

Cesena

Amadori nella "Top 100" mondiale dei brand alimentari

CESENA

Cento brand alimentari di maggior valore al mondo. La classifica stilata da Brand Finance, tra le più importanti società globali di consulenza specializzata nel monitoraggio di brand value e profili aziendali, ha visto il trademark Amadori alla 96ª posizione, con un valore di 800 milioni di dollari.

Amadori è una delle cinque italiane inserite in questa classifica. ed è la prima volta che entra a far parte della Top 100.

I fattori che concorrono alla redazione del report Brand Finance Food & Drink 2022 sono l'impatto finanziario che deriva da immagine e reputazione e la forza del marchio nell'influenzare le scelte dei consumatori.

Questi due elementi, messi in

relazione, generano un indicatore che anticipa le performance aziendali e le potenzialità di business del brand in termini di volume e price premium nelle vendite. Le prospettive dunque per il gruppo storico cesenate sono rosee per quanto concerne anche il futuro.

Il 2022 è il primo anno in cui il brand Amadori compare nella top 100, in cui figurano solo cin-

que marchi italiani.

«Un importante traguardo - segnalano dall'azienda di San Vitore - che è anche segno di riconoscimento del consistente investimento in termini di innovazione e comunicazione portato avanti globalmente dal Gruppo, che prevede un posizionamento sempre più solido nel campo delle proteine bianche, verdi e rosa».



Il lavoro nello stabilimento