



SAUDI ARABIA: come entrare in un mercato in trasformazione

Market insight, cross cultural gap e opportunità

Quando:

8 luglio

Ore: **11:00 – 12:30**

Dove:

in presenza

c/o sede di Forlì

Via Punta di Ferro 2/A

COSA TRATTEREMO:

Offriremo una panoramica sul mercato saudita, analizzando le opportunità legate a Vision2030, ai settori costruzioni e digitale, e le principali barriere di ingresso con focus su aspetti culturali fondamentali per instaurare relazioni di business efficaci.

L'Arabia Saudita sta vivendo una fase di **profonda trasformazione economica e sociale** guidata dalla **Vision 2030**, l'ambizioso piano di sviluppo che mira a diversificare l'economia del Regno oltre il petrolio. Con **investimenti senza precedenti** in infrastrutture, tecnologia e innovazione, il Paese rappresenta oggi una delle **destinazioni più promettenti** per le **aziende internazionali** pronte a cogliere nuove opportunità nei settori strategici.

OBIETTIVO

Offrire una panoramica strategica e operativa sul mercato saudita, evidenziando le **opportunità** nei settori chiave, i **progetti** in corso e le principali **barriere** d'ingresso. Il workshop fornirà strumenti utili per approcciare il contesto saudita con consapevolezza, gestire le **differenze culturali** e sviluppare **relazioni di business efficaci** nel quadro della Vision 2030.

A CHI SI RIVOLGE IL WORKSHOP?

Titolari, Imprenditori, Export Manager, Addetti Ufficio Estero, Responsabili e Addetti Commerciali, Responsabili e Addetti Marketing.

PROGRAMMA

- Perché puntare sull'Arabia Saudita oggi
- Panoramica sui *giga e mega projects*
- Approfondimento sul **settore forniture per costruzioni** (supply chain, aspetti finanziari,) con esempi di progetti in corso
- Approfondimento sulle opportunità nel **mondo digitale** con esempi di progetti in corso (AI, AR/VR, cybersecurity)
- Approfondimento sulle **opportunità del mercato** con insight sulle **barriere di ingresso**
- Cross cultural gap
- Do and don't nelle relazioni di business

RELATORI

Modera: **Lara Piraccini**, Coordinatrice Servizio Internazionalizzazione di Confindustria Romagna e del servizio Export di Meta.

Intervengono:

Laura Bertuccioli, Partner Meta (in presenza)

Atos Batarra, Partner Meta (in presenza)

Salvatore Esposito, Partner Meta (in collegamento)

Paola Marchetti, Partner Meta (in collegamento)

Già in fase di iscrizione, è possibile richiedere un incontro individuale con i relatori da effettuarsi successivamente al workshop.

Modalità di adesione

L'incontro si svolgerà in presenza, invitiamo le aziende a partecipare presso la nostra sede di Forlì (in caso di aziende impossibilitate a partecipare fisicamente potremo disporre di videocollegamento).

La partecipazione al workshop è gratuita per gli associati. Iscrizione obbligatoria entro il 7 luglio compilando il form online accessibile al link seguente:

ISCRIZIONI A QUESTO LINK

Per le aziende non associate, il costo di partecipazione è pari a € 100,00 + IVA a persona.

Di seguito, le coordinate per provvedere al pagamento tramite bonifico bancario da effettuarsi, esclusivamente da parte delle tipologie di aziende succitate, presso LA CASSA, codice IBAN: IT 61 Q 06270 13100 CC0000192129, intestato a Confindustria Romagna.

Inviare la ricevuta di pagamento a gsampaoli@confindustriaromagna.it, indicando altresì i dati necessari per la relativa fatturazione (Ragione sociale, indirizzo, Partita Iva).

Il **servizio Export di META**, braccio operativo di Confindustria Romagna, è a disposizione per offrire supporto operativo alle imprese interessate.

Per ulteriori informazioni, le Aziende interessate possono rivolgersi al Servizio Internazionalizzazione:

Per informazioni relative ai contenuti del workshop:

Lara Piraccini - 0543 727701 - lpiraccini@confindustriaromagna.it

Per informazioni tecniche e organizzative e/o richieste di approfondimenti individuali con i relatori:

Giulia Fornasari – 0543 727701 – gforasari@confindustriaromagna.it