

Dorelan in Corea del sud rafforzata la strategia di crescita internazionale

La nuova joint venture per sviluppare la distribuzione del brand sul mercato locale

FORLÌ

Dorelan conquista la Corea del Sud rafforzando la sua rete di vendita. L'azienda forlivese colosso dei materassi, prosegue nella crescita internazionale grazie a "Dorelan Korea", realtà di recente attivazione creata assieme al distributore locale "The Home" e di cui il gruppo forlivese deterrà il 60% del capitale. La scelta della nazione in cui investire non è casuale bensì legata alle potenzialità di crescita del Paese che, già oggi, rappresenta la quarta potenza economica in Asia e la decima economia al mondo. Un risultato frutto del progresso costante registrato negli ultimi 20 anni e del sistema economico fortemente orientato all'innovazione. In Corea del Sud, l'azienda italiana partirà da un fatturato consolidato di 6 milioni di euro che è destinato a crescere sensibilmente dopo questa operazione. Attualmente, Dorelan è pre-



Lo stabilimento Dorelan a Forlì

sente su territorio con 15 negozi e conta di effettuare un'altra apertura entro fine anno. La produzione resterà concentrata al 100%, dalla realizzazione della materia prima fino al confezionamento di un'ampia gamma di prodotti di nuova generazione, in Italia. «Questa operazione - sottolineano Diano Tura e Pietro Paolo Bergamaschi, soci fondatori del gruppo "B&T Spa", proprietario del marchio Dorelan - ci consente di rafforzare la strategia d'internazionalizzazione del nostro gruppo, andando a cercare e creare nuove opportunità di crescita. La Corea del Sud è un big dell'economia globale e promette di crescere ancora in un mercato dalle forti potenzialità».