rischi imprenditoriali, migliorare la business continuity, beneficiare dei vantaggi economici e reputazionali di un modello d'impresa innovativo e sostenibile.



EXPORT TEAM

EXPORT TEAM: supporto alle imprese nella definizione delle strategie per lo sviluppo del business estero, accompagnandole in percorsi di ingresso e di consolidamento della propria presenza sui mercati internazionali, attraverso una gamma di servizi integrata, completa e personalizzata.



OPERATIONS TEAM

OPERATIONS TEAM: analisi e riprogettazione dei processi aziendali per aiutare le imprese a raggiungere l'eccellenza nelle attività di pianificazione della produzione e nella gestione dei processi produttivi, nella logistica e negli acquisti.



ENERGY TEAM

ENERGY TEAM: attraverso una gamma completa di servizi di consulenza, il TEAM aiuta le imprese a intraprendere percorsi di miglioramento dell'efficienza energetica, attraverso una corretta pianificazione della gestione dei consumi e interventi volti al contenimento dei costi.



QHSE TEAM

QHSE TEAM: un supporto integrato in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente per aiutare le aziende a costruire una modalità di lavoro orientata al miglioramento continuo, alla prevenzione dei rischi, alla salvaguardia del patrimonio aziendale, alla tutela dell'ambiente e della collettività, nel rispetto delle normative di riferimento.



ACADEMY TEAM

ACADEMY TEAM: la risposta all'esigenza di inserimento di figure professionali, formazione continua e sviluppo di competenze, attraverso la progettazione e la creazione di Academy aziendali: dall'analisi dei fabbisogni formativi fino alla valutazione dei risultati.



Il Sestante Romagna e Assoform Romagna sono le società di formazione di Confindustria Romagna, nate per sostenere lo sviluppo economico, occupazionale e sociale del territorio attraverso **l'aggiornamento continuo delle competenze**.

Ponendosi come partner strategici, Il Sestante e Assoform accompagnano le imprese nei **percorsi di crescita e innovazione** attraverso **soluzioni formative personalizzate**, lavorando ogni giorno per promuovere la competitività aziendale, sostenere l'occupabilità delle persone e rispondere con efficacia ai bisogni evolutivi del mercato del lavoro.

Le società sono **enti accreditati** presso la Regione Emilia-Romagna, qualificati da Fondimpresa, accreditati Formatemp e certificati ISO 9001 per la qualità dei servizi formativi.

LA MISSION

Sostenere la competitività e **la crescita delle imprese del territorio**, aiutandole ad affrontare le sfide sempre più complesse poste dal mercato.

L'ATTIVITÀ

Progettazione ed erogazione di **interventi formativi e servizi di accompagnamento al lavoro**, articolati in un'offerta ampia e coerente con le esigenze delle imprese e del territorio:

- Formazione tecnica e manageriale per aziende e professionisti
- Formazione obbligatoria in materia di sicurezza
- Aggiornamento e riqualificazione del personale aziendale
- Sviluppo di competenze digitali e trasversali per l'innovazione
- Supporto all'accesso a bandi, fondi interprofessionali e finanziamenti pubblici
- Orientamento, accompagnamento e inserimento lavorativo
- Progetti di empowerment aziendale e sviluppo organizzativo
- Formazione per l'occupabilità e l'inserimento lavorativo di persone disoccupate (IFTS, ITS, formazione superiore, Formatemp)

I NUMERI

15.366

PARTECIPANTI TOTALI

alle attività formative

2.539

CORSI ATTIVATI

45.525

**ORE DI FORMAZIONE
EROGATE**

1.811

**PARTECIPAZIONI
AZIENDALI**

3.107.210 **EURO**

il totale dei **finanziamenti per la formazione** gestiti a beneficio
delle aziende della Romagna

»» I PLUS



PROFESSIONALITÀ ED ESPERIENZA consolidata nel settore della formazione continua, superiore e dell'apprendistato, con un forte radicamento nel sistema produttivo locale.



APPROCCIO SU MISURA e soluzioni formative disegnate sulle reali esigenze delle imprese e dei lavoratori.



INNOVAZIONE E VISIONE: percorsi incentrati sulle transizioni digitale, green e sociale, per sostenere la trasformazione dei modelli organizzativi e dei processi aziendali.



FACILITAZIONE DELL'ACCESSO AI FONDI: supporto tecnico e consulenziale per l'attivazione di finanziamenti regionali, nazionali e interprofessionali.



RETE TERRITORIALE: collaborazioni stabili con enti pubblici, associazioni di categoria, fondazioni ITS, scuole e imprese per progetti ad alto impatto.



ORIENTAMENTO E PLACEMENT: servizi strutturati per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, con particolare attenzione ai giovani e ai profili in transizione.



FORMAZIONE FLESSIBILE: modalità didattiche in presenza, a distanza o blended, con strumenti digitali avanzati per garantire efficacia e accessibilità.



QUALITÀ CERTIFICATA: un sistema qualità fondato su accreditamenti istituzionali, certificazioni e monitoraggi costanti a garanzia dei risultati e della soddisfazione degli stakeholder.



Grazie a un network nazionale di qualità, una consulenza qualificata e professionisti con una profonda conoscenza del mercato del lavoro, Unimpiego aiuta le imprese a **individuare e selezionare i migliori talenti**, contribuendo così alla crescita e allo sviluppo aziendale.

Parte integrante del sistema Confindustria Romagna, Unimpiego si inserisce in un'offerta di servizi integrati, modulari e scalabili, che coprono le diverse esigenze legate al **management delle risorse umane**.

L'obiettivo comune è costruire un sistema di gestione e sviluppo delle risorse umane capace di creare valore ogni giorno e in ogni organizzazione. Con la promessa di questo impegno, Unimpiego ricerca l'**incastro perfetto tra le competenze dei migliori talenti e le necessità delle imprese**.



Romagna Executive Education è al servizio di imprenditori e manager che avvertono la necessità di approfondire le proprie competenze, valorizzare i propri talenti e incrementare i propri risultati.

Caratterizzata da un **taglio executive**, REE vuole alimentare una cultura manageriale capace di produrre nuove idee e risultati concreti attraverso **processi di conoscenza ad alto valore aggiunto** e vuole portare qualità e innovazione tramite un'offerta formativa in grado di interpretare le nuove esigenze di imprese che competono in un mercato globale.

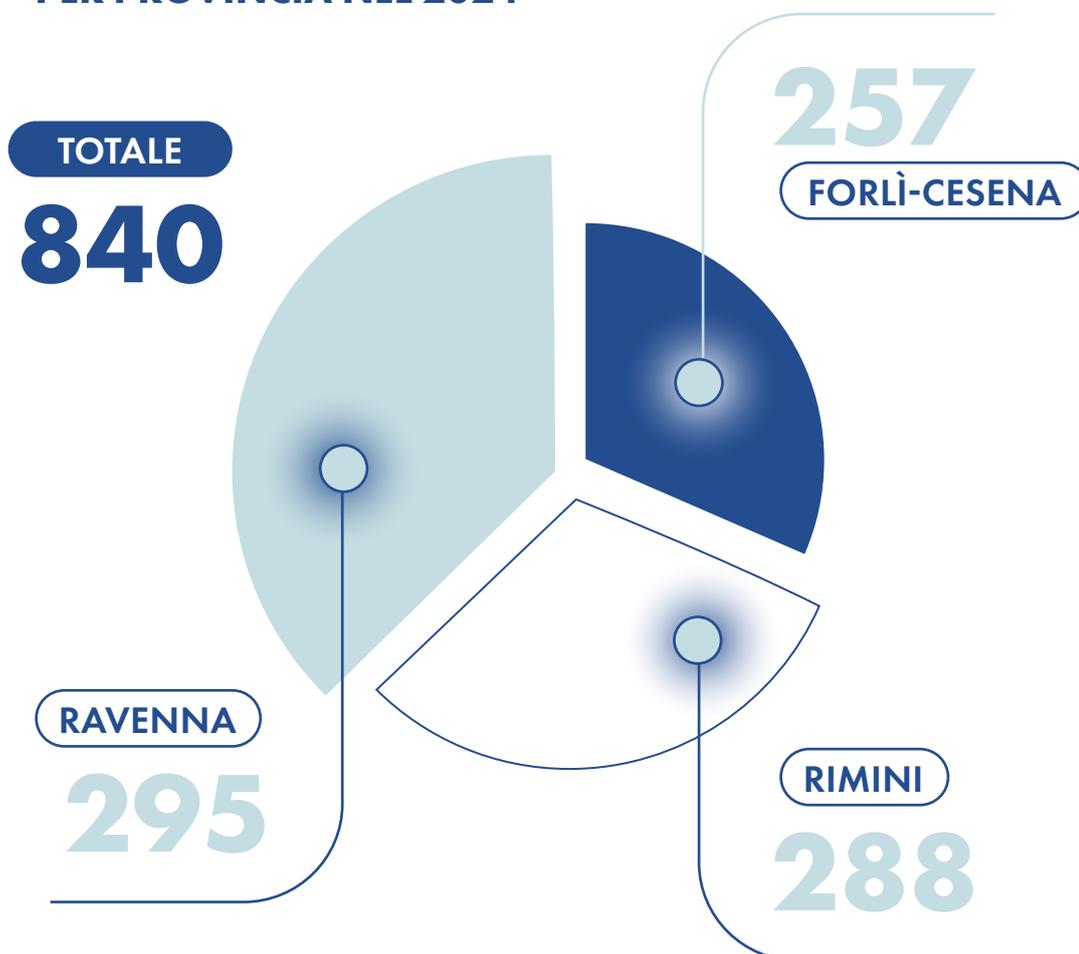
REE si propone come partner per le imprese nella **crescita e sviluppo** della propria organizzazione, nel ridefinire le proprie linee strategiche, i processi operativi e i sistemi di gestione delle risorse umane, con un approccio centrato sui bisogni specifici del cliente.

1.4

GLI ASSOCIATI

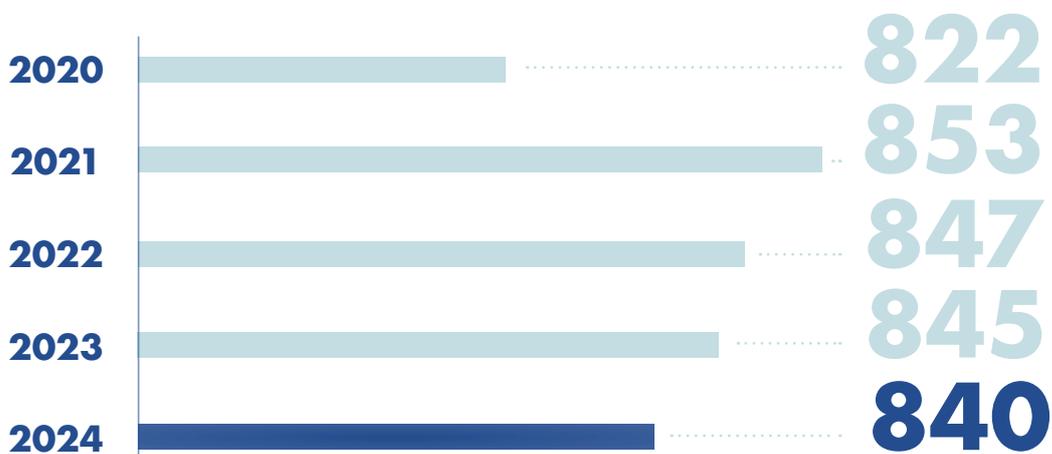
Al 31 dicembre 2024 il tessuto associativo di Confindustria Romagna comprende **840 imprese**, rappresentative di circa **45.000 dipendenti**, che producono un fatturato aggregato di oltre **20 miliardi di euro**, e che operano nelle province di **Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena**.

»» SUDDIVISIONE ASSOCIATI PER PROVINCIA NEL 2024



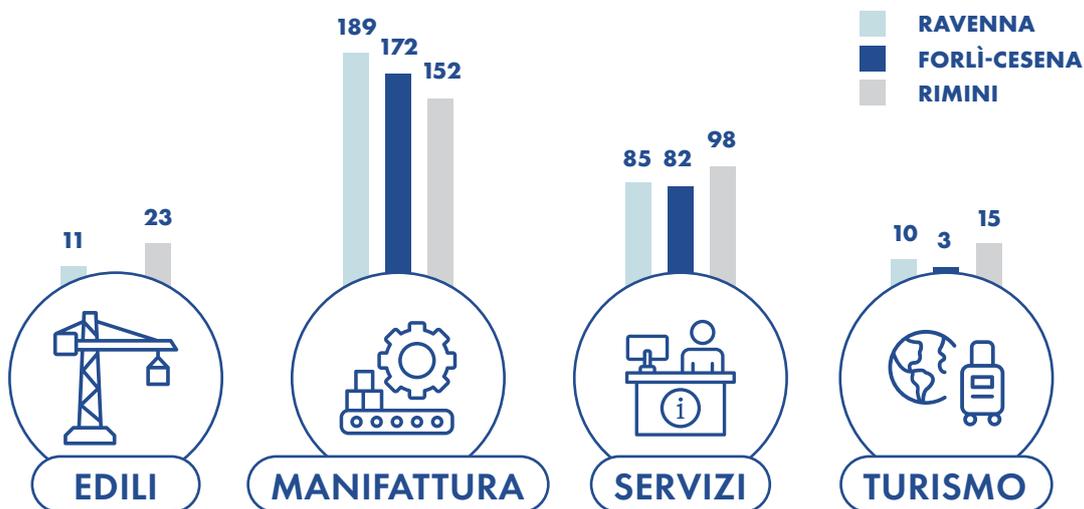
Gli Associati sono prevalentemente PMI, realtà che, per via delle dimensioni ridotte, più frequentemente si rivolgono all'Associazione, non avendo al loro interno le risorse necessarie per gestire determinate problematiche. È in questo scenario che si inseriscono i servizi offerti dall'Associazione, sia istituzionali sia di mercato, come **strumenti per supportare le imprese nello svolgimento quotidiano della loro attività**.

>> AZIENDE ASSOCIATE 2020-2024



Pur registrando nel 2024 un lieve calo rispetto al 2023, le Aziende Associate sono nel complesso in crescita rispetto al 2020, a conferma dell'impegno dell'Associazione nel promuovere la propria azione e i propri servizi nei confronti di un numero crescente di aziende.

Le aziende associate appartengono a **4 macro settori merceologici**: EDILI, MANIFATTURA, SERVIZI, TURISMO.



L'**eterogeneità** dei settori di provenienza degli Associati conferma la **versatilità** dell'Associazione e la capacità di offrire **servizi customizzati** per vari settori. Il grafico sopra riassume la numerosità di ciascuna tipologia di settore di appartenenza delle Aziende Associate, suddivise per provincia, al 31 dicembre 2024. Il settore maggiormente rappresentato è quello manifatturiero che comprende 513 aziende, corrispondenti al 61% delle Aziende Associate.

1.5

LA FIGURA DEL TUTOR

La grande attenzione che Confindustria Romagna rivolge agli Associati è testimoniata – tra le altre cose - dalla presenza dei **tutor** (33 nel 2024) i cui obiettivi relazionali sono riassumibili in due filoni principali:

- **mantenimento dei rapporti con le imprese Associate:** tenere contatti periodici, incrementare la partecipazione agli eventi associativi organizzati da Confindustria Romagna e ai workshop tecnici, sviluppare l'utilizzo dei servizi;
- **riattivazione dei rapporti con le imprese Associate** laddove si siano interrotti o allentati. L'obiettivo è recuperare il rapporto con le realtà imprenditoriali, cercando il modo migliore per supportarle.

