il Resto del Carlino
edizione Cesena

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 29/10/2022
Pagina 11
Foglio 1

Sfilata e violini nell'area artigianale

'Zani Work' ha celebrato i 40 anni dello stabilimento a Torre del Moro. Capi da lavoro indossati dai modelli

di **Annamaria Senni**

«**Tutto nasce** nella ferramenta di mio nonno, in centro storico, un bravissimo liutaio che nella sua carriera ha ricevuto tanti premi ed attestati. Nel retrobottega mio padre ha iniziato la sua attività 50 anni fa. Io e mia sorella siamo cresciute fra viole e violini appesi ad asciugare nel suo 'atelier', dove potevamo solo osservare gli strumenti. Oggi per ricordare le origini della nostra storia artigiana vogliamo rendere omaggio alla sua infinita passione».

Sulle note di Bach interpretate da una bravissima violinista si è aperta la sfilata dell'impresa 'Zani Work' introdotta da Cristina Zani. L'azienda che opera nel settore dell'abbigliamento da lavoro, antinfortunistica e saldatura, ha festeggiato un compleanno davvero speciale. In occasione dei 40 anni di attività nelal sede di torre del Moro Zani Work, con sede a Torre del Moro, ha aperto le porte a clienti, fornitori e amici per festeggiare tutti gli spazi rinnovati e il progetto di restyling intrapreso negli ultimi due anni, con la trasformazione del brand da Zani Saldature a Zani Work.

IMPRESA FAMILIARE

Fondata dai coniugi Zeno e Marta, ora il timone è in mano alle figlie. Murales per abbellire i locali

Zeno Zani, con moglie e figlia maggiore

Erano presenti, fra gli altri, al taglio del nastro inaugurale il sindaco di Cesena, Enzo Lattuca, il vicepresidente di Confindustria Romagna Giovanni Giannini e il sindaco di San Mauro Pascoli Luciana Garbuglia.

L'azienda fondata nel 1970 da Zeno Zani insieme alla moglie Marta Molari (***nella foto*** con la figlia magigore Isabella) è stata per tanti anni un punto di riferimento in Romagna nel settore della saldatura. Ora l'attività è in mano alle due sorelle, Cristina e Isabella. Una sognatrice, l'altra più concreta, ma entrambe estrose e creative. Con l'ingresso nel 1999 della figlia Isabella, l'attività originaria è stata allargata al settore dell'antinfortunistica e dell'abbigliamento da lavoro con la creazione del brand Fashion Work Italy.

Nel 2020 dopo che anche Cristina si è inserita in azienda, è cominciato un percorso di riorganizzazione ed innovazione con la trasformazione degli spazi aziendali e progetti nuovi di comunicazione, anche digitali. L'evento è stata un'occasione per visitare gli spazi e il percorso 'Le Vie del lavoro', che identifica le varie aree aziendali attraverso dei murales, realizzati dallo scultore cesenate Pierluigi Romboli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.