

Aeffe, fatturato in crescita per tutti i marchi del Gruppo

Bilancio. Primo semestre positivo
Ricavi a 176,5 milioni
in aumento del 13,9%

SAN GIOVANNI

Primo semestre positivo per il Gruppo Aeffe. Il resoconto intermedio di gestione ha infatti confermato la crescita a doppia cifra dei ricavi consolidati rispetto all'anno precedente, che risultano pari a 176,5 milioni di euro, rispetto a 155 milioni del 2021, con un incremento del 13,9%.

L'utile netto è invece di 2,9 milioni di euro, rispetto a 13,3 milioni del 2021. «I risultati del pri-

mo semestre riflettono l'efficace modello di business del Gruppo Aeffe e l'apprezzamento per le nostre collezioni – spiega Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa -, con una crescita significativa del fatturato di tutti i brand nei diversi canali di vendita e una forte progressione soprattutto nella vendita al dettaglio. Giudichiamo quindi positivamente l'andamento del Gruppo, con particolare soddisfazione per l'evoluzione della nuova direzione strategica di Moschino e la finalizzazione del progetto relativo alla gestione diretta del mercato cinese, con i relativi benefici attesi già dai prossimi mesi».