Ogni tutor gestisce una media di **26 aziende** e svolge la propria attività basandosi su specifici obiettivi, ai quali sono associati dei **Key Performance Indicator (KPIs)**, che sono oggetto di monitoraggi periodici a garanzia della qualità del programma di tutoraggio.

1.6

LE INIZIATIVE E GLI EVENTI



I WORKSHOP

Nel corso del 2024 Confindustria Romagna ha organizzato un elevato numero di **workshop** per approfondire tematiche di attualità e di carattere tecnico.

Sono **79** quelli svolti nel 2024, in crescita rispetto all'anno precedente (68), che hanno visto la partecipazione di **3.846 persone** (rispetto alle 3.340 del 2023) a dimostrazione dell'attualità e dell'interesse degli Associati verso gli argomenti proposti. In maniera coerente con la vocazione di un territorio estremamente connesso ai trend più attuali, la tematica che ha destato maggiore interesse, e che è stata oggetto di un maggior numero di workshop, è quella inerente all'**internazionalizzazione**, che ha visto il coinvolgimento di 1.024 partecipanti (erano stati 838 nel 2023). La seconda tematica per numero di workshop organizzati è quella relativa al **credito e finanza** con 16 workshop e 415 partecipanti (erano stati 199 nel 2023).

Altre iniziative che hanno riscontrato molto successo sono quelle, ad esempio, dedicate a **ricerca e innovazione**, alle quali hanno partecipato 558 persone (contro le 344 del 2023).

ELENCO WORKSHOP E NUMERI DI PARTECIPANTI NEL 2024

TEMATICA	WORKSHOP	PERTECIPANTI
INTERNAZIONALIZZAZIONE	19	1024
CREDITO E FINANZA	16	415
RICERCA E INNOVAZIONE	15	558
LAVORO	7	336
DIRITTO DI IMPRESA/PRIVACY	6	320
ENERGIA	5	190
FISCO E DIRITTO D'IMPRESA	4	757
AMBIENTE E SICUREZZA	3	155
DIRITTO DI IMPRESA/CONSULENZA LEGALE	2	49
PORTO E TRASPORTI	2	42
TOTALE	79	3.846

» I GRANDI EVENTI DELL'ASSOCIAZIONE

ASSEMBLEA



L'**Assemblea generale** dei soci è il **momento più alto della vita associativa** di Confindustria Romagna, dove trovano spazio sia la riflessione e il confronto su temi di attualità, sia l'incontro tra imprenditori e imprenditrici che compongono la base associativa e danno vita all'associazione stessa. Proprio per questo, dal 2024 sono state scorporate la sessione pubblica dalla sessione privata, allo scopo di dare adeguato respiro e rilievo a entrambi i momenti: durante il consesso privato, svolto a Faenza, **sono stati celebrati gli anniversari associativi, le aziende più longeve, e quelle che più si affidano ai servizi offerti dal sistema**. È stato inoltre riservato un **momento di benvenuto alle nuove associate**: ascolto, conoscenza reciproca e condivisione di traguardi importanti sono aspetti complementari della sostenibilità di un'associazione, animata e arricchita dal contatto e dallo scambio continuo. L'evento pubblico, tenutosi nella comunità di San Patrignano, è stata l'occasione per riflettere proprio sul tema della **sostenibilità** con il neo-eletto presidente di Confindustria, Emanuele Orsini.

PREMIO GUIDARELLO



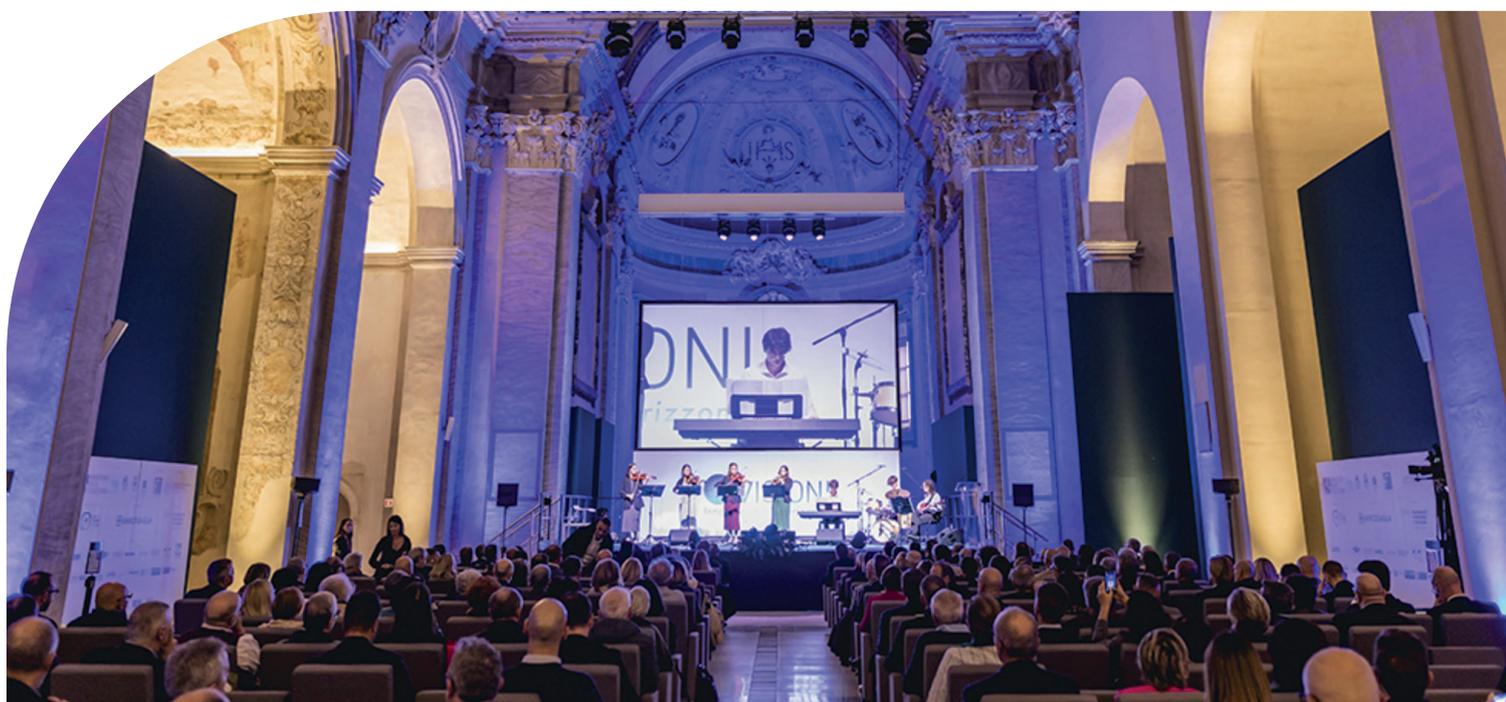
Il **Premio Guidarello per il Giornalismo d'autore** nasce a Ravenna nel 1972 da un'idea di Walter Della Monica, per decenni alla guida del Centro Relazioni Culturali e anima culturale della città. Il riconoscimento intende **valorizzare i migliori contributi giornalistici della Romagna e sulla Romagna**, e premiare le più autorevoli firme nazionali. Accanto a queste, Confindustria Romagna attribuisce il premio ad honorem a protagonisti del mondo scientifico, accademico, politico e imprenditoriale, richiamando sul territorio profili di altissimo spessore.

Dal 2006, l'Associazione ha affidato la presidenza della giuria del premio nazionale e la conduzione dell'evento a Bruno Vespa. A partire da quell'edizione, sono stati via via introdotti elementi di novità: è stata creata la giuria autonoma per la sezione Romagna, guidata dal professor Roberto Balzani; è stato istituito il **premio "Guidarello Giovani"** che coinvolge ogni anno centinaia di studenti delle scuole superiori della provincia con i reportage in azienda; è stato istituito un Comitato dei Garanti allo scopo di preservare le radici e i valori distintivi del Premio. Dal 2010 è stata introdotta inoltre la **sezione Turismo**, per omaggiare le origini del premio e la felice intuizione di Della Monica.

Nel 2024 si è svolta la 53^o edizione dell'evento in un Teatro Alighieri gremito: alla serata, aperta al pubblico, hanno partecipato circa **600 persone** tra istituzioni, autorità e cittadini.



VISIONI



“Visioni. Innovare oltre gli orizzonti” è un nuovo evento ideato da Confindustria Romagna per valorizzare la **capacità visionaria del territorio di Forlì-Cesena** e celebrarne le **figure che si sono distinte in campo culturale, artistico, scientifico, imprenditoriale**.

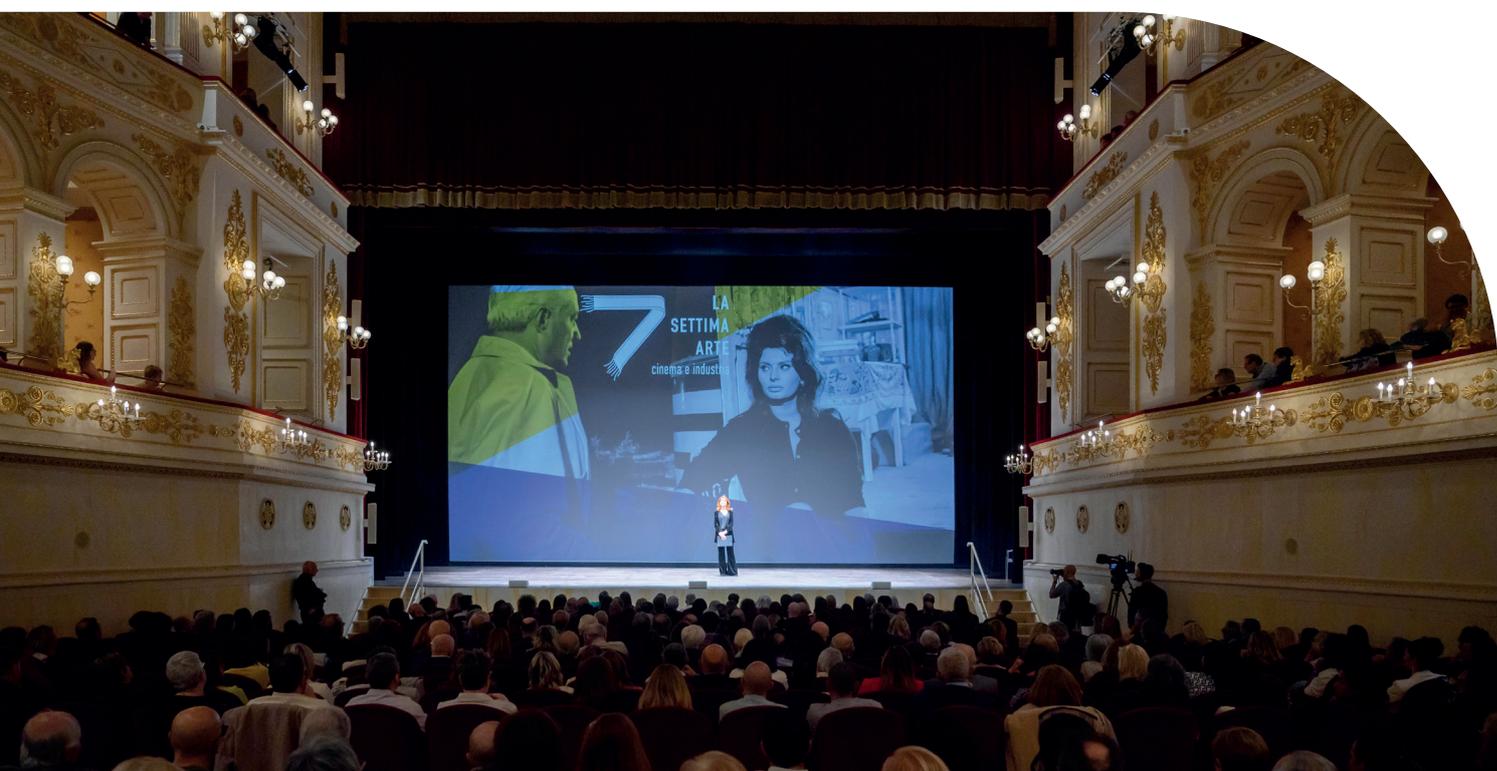
La prima edizione si è tenuta il 24 ottobre 2024, nella suggestiva cornice della Chiesa di San Giacomo a Forlì, con due momenti distinti.

Al mattino, **“Giovani Visionari”** vede gli studenti delle scuole superiori di Forlì-Cesena sfidarsi con le proprie idee originali e progetti innovativi. Nell’edizione 2024 hanno partecipato **10 team e più di 150 studenti**.

Nel pomeriggio, **“Visioni”**: sul palco si alternano **relatori di prestigio internazionale**, riconosciuti per la loro capacità visionaria e creativa. Vengono inoltre premiate **cinque grandi personalità del territorio** nelle categorie **Arte, Cultura, Ricerca e Scienza, Comunicazione e Impresa**.

L’edizione 2024 ha visto la complessiva partecipazione di oltre **800 persone**, tra studenti, imprenditori, istituzioni e cittadini. Visioni è destinato a diventare un appuntamento fisso, con cadenza annuale e sedi alternate tra Forlì e Cesena.

LA SETTIMA ARTE CINEMA E INDUSTRIA



La **Settima Arte Cinema e Industria** è un progetto di condivisione, crescita culturale e sviluppo economico, nato con l'obiettivo di far conoscere e vivere l'**industria del cinema**: dalle risorse umane, economiche, intellettuali e professionali a tutte le sue declinazioni culturali.

La rassegna, organizzata da Confindustria Romagna e Università di Bologna con la collaborazione del Comune di Rimini, è realizzata con il coinvolgimento di imprese, istituzioni, enti e associazioni culturali. Un'idea di insieme da cui nasce il **Premio Confindustria Romagna Cinema e Industria**, assegnato ai professionisti del settore da una giuria di esperti presieduta dal regista Pupi Avati.

La Settima Arte Cinema e Industria 2024 si è svolta in quattro giorni di eventi, tutti gratuiti: un ricco programma con proiezioni, anteprime, convegni, masterclass, presentazioni di libri, premiazioni e molto altro che si sono svolti nei luoghi più suggestivi della Rimini storica e contemporanea.

FESTIVAL DELL'INDUSTRIA



Nata nel 2015 per celebrare i 70 anni dell'allora Confindustria Ravenna, la rassegna negli anni è cresciuta di pari passo con l'Associazione, cogliendo impulsi nati proprio in quel periodo e diventando Confindustria Romagna, in rappresentanza di un'area metropolitana con le medesime radici identitarie e culturali. Nel 2024, il Festival dell'industria e dei valori di impresa ha festeggiato la **decima edizione**, abbinando iniziative dell'Associazione a quelle delle imprese associate, allo scopo di **promuovere la cultura e i valori alla base del fare impresa** nel territorio romagnolo. In una sorta di ritorno alle origini, l'evento di apertura si è svolto a Ravenna con un confronto sul legame tra cultura, comunità e crescita, preceduto da numerose anteprime e seguito da appuntamenti in azienda e nelle altre province, tra cui il confronto periodico con il direttore studi e ricerche dell'Istituto Bruno Leoni, Carlo Stagnaro, su mercato, concorrenza e sostenibilità.

