



WORKSHOP



Spagna, uno dei mercati più dinamici in Europa: analisi del Paese, strategie e opportunità commerciali

Quando:

7 Marzo 2024

Ore: 11.00 - 12.30

Dove:

Partecipazione via web

Piattaforma **Teams**

Gli interventi dei relatori saranno in **lingua inglese e spagnola.**

COSA TRATTEREMO:

Presenteremo la situazione attuale del mercato spagnolo, uno dei mercati più dinamici in Europa: punti di forza, settori più rilevanti, nuovi settori in crescita e opportunità. Attraverso alcuni esempi, presenteremo diverse modalità per entrare e svilupparsi nel mercato spagnolo, mettendo in evidenza limiti e vantaggi: penetrazione diretta, distributori e agenti, selezione di personale locale, joint venture o acquisizione di un'azienda locale, ecc..

PREMESSA

Con 47 milioni di abitanti, la Spagna è il quinto mercato più importante in Europa ed è un solido partner per l'economia italiana grazie a somiglianze industriali e tendenze economiche che avvicinano i due paesi. Il carattere decentralizzato e regionalizzato del paese, la capacità industriale, il dinamismo turistico, la potenza del settore agroalimentare, l'importanza delle PMI e la competitività del mercato sono solo alcuni dei punti in comune tra Italia e Spagna. L'Italia è il terzo cliente dell'economia spagnola e il quarto fornitore, dato che evidenzia la solidità dei legami che uniscono i paesi.

Dopo aver guidato la crescita europea nel 2023 e superato le previsioni, con un PIL che ha registrato un +2,5%, la Spagna continuerà a segnare una traiettoria ascendente nel 2024 con previsioni tra +1,5 e +2,0%. Si prevede che la crescita si consolidi nel corso del 2024.

A CHI SI RIVOLGE IL WORKSHOP?

Imprenditori, Export Manager, Addetti ufficio estero, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

PROGRAMMA

- I principali elementi da considerare quando si pianifica lo sviluppo nel mercato spagnolo.
- I pilastri dell'economia spagnola, il tessuto industriale, la potenza dell'agricoltura, la leadership mondiale nel turismo e focus sui settori trainanti.
- Opportunità derivanti da nuove tendenze e necessità: tecnologie e digitalizzazione con i centri nevralgici di Barcellona e Madrid, idrogeno con il Piano Nazionale, energia e mobilità sostenibile con i Fondi Europei, gestione dell'acqua in risposta alle crisi che colpiscono la Catalogna e l'Andalusia, settori privilegiati nei Fondi Europei Next Generation che vedono la Spagna come il principale beneficiario: 70 miliardi di €.
- Modalità di accesso al mercato spagnolo le imprese italiane, limiti e vantaggi.

RELATORI

Modera: Lara Piraccini, Coordinatrice Servizio Internazionalizzazione di Confindustria Romagna

Ana Isabel Fernández, direttore associato di Aperti Export

Jérôme Lefauve, direttore associato di Aperti Export

Aperti Export, con sede a Barcellona, è una società specializzata nel supporto alle aziende per l'inserimento e consolidamento sul mercato spagnolo.

Già in fase di iscrizione, è possibile richiedere un incontro individuale con i relatori da effettuarsi successivamente al seminario.

Modalità di adesione

La partecipazione al workshop è gratuita per gli associati. Iscrizione obbligatoria entro il 6 marzo. Le aziende iscritte riceveranno tutte le indicazioni per il collegamento il giorno prima del seminario.

[ISCRIZIONI A QUESTO LINK](#)

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso CREDIT AGRICOLE – CARIPARMA, Codice IBAN: IT 64 F 06230 24293 000030099823, intestato a Assoservizi Romagna Srl. Inviare la ricevuta di pagamento a gbagnolini@confindustriaromagna.it, indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).

Requisiti tecnici per la partecipazione via web

Per partecipare, è necessario **verificare i seguenti requisiti tecnici** per evitare problemi con la connessione:

- Sistema Operativo: Windows 7 o superiore
- Browser – Google Chrome 80; Microsoft EDGE
- Internet connection – Strong

Si consiglia vivamente l'uso del PC.

Al termine della sessione di approfondimento verrà lasciato spazio alle domande dei partecipanti che potranno essere inviate **in chat**.

Suggeriamo di dotarsi di cuffie auricolari per fruire dei contenuti audio in maniera più nitida.

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione:

Per informazioni relative ai contenuti del seminario:

Lara Piraccini - 0543 727701 - lpiraccini@confindustriaromagna.it

Per informazioni tecniche e organizzative e/o richieste di approfondimenti individuali con i relatori:

Giulia Fornasari – 0543 727701 – gforasari@confindustriaromagna.it