

Rimini

TURISMO BALNEARE LA CLASSIFICA DELLE SPIAGGE



La spiaggia di Rimini, con i suoi servizi per il relax, il gioco e lo sport, sempre in testa fra le mete balneari preferite

Vacanze al mare, è Rimini la spiaggia più amata d'Italia

Medaglia d'oro anche fra le mete giudicate più adatte alle famiglie. Riccione si distingue fra le destinazioni per giovani ma è al quarto posto fra le scelte più gettonate

RIMINI

Quando c'è da scegliere la meta delle vacanze al mare, Rimini è sempre in cima ai desideri degli italiani. Era successo l'anno scorso e quest'anno il titolo viene confermato. Riccione segue al quarto posto.

"And the winner is"

Rimini è la regina dell'estate: l'"incoronazione" arriva dall'edizione 2023 dell'Osservatorio Italiano JFC delle Destinazioni Balneari, la ricerca che analizza mode, tendenze e previsioni delle vacanze al mare degli italiani. Lo studio, effettuato nel periodo tra il 29 maggio e il 27 giugno, prende in considerazione 120 destinazioni balneari, dal Friuli alla Puglia, dalla Liguria alla Calabria, fino a Sicilia e Sardegna, con lo scopo di stilare la classifica delle località preferite per le vacanze, individuando anche alcune graduatorie specifiche: la destinazione balneare più "green", quella più "family", vale a dire ideale per le vacanze delle famiglie con bambini, quella più "giovanile" infine, la destinazione più "trendy".

Rimini risulta quindi essere la destinazione top nella classifica generale (3.677 voti), mantenendo lo scettro di regina dell'estate già ottenuto lo scorso anno. A seguire Rimini sono Jesolo,

Cervia-Milano Marittima, Riccione e Alghero. Rimini svetta anche nel ranking delle mete più adatte alle famiglie con bambini, confermando anche in questo caso la leadership ottenuta nel 2022, precedendo Cattolica e Lignano Sabbiadoro. Rimini, Riccione e Gallipoli compongono in ordine il podio della classifica delle destinazioni più giovanili.

"Quello che vogliono"

Lo studio offre anche spunti di analisi rispetto alle tendenze riscontrabili in questa prima parte di stagione balneare, dalla partenza lenta legata al meteo, all'aumento dell'offerta da parte delle strutture ricettive della formula di solo pernottamento e colazione rispetto alla pensione completa, alla ricerca da parte dei turisti di una vacanza sostenibile, con la possibilità di spostarsi senza auto. Interessante anche l'analisi sui servizi più richiesti dagli ospiti, che danno priorità ai servizi di spiaggia (con un punteggio di 9,8 su 10), poi alla proposta di eventi e alla possibilità di fare visite guidate ed escursioni.

"Prenoto online"

«È di oggi anche un'altra classifica, resa nota da Booking.com, che vede Rimini seconda sola a Roma tra le mete più ricercate dagli italiani attraverso il portale di

prenotazioni on line per i viaggi nel Belpaese - è il commento del sindaco Jamil Sadegholvaad -. Al di là delle specifiche graduatorie, gli esiti delle analisi indicano come la nostra città goda sempre di un elevato grado di notorietà e soprattutto di un'alta appetibilità nei confronti del mercato interno, confermandosi come la meta

delle vacanze estive degli italiani».

«Rimini si riconferma regina dell'estate 2023 nella classifica delle destinazioni balneari italiane e al top per famiglie con bambini e per i giovani in cerca di divertimento - commenta Valeria Guarisco, direttrice di Visit Rimini -. Il know how turistico che la

città - nel suo complesso a livello pubblico e privato - sa mettere in campo, dimostra che Rimini è per tutti: dalle famiglie ai giovani. Una destinazione, dunque, che ha sempre fatto della sua ricca e molteplice offerta turistica il suo punto di forza e che è capace di dimostrare fino in fondo il significato della parola accoglienza».

Industria del turismo Gli imprenditori studiano il «modello Rimini»

RIMINI

Nel Riminese il turismo è diventato una leva di sviluppo e l'ospitalità una vera e propria industria: il "modello Rimini" sarà sotto i riflettori nel workshop organizzato da Confindustria Romagna che si terrà domani dalle ore 10 al Misano World Circuit "Marco Simoncelli". Obiettivo dell'appuntamento, dal titolo "Il turismo industriale come valore per il territorio. Il modello riminese", è quello di «approfondire il rapporto fra l'industria e il turismo, due mo-

tori di sviluppo che, agendo in modo sinergico, possono offrire un contributo decisivo alla crescita economica, sociale e culturale di un Paese».

Si confronteranno sul turismo, inteso come vera e propria leva di sviluppo, relatori istituzionali e di categoria, portando visioni strategiche e testimonianze anche da territori vicini. Tra i presenti l'assessore regionale al turismo Andrea Corsini e il presidente di Visit Romagna Jamil Sadegholvaad. La parola quindi andrà ai protagonisti del settore, con casi di eccellenza

romagnola: Andrea Albani (Managing Director Misano World Circuit e vice presidente Motor Valley), Laura Fincato (presidente Aeroporto Federico Fellini), Giuseppe Costa (presidente Parchi della Riviera di Rimini) e Corrado Peraboni (ceo Italian Exhibition Group). Il programma prevede i saluti istituzionali di Roberto Bozzi, presidente Confindustria Romagna, Alessandro Pesaresi, presidente delegazione Rimini di Confindustria Romagna.

Infine, il workshop si terrà nel corso della tre giorni di gare e spettacolo in pista al circuito della Sprint Cup: da oggi a domani va in scena infatti il weekend automobilistico con il Fanatec GT World Challenge Europe. In estrema sintesi: oltre 200 vetture e 10 gare con Valentino Rossi in pista per il #46 Team Wrt Bmw.