

**DA FORLÌ ALLA CALABRIA****L'agenzia PubliOne ha ideato lo spot tv del Vecchio Amaro del Capo**

**L'agenzia** di comunicazione integrata PubliOne di Forlì ha firmato il settimo spot girato per Vecchio Amaro del Capo, il brand internazionale con cui l'agenzia collabora da oltre dieci anni e che ha aiutato a ottenere il successo, grazie anche alle importanti campagne pubblicitarie realizzate da Milano a Roma, passando per Bologna, Rimini e anche Milano Marittima. Questo spot, come i precedenti, è stato concepito a Forlì e poi realizzato a Roma, negli studi cinematografici che dispongono della migliore tecnologia e le riprese girate nelle località calabresi di Tropea e Capo Vaticano. Per la produ-

zione sono state impiegate grandi risorse: 5 giorni di riprese (2 in studio e 3 in esterna), 2 droni, 2 location, 150 comparse, 50 addetti tra maestranze e tecnici, una Miss Calabria, una finalista di Miss Italia, 10 figuranti. La regia è stata affidata al forlivese Davide Mastrangelo. Lo spot parte dal promontorio di Capo Vaticano, raffigurato nell'etichetta della bottiglia, e accompagna lo spettatore nella piazza di Tropea. È il Belvedere di piazza del Cannone insolitamente vuoto che all'improvviso, in un crescendo di festa, di musica e di gente, si riempie in un allegro caleidoscopio di visi.