In dieci edizioni, sono state coinvolte oltre **200 aziende** in altrettante iniziative, richiamando **11.000 partecipanti e 50 relatori istituzionali**, anche di rilievo internazionale.



GUIDARELLO GIOVANI



Il **Premio Guidarello Giovani** (iniziativa rivolta ai ragazzi degli Istituti superiori di secondo grado) mira a mettere in contatto il mondo della scuola con quello delle imprese. L'edizione 2024, la **diciottesima**, ha visto la partecipazione di **26 aziende e 9 istituti, con 350 studenti coinvolti**.

Gli studenti sono chiamati a realizzare un **"reportage in azienda"**: un'opportunità di conoscenza e approfondimento sul rapporto tra impresa e territorio che getta le basi per le scelte future dei ragazzi. Da sempre il premio dedica un approfondimento particolare alla **sostenibilità d'impresa** prevedendo un premio speciale attraverso il quale i ragazzi possono approfondire come le imprese integrino comportamenti etici nelle proprie strategie imprenditoriali e nella gestione degli aspetti sociali e ambientali.



PMI DAY



Il **PMI DAY** è un'iniziativa del **Comitato Piccola Industria di Confindustria** che dal 2010 vede le piccole e medie imprese sull'intero territorio nazionale aprire le porte agli studenti delle superiori per visite guidate e incontri, in modo che possano osservare da vicino come nascono prodotti e servizi e comprendere **l'orgoglio e la passione di chi fa impresa**. Sul **territorio romagnolo**, nel 2024 il PMI DAY ha visto la partecipazione di **64 imprese** e di circa **3.000 allievi**, provenienti da 120 classi di 26 licei e istituti tecnici e professionali di **Forlì-Cesena, Rimini e Ravenna**.

Da due anni il PMI DAY si sviluppa su un'intera settimana: dal lunedì al giovedì vengono organizzate le visite, mentre il venerdì si tiene un evento conclusivo di riflessione e analisi. Nel 2024, l'**evento conclusivo "Costruiamoci il futuro"** è stato dedicato al confronto tra esigenze delle imprese e aspettative dei giovani, con un dialogo tra esperti, imprenditori e studenti davanti a più di 400 allievi dell'Istituto Pascal Comandini di Cesena.



L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Confindustria Romagna crede nel valore di una **comunicazione approfondita, trasparente e tempestiva** come strumento di informazione e di coinvolgimento dei propri stakeholder e degli associati. L'Associazione ha costruito un **ecosistema integrato di canali di comunicazione istituzionale**, sia digitali sia tradizionali, per raggiungere i propri interlocutori in modo efficace e coerente con le esigenze specifiche di ciascun pubblico.

Il sito **www.confindustriaromagna.it** è il cuore di tutta di comunicazione istituzionale, che contiene informazioni sia per le imprese associate, di carattere riservato, sia per chiunque navighi il portale, dalla stampa alla cittadinanza.

All'interno del portale sono quindi disponibili sia approfondimenti tecnici sugli ambiti di operatività delle imprese, gli **Update (915 nel 2024)**, consultabili solo previo login, sia aggiornamenti in tempo reale sulle attività e sugli eventi dell'Associazione, così come informazioni sui servizi dedicati alle imprese associate, oltre a una parte visiva di immagini e video.

La **newsletter settimanale**, che riassume sia le principali notizie della settimana sia gli appuntamenti futuri, è uno degli strumenti più consultati dalle imprese associate.

Inoltre, per creare un filo diretto con la presidenza, nel 2024 è stata periodicamente inviata la **newsletter "Outline"** a tutti gli associati, con la possibilità di comunicare direttamente con il presidente tramite una mail dedicata: un mezzo aggiuntivo pensato allo scopo di aprire un ulteriore canale di aggiornamento e ascolto con una base associativa numerosa e variegata per settori, dimensioni e territorio.

L'Associazione è proprietaria di **due testate**, riviste che raccontano periodicamente le due anime che compongono l'organizzazione: da un lato l'attività associativa, dall'altro la storia delle imprese del territorio. La prima è raccontata a cadenza bimestrale sulle pagine di **Making 2.0**, l'house organ digitale curato dal servizio comunicazione dell'associazione, mentre imprenditori e imprenditrici di Romagna sono ritratti nel semestrale **"Imprese&Leader"**, magazine cartaceo che ne descrive il profilo professionale e personale, intrecciato al percorso di crescita e sviluppo dell'azienda.

Nell'ambito della comunicazione digitale, i **social network** giocano un crescente ruolo strategico come "cassa di risonanza" per diffondere notizie in modo tempestivo, amplificare la portata di messaggi chiave, promuovere iniziative e servizi, coinvolgere la community attraverso la possibilità di un'interazione diretta. I canali social utilizzati da Confindustria Romagna sono in primis **LinkedIn** e **Instagram**, che registrano il maggior numero di interazioni e seguito, accanto alla presenza consolidata su **Facebook** e **X**. Parallelamente, ogni contenuto pubblico istituzionale è fruibile sul canale YouTube dell'associazione. Nel complesso, le cinque piattaforme contano in tutto circa **10.000 follower**.

Costante attenzione è dedicata dall'ufficio stampa anche alle relazioni con i **Media locali e nazionali**, sia quelli più tradizionali (quotidiani, radio e televisioni) sia con le redazioni online.

Le notizie diffuse dall'Associazione hanno un'ampia copertura mediatica sulle testate giornalistiche: nel 2024 le **uscite su carta stampata** sono state circa **100**, fino ad avere risonanza internazionale per eventi di rilievo.

»» I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE

2

**RIVISTE:
MAKING 2.0 E IMPRESE&LEADER**

I magazine cartacei di Confindustria Romagna



10.000

FOLLOWER TOTALI

per i 5 social di Confindustria Romagna

100

**USCITE SU TESTATE
GIORNALISTICHE**

5

PIATTAFORME SOCIAL

LinkedIn • Instagram • Youtube • Facebook • X

915

UPDATE

pubblicati sul sito web.

52

NEWSLETTER SETTIMANALI

con le principali notizie della settimana e gli appuntamenti futuri





2

L'IMPEGNO
PER LA
SOSTENIBILITÀ

2.1

LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

E' sensibilmente aumentata negli ultimi anni la **consapevolezza dell'importanza della responsabilità sociale** da parte delle organizzazioni, intesa come volontà di integrare considerazioni sociali e ambientali nelle proprie scelte decisionali e di rendicontare gli impatti delle proprie attività dentro e fuori i confini dell'impresa.

La sostenibilità, infatti, rappresenta un driver strategico di sviluppo non solo per l'azienda, che misura su questo aspetto la propria competitività e reputation, ma anche per la comunità e il territorio.

Attraverso la stesura di questo documento, l'**Associazione si prefigge lo scopo di diffondere la cultura della sostenibilità**, non solo al suo interno ma soprattutto tra gli Associati e nel tessuto imprenditoriale della Romagna, mostrando la propria vocazione nel creare impatti positivi sul territorio in un'ottica **ambientale, sociale** e di **governance** (ESG), i tre pilastri fondamentali della sostenibilità.

LA **SOSTENIBILITÀ**
RAPPRESENTA
UN DRIVER STRATEGICO
DI **SVILUPPO**,
GRAZIE AL QUALE
L'AZIENDA MISURA
LA PROPRIA COMPETITIVITÀ
E REPUTATION
PER LA **COMUNITÀ**
E IL **TERRITORIO**.



2.2

L'IMPEGNO PER GLI ASSOCIATI



OPEN ES



L'Associazione ha aderito all'alleanza **Open-es**, piattaforma collaborativa creata per supportare le imprese nel percorso di **misurazione, sviluppo e comunicazione** delle proprie **performance di sostenibilità**.

Lo strumento è stato presentato e promosso a tutta la base associativa come una risorsa concreta per affrontare la crescente richiesta di trasparenza in ambito ESG, con l'obiettivo di facilitare un approccio strutturato alla sostenibilità anche da parte delle PMI.

Grazie a Open-es, le imprese possono misurare il proprio profilo ESG, accedere a benchmark settoriali, condividere i dati con clienti e stakeholder, partecipare a percorsi di formazione, nonché ottenere un primo bilancio di sostenibilità.

L'iniziativa promuove un **cambiamento sistemico** fondato sulla collaborazione, la misurabilità e la condivisione di buone pratiche, abilitando le imprese a intraprendere azioni concrete e strategiche lungo la catena del valore.



META - SUSTAINABILITY TEAM



Nel 2024 è stata creata – all'interno di META una **business unit dedicata alla sostenibilità**, con l'obiettivo di accompagnare le imprese nel percorso ESG attraverso un **supporto strategico e operativo**.

Il team fornisce consulenza specialistica per la definizione degli obiettivi di sostenibilità, l'implementazione di azioni concrete e la misurazione dei risultati.

I servizi includono, tra gli altri: la redazione del bilancio di sostenibilità, il calcolo della carbon footprint di organizzazione e prodotto, il supporto alla certificazione B-Corp e accompagnamento alla Società Benefit, la valutazione del ciclo di vita (LCA), la consulenza per certificazioni ambientali e sociali come quella sulla parità di genere, fino al temporary Sustainability Management e servizi di Mobility Management.

In questo modo, l'Associazione si propone non solo come promotore di cultura della sostenibilità, ma anche come **facilitatore operativo**, capace di accompagnare le imprese in un' **evoluzione concreta e misurabile verso un modello economico sostenibile**.

2.3

L'IMPEGNO PER I COLLABORATORI



SMART WORKING

L'Associazione promuove **forme flessibili** di lavoro al fine di migliorare la conciliazione tra vita privata e professionale. È prevista la possibilità di svolgere fino al 40% dell'orario lavorativo in modalità smart working. Questa misura risponde anche a obiettivi ambientali: la riduzione degli spostamenti casa-lavoro contribuisce a limitare le emissioni legate alla mobilità urbana e a decongestionare il traffico cittadino.



RIDUZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO

Nell'ottica di ridurre l'impatto ambientale dell'attività lavorativa quotidiana, in ogni sede provinciale sono state installate **colonnine per la ricarica dell'acqua** e sono state distribuite borracce riutilizzabili a tutti i dipendenti. Questo intervento ha l'obiettivo di limitare l'utilizzo di bottiglie in plastica monouso e promuovere comportamenti maggiormente consapevoli e sostenibili.



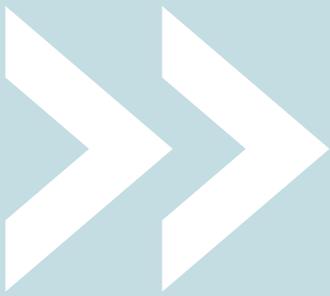


3

LE INIZIATIVE
PER L'AMBIENTE
E LA SICUREZZA

3.1

RIDURRE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE



La responsabilità ambientale rappresenta un elemento di importanza centrale per Confindustria Romagna, tanto nella sensibilizzazione verso i propri Associati, quanto nell'impegno a monitorare con attenzione i consumi legati alle proprie attività e contenerli dove possibile, come ad esempio prorogando la possibilità di lavoro da remoto ai propri dipendenti, anche successivamente alla pandemia da Covid 19.

L'impegno di Confindustria Romagna verso l'ambiente è testimoniato dalla sottoscrizione di vari **protocolli** che hanno lo scopo di **preservare e migliorare la situazione ambientale del territorio romagnolo**, considerando le criticità presenti.

»» **PROTOCOLLO SUL MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ DELL'ARIA**



È stato firmato un nuovo protocollo d'intesa, valido fino al 2025, tra il Comune di Ravenna, Confindustria Romagna e le aziende dell'area industriale di Ravenna per la gestione della rete privata di monitoraggio della qualità dell'aria.

Si tratta del rinnovo di un protocollo, sottoscritto periodicamente dal 1998, che ha consentito negli anni un'attività di continuo miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del monitoraggio della qualità dell'aria. Tra gli obiettivi prioritari della politica ambientale del Comune di Ravenna rientra infatti il miglioramento della qualità dell'aria, un processo che richiede un sistema di monitoraggio articolato, basato su sistematici rilevamenti della qualità dell'aria effettuati anche grazie ad una rete di controllo della qualità dell'aria pubblica (RRQA – pubblica). Il sistema di monitoraggio pubblico è integrato da una rete privata (RQA – privata) le cui stazioni di rilevamento sono state collocate in punti significativi per monitorare le ricadute delle emissioni dell'area industriale di Ravenna. La rete privata, costituita da 6 stazioni fisse con strumentazione per il controllo delle sostanze inquinanti, una stazione meteorologica e da un centro di acquisizione ed elaborazione dati, si interfaccia con la rete di proprietà pubblica gestita da ARPA Emilia-Romagna.

Con questa sottoscrizione le aziende si impegnano, con il Comune, a proseguire con il monitoraggio della qualità dell'aria per la zona industriale di Ravenna. Inoltre, è previsto l'aggiornamento tecnologico della rete di rilevamento privata, che prevede il passaggio ad un nuovo sistema di acquisizione, di gestione ed elaborazione dati della rete (OPen Air System - OPAS) che permette la perfetta interscambiabilità dei dati con ARPA Emilia-Romagna e l'installazione di uno strumento "conta particelle" ad integrazione della misura di particolato PM10 e PM2.5 nella stazione di Marina di Ravenna 2. In aggiunta è previsto il supporto all'opera della Protezione Civile in caso di incidenti rilevanti, mediante l'acquisizione in tempo reale dei vari parametri inquinanti e meteorologici.

Questa convenzione tra Provincia e aziende ha consentito di avviare una rete privata di monitoraggio ambientale e ha consolidato l'impegno verso politiche di miglioramento e tutela ambientale, portando a un controllo dell'aria sempre più efficiente. Il rinnovo di questo accordo testimonia l'impegno ventennale delle industrie locali per la sostenibilità e l'attenzione alla sicurezza e al benessere della comunità.



PROTOCOLLO EMAS



L'impegno di Confindustria Romagna per l'ambiente si manifesta anche attraverso la sottoscrizione del protocollo EMAS, firmato nel maggio del 2019.

Le aziende del settore chimico e industriale di Ravenna hanno costituito a tal fine l'Associazione EMAS RAVENNA alla quale possono aderire volontariamente imprese e organizzazioni, sia pubbliche che private, del Distretto chimico e industriale di Ravenna, che desiderano impegnarsi nella valutazione e nel miglioramento della propria efficienza ambientale. Attraverso questo strumento volontario, l'Associazione **ha conseguito a ottobre 2024 l'Attestazione EMAS da ISPRA (Istituto superiore per l'ambiente e la Ricerca). L'Attestato, l'unico in Regione**, valida i criteri di una gestione ambientale d'area e rende trasparente i propri impegni e le proprie prestazioni dal punto di vista ambientale. Questa certificazione coinvolge così 17 aziende (con circa 1.800 dipendenti diretti) con aree operative nel territorio ravennate, che hanno presentato ai fini dell'ottenimento della certificazione l'analisi ambientale di distretto, la politica ambientale dell'area e il programma ambientale.

Uno degli scopi che Confindustria Romagna si prefigge supportando tale iniziativa, è quello di mantenere l'attestazione EMAS del distretto, contribuendo così al **miglioramento del territorio** nel quale opera dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Inoltre, sempre a conferma dell'impegno verso il territorio, Confindustria Romagna a luglio 2022 ha sottoscritto un protocollo avente validità triennale legato alle **tematiche di Salute e Sicurezza**. Il porto di Ravenna costituisce un complesso molto rilevante dal punto di vista produttivo e commerciale, rappresentando l'unico porto commerciale dell'Emilia-Romagna, nonché uno dei principali scali dell'Adriatico. L'intento con cui nasce il "**Progetto per il miglioramento della sicurezza sul lavoro nell'ambito del sito portuale di Ravenna**" è quello di sensibilizzare le imprese che operano nel porto sulle tematiche di Salute e Sicurezza.

Il **diritto alla salute e alla sicurezza** è un diritto imprescindibile da garantire sui luoghi di lavoro: questo può essere valido in tutti gli ambiti, ma un'attenzione particolare va rivolta alle **attività portuali**, le quali hanno caratteristiche particolari che rendono l'ambiente una realtà complessa sotto il profilo di queste tematiche, che vanno gestite tenendo in considerazione le peculiarità di tali attività. La priorità per Confindustria Romagna è quella di monitorare gli aspetti sotto il profilo della sicurezza, sia per **aumentare la consapevolezza delle imprese** che operano nel porto sia per incentivare la formazione in materia.



SALUTE
E **SICUREZZA**
SONO **DIRITTI**
IMPRESCINDIBILI
SUI LUOGHI
DI **LAVORO.**



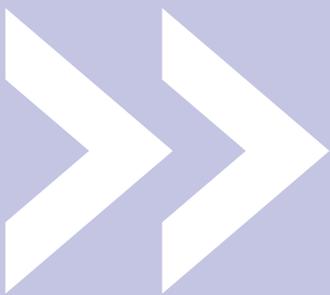


4

IL VALORE
DELLE PERSONE

4.1

IL CAPITALE UMANO DELL'ASSOCIAZIONE



Confindustria Romagna considera il capitale umano un elemento di primaria importanza. Questo si traduce in una strategia che pone al centro le persone, nella convinzione che ogni collaboratore possa dare un contributo attivo e fattivo allo sviluppo e alla crescita dell'Associazione.

In questo quadro, Confindustria Romagna assicura ai propri dipendenti e collaboratori condizioni di lavoro eque, sicure, rispettose della dignità, delle pari opportunità e prive di qualsiasi forma di discriminazione o di sfruttamento. Prevede, altresì, la **formazione, lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze e dei talenti dei propri dipendenti e collaboratori**, favorendone, in questo modo, la crescita personale e professionale.

In parallelo, l'Associazione richiede ai propri dipendenti e collaboratori un comportamento improntato a piena lealtà, correttezza, integrità e fedeltà.

Tali valori sono dettagliati nel Codice Etico e rappresentano un riferimento condiviso per garantire un ambiente lavorativo attento e responsabile.

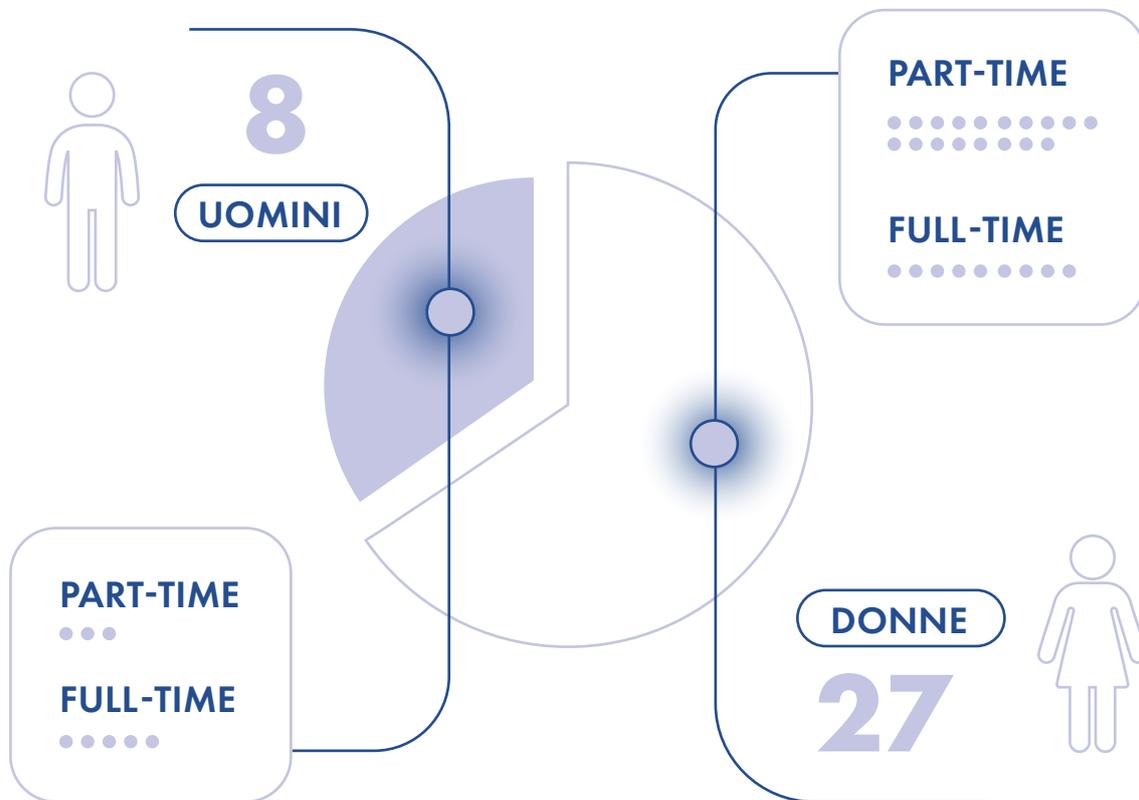


L'ASSOCIAZIONE
ASSICURA AI PROPRI
DIPENDENTI
E **COLLABORATORI**
CONDIZIONI DI LAVORO
EQUE, SICURE, RISPETTOSE
DELLA DIGNITÀ E DELLE PARI
OPPORTUNITÀ.

4.2

I DIPENDENTI

Alla fine del 2024, il numero totale dei dipendenti dell'Associazione è pari a 35. A conferma della loro centralità, Confindustria Romagna assicura ai propri dipendenti una marcata stabilità nei rapporti di lavoro: la totalità dei contratti è a **tempo indeterminato**.



Il 77% del totale dei dipendenti è composto da donne. Di queste, il 66% usufruisce di un **contratto part-time**, dato questo che mette in evidenza la grande flessibilità di Confindustria Romagna nell'andare incontro alle esigenze dei propri dipendenti, garantendo un **giusto bilanciamento vita privata-lavoro**.

La protezione della **salute e della sicurezza sul luogo di lavoro** è una priorità imprescindibile per Confindustria Romagna.

Oltre a minimizzare il rischio di incidenti e malattie professionali, l'obiettivo è promuovere una cultura incentrata sulla tutela delle persone nel luogo di lavoro e sul loro benessere.

Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di infortunio.



IL **77%**
DEL TOTALE
DEI
DIPENDENTI
È
COMPOSTO
DA **DONNE.**

4.3

INVESTIRE IN FORMAZIONE

L'Associazione investe nelle proprie risorse supportando il processo di arricchimento e potenziamento delle competenze individuali dei collaboratori, attraverso una vasta gamma di opportunità formative e corsi professionalizzanti, in linea con i ruoli e le esigenze del personale.

Nel 2024 sono state erogate **575 ore totali di formazione ai propri dipendenti** (in crescita rispetto alle 544 ore del 2023) dando loro la possibilità di accrescere le proprie competenze in vari ambiti.

Oltre alla formazione obbligatoria in materia di **sicurezza** (per un totale di **75 ore**), i corsi di formazione hanno riguardato principalmente lo **sviluppo delle competenze manageriali e tecnologiche (80 ore)** e il tema dell'**intelligenza artificiale**, sul quale sono state svolte complessivamente **420 ore** di formazione, con l'obiettivo di:

accrescere la consapevolezza sulle potenzialità e i limiti dell'IA, promuovendo un utilizzo responsabile e trasparente delle tecnologie emergenti;

sviluppare competenze trasversali per integrare soluzioni di IA nei processi aziendali, migliorando l'efficienza operativa e la qualità dei servizi;

favorire una cultura dell'innovazione che metta al centro le persone, valorizzando il contributo umano nell'interazione con le tecnologie intelligenti;

preparare l'organizzazione al cambiamento, anticipando le sfide future e cogliendo le opportunità offerte dalla trasformazione digitale.

»» I NUMERI DELLA FORMAZIONE

575

**ORE TOTALI DI FORMAZIONE
AI DIPENDENTI**

in crescita rispetto alle 544 ore del 2023

75

**ORE DI FORMAZIONE
IN MATERIA DI SICUREZZA**

80

ORE DI FORMAZIONE

in sviluppo delle

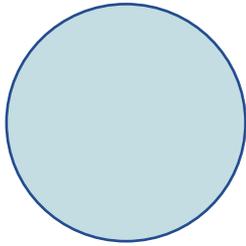
**COMPETENZE
MANAGERIALI
E TECNOLOGICHE**

420

**ORE COMPLESSIVE DI FORMAZIONE
IN MATERIA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE**



NOTA METODOLOGICA



GLI INDICATORI DI PERFORMANCE



DISCLOSURE 2-7 DIPENDENTI

DIPENDENTI PER GENERE AL 31 DICEMBRE

2023		
Uomini	Donne	Totale
9	27	36

2024		
Uomini	Donne	Totale
8	27	35

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (tempo indeterminato e determinato) E GENERE AL 31 DICEMBRE

Tipo di contratto	2023		
	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	9	27	36
Determinato	-	-	-
Totale	9	27	36

	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	8	27	35
Determinato	-	-	-
Totale	8	27	35

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (tempo indeterminato e determinato) E GENERE AL 31 DICEMBRE

Tipo di impiego	2023		
	Uomini	Donne	Totale
Full-time	6	8	14
Part-time	3	19	22
Part-time %	33%	70%	61%
Totale	9	27	36

	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Full-time	5	9	14
Part-time	3	18	21
Part-time %	37%	66%	60%
Totale	8	27	35

»» DISCLOSURE 2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI

COLLABORATORI ESTERNI PER GENERE AL 31 DICEMBRE

2023		
Uomini	Donne	Totale
1	-	1

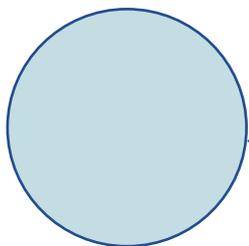
2024		
Uomini	Donne	Totale
2	-	2

»» DISCLOSURE 2-30 CONTRATTI COLLETTIVI¹

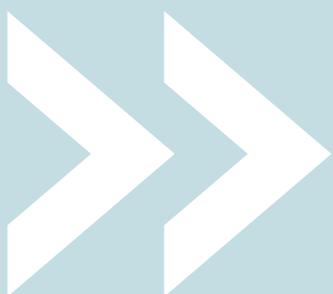
PERCENTUALE DEI DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA AL 31 DICEMBRE

	2023	2024
Numero totale di dipendenti	36	35
Numero totale di dipendenti	36	35
Numero di dipendenti con contratto collettivo di lavoro	36	35
Percentuale	100%	100%

¹ Il contratto nazionale di lavoro applicato è quello del settore dell'industria metalmeccanica.



FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE



Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di Confindustria Romagna ed è redatto con cadenza annuale, al fine di comunicare in modo trasparente e strutturato l'impegno dell'Associazione verso uno sviluppo sostenibile e le relative performance per l'anno di rendicontazione 2024 (periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024).

In un'ottica di continuità e comparabilità dei dati nel tempo, ove disponibili, le informazioni quantitative sono presentate in raffronto con l'esercizio precedente (2023), così da offrire un quadro evolutivo delle attività e dei risultati ottenuti.

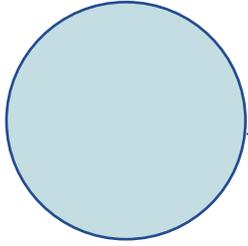
Il Bilancio è stato predisposto facendo riferimento a una selezione dei **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione "**GRI-referenced**", come specificato nella sezione "Indice dei contenuti GRI".

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del **Bilancio d'esercizio 2024 di Confindustria Romagna** e include tutte le attività e sedi riconducibili all'Associazione, senza variazioni significative rispetto all'anno precedente in termini di struttura, dimensioni o assetto organizzativo.

I contenuti del presente documento **non sono stati oggetto di assurance esterna**.

Per eventuali richieste di approfondimento o informazioni aggiuntive in merito al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere a:

scelli@confindustriaromagna.it



INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso: Confindustria Romagna ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.

Utilizzo GRI: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard di settore GRI pertinente: non disponibile per il settore specifico.

Le informazioni contenute in questo capitolo sono state redatte in conformità agli Standard GRI 2021 (opzione "GRI Referenced") e fanno riferimento in particolare alle informative indicate in tabella.

INDICATORE

INFORMATIVA

Note/Sezione

GRI 2 Informative Generali 2021

2-1: Dettagli organizzativi	
2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Il sistema Confindustria Romagna
2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-5: Assurance esterna	Nota metodologica
2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Il presente documento non è stato sottoposto ad assurance esterna.
2-7: Dipendenti	Il sistema Confindustria Romagna; L'impegno per gli associati
2-8: Lavoratori non dipendenti	I dipendenti; L'impegno per i collaboratori
2-9: Struttura e composizione della governance	I dipendenti; L'impegno per i collaboratori
2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	L'identità dell'associazione; Il sistema Confindustria Romagna
2-24: Integrazione della sostenibilità nella strategia	L'identità dell'associazione
2-27: Conformità a leggi e regolamenti	La rendicontazione di sostenibilità; L'impegno per gli associati
2-29: Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	L'identità dell'associazione; L'impegno per gli associati
2-30: Contratti collettivi	I dipendenti

INDICATORE	INFORMATIVA	Note/Sezione
GRI 203 Impatti economici indiretti	203-1: Investimenti in infrastrutture istituzionali e servizi finanziati	L'impegno per gli associati
	203-2: Impatti economici indiretti significativi	L'impegno per gli associati
GRI 205 Anticorruzione	205-3: Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	L'identità dell'associazione
GRI 306 Rifiuti	306-2: Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	L'impegno per i collaboratori
GRI 401 Occupazione	401-1: Nuove assunzioni e turnover	L'impegno per i collaboratori; I dipendenti
	401-2: Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono concessi ai dipendenti part-time o temporanei	L'impegno per i collaboratori; I dipendenti
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	403-9: Infortuni sul lavoro	Ridurre l'impatto sull'ambiente
GRI 404 Formazione e istruzione	404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente	Investire in formazione
GRI 405 Diversità e pari opportunità	405-1: Diversità nei ruoli di governance e tra i dipendenti	I dipendenti

in



www.confindustriaromagna.it
confindustria@confindustriaromagna.it

FORLÌ - CESENA

Via Punta di Ferro, 2/a
47122 - Forlì (FC)
Tel. 0543.727701

RAVENNA

Via Barbiani Gian Battista, 10
48121 - Ravenna (RA)
Tel. 0544.210411

RIMINI

Piazza Cavour, 4
47921 - Rimini (RN)
Tel. 0541.352311

