QN Quotidiano Nazionale
Emilia Romagna Marche e Rovigo
CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 24/11/2022
Pagina 18
Foglio 1

Focus

Turismo e accoglienza di qualità
A Rimini il più grande 'marketplace'

Presentato ieri a Milano 'InOut|The Contract Community', il nuovo salone griffato Italian Exhibition Group

di **Alberto Pieri**

Il più grande marketplace per il mondo del turismo e l'ospitalità? Sarà alla fiera di Rimini, in occasione della sessantesima edizione di TTG Travel Experience (Fiera di Rimini, dall'11 al 13 ottobre 2023) e della prima di InOut|The Contract Community, che andrà ad arricchire e completare il ruolo di key player di IEG - Italian Exhibition Group nel mercato turistico italiano e internazionale. Quella proposta da IEG sarà una piattaforma per il turismo caratterizzata da una calibrata alternanza di business, networking, aggiornamento. Tre giorni che confermeranno il ruolo leader di IEG nel mercato turistico italiano e internazionale.

Assieme alla sessantesima edizione del TTG Travel Experience, ecco InOut|The Contract Community con al suo interno la 72esima SIA Hospitality Design e il 41esimo SUN Beach & Outdoor Style, Superfaces, primo marketplace italiano dedicato a tutti i tipi di rivestimenti e materiali per l'architettura e 'Greenscape. The garden and outdoor contract fair', il nuovo salone annunciato ieri in conferenza stampa a Milano da Italian Exhibition Group con all'interno aziende e professionisti della progettazione e realizzazione di giardini, arredi, corredi e accessori per l'esterno, strutture, schermature, pergole, verande, pavimentazioni e illuminazione.

«Negli anni, Italian Exhibition Group ha composto l'intera filiera dell'industria turistica a Rimini affiancando il settore travel al SIA, storica manifestazione per le attrezzature alberghiere e al SUN incentrato sull'outdoor. Oggi, rafforziamo questo appuntamento, allargandolo al mondo del contract e delle forniture per l'ospitalità», dice il presidente di IEG, Lorenzo Cagnoni.

«InOut|The Contract Community – annuncia Corrado Peraboni, CEO di IEG – è un nuovo format che, oltre al networking fra gli operatori professionali, propone una ricca offerta di prodotto. Grazie a un concept basato su cluster espositivi capaci di sviluppare le aree tematiche in modo articolato e integrato, InOut vuole posizionarsi come il place to be per l'intera filiera dell'ospitalità allargata che incontra la contract community in contemporanea al TTG Travel Experience».

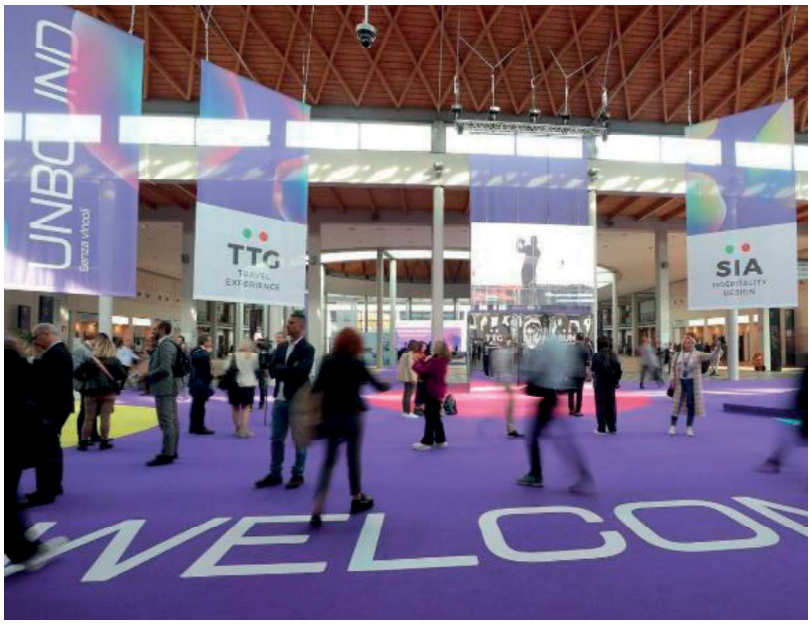
«La forza attrattiva di TTG Travel Experience ha richiamato negli anni un elevato numero di strutture dall'Italia e dal mondo – spiega Gloria Armiri group exhibition manager della Tourism & Hospitality Division di IEG –. La strategia vincente è stata affiancare all'incontro fra operatori professionali, un'offerta di prodotto, creando così il più grande marketplace per il mondo del turismo e dell'ospitalità. E oggi IEG decide di rafforzarlo, lanciando InOut|The Contract Community».

L'appuntamento riminese acquista un nuovo livello di circolarità, completezza e potenzia la capacità attrattiva, con TTG che si conferma appuntamento irrinunciabile per il mondo del turismo organizzato, in grado di convogliare a Rimini tutti i maggiori key player, nazionali e internazionali, dell'industry – strutture ricettive, resort, attività extra-alberghiere e del turismo open-air –, e INOUT che mira a diventare il riferimento per l'universo dell'ospitalità allargata. espositivi ricchi e integrati per fornire a espositori, buyer e visitatori un'esperienza completa e all'insegna dell'innovazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PRESIDENTE CAGNONI

«Vogliamo allargare i nostri orizzonti al mondo del contract e alle forniture per l'ospitalità»



Il più completo marketplace per l'ospitalità debutterà per la 60ª edizione di TTG alla Fiera di Rimini, dall'11 al 13 ottobre 2023

Il presidente di Italian Exhibition Group, Lorenzo Cagnoni

Il Ceo di IEG, Corrado Peraboni

I FLUSSI

I dati aggiornati secondo Faita e Federalberghi

Durante la presentazione, Federalberghi ha reso noti dati Istat sui flussi dei clienti negli esercizi ricettivi nei primi otto mesi 2022 e i risultati dell'osservatorio della principale associazione nazionale del settore turistico-ricettivo relativi a settembre e ottobre: l'andamento del mercato infonde fiducia, anche se le ferite della pandemia sono ancora aperte. In Italia sono oltre 30mila le strutture alberghiere. Federalberghi lavora per promuovere il costante miglioramento delle strutture e insieme a IEG propone soluzioni per accompagnare la crescita dell'ospitalità italiana. Faita Federcamping ha ricordato che le 2000 imprese del comparto, circa l'1% dell'ospitalità italiana, realizzano il 10% degli arrivi registrando circa il 20% delle presenze. Si tratta di oltre 10 milioni di ospiti, più della metà stranieri per 73 milioni di presenze.

LA FIERA

Greenscape Tutto il mondo del verde

Intercettare, stimolare e coinvolgere la business community del mondo dell'accoglienza, mostrandole il potenziale estetico, emozionale ed economico della progettazione, realizzazione e cura degli spazi esterni. Con questo obiettivo nasce 'Greenscape. The garden and outdoor contract fair'. «Sempre più centrali nelle richieste e nella gerarchia dei bisogni delle persone, l'outdoor design & living di qualità - che è bellezza, relax e condivisione - e il contatto con la natura troveranno in Greenscape la migliore cornice espositiva possibile», afferma l'architetto Valeria Randazzo, founder e CEO della società organizzatrice VGroup, entrata in estate nell'orbita IEG.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino
edizione Rimini

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 24/11/2022
Pagina 9
Foglio 1

La fiera del turismo si amplia InOut, dedicata ai giardini

Nel nuovo salone aziende e professionisti della progettazione

Il Ttg non dorme sugli allori e si amplia. Il mondo del turismo a 360 gradi in un`unica, grande, manifestazione. Presentato da Ieg - Italian Exhibition Group a Milano *InOut|The Contract Community*, il più grande e completo marketplace per il settore dell`ospitalità, che debutterà in occasione della 60ª edizione di Ttg alla Fiera di Rimini, dall`11 al 13 ottobre 2023. Assieme a Ttg Travel Experience, salone internazionale dedicato ai viaggi, ecco *InOut The Contract Community* che comprenderà la 72ª di Sia Hospitality Design e il 41° Sun Beach&Outdoor Style, Superfaces, primo marketplace italiano dedicato a tutti i tipi di rivestimenti e materiali per l`architettura e la novità *Greenscape. The garden and outdoor contract fair* (in questo nuovo salone: aziende e professionisti della progettazione e realizzazione di giardini, con il coinvolgimento di arredi, corredi e accessori per l`esterno, strutture, schermature, pergole, verande, pavimentazioni e illuminazione). Per le oltre 30 mila strutture alberghiere italiane, i resort, le attività extra-alberghiere e quelle dell`open-air, quella proposta da Ieg sarà una piattaforma fatta di momenti di incontro fra gli operatori professionali dell`ospitalità allargata e di possibilità di aggiornamento sui trend e le novità di prodotto più interessanti. «Negli anni, Ieg ha saputo comporre l`intera filiera dell`industria turistica a Rimini affiancando il settore travel al Sia, storica manifestazione per le attrezzature alberghiere e al Sun incentrato sull`outdoor. **Oggi,** rafforziamo questo appuntamento concentrandoci su contract e forniture per l`ospitalità», dice il presidente Ieg, Lorenzo Cagnoni. «*InOut The Contract Community* - annuncia Corrado Peraboni, Ceo di Ieg - è un nuovo format che, oltre al networking fra operatori, propone una ricca offerta di prodotto». Secondo Massimo Alessandro Nucara, direttore generale Federalberghi, l`andamento attuale del mercato infonde fiducia, anche se le ferite inferte dalla pandemia sono ancora aperte. Federalberghi lavora per promuovere il costante miglioramento delle strutture ricettive e, con Ieg, propone soluzioni per l`innovazione. Sul fronte del turismo open-air, il presidente di Faita FederCamping Alberto Granzotto, ha sottolineato come le 2000 imprese del comparto realizzino circa il 20% delle presenze turistiche, corrispondenti a 10 milioni di ospiti, con un fatturato che supera i 5 miliardi di euro l'anno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.