Corriere Romagna
edizione Cesena

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 14/09/2022
Pagina 15
Foglio 1

PRESENTATA A RIYAD L'EDIZIONE DI MAGGIO 2023

Macfrut punta alla leadership La Fiera si allargherà ancora

Il focus dell'anno sarà sul mirtillo «Ancora più presenti dall'estero»

RIYAD (ARABIA SAUDITA)
CRISTIANO RICIPUTI

Macfrut in Arabia Saudita ma solo per la presentazione. E che presentazione: con oltre 100 presenti in sala a Riyad e 300 collegati da remoto, Renzo Piraccini presidente di Cesena Fiera è stato chiaro: «Diventeremo la fiera dell'ortofrutta più importante. L'edizione 2023 (3-5 maggio) sarà caratterizzata da una massiccia presenza estera e questo anche grazie al progetto cofinanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (Maeci) attraverso Ice-Agenzia, per un importo complessivo di 1,5 milioni di euro».

E grazie a questa cifra, il triplo rispetto all'edizione passata, Macfrut punta a portare in fiera circa un migliaio di buyer (cioè coloro che acquistano la frutta e la verdura) da tutto il mondo. «La fiera sarà più grande anche come spazi - ha incalzato Piraccini - e prevediamo di dover occupare due padiglioni in più nella fiera di Rimini. E allo stesso puntiamo a portare alla nostra rassegna il 30% di visitatori esteri».

Per fare ciò serve molto lavoro, per questo è già stata programmata una trentina di incontri di presentazione in tutto il mondo, sempre grazie al supporto di Ice, l'istituto per il commercio con l'estero.

Le novità di Macfrut 2023 sono parecchie. Prima di tutto il salone del vivaismo e delle novità vegetali, un punto di incontro specializzato per vivaisti, ricercatori, produttori e tecnici. Durante il Salone verranno organizzate conferenze, seminari tecnici e workshop con approfondimenti e aggiornamenti su tematiche quali certificazione, tutela brevetti, club varietali e nuove tecnologie di breeding e speciali focus dedicati all'innovazione varietale del melo, ciliegio, uva da tavola, kiwi e fragola. Coordina il professor Stefano Lugli.

Il prodotto dell'anno sarà il mirtillo. «Negli ultimi anni tutti i piccoli frutti - ha spiegato il professor Bruno Mezzetti - hanno conosciuto una crescita esponenziale, ma il mirtillo ha fatto passi da gigante. In Italia si può coltivare, con le dovute tecniche, quasi ovunque. A Macfrut saranno presenti i più importanti esperti mondiali per confrontarsi sulle tecniche di produzione e soluzioni di commercializzazione».

Renzo Piraccini durante la presentazione in Arabia Saudita

Un nuovo format dedicato alla filiera del pomodoro è il Pianeta Rosso momento di incontro degli attori, dalle ditte sementiere ai responsabili della distribuzione moderna. Partendo dall'analisi delle esigenze degli acquirenti finali, emerse da ricerche di mercato e panel test, il progetto si declina in un'esperienza diretta su come tradurre le richieste dei consumatori in progetti di filiera. A coordinare il format è Roberto Della Casa dell'Università di Bologna.

A rendere il Macfrut sempre più scientifico, oltre che espositivo e commerciale, saranno anche l'Acquacampus, il salone delle biosoluzioni, il padiglione delle erbe aromatiche e spezie, il Focus internazionale è rivolto al Continente Latinoamericano protagonista con i Latin American Days.

Hera assume cento nuovi dipendenti

CESENA

Hera sta avviando, in collaborazione con la nota società di selezione ManpowerGroup, una capillare campagna di acquisizione di lavoratori su tutto il territorio nazionale indirizzata in particolare all'inserimento di profili tecnici e operativi. Un importante progetto sull'occupabilità delle persone che fornirà al Gruppo Hera ulteriori risorse chiave per vincere le sfide della transizione energetica.

In Romagna sono previste un centinaio delle 300 assunzioni finali previste.

«Hera con oltre 9.000 dipendenti di cui il 96,5% a tempo indeterminato, investe continuamente nello sviluppo delle competenze e nella formazione delle risorse» spiega l'azienda.

«Con ManpowerGroup abbiamo ideato un progetto che prevede l'assunzione di nuove risorse dopo un percorso di formazione distintivo che consentirà loro di consolidare le proprie competenze. In questi giorni sta partendo i percorsi di formazione e i primi inserimenti ci saranno già nel mese di ottobre. Entro il 2023 saranno circa 300 le risorse coinvolte, che saranno poi assunte nelle diverse aree della multiutility o dalle aziende fornitrici che supportano il Gruppo». Di cui 100 in Romagna.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Romagna
edizione Rimini

CONFINDUSTRIA ROMAGNA

Data 14/09/2022
Pagina 11
Foglio 1

Macfrut punta alla leadership: la Fiera crescerà ancora

RIYAD (ARABIA SAUDITA)
CRISTIANO RICIPUTI

Macfrut in Arabia Saudita ma solo per la presentazione. E che presentazione: con oltre 100 presenti in sala a Riyad e 300 collegati da remoto, Renzo Piraccini presidente di Cesena Fiera è stato chiaro: «Diventeremo la fiera dell'ortofrutta più importante. L'edizione 2023 (3-5 maggio) sarà caratterizzata da una massiccia presenza estera e questo anche grazie al progetto cofinanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (Maeci) attraverso Ice-Agenzia, per un importo complessivo di 1,5 milioni di euro».

E grazie a questa cifra, il triplo rispetto all'edizione passata, Macfrut punta a portare in fiera circa un migliaio di buyer (cioè coloro che acquistano la frutta e la verdura) da tutto il mondo. «La fiera sarà più grande anche come spazi - ha incalzato Piraccini - e prevediamo di dover occupare due padiglioni in più nella fiera di Rimini. E allo stesso puntiamo a portare alla nostra rassegna il 30% di visitatori esteri».

Per fare ciò serve molto lavoro, per questo è già stata programmata una trentina di incontri di presentazione in tutto il mondo, sempre grazie al supporto di Ice, l'istituto per il commercio con l'estero.

Le novità di Macfrut 2023 sono parecchie. Prima di tutto il salone del vivaismo e delle novità vegetali, un punto di incontro specializzato per vivaisti, ricercatori, produttori e tecnici. Durante il Salone verranno organizzate conferenze, seminari tecnici e workshop con approfondimenti e aggiornamenti su tematiche quali certificazione, tutela brevetti, club varietali e nuove tecnologie di breeding e speciali focus dedicati all'innovazione varietale del melo, ciliegio, uva da tavola, kiwi e fragola. Coordina il professor Stefano Lugli.

Il prodotto dell'anno sarà il mirtillo. «Negli ultimi anni tutti i piccoli frutti - ha spiegato il professor Bruno Mezzetti - hanno conosciuto una crescita esponenziale, ma il mirtillo ha fatto passi da gigante. In Italia si può coltivare, con le dovute tecniche, quasi ovunque. A Macfrut saranno presenti i più importanti esperti mondiali per confrontarsi sulle tecniche di produzione e soluzioni di commercializzazione».

Un nuovo format dedicato alla filiera del pomodoro è il Pianeta Rosso momento di incontro degli attori, dalle ditte sementiere ai responsabili della distribuzione moderna. Partendo dall'analisi delle esigenze degli acquirenti finali, emerse da ricerche di mercato e panel test, il progetto si declina in un'esperienza diretta su come tradurre le richieste dei consumatori in progetti di filiera. A coordinare il format è Roberto Della Casa dell'Università di Bologna.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.