

Cronaca

Rimini

Dal turismo al 'green': la Fiera fa il pieno di eventi

leg chiude l'anno con numerosi appuntamenti dedicati al business
A Rimini riflettori puntati sul TTG e su Ecomondo a novembre

Una lunga cavalcata attende, da qui alla fine dell'anno, Italian exhibition group (Ieg), la società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e di Vicenza. Gli appuntamenti ripartiranno da Roma (da giovedì a domenica) all'insegna del tempo libero con la stagione di *Abilmente*, il salone delle idee creative in programma nella fiera della capitale. Stagione che, dopo Roma, offrirà al popolo degli amanti del fai-da-te giornate all'insegna dell'innovazione e del divertimento in fiera a Vicenza (13-16 ottobre), al Lingotto a Torino (prima edizione, dal 20-23 ottobre) e a Milano (3-6 novembre). Passioni e collezioni saranno invece in mostra a Vicenza l'1 e il 2 ottobre con *La Fiera del Fumetto*.

In 'casa' a Rimini, a fine settembre, dal 27 al 30, torna *Tecna*, il salone delle tecnologie e delle forniture per le superfici, organizzato in partnership con Aci-

mac. Mentre dal 12 al 14 ottobre il trittico degli appuntamenti b2b per il turismo: Ttg, Sia e Sun, e, in contemporanea, Ibe, Superfaces e la preview di una nuova manifestazione sul contract.

Non mancheranno gli appuntamenti all'estero: si inizierà da Dubai, con le nuove edizioni di *Dubai Muscle Show*, *Dubai Muscle Classic* (28-30 ottobre) e *UAE Exercise Professionals Summit* (29-30 ottobre) al Dubai World Trade Center, organizzata dalla controllata di Ieg, Hbg Events. Dal 17 al 20 novembre, invece, rotta sul Brasile e San Paolo per *Brasil Trading Fitness Fair*. Tornando in Italia a Vicenza il food and beverage di *Cosmofood* dal 6 al 9 novembre, *Pescare Show* dal 18 al 20, *Quattro zampe* in fiera dal 26 al 27 e Biae dal 29 al 30. Non verrà invece riproposta *Hit Show*, la fiera della caccia, «coerentemente ai

valori ambientali e alla mission del Gruppo» si legge in una nota. Infine a Rimini grande attesa per *Ecomondo* dall'8 all'11 novembre, e *Key Energy*. A dicembre, la seconda edizione del *Summit del Gioiello italiano* il 2 ad Arezzo Fiere e Congressi, e *Mondomotori* in fiera a Vicenza il 3-4.

**HERA**

Rete idrica, pronti 115 milioni

Solo nel territorio di Rimini, sono previsti investimenti nel settore idrico per oltre 115 milioni di euro. È questo uno dei dati comunicati da Hera attraverso il report annuale sulla qualità dell'acqua, che rendiconta i risultati delle oltre 3.200 analisi al giorno effettuate nel 2021. «In generale – si legge nella nota – a fronte di investimenti che a livello nazionale non superano una media di 46 euro ad abitante, nel triennio 2019-2021 i territori gestiti dal Gruppo Hera hanno registrato investimenti medi pari a circa 57 euro pro capite». «Secondo uno studio – puntualizza Hera – solo il 26% delle persone conosce l'entità della propria spesa annuale per l'acqua, con la maggior parte degli intervistati che quindi ignora o addirittura sovrastima questa cifra».