

ECONOMIA
Forlì

Diesse Arredamenti

L'idea: 7 ore di lavoro ma retribuite come 8

«Aiuti alle famiglie»

Decisione dell'azienda, che si occupa di interni per yacht di lusso, per conciliare le esigenze dei dipendenti con l'organizzazione interna. L'ad: «Ci auguriamo sia d'incentivo a chi voglia proporsi»

Diesse Arredamenti sceglie di regalare più benessere ai dipendenti: 7 ore di lavoro al giorno, ma retribuite come 8. Una decisione che intende conciliare il più possibile le esigenze personali dei lavoratori con l'organizzazione aziendale. Nuovo orario quindi per il reparto produttivo, a partire da lunedì 4 settembre. Nella giornata di ieri si è infatti tenuto l'incontro con le organizzazioni sindacali Cgil, Cisl, Uil e Ugl, insieme alla Rsu, ed è stato siglato l'accordo. Nello specifico, la produzione sarà impegnata, dal lunedì al venerdì, con un doppio turno e l'orario di lavoro sarà così strutturato: turno del mattino: 6-13, con pausa di 15 minuti a carico dell'azienda nel corso del turno, turno pomeridiano: 13-20; con pausa di 15 nel corso del turno.



«Si tratta di un impegno notevole per l'azienda – spiega l'amministratore delegato Paolo Ravaglioli – che i dipendenti hanno apprezzato molto. Spero che questo sforzo porti a un ulteriore coinvolgimento nell'attività lavorativa e a un rinnovato entu-

siasmo». L'azienda si occupa dal 1990 della realizzazione di interni per yacht e mega yacht di lusso per i brand più prestigiosi della nautica mondiale e possiede un know-how esclusivo nell'arredamento nautico, caratterizzato da precisione, velocità

La sede di Diesse Arredamenti che ha scelto di regalare più benessere ai propri dipendenti a partire da lunedì 4 settembre. Plauso da parte dei sindacati



L'ad Paolo Ravaglioli

di esecuzione e flessibilità nei tempi e nelle fasi di costruzione. Processi produttivi organizzati quindi all'insegna della massima efficienza e qualità del prodotto finito, uniti alle più evolute tecnologie, conoscenza e flessibilità che le consentono di realizzare le più diverse soluzioni per tutti i tipi di imbarcazioni. **Diesse**, inoltre, è alla ricerca di varie figure in produzione e «ci auguriamo – conclude Ravaglioli – che questo orario favorevole possa essere di incentivo per chi volesse proporsi alla nostra realtà». Il segretario territoriale Ugl Romagna, Filippo Lo Giudice, e Stefano Baldazzi (Rsu) «hanno apprezzato molto l'impegno dell'azienda in questo particolare momento di crisi per lavoratori e famiglie».

Gianni Bonali



Confindustria

'Beautiful minds' imprenditrici sotto i riflettori

Storie di donne che hanno fatto e stanno facendo un'impresa, in tutti i sensi: si raccontano davanti alla telecamera alcune manager e imprenditrici della Romagna, nel progetto 'Beautiful minds' lanciato dal Comitato imprenditoriale femminile di Confindustria Romagna.

«Abbiamo voluto dare visibilità ai volti e alle voci delle colleghe che, nonostante tutte le difficoltà del momento, contribuiscono a con passione ed energia a tenere vivo il tessuto produttivo locale – afferma Alessia Valducci (foto), vicepresidente di Confindustria Romagna con delega all'imprenditoria femminile –. Il talento non è questione di genere, ma nei contributi delle colleghe ci sono punti di vista e storie che meritano di essere portate alla luce per sensibilità, piglio, visione e legame al territorio. Ne emerge un mosaico di proposte per affrontare gli ostacoli e cogliere le opportunità di crescita nelle difficoltà».

I video, che saranno pubblicati sul canale YouTube e sui profili social di Confindustria Romagna, sono nati da un'idea dell'imprenditrice cesenate Cristina Zani che, nella doppia veste di componente del Comitato e giornalista professionista, ha condotto la rubrica mettendo in luce sia l'ambito professionale sia il profilo personale delle colleghe intervistate.

A questa prima iniziativa di comunicazione del Comitato ne seguiranno altre per approfondire temi di attualità che riguardano il mondo dell'imprenditoria femminile: il 7 settembre alle 15 un convegno sulla certificazione di genere al palacongressi di Rimini, e in autunno tre talkshow che coinvolgeranno imprenditrici, professioniste e rappresentanti istituzionali della Romagna. Il primo di questi appuntamenti, dagli studi di Teleromagna, sarà inserito nel Festival dell'Industria e dei Valori di Impresa dell'Associazione, in programma dal 19 settembre al 5 ottobre.