



Nuove Idee Nuove Imprese, presentati i casi di cinque startup

RIMINI

Consolidare i legami esistenti e la rete di relazioni tra startup, imprese ed istituzioni del territorio al fine di alimentare un sistema virtuoso: è questo lo scopo che l'Associazione Nuove Idee Nuove Imprese, da 24 anni impegnata a for-

mare giovani con idee innovative e neo imprenditori, ha affiancato alla sua mission. Ed è questo l'obiettivo dell'incontro di networking, promosso dall'Associazione, che giovedì pomeriggio ha riunito soci, membri del Comitato Tecnico Scientifico di Nuove Idee Nuove Imprese e sponsor nella se-

de di FOM Industrie a Cattolica. L'azienda cattolichina, che da oltre 50 anni produce impianti e progetta soluzioni integrate per il taglio e la lavorazione di profilati in alluminio estruso, oggi può vantare otto aziende manifatturiere e undici filiali commerciali nel mondo. Durante l'incontro,



Maurizio Focchi

organizzato con la collaborazione di Fattor Comune, sono state presentati i casi di cinque startup, finaliste in diverse edizioni del concorso Nuove Idee Nuove Imprese negli ultimi sette anni, che hanno condiviso i loro percorsi di crescita, i traguardi raggiunti e i prossimi obiettivi.

Confindustria Pmi Day al Valturio



Un momento dell'incontro

RIMINI

Nell'ambito della settimana del Pmi Day di Confindustria, l'azienda cesenate Zani Work ha fatto tappa all'Istituto Tecnico Economico R. Valturio di Rimini, incontrando gli studenti dell'indirizzo Amministrazione Finanza Marketing (classi 5^a A, 5^a B, 5^a C, 5^a D, 5^a E) per una mattinata di formazione e confronto dedicata al tema della sicurezza sul lavoro e della prevenzione dei rischi. L'incontro ha rappresentato una delle tappe romagnole del tour formativo che Zani Work anche quest'anno promuove nelle scuole superiori del territorio per diffondere la cultura della sicurezza tra i più giovani. Durante l'appuntamento, gli studenti hanno potuto assistere alla proiezione del nuovo spot istituzionale "Siamo Tutti Zani e Salvi", realizzato con il contributo creativo delle scuole coinvolte nei workshop didattici del 2024. Lo spot racconta, attraverso la quotidianità di una famiglia, l'importanza dei comportamenti consapevoli e dell'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, con un linguaggio vicino al mondo dei ragazzi.