

VERSO IL MACFRUT 2025

Un padiglione dedicato a Romagna Business Matching insieme a Confindustria

Bozzi: «Cornice ideale per dare nuovi spazi e prospettive in una community professionale dinamica»
Piraccini: «Un'occasione per incontrare clienti e fornitori di tutta la filiera ortofrutticola»



ROMAGNA

Un nuovo salone per Macfrut, che si arricchisce di uno spazio per ospitare Romagna Business Matching (Rbm), grazie alla collaborazione con Confindustria Romagna.

Rbm, l'iniziativa di networking e b2b di Confindustria Romagna, è nata nel 2018 in Fiera a Cesena per favorire l'incontro e i contatti tra aziende, e con questa collaborazione cresce e si unisce a una delle principali manifestazioni per i professionisti del settore ortofrutticolo in Italia e all'estero, diventato appuntamento chiave per operatori e buyer.

Dal 6 all'8 maggio prossimi si aggiungerà dunque un padiglione alla Fiera di Rimini, e Rbm passerà da una a tre giornate. «Inoltranti abbiamo colto questo invito di Cesena Fiera, che ringraziamo - spiega il presidente di Confindustria Romagna, Roberto Bozzi - Abbiamo intravisto subito un importante potenziale per le nostre associate che magari non hanno la propria attività come nel settore, ma lavorano lungo la filiera, dai macchinari e impianti fino alla logistica e all'Information Technology. Macfrut ha prospettive di decisa crescita, e possiamo posare essere una cornice in cui collocare un'iniziativa altrettanto in crescita, per dare nuovi spazi e prospettive all'interno di una community professionale molto dinamica e proiettata a una forte internazionalizzazione, con migliaia di espositori e buyer da tutto il mondo».

Dello stesso avviso anche il presidente di Macfrut, Renzo Piraccini, soddisfatto di questa sinergia. «Accogliamo molto volentieri la presenza di Romagna Business Matching nell'ambito della 42ª edizione della fiera. Macfrut si caratterizza quale evento di business in cui incontrare clienti e fornitori di tutta la filiera or-



«Un appuntamento che nelle edizioni precedenti si è rivelato strategico per il nostro settore»

tofrutticola, oltre che momento per acquisire ed ampliare le proprie conoscenze e sul settore grazie a eventi di carattere scientifico con i massimi esperti mondiali. È proprio in virtù di fiera di filiera è stata pensata questa sinergia con Romagna Business Matching per la contiguità con alcuni settori che interessano operatori e buyer presenti al quartiere fieristico».

Tra i partecipanti alle precedenti edizioni che hanno confermato la loro presenza in questa rinnovata veste, c'è Tentamus, multinazionale di riferimento nei settori della qualità e sicurezza agroalimentare, con servizi di campionamento e analisi chimiche, fisiche e microbiologiche. «Partecipiamo con entusiasmo al Romagna Business Matching, un appuntamento che nelle precedenti edizioni si è rivelato strategico per il nostro settore» afferma Nicola Ferruti, country manager di Tentamus Italia, con sede a Ravenna. «La sinergia con Macfrut rafforza ulteriormente il valore della manifestazione, creando nuove opportunità di networking e sviluppo. Come Gruppo Tentamus Italia continueremo a supportare le aziende con soluzioni all'avanguardia per affrontare insieme le sfide del mercato».

Adesioni entro il 28 febbraio all'indirizzo rbm2025@confindustriaromagna.it.

Rbm passerà da una a tre giornate

Un evento fieristico dal carattere sempre più internazionale

Organizzata da Cesena Fiera e in programma al Rimini Expo Centre, Macfrut è la fiera della filiera internazionale dell'ortofrutta. Giunta alla 42ª edizione, si caratterizza per la sua anima internazionale tanto da ospitare oltre il 40% di espositori esteri e 1.500 buyer da tutto il mondo.

