il Resto del Carlino
edizione Rimini

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 11/10/2022
Pagina 10
Foglio 1

Gli Stati generali del turismo

Domani in Fiera al via il Ttg e altre quattro rassegne. Si parlerà anche di trasporti e sostenibilità

Gli Stati generali del turismo a Rimini. Domani in Fiera parte il Ttg, ma non solo: fino a venerdì vanno in scena contemporaneamente cinque manifestazioni di Italian exhibition group. Oltre all'intero mondo del turismo 'senza vincoli' con la 59esima edizione di Ttg travel experience, ecco la 71esima di Sia hospitality design e la 40esima di Sun beach and outdoor style; si apriranno poi la decima edizione di Ibe intermobility and bus expo, rivolta al futuro della mobilità sostenibile, e Superfaces, primo marketplace italiano dedicato ai rivestimenti e ai materiali per l´architettura. Turismo e sostenibilità, spiega Ieg, sono «le parole chiave di tre giorni attesi per fare il punto su uno dei settori trainanti della nostra economia». Gli operatori scopriranno i nuovi trend e le destinazioni più gettonate, oltre alle novità dell´intera filiera, fino alla mobilità del futuro e alle innovazioni in tema di architettura.

Ttg, come detto, è l'evento «più importante» per il prodotto turistico italiano e per presentare al mercato le destinazioni internazionali, con il settore che vuole «svincolarsi dalle restrizioni». Così sono innumerevoli le destinazioni estere proposte: dalla Giordania all´Arabia Saudita, dal Giappone alle Bahamas, dall'Egitto all´Andalusia. Sia porta come novità la filiera dell'*open air*, mentre Sun si conferma come manifestazione leader in Italia per il turismo balneare. Con Ibe si sale a bordo della mobilità, con un´attenzione particolare ai temi della sostenibilità e della transizione ecologica. Nel primo giorno di manifestazione ci sarà anche una tavola rotonda le cui conclusioni saranno affidate al ministro delle Infrastrutture, Enrico Giovannini. Superfaces mette invece l'architettura al centro.

La classifica

Cultura, boom di occupati

La provincia di Rimini si conferma tra le prime 20 in Italia per occupati nel sistema produttivo culturale e creativo, secondo il 12esimo rapporto di Fondazione Symbola 'Io sono sono cultura'. Il territorio riminese è tra quelli dove è «più alta» l'incidenza percentuale dell'occupazione in campo culturale e creativo, pari al 6,2%, di cui il 3,5% legato alle attività *core* e il restante riferito alle attività *creative driven*. Si tratta dell'unica provincia emiliano-romagnola che compare nella classifica legata all'occupazione insieme a Bologna, 6,8%. A livello regionale, fanno sapere dal Comune, il sistema produttivo culturale e creativo produce 7,3 miliardi di euro di valore aggiunto. «La bellezza come motore di crescita e di innovazione è una traiettoria precisa – dice il sindaco Jamil Sadegholvaad – che a Rimini si traduce in opere e progetti, attraverso la riqualificazione e la creazione dei contenitori culturali, dal Fellini Museum al Teatro Galli, per fare due esempi. Poli attrattivi capaci anche di trainare un turismo complementare e integrato a quello balneare, che sono alimentati da una filiera di competenze e creatività che al nostro territorio non mancano». È con «questa consapevolezza» che Rimini si candida a capitale italiana della cultura, «con lo spirito di voler rimarcare una trasformazione in corso e che non vogliamo arrestare».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Romagna
edizione Rimini

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 11/10/2022
Pagina 8
Foglio 1

IL SUPER EVENTO

Lo stand di Rimini al Ttg dello scorso anno con lo slogan "Rimini, capitale della felicità"

Attesi in Fiera anche numerosi ospiti internazionali

Turismo, sostenibilità, design: la Fiera di Rimini si fa in cinque

Ttg, Sia, Sun, Ibe e Superfaces prendono il via domani fino al 14 ottobre Attenzione particolare anche sul futuro degli hotel e della spiaggia

RIMINI
Sarà una Fiera di Rimini a tutto quartiere, quella che ospiterà in contemporanea, da domani a venerdì 14 ottobre, ben cinque manifestazioni di Italian Exhibition Group.

Oltre all'intero mondo del turismo "senza vincoli", con la 59ª edizione del Ttg Travel Experience, la 71ª di Sia hospitality design e il 40° Sun beach&outdoor style, si apriranno infatti la 10ª edizione di Ibe, Intermobility and Bus Expo, rivolta al futuro della mobilità sostenibile e Superfaces, primo marketplace italiano dedicato a tutti i tipi di rivestimenti e materiali per l'architettura.

Turismo e sostenibilità, ecco due delle chiavi di tre giorni attesissimi per fare il punto su uno dei settori trainanti della nostra economia. Gli operatori in fiera scopriranno i nuovi trend e le destinazioni più affascinanti, oltre alle novità dell'intera filiera, fino alla mobilità del futuro e alle innovazioni in tema di architettura. Tre giorni che confermano la Fiera di Rimini come marketplace internazionale di riferimento. In sintesi, l'offerta di ogni singola manifestazione.

Ttg Travel Experience
È l'evento più importante per il prodotto turistico Italia e per presentare al mercato le destinazioni internazionali. "Unbound" è la parola chiave di questa edizione: il turismo vuole svincolarsi dalle restrizioni, da stereotipi di mercato, dalle convenzioni, per aprirsi all'inatteso. Innumerevoli le destinazioni estere proposte: dalla Giordania - partner country di questa edizione - all'Arabia Saudita, dal Giappone alle Bahamas, dall'Egitto all'Andalusia, per citarne solo alcune.

Sia Hospitality Design
Il mondo del camping, del glamping e del turismo outdoor a diretto contatto con il settore dell'ospitalità alberghiera. Novità di questa edizione è infatti la filiera dell'open air, sempre più vicina al mondo dell'hôtellerie, complice il recente accordo siglato da Ieg e Faita Federcamping.

Sun
Sun Beach&Outdoor Style: si conferma come manifestazione leader in Italia per il turismo balneare. L'area Beach Village vedrà tutte le nuove tendenze per la vacanza in spiaggia, mentre l'Innovation seastyle area proporrà tutte le soluzioni innovative di prodotti e servizi.

Ibe
L'Intermobility and Bus Expo: è la manifestazione biennale dedicata al mondo della mobilità, con un'attenzione particolare ai temi della sostenibilità e della transizione ecologica del settore. Particolarmente ricca l'agenda di quest'edizione, con i numerosi appuntamenti a cura del Comitato tecnico scientifico.

Superfaces
Il primo marketplace italiano b2b dedicato a tutti i tipi di rivestimenti e materiali per l'architettura, l'interior e il design prosegue la sua sinergia con il Sia Hospitaly Design, rafforzando l'intera filiera, dal progettista all'utilizzatore finale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.