

Il riconoscimento di Confindustria Romagna, nella Chiesa di San Giacomo, a personalità locali che si sono distinte in diversi settori

## «Le visioni audaci possono cambiare la storia»



Da sinistra Eleonora Mazzoni, Vittorio Alpi, Silvia Camporesi, Mariangela Gualtieri e Vincenzo Balzani; sopra la consegna del premio 'Steno Marcegaglia' ad Alpi

**Si è tenuto** ieri, presso la Chiesa di San Giacomo a Forlì, la prima edizione del progetto 'Visioni - innovare oltre gli orizzonti', organizzato da Confindustria Romagna. Nella mattinata sono state premiate cinque 'idee' proposte da alcuni istituti scolastici del territorio, con oltre 250 studenti coinvolti. Nel pomeriggio sono state invece omaggiate cinque personalità che si sono distinte nei rispettivi ambiti professionali, grazie ad intuizioni

straordinarie. La fotografa Silvia Camporesi nella categoria arte; Vincenzo Balzani, professore emerito dell'Università di Bologna e chimico di chiara fama

### IL PRESIDENTE BOZZI

**«Orgogliosi che qui siano nati e cresciuti i cinque che abbiamo premiato, espressione di sensibilità diverse»**

nella sezione scienza e ricerca; Mariangela Gualtieri, poetessa, nella categoria cultura; Eleonora Mazzoni, attrice e scrittrice, nella sezione comunicazione.

**Nella** categoria impresa, il premio 'Steno Marcegaglia' è andato invece a Vittorio Alpi, presidente dell'omonima azienda, leader nella produzione di superfici decorative in legno composto. «Le visioni audaci possono cambiare il corso della storia

– ha affermato Roberto Bozzi, presidente di Confindustria Romagna – e migliorare la vita delle persone, e siamo orgogliosi che in questo territorio siano nati e cresciuti i cinque visionari che abbiamo premiato, espressione di sensibilità diverse. Anche perché 'Visioni' vuole essere un momento di riflessione collettiva che offriamo a tutta la comunità per abbracciare una prospettiva ampia».

**g.b.**

## STUDENTI VISIONARI

# Confindustria premia la creatività dei giovani

Il primo posto assegnato al progetto "Magna pr e' vers" che promuove un'alimentazione corretta

## FORLÌ

Il futuro visto dagli studenti attraverso i loro progetti. Idee e proposte creative di valore che Confindustria Romagna ha deciso di premiare.

Un progetto per mangiare in modo sano e sostenibile nelle scuole, una app per riconoscere i melanomi, occhiali per aiutare gli ipovedenti, un gioco per incentivare l'inclusione e una proposta di potenziamento degli spazi pubblici per gli studenti.

Sono questi i cinque progetti premiati alla prima edizione di "Giovani Visionari", l'iniziativa rivolta alle scuole superiori di Forlì-Cesena nell'ambito del nuovo evento di Confindustria Romagna "Visioni - innovare oltre gli orizzonti", che ha coinvolto oltre 250 studenti di tutta la provincia. Nella chiesa di San Giacomo, i partecipanti si sono confrontati con l'economista e influencer Tommaso Masi e hanno illustrato le proprie idee visionarie per il territorio alle istituzioni presenti, che le hanno votate scegliendo le più innovative e convincenti.

## I premiati

Primo posto per "Magna pr e' vers" progetto per una nutrizione corretta, sana e sosteni-



I primi classificati con il progetto "Magna pr e' vers"

bile nelle scuole, realizzato dalle classi 4G 4M 5G 5E Istituto "Pascal-Comandini" (indirizzi manutenzione e assistenza tecnica elettrica/elettronica e Made in Italy moda).

Secondi a pari merito "App per riconoscere i melanomi" ovvero una semplice applicazione per potenziare la prevenzione realizzata dalla classe 2<sup>a</sup> Bio Chimica, Materiali Biotecnologie Istituto "Pascal-Comandini" e "GuardIA glasses-Usare l'Intelligenza artificiale per occhiali di supporto agli ipovedenti", progetto realizzato dalla classe 4H Informatica e telecomunicazioni Istituto "Pascal-Comandini".

Terzo posto, anche questo a pari merito per i progetti "Ur-

ban Green", gioco per educare a sostenibilità, inclusione e salute della classe 5F Istituto professionale "Versari Marcellini" (indirizzo marketing, wellness) e "Du ciacar" potenziare gli spazi pubblici per lo studio, il tempo libero e le attività degli studenti, realizzato dalla classe 4A Scienze Umane del Liceo Classico "Morgagni".

Tutti progetti ambiziosi che hanno messo in risalto la creatività dei giovani visionari che hanno dimostrato di avere già le idee chiare sul futuro. Agli Istituti delle classi vincitrici è andato un premio offerto dalle aziende del territorio Cantiere del Pardo, Er Lux, Marcegaglia e Mwm.