

Forlì

Economia e lavoro

# Orienta punta sempre più sul 'make-up'

La società forlivese acquisisce Trendcolor, azienda milanese che fa prodotti per importanti brand del settore 'maquillage'

**Un'altra** acquisizione societaria per Orienta Capital Partners, società con sede a Forlì specializzata in investimenti in piccole e medie imprese dall'elevato potenziale di crescita. L'impresa ha rilevato la quota di maggioranza di Trendcolor, azienda italiana, basata a Milano, attiva nello sviluppo e produzione di polveri ed emulsioni personalizzati per brand indipendenti e del luxury del settore make-up, a livello globale. Manuela Bernuzzi, fondatrice di Trendcolor, mantiene una quota di minoranza.

**L'operazione** si inserisce nel progetto 'Far evolution' attraverso cui Orienta punta ad investire su realtà fortemente caratterizzate da innovazione, tecnologia, ecosostenibilità e trasformazione digitale. Dello stesso percorso fa già parte l'investimento in Rockin' 1000, e a breve una serie di altre aziende entrerà a far parte del nuovo pro-



Svariati i settori in cui Orienta Partners agisce, fra questi appunto anche la cosmetica

getto.

**Trendcolor**, fondata nel 2003 a Milano, dove tuttora si trovano sede e produzione, è un'azienda specializzata nella produzione di materiali personalizzati per il settore make-up, con un portafoglio di circa 3 mila formule innovative, un centro ricer-

ca & sviluppo e vanta prodotti pluripremiati. Trendcolor conta circa 40 dipendenti, concentrati principalmente sull'innovazione e sulla ricerca e sviluppo ed è dotata di uno stabilimento all'avanguardia costruito nel 2019. Grazie a questa unità produttiva l'azienda è in grado di of-

frirne soluzioni di massima qualità a brand indipendenti e del comparto lusso, continuando a espandere il suo portafoglio clienti in rapida crescita a livello globale

«**Siamo** entusiasti di iniziare a lavorare con la magnifica realtà di Trendcolor - dice Mario Gardini, socio fondatore di Orienta Capital Partners -. Quest'azienda, infatti, si contraddistingue per l'unicità dei suoi materiali, per l'utilizzo di tecnologia particolarmente avanzata necessaria a fabbricarli e per la continua ricerca e innovazione indispensabile al loro sviluppo. Crediamo fortemente in questo investimento, che va ad arricchire il nostro portafoglio nel settore della cosmetica. Siamo certi di potere apportare tutte le nostre competenze manageriali per affiancare Trendcolor nel prossimo capitolo di crescita».

## 'Pensa digitale', corso alla Vem Sistemi per neo laureate

**Cento** ore in 4 settimane, un corso full time, rivolto in particolare a giovani neo laureate o neo diplomate, sotto lo slogan 'Pensa digitale'. È l'ennesimo progetto di Vem Sistemi, chiamato IT Girls, un percorso formativo gratuito qualificante e certificato da Cisco, pensato per avvicinare le giovani alle professioni ICT, molto richieste nel mercato del lavoro. Cento ore di training orientate alla formazione di un profilo tecnico in campo system integration, con focus su ambito infrastrutturale. Per richiedere l'iscrizione a IT Girls è necessario iscriversi entro il 21 ottobre tramite il sito <https://vem.com/careers/it-girls/>

**L'accesso** al corso è gratuito e sarà preceduto da una selezione attitudinale e motivazionale (test di inglese, informatica, logica e colloquio orale). Il corso inizierà il 7 novembre e si terrà all'interno di Vega (Vem Experience Garden & Academy) presso il quartier generale Vem di Forlì. Le destinatarie sono giovani neolaureate o neodiplomate in ambito scientifico o tecnologico, con passione e curiosità per la tecnologia ed il digitale. Costituirà titolo preferenziale un percorso di studi Stem, l'essere disoccupati, il genere femminile (sarà riservato il 60% dei posti disponibili alle donne ma il corso è aperto anche ai ragazzi).

## Hera, previste 100 assunzioni in Romagna per la transizione ecologica

**Il processo** verso la transizione energetica passa anche attraverso nuove assunzioni. Il gruppo Hera intende assumere, entro il 2023, 300 persone, 100 delle quali in Romagna. Per farlo si è affidata al ManpowerGroup. All'interno di un contesto occupazionale sempre più complesso, spiega una nota di Hera, «e per rispondere al crescente fabbisogno aziendale di

profili tecnici e operativi, fondamentale per vincere le sfide della transizione energetica», il gruppo sta avviando «una capillare campagna di acquisizione dei talenti, in collaborazione con ManpowerGroup, società leader nella selezione del personale». Insieme i due hanno ideato un progetto che prevede l'assunzione di nuove risorse dopo un percorso di formazione di-

stintivo che consentirà loro di consolidare le proprie competenze, anche grazie alla Corporate University del Gruppo e all'utilizzo di strutture avanzate come il training center di Ferrara.

**Il percorso** vede il coinvolgimento del Gruppo Hera e di ManpowerGroup, attraverso le proprie società Manpower ed

Experis, lungo l'intero iter di selezione: dalla candidatura all'iscrizione, con l'obiettivo di valorizzare l'esperienza del candidato e svilupparne le competenze durante tutte le fasi del processo. Come funziona? Sarà possibile candidarsi attraverso la pagina dedicata all'indirizzo <https://www.manpower.it/azienda/hera>.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA