

Cesena

PER ORIENTARE LA PROGRAMMAZIONE DELL'ENTE

Positivo il confronto tra Confindustria e Camera di Commercio

Al centro dell'incontro con il presidente Carlo Battistini la Romagna e le strategie per renderla più attrattiva

CESENA

GIORGIA CANALI

Si è tenuto nella sede di Forlì di Confindustria Romagna l'incontro fra la delegazione forlivese dell'associazione, presieduta dall'imprenditore Giovanni Giannini, e il presidente della Camera di Commercio Carlo Battistini. Per l'associazione è stata un'occasione importante di confronto in cui sono stati affrontati vari temi di attualità, con focus sul territorio della Romagna.

Per una Romagna più attrattiva

Nell'incontro, che si è tenuto anche a Rimini con la delegazione riminese di Confindustria Romagna, è emersa l'importanza di portare avanti un percorso comune di condivisione per rendere la Romagna sempre più attrattiva, partendo dalla considerazione di dovere affrontare un momento difficile a causa della guerra in Ucraina, dell'aumento del costo dell'energia, della crescita del costo delle materie prime e la difficoltà di reperirle.

Il confronto come metodo

Un modalità quella del confronto diretto che è stata particolarmente apprezzata dall'associazione e che viene vissuta come un segno di vicinanza non scontato. Confronti come questo costituiscono le premesse di un percorso volto a orientare la programmazione futura delle attività della Camera di Commercio e individuare insieme priorità e obiettivi



Il presidente di Confindustria Romagna Roberto Bozzi

strategici così da non disperdere così energie. Importante in questo senso anche la predisposizione e l'impegno a collaborare con la Camera di Commercio di Ravenna.

Da analisi storiche a predittive

Internazionalizzazione, il ruolo strategico della Romagna, innovazione e transizione ecologica sono alcuni dei punti su cui Confindustria e Camera di commercio hanno trovato reciproca attenzione. Tra le attività che caratterizzano la Camera di Commercio c'è anche quella di raccolta e analisi dei dati e tra le novità apprezzate c'è quella di andare oltre la lettura "storica" di quanto accaduto per aggiungere anche una lettura predittiva, così da mettere a disposizione del tessuto economico del territorio degli strumenti per leggere tendenze di area, di settore, di filiera.

Insieme per essere più competitivi

«Infrastrutture efficienti, Romagna green energy valley d'Italia, investimenti in digitalizzazione e sostenibilità, formazione dei giovani e politiche di welfare adeguate ai difficili tempi che stiamo vivendo: questi per noi i campi su cui occorre agire per permettere al nostro territorio di essere sempre più competitivo a livello internazionale – spiegano il presidente di Confindustria Roberto Bozzi e il presidente della delegazione forlivese di Confindustria Romagna Giovanni Giannini – Siamo convinti che, lavorando insieme, collaborando e confrontandoci costantemente per sviluppare i punti di forza e risolvere le problematiche, potremo superare questo complicato momento storico e raggiungere un nuovo periodo di sviluppo».

Confindustria

Welfare e giovani, le priorità delle aziende



Aumento del costo dell'energia, crescita del costo delle materie prime e la difficoltà di reperirle. Ma anche Romagna green energy valley d'Italia, investimenti in digitalizzazione e sostenibilità, formazione dei giovani e politiche di welfare. Questi alcuni dei temi affrontati nel corso dell'incontro tra la delegazione riminese di Confindustria, presieduta dall'imprenditore Alessandro Pesaresi, e il presidente della Camera di Commercio Carlo Battistini. Un'occasione importante di confronto e che ha visto la partecipazione anche del presidente di Confindustria Romagna Roberto Bozzi e del direttore generale di Confindustria Romagna Marco Chimenti, in cui sono stati affrontati vari temi di attualità, con focus sul territorio della Romagna.

Confindustria: «Crisi economica un patto per la competitività»

Le priorità: investimenti, infrastrutture efficienti, Romagna come green energy valley d'Italia

RIMINI

Confindustria Romagna incontra la Camera di Commercio. Un vertice da cui è emersa l'importanza di portare avanti un percorso comune di condivisione per rendere la Romagna sempre più attrattiva, partendo dalla considerazione di dovere affrontare un momento difficile a causa della guerra in Ucraina, dell'aumento del costo dell'energia, della crescita del costo delle ma-



Alessandro Pesaresi

terie prime e la difficoltà di reperirle.

«Infrastrutture efficienti, Romagna green energy valley d'Italia, investimenti in digitalizzazione e sostenibilità, formazione dei giovani e politiche di welfare

adeguate ai difficili tempi che stiamo vivendo: questi per noi i campi su cui occorre agire per permettere al nostro territorio di essere sempre più competitivo a livello internazionale - spiegano il presidente di Confindustria Romagna, Roberto Bozzi, e il presidente della delegazione riminese di Confindustria Romagna, Alessandro Pesaresi -. Siamo convinti che, lavorando insieme, collaborando e confrontandoci costantemente per sviluppare i punti di forza e risolvere le problematiche, potremo superare questo complicato momento storico e raggiungere un nuovo periodo di sviluppo».