

edizione Rimini



Data 0

07/01/2023

Pagina

Foglio

1

**Cronaca** 

Rimini

# «Sarà un Sigep dolcissimo, alberghi vicini al tutto esaurito»

Riempimento delle strutture ricettive già intorno all'80 per cento a due settimane dall'evento Gli operatori: «Camere vendute a prezzi alti, ospiti con buona capacità di spesa, tanti dall'estero»

di Mario Gradara

«Si annuncia un'edizione davve ro straordinaria del Sigep, che stando a richieste e prenotazioni potrebbe superare i livelli pre pandemici, quelli del 2019: andiamo verso il tutto esaurito per i quasi 400 hotel aperti». Gongola Antonio Carasso, presidente di Promozione alberghiera. «Particolare non trascurabile continua -, alla fiera internazionale del gelato e della pasticceria arrivermo in crescendo: da venerdì a domenica convention aziendale al Palas, con 1.300 partecipanti, che alloggeranno nei 4 stelle di Marina Centro. Poi dal 18 e 19 i primi arrivi degli espositori Sigep, che organizzano gli stand, fino al 20-21 quan-do arriveranno anche i visitatori. Gli hotel di Rimini sono già sull'80% di occupazione media, e prevediamo di riempire sotto data, con prezzi anche molto alti, buoni per il settore». Ospiti anche distribuiti a Riccione, Misano, Bellaria, Cesenatico e Milano Marittima, come ai bei tempi. «Noi siamo già pieni per il Si-gep, fin dai primi di dicembre», sorride Gigi Biotti, Best Western Maison B Hotel. «Tutto esaurito, non c'è quasi più posto, ho solo due stanze ancora libere, con ospiti anche dall'estero: Portogallo, Spagna e Scandinavia», fa eco Andrea De Luigi, hotel Co-

### TAVOLE IMBANDITE

Callà (Fipe): «Pronti per il salone oltre 500 ristoranti del territorio, numeri da pre pandemia»



Gianmario Ferrari



Domenico 'Mimmo' Cimino



Patrizia Balducci

smons. «Il Sigep è tra le fiere rimaste a Rimini quella sicuramente più importante - sostiene Parizia Balducci, hotel San Francisco Spiaggia -. Anche l'anno scorso è stata fatta ma, ancora frenata dalla pandemia, non ha raggiunto i soliti numeri di visitatori. Si prospetta che quest'anno riusciremo a raggiungere livelli ante covid visto l'interesse che si sta manifestando con le prenotazioni degli alberghi». «Sigep bene, ma a volte sembra che si viva di Capodanno e Si-



Si annuncia un'edizione davvero straordinaria del Sigep

gep, mentre su 270 giorni di autunno, inverno e primavera 230 sono di una tristezza unica», lamenta Ivan Neri, hotel Atlantic. **«Al Demo** Hotel siamo quasi al completo e arrivano tante richieste anche a prezzi alti – sorride Mauro Santinato – ma noi non facciamo testo con 9 camere. Sembrerebbe positivo». «Ottimi risultati in questi giorni anche per il ponte della Befana – dice Domenico 'Mimmo' Cimino, titolare dell'omonima catena –. Per

po', con 4 dei nostri alberghi aperti. Italiani ma anche stranieri, spagnoli, scandinavi, inglesi. Siamo contenti. L'anno prossimo li apriremo tutti». «Pieni all'80%, andiamo verso il tutto esaurito – continua Gianmario Ferrari, Principe di Piemonte – Ospiti anche dal'estero, Iran e Albania: vengono a imparare a fare il gelato». «Qualche camera libera ma buon trend per il Sigep», dice Alba Pellegrini, hotel Luxor. «Tre alberghi aperti, occupazione già oltre il 60%, con-

IL SINDACO

### «Rimini è ospitale dodici mesi l'anno»

Jamil Sadegholvaad indica fiere e congressi settore chiave del turismo

«Con il concerto della Banda Città di Rimini oggi si chiude una bellissima edizione del 'Capodanno più lungo del mondo'. Per Rimini il bilancio è decisamente positivo, con il ritor-no del turismo a livelli pre Covid e un successo straordinario per il format del San Silvestro in centro storico». Lo afferma il sin-daco Jamil Sadegholvaad. «Archiviato questo, l'onda lunga ci porterà nella terza settimana di gennaio al Sigep. Le prenotazioni e vanno a gonfie vele e Rimini si prepara a una edizione da record. Che il setto-re di fiere e congressi sia in prorompente ascesa lo dimostrano il boom di Eco-mondo appena 2 mesi fa e le proiezioni del Palas per il 2023 e anche il 2024 con date già praticamente esaurite. Rimini, il suo territorio è ormai città turi-stica 12 mesi all'anno. Vanno moltiplicato gli sforzi pubblici e privati».

tiamo di arrivare al tutto esaurito per i giorni di fiera – afferma Corrado Della Vista, Devira Hotel –. Tutte camere doppie affittate da singole, è clientela business, ad alta capacità di spesa. Le aziende restano più a lungo, 4-5 giorni, i visitatori uno o due. Il grosso fa pernottamento e colazione, prezzi sugli 80-90 euro al giorno per la camera». «Oltre 500 ristoranti aperti col Sigep, prevediamo un afflusso ante covid», dice Gaetano Callà, presidente Fipe Confcommercio.

raggiunto i soliti numeri di visitatori. Si prospetta che quest'anno riusciremo a raggiungere livelli ante covid visto l'interesse
che si sta manifestando con le
prenotazioni degli alberghi».

«Sigep bene, ma a volte sembra
che si viva di Capodanno e Si-



Ricco programma di eventi con la partecipazione dei migliori professionisti

Dal 21 al 25 gennaio il Sigep alla Fiera

## Nel mirino il record del 2019 con 200mila visitatori

La manifestazione di leg utilizzerà ben dodici padiglioni dedicati e la Gelato Arena per gli eventi

Torna il Sigep dal 21 al 25 gennaio. Al quartier generale di leg, Italian Exhibition Group, non lo dicono per scaramanzia. Ma la prospettiva di doppiare il Capo di Buona Speranza col vento in poppa, ovvero superare addirittura il numero di visitatori della straordinaria edizione 2019 del Sigep, oltre 200mila, è più che concreta. Nell'ultimo Sigep pre covid furono addirittura 32.848 i buyer esteri, provenienti da 185 nazioni. Rilevante la partecipazione anche dai grandi mercati quali Stati Uniti, Federazione Russa e Cina. Dal 21 al 25 gennaio il quartiere fieristico ospita Sigep - The Dolce world Expo 2023, con ben 12 padiglioni dedicati alla filiera e la Gelato Arena, spazio dove si svilupperà il ricco programma di eventi con la partecipazione dei migliori

professionisti a livello mondia-le. Sigep torna in concomitanza con AB Tech Expo (7ºedizione), «Archiviato un Capodanno più lungo del mondo decisamente positivo - commenta il sindaco Jamil Sadegholvaad -, le prenotazioni per il Sigep vanno a gonfie vele e Rimini si prepara a una edizione ad record. Che il settore sia in prorompente ascesa lo dimostrano il boom recente di Ecomondo e le proiezioni del Palas per il 2023 e anche il 2024. Rimini, il suo territorio è ormai città turistica 12 mesi all'anno».



edizione Rimini



**Data** 07/01/2023

Pagina 7

Foglio

### Rimini

### **IN FIERA DAL 21 AL 25 GENNAIO**

# Arriva il Sigep, ondata di presenze Clienti "dirottati" fuori Rimini

Promozione alberghiera: prenotazioni anche a Bellaria, Cesenatico, Riccione e Misano Prima di gelatai e pasticceri, il Palacongressi porterà in città per 2 giorni 1.300 convegnisti

### RIMINI

L'hanno già ribattezzata la grande onda del "Capodanno più lungo del mondo". Alberghi e pubblici esercizi lavorano a ritmo serrato da quando il 2022 ha lasciato il posto al 2023 e le previsioni continuano ad essere positive grazie all'arrivo della stagione delle fiere. Già "Ecomondo" ha fatto registrare segni po sitivi come non succedeva da tempo (più 28 per cento), ora in vista del "Sigep" (dal 21 al 25 gennaio) le aspettative sono quelle di un successo annunciato. Le prenotazioni alberghiere non si fanno attendere, già in di-cembre il 70 per cento delle camere era già venduto e ora si parla già di un tutto esaurito nei circa 400 alberghi aperti. Non solo. Promozione alberghiera è costretta a "dirottare" clienti a

### LA SODDISFAZIONE DEL PRIMO CITTADINO

Il sindaco: «Domenica, col concerto della Banda Città di Rimini, si chiude una bellissima edizione del "Capodanno più lungo del mondo"»

#### TUTTI GLI INDICATORI SEGNANO POSITIVO

Il settore congressi e fiere in prorompente ascesa: lo dimostra il boom di Ecomondo e le proiezioni del Palas per il 2023 e il 2024 Bellaria Igea Marina, Cesenatico, Riccione e Misano Adriatico.

### "Venghino signori venghino"

La presidente degli Albergatori, Patrizia Rinaldis, prende come come punto di partenza il più 28 per cento di "Ecomondo". «Tutti segnali positivi che contiamo di ripetere in occasione del Sigep, le prenotazioni continuano ad arrivare così come le richieste di informazioni da parte di aziende e visitatori».

Antonio Carasso è il presidente di Promozione alberghiera e disegna un quadro decisamente roseo. «Le presenze del Capodanno si spingono fino al termine della settimana caratterizzata dalla Befana - spiega - . Poi subito dopo, il Palacongressi offre un appuntamento di due giorni con l'arrivo di 1.300 persone. Quindi dal 18 gennaio possiamo contare sui primi espositori del Sigep, a seguire i visitatori fino al 25. Le strutture alberghiere di Rimini sono quasi tutte piene, vedo che le tariffe sono alte. Le persone alla fine saranno divise fra Bellaria, Cesenatico, Riccione e Misano».

### Parola di sindaco

Anche il primo cittadino è in vena di pronostici. «Domenica, con il concerto della Banda Città di Rimini, si chiude una bellissima edizione del "Capodanno più lungo del mondo" - commenta Jamil Sadegholvaad -. Per Rimini il bilancio è decisamente positivo, con il ritorno del turismo a livelli prima del Covid e un successo straordinario per il format del San Silvestro in

centro storico».

Archiviato questo, l'onda lunga si spinge fino alla terza settimana di gennaio al Sigep. «Le prenotazioni alberghiere vanno a gonfie vele e Rimini si prepara a una edizione da record. Che il settore di fiere e congressi sia in prorompente ascesa lo dimostrano il boom di Ecomondo appena due mesi fa e le proiezioni del Palacongressi per il 2023 e anche il 2024 con date già praticamente esaurite. Rimini, il suo territorio è ormai città turistica dodici mesi all'anno. Questo vuol dire moltiplicare gli sforzi da parte di tutta la filiera pubblica e privata ma, come si dice, lo si fa volentieri perché vuol dire occupazione e ricchezza per tutte le nostre imprese».







Grande l'attesa per il ritorno del Sigep, in arrivo in Fiera dal 21 al 25 gennaio