la Repubblica A&F AFFARI&FINANZA

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 19/12/2022

Pagina 54

Foglio 1

Il mercato

Quando l'innovazione è formato packaging

MARCO FROJO

La ricerca di nuovi sistemi guarda a sicurezza e sostenibilità. Una soluzione di Smurfit Kappa per i detersivi in pastiglie può essere estesa ad altri prodotti

Gianluca Castellini ceo Smurfit Kappa Italia

Considerato un componente accessorio e di poca importanza fino a non molto tempo fa, il packaging è oggi al centro dell'attenzione delle imprese e dei consumatori. La sostenibilità di un prodotto dipende infatti in larga parte dalla sua confezione, che può contribuire a inquinare l'ambiente oppure a preservarlo. Oltre all'aspetto ambientale c'è poi quello che riguarda la sicurezza, anche questo un tema di grande attualità. Ed è proprio guardando a questi due aspetti che Smurfit Kappa ha sviluppato le sue due ultime soluzioni, Click-to-Lock e TopLock, che sono pensate soprattutto per i detersivi in pastiglie ma il cui impiego può essere esteso ad altri prodotti. Alla loro progettazione hanno contribuito anche i tecnici e i designer dello stabilimento Smurfit Kappa Italia di Massa Lombarda, nel Ravennate, uno dei 26 siti italiani. Entrambe le scatole sono plastic-free, realizzate completamente in cartone ondulato, che è biodegradabile e facilmente riciclabile. La logica alla base delle due confezioni è la stessa: creare un sistema di chiusura facilmente accessibile da parte degli adulti, che non possa essere manovrato dai bambini grazie a un sistema di ganci e fustelle che bloccano il coperchio.

«Con queste due scatole portiamo sul mercato un ennesimo esempio di Better planet packaging, la nostra iniziativa mirata a offrire soluzioni alternative a materiali più impattanti sull'ambiente ma con la stessa efficacia e robustezza – spiega Gianluca Castellini, ceo di Smurfit Kappa Italia – In questo caso specifico abbiamo lavorato ancora di più sul tema della sicurezza, che insieme con sostenibilità e innovazione costituisce uno dei driver del nostro modo di lavorare. L'impegno dei nostri designer è costantemente rivolto a trovare soluzioni che utilizzando unicamente il cartone soddisfino i requisiti di integrità, robustezza e sicurezza senza compromessi. L'accoglienza positiva dei nostri prodotti ci spinge a sperimentare la loro funzionalità anche per il settore dei farmaci e di altre categorie di merci delicate che richiedono ancora più attenzione. Anche questo significa essere un'azienda sostenibile e responsabile». Le due confezioni di Smurfit Kappa, che è una multinazionale presente con oltre 350 stabilimenti in 36 Paesi nel mondo e che vanta un fatturato di oltre 10 miliardi di euro, sono fornite stese al cliente per ridurre i costi di logistica in entrata e di magazzino; una volta montate hanno una forma squadrata e sono facilmente impilabili durante il trasporto e l'esposizione nei punti vendita. Click-to-Lock è la prima soluzione di packaging Smurfit Kappa con chiusura di sicurezza per bambini immessa sul mercato ad aver ottenuto il certificato Scic – Superior Child Safety Closure. TopLock è invece certificata secondo la normativa Uni En Iso 8317:2005 "Imballaggi a prova di bambino. Requisiti e procedure di prova per imballaggi richiudibili".

Per rispettare la conformità a questo standard internazionale, gli imballi devono essere testati sia con bambini di età compresa tra i 42 e i 51 mesi che non devono riuscire ad accedere al contenuto entro i primi cinque minuti di test, sia con un campione di adulti tra i 50 e 70 anni, il 90% del quale deve riuscire ad aprire correttamente l'imballaggio nei primi cinque minuti, richiudendolo nel minuto successivo.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione

La nostra iniziativa mira a offrire soluzioni alternative a materiali più impattanti sull'ambiente ma con la stessa efficacia e robustezza

GIANLUCA CASTELLINI
CEO DI SMURFIT KAPPA ITALIